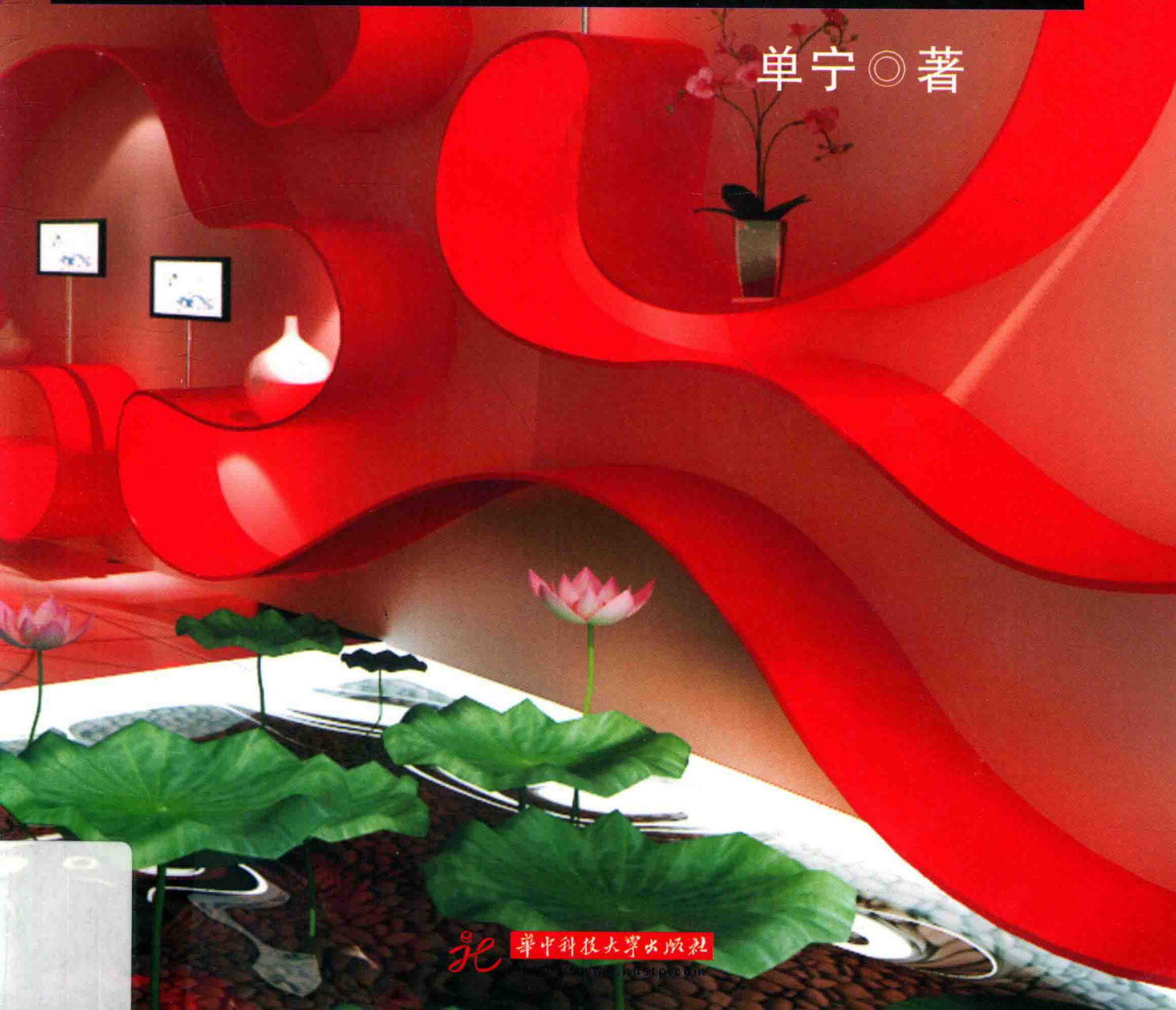


展示空间

案例·分析

ZHANSHI KONGJIAN ANLI FENXI

单宁◎著



华中科技大学出版社

http://www.hztc.com.cn



展示空间

案例分

析

ZHANSHI KONGJIAN ANLI FENXI

单宁◎著



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

作者简介

单宁,1983年9月出生,本科毕业于西安美术学院展示设计专业,硕士研究生毕业于西南交通大学环境艺术设计专业。长期从事高校设计教学以及社会设计实践等相关工作。现为四川旅游学院环境艺术专业教师。曾主持实际展示设计项目30余项,获得国内外各类设计比赛奖项40余项,近几年负责或参与纵向科研10项,在各类中文核心或专业期刊发表论文数10余篇,5件作品申请并获得国家外观设计专利,1件作品申请并获得国家实用新型专利,编著了《中文版AutoCAD 2013室内设计从入门到精通》《景观设计基础》《展示设计》等教材。设计并制作的课件“展示设计”2013年获得由教育部主办的第十三届全国多媒体课件大赛一等奖。

图书在版编目(CIP)数据

展示空间案例分析 / 单宁著. —武汉: 华中科技大学出版社, 2017.8
ISBN 978-7-5680-2724-3

I. ①展… II. ①单… III. ①陈列设计-案例-高等学校-教材 IV. ①J525.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 076376 号

展示空间案例分析

单宁 著

Zhanshi Kongjian Anli Fenxi

策划编辑: 彭中军

责任编辑: 董 田

封面设计: 抱 子

责任监印: 朱 玢

出版发行: 华中科技大学出版社(中国·武汉)

电话:(027)81321913

武汉市东湖高新技术开发区华工科技园

邮编:430223

录 排: 匠心文化

印 刷: 湖北恒泰印务有限公司

开 本: 880 mm × 1230 mm 1 / 16

印 张: 8

字 数: 251 千字

版 次: 2017 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

定 价: 49.00 元



本书若有印装质量问题, 请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线: 400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究



前言

ZHANSHI KONGJIAN ANLI FENXI

我国的展示设计是在全球经济一体化的大趋势下发展起来的新兴行业，并且随着我国加入世界贸易组织，以及北京奥运会、上海世博会、米兰世博会的相继举办，近年来，我国的一些大城市也正在努力开发会展产业。在现代社会经济的发展中，展示活动特别是商业性的展览会、博览会、贸易会，以其强烈的直观性、参与性，已经在当今社会信息领域、商业领域、现代媒体领域中取得了不可替代的地位，形成了一个独特的会展产业。我国展示专业的发展正处在与国际接轨的关键时刻，因此，市场就需要一批拥有先进的展示设计理念、方法、手段以及经验的优秀展示设计人才。

目前我国对于设计人员的需求还是以技能型为主，只要有丰富的工作经验就足够了，企业不会给予相关人员太多适应环境、培养才能的机会。笔者认为，随着社会发展程度的提高，社会对于设计人员的要求也将由技能型向创新型转变。设计公司将给予设计者足够的发展空间，社会对于优秀的设计将会有有一个普遍的认知度，设计空间的扩展要求设计者有足够的发挥潜力，创新型设计人才将在未来社会中占据主导地位。本书以国内外展示专业最新的信息和观念为基础，在展示设计创新上进行了一些尝试性的实验，增加启发创新型设计思维的力度，从时代的角度比较系统地讨论了展示设计及其相关的概念、理论与方法。

本书在编写过程中以最新的展示设计理论为基础，又结合视觉传达设计、艺术设计、工业设计等设计类专业的特点，强调展示设计理论与实践的互动结合。书中所有的设计方案均由笔者本人设计并绘制完成，通过笔者自己的设计方案更好地诠释各种展示设计的基本原理与设计方法，以期达到启发设计创意思路并授之以渔的目的。本书在内容上采用了由浅入深、循序渐进的编排方式，内容尽量满足各类设计专业在实际应用中的需要。书中最大的亮点就是知识体系结构严谨，所用插图均具有原创性。本书通过设计方案的解析，形象、直观地演绎了展示设计的基本原理与设计方法。本书可以作为高等院校展示设计、工业设计、视觉传达设计与艺术设计等相关专业的教材或教学参考书，也可以作为会展从业人员和相关岗位的培训用书。

本书内容是在整理编者本人概念方案 and 实际方案的基础上形成的，同时参考并借鉴了不少国内外相关方面的书籍。由于学识水平有限，书中可能存在一些不妥之处，还请专业前辈和广大读者予以批评指正，以便在今后的教学与实践改进和完善。最后，要特别感谢华中科技大学出版社有限责任公司对本书写作的支持与帮助。

在当今社会，微信成为一个非常重要的社交软件，微信公众号也随之成为一个非常重要的交流平台。由编者创建的“单宁设计”就是一个专门用来进行展示设计方面交流的公

众号，上面不仅介绍了作者创作的一些实际展示设计项目，同时也介绍了国内外最新的一些展示设计案例，是一个不错的展示设计的交流平台。另外，“单宁设计”公众号也是对本书内容的拓展，还请各位专家、学者以及广大设计爱好者关注。

请扫描二维码并关注！



“单宁设计”微信公众号

单宁

2017年3月



目录

ZHANSHI KONGJIAN ANLI FENXI



1

第一章 意大利米兰世博会中国国家馆

- 第一节 方案设计背景介绍 / 2
- 第二节 展馆建筑设计理念 / 3
- 第三节 展馆广场初步设计理念 / 17
- 第四节 展馆内部展示空间设计理念 / 19



39

第二章 中国核动力科技馆

- 第一节 方案设计前期介绍 / 40
- 第二节 展馆设计构思理念 / 41
- 第三节 展馆平面与参观流线分析 / 43
- 第四节 展馆各展区详细分析 / 45



65

第三章 核动力院反应堆燃料及材料重点实验室展厅设计

- 第一节 设计经验介绍 / 66
- 第二节 核动力院反应堆燃料及材料重点实验室展厅设计理念 / 67



77

第四章 重庆万科御澜道会所展厅设计

- 第一节 展厅整体设计构思及理念 / 78
- 第二节 展厅展示道具设计分析 / 81



91

第五章 上海世博会生态主题馆

第一节 展馆建筑设计理念 / 92

第二节 展馆内部展示空间设计理念 / 96



113

第六章 格力生活馆橱窗设计

第一节 橱窗设计概述 / 114

第二节 格力生活馆橱窗设计理念 / 116



122

参考文献

第一章

意大利米兰世博会中国国家馆

YIDALI MILAN SHIBOHUI ZHONGGUO GUOJIAGUAN

第一节

方案设计背景介绍

世博会建筑是时代和文化的象征，引领着建筑思潮和建筑技术，具有鲜明的先锋性和实验性。1851 年用钢铁和玻璃构建的“功能主义”建筑——水晶宫，一改维多利亚时代石头建筑笨重、庞大的建筑风格，让人们对新材料的运用有了新的体验；1889 年法国巴黎世博会的埃菲尔铁塔颠覆了人们的建筑审美观，让人们对于工业革命下的钢铁的铸造技术有了新的理解；1929 年巴塞罗那世博会的德国馆是世博会历史上第一座现代主义建筑，此后现代主义建筑进入了高峰；1958 年比利时布鲁塞尔世博会的原子球是在第二次世界大战中破坏性极强的核武器的阴影下创造出来的，是人类向往世界和平的象征，表现了人类对金属和钢铁工业的崇拜及对原子能和平利用的期望；1992 年热那亚世博会的日本馆将可持续建筑的思潮回归人文主义，建造了一座木质的无钉城堡……这些伟大的建筑在当时的背景下，从它们的概念提出到建成都代表着新时期的思潮和技术。

2015 年世博会在意大利米兰这一时尚之都隆重召开，如图 1-1 所示。伴随此次盛会，我们得以领略历史上的一次重大文化展览。长达五个月的这一国际展会，让我们共享文化成果。传统与异域风情相结合，技术、革新与乌托邦式的视觉幻想效果相互渗透，带给参观者难以忘怀、无可比拟的经历。各国建筑文化都展现于此，尽显流光溢彩、优雅美妙。展会场成为音乐、舞蹈、表演的巨型舞台，以供各参展国在建筑风格上相互交流，互相借鉴，借以增进国与国、人与人之间的深厚友情。



图 1-1 2015 年意大利米兰世博会场地

为了进行本次中国馆的设计,笔者很早就对历届世博会着手进行研究,尤其是2000年德国汉诺威世博会、2005年日本爱知世博会及2010年上海世博会。此次设计的重点放在展馆建筑外观和内部展示空间上。为了更充分地设计内部空间,笔者对世博会主题与展示进行了深入的研究,并根据研究确定出相应的展示内容。

2010年上海世博会上的一些极具个性的场馆,打动我们的未必是独特的外形、独特的内部空间、独特的场地布局方式、独特的材料使用、独特的细部设计、独特的展品陈列、独特的民风民俗等,而是能表现当代人类所共同追求的时代精神和价值取向的作品。正如史密森博物院秘书长乔治·布朗·古德曾经预言的:“在将来,博览会将更多地展示理念,而不是物品。”

本方案是一个典型的概念设计方案,笔者主要是想通过此方案来探索创新型展示设计的设计理念,重点研究展示设计与文化以及展示空间设计与造型的关系。

第二节

展馆建筑设计理念

历来的世博会总有特别追求地域文化独特性的场馆,正应了一句常说的:越是民族的,就越是世界的。所以,可能一提到中国馆的建筑外观设计,很多人想到的是中国传统文化符号的套用:2000年汉诺威世博会中国馆最独具匠心之处是建筑物的正面——纱帘上印着长城的图画;2005年爱知世博会中国馆的最大亮点则是建筑物外墙以宋体百家姓作为背景,衬托出大红的十二生肖剪纸;2010年上海世博会中国馆建筑外观采用了极富中国建筑文化元素的红色“斗冠”造型。在笔者心目中,中国馆建筑并不是那种表面上的“离经叛道”或“故弄玄虚”,也不是文化符号的简单套用或图解,而应该是来源于中国文化,但同时又是世界性的、前瞻性的建筑设计。世博会展馆建筑本身就是一件展品,就是一件雕塑,就是一件极美的艺术品。设计师可以充分发挥自己的创造力,将世博会展馆建筑设计成为世博会的一大亮点。建筑与艺术的巧妙结合必将给欣赏者带来一种淡化区域、跨越国界的震撼。由于世博会建筑的特殊性和建筑造型的象征性,世博会建筑就顺理成章地成为世博会展示的重要元素。

一、中国馆建筑主题的确立

各国展馆的主题在当今世博会中起着主导性的作用,主题也是体现各国展示理念、价值、文化等的一个很好的平台。正因为这个原因,在此次中国馆的主题定位中,笔者进行了深入的分析与研究,主要是从以下两个方面来考虑的。

首先,意大利米兰世博会选择“滋养地球,为生命加油”作为2015年世博会的主题。追求食品防御安全(好的食物和好的水源)与食品安全(有足够的食物和饮料)这两大目标是一种教育人们关注可持续发展基本原则的方法。因此,2015年世博会所选择的主题不仅有助于人类生活水平的提高,而且对于人力资本的发展也有积极作用。“滋养地球,为生命加油”的主题旨在通过教育来促进人民、领土、社团以及国家之间的理解与合作。

其次,人们对自然资源的过度开发,导致了很多的环境问题,环境保护成为21世纪人们共同关注的话题。

基于以上原因,最终确立了中国馆的主题:“饮食、节能、生活”。“饮食”,一是追求食品防御安全与食品安全,二是展示中国的饮食文化。“节能”,主要是可持续发展和生态理念的体现。“生活”,则主要体现的是

人们对美好生活的一种追求与向往，同时也是对“中国梦”的一个很好的阐释。

二、中国馆建筑外观设计理念

(一) 中国馆建筑外观设计的构思

通过对 1851 年伦敦世博会中国展区、1862 年伦敦世博会中国展区、1876 年美国费城世博会中国展区、1878 年巴黎世博会中国馆展馆（中华公所）、1900 年法国巴黎世博会中国馆展馆、1910 年布鲁塞尔世博会中国馆展馆、1915 年美国旧金山巴拿马世博会中国馆展馆、1926 年美国费城世博会中国馆、1933 年芝加哥世博会中国馆、1982 年诺克斯威尔世博会中国馆展馆、1985 年日本筑波世博会中国馆展馆、1986 年温哥华世博会中国馆、1992 年塞维利亚世博会中国馆、1998 年葡萄牙里斯本世博会中国馆、1999 年昆明世博会中国馆展馆、2000 年德国汉诺威世博会中国馆、2005 年日本爱知世博会中国馆以及 2010 年上海世博会中国馆进行分析，总结如下。

首先，以往历届中国馆的建筑外观设计都采用了中国元素。随着经济的全球化，中国现代设计也不例外地要融入国际现代设计中。发达国家各种艺术思潮的涌入，对中国传统文化艺术带来了前所未有的冲击，我们正面临着一个传统文化在设计中的传承与创新的问题，那种对西方现代艺术纯粹模仿或简单挪用的创作方式将使我们的艺术丧失民族性。中华民族传统文化博大精深、积淀深厚，不仅是世界文化遗产的瑰宝，也是艺术设计创造的源泉所在。从艺术发展的历史经验来看，任何设计创作都离不开传统理念，现代设计只有以传统文化艺术为依托，不断创新，才能提升创作品格，显现出独有的风格魅力和精神意蕴，从而在现代与古典的契合中孕育出具有中国特色的美的作品。因此，进行中国馆的设计一定要把中国元素作为一个最重要的考虑因素。

其次，笔者也从历届世博会中国馆的建筑外观设计中发现一些问题。如：展馆外观造型设计创新性不够，基本上都是模仿甚至照搬国内某一建筑、牌坊，是简单堆砌或利用中国文化元素，具有远离时代潮流、跟不上时代发展步伐的嫌疑；主题表达不够明确，世博会展馆建筑本身也是世博会主题表达的一个重要展示方面，历届世博会的主题都不同，而我国历届世博会的展馆建筑设计都较为雷同且没有很好地根据每届世博会的主题进行创作。

(二) 中国馆建筑外观设计的前期草图分析

如果说建筑的功能需求主要是通过建筑本体来满足的，那么建筑的表情主要是通过建筑外观体现出来的。一个好的建筑外观设计代表着最新的思想、最超前的理念、最先进的技术、最新型的材料，更重要的是，它所体现出的一种深厚的地域文化内涵。因此，探究建筑外观设计与传统文化符号的契合点，寻找到适宜本土建筑的民族符号及隐喻的建筑表情，越来越为当今的设计师所重视。

从符号学角度来看，中国传统文化可以分为显性符号和隐性符号。所谓显性符号，就是指文字、图画形式、数字系统、色彩布局等；隐性符号则包括了自然环境、儒家文化等。建筑学界近年来出现一种发展趋势，即要将传统文化和现代文明进行完美的契合，设计出兼具古韵与现代文明的建筑，在保护传统文化、彰显地域特色的同时，避免城市发展中的趋同现象。这一观念已经广泛地被建筑设计人员所接受。当然，设计人员也面临着一个现实难题，即如何实现传统文化和现代文明的良好互动，使这一观念在建筑中得到一定程度的体现。

在进行展馆建筑外观设计的时候，笔者首先考虑的是中国传统文化元素的应用。探索中国传统文化元素与展馆建筑完美结合的艺术魅力，在不失中国传统文化特色的前提下彰显现代建筑表情的时代特色，也为建筑外观形式的研究提供了一个新的视角。中国传统文化元素包括哪些方面呢？

以下是笔者整理的中国传统文化元素：中国书法、篆刻印章、中国结、京剧脸谱、皮影、中国武术、兵马俑、桃花扇、景泰蓝、玉雕、中国漆器、红灯笼（宫灯、纱灯）、木版水印、甲骨文、钟鼎文、汉代竹简、茶叶与茶道、中药、文房四宝（砚台、毛笔、宣纸、墨）、四大发明、竖排线装书、剪纸、风筝、佛、道、儒、法宝、太极、阴阳、五行、八卦、禅宗、观音手、孝服、纸钱、乐器（笛子、二胡、鼓、古琴、琵琶、古筝等）、龙凤纹样（饕餮纹、如意纹、雷纹、回纹、巴纹）、祥云图案、中国织绣（刺绣等）、凤眼彩陶、紫砂壶、蜡染、中国瓷器、

古代兵器（盔甲、剑等）、青铜器、国画（工笔画、写意画）、敦煌壁画、石狮、飞天对联、门神、年画、鞭炮、谜语、饺子、舞狮、中秋节月饼、端午节粽子、元宵节元宵、腊八节腊八粥、二月二春龙节的料豆、鸟笼、盆景、五针松、毛竹、牡丹、梅花、莲花大熊猫、鲤鱼、芭蕉扇、风箱、丹凤眼、红旗、天安门、五角星、长江、黄河、泰山、汉服、唐装、绣花鞋、老虎头鞋、旗袍、肚兜、斗笠、帝王的皇冠、皇后的凤冠、泥人面塑、清朝大辫子、铜镜、花轿、水烟袋、鼻烟壶、筷子、华表、牌坊、长城、园林、寺院、古钟、古塔、庙宇、亭、井、黄土、民宅、四合院、北京胡同、汉字、唐诗、宋词、金元宝、如意、烛台、罗盘、八卦、司南、棋子与棋盘、象棋、围棋、麻将、牌九、黄包车、长命锁、糖葫芦、玉佩、鹫、千层底、丝绸、中医，还有中国特食品（如豆腐、豆汁、豆腐干、油条、粉条等）。另外，我国有各种各样的传统节日，很多事情有各种礼仪和习俗等。

由于笔者所画草图较多，在这里介绍几个比较有代表性的草图。

1. 草图一

那么多中国传统文化元素，具体选哪个文化元素进行设计呢？笔者认为，此次设计所选择的元素除了要能直接体现中国传统文化特点之外，还要考虑将这些民族文化符号语言加工成设计语言运用到设计中的方便性、场所性、功能性以及传统文化元素表面之下更深精神层面的东西。最终，笔者选取了八卦这个非常具有代表性的文化符号作为建筑外观设计的设计元素。八卦是中国文化的基本哲学概念，是古代的阴阳学说，八卦代表易学文化，渗透在我国文化的各个领域。八卦就像八只无限无形的大口袋，把宇宙中万事万物都装进去了，八卦互相搭配又变成六十四卦，用来象征各种自然现象和人事现象。

选择完设计文化元素之后，接下来就是设计的创意加工。这往往是最需创意和最具难度的环节。所谓“不破不立”，没有突破就没有重构，更谈不上创新。在这个环节中，设计师应该把所选择的民族文化符号分类，然后进行突破性移用：一方面是依照设计对象要求，将具象的器物抽象化为最内在的形式特点，并结合时代特点进行创新；另一方面是将传统文化中抽象的文化精神，具象化为合宜的视觉形式语言，用于设计之中。也就是说，将物（器物）揭示为精神，将精神性的内容具化为物，在设计中完成事物两极的创造性转化，这样的设计才能有所突破和创新。设计师运用的传统民族文化符号只有取自于文化系统中的核心部分，才有可能得到最接近民族文化精髓的内容，而不应仅是单纯的图案等表层的民族符号的堆砌。

以八卦为创意元素进行的中国馆建筑外观创作如图 1-2 至图 1-7 所示。

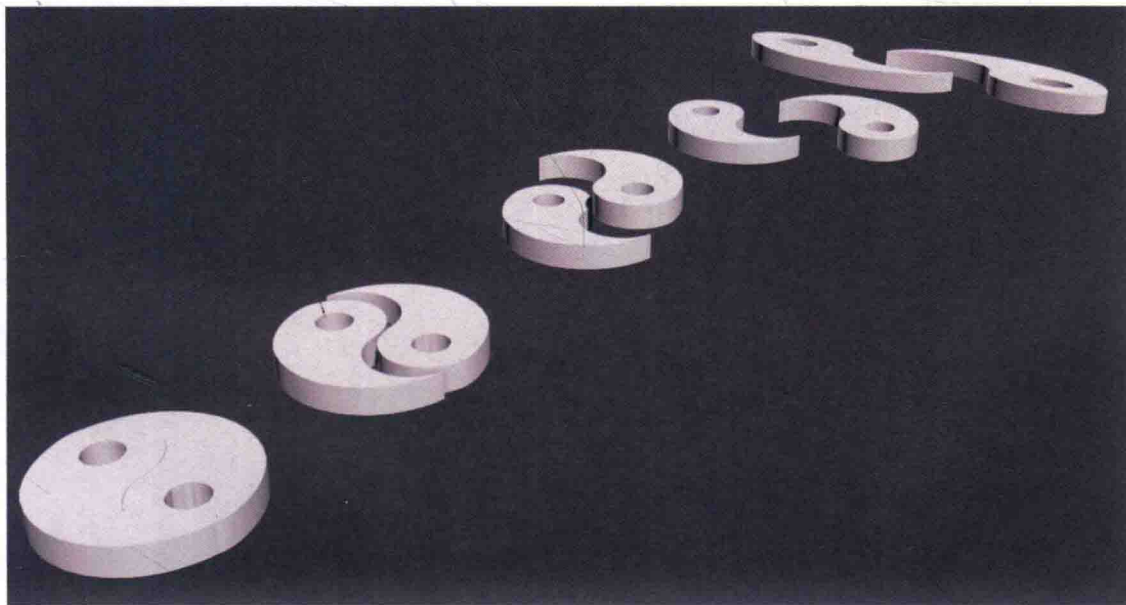


图 1-2 传统文化元素的形态演绎

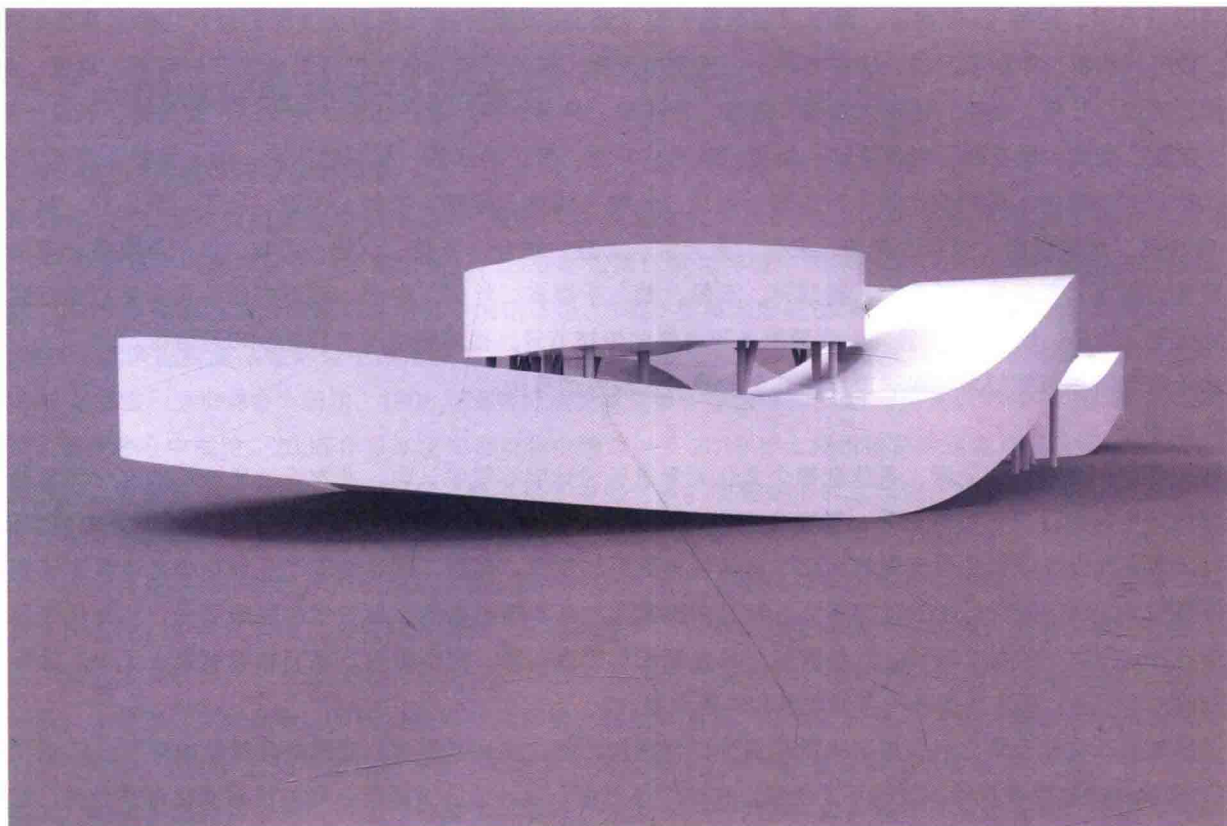


图 1-3 阴阳八卦流线造型演绎

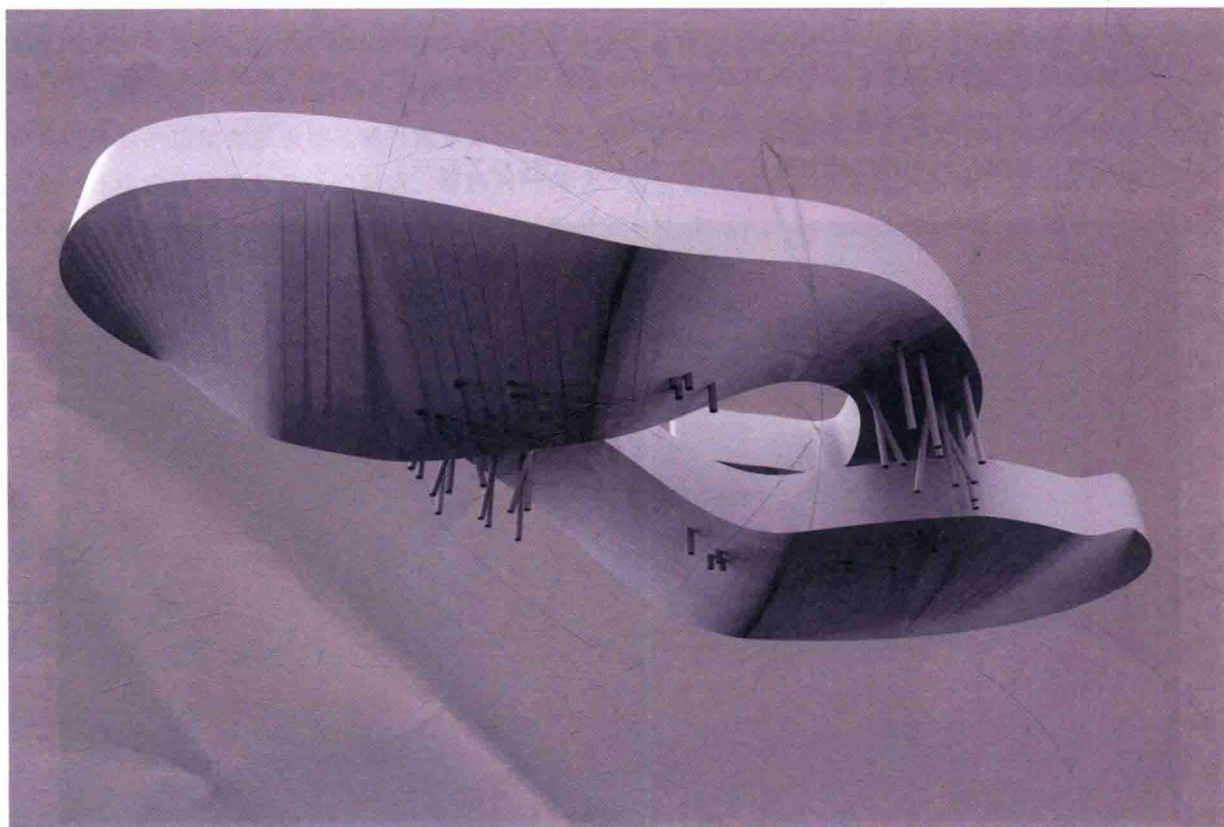


图 1-4 螺旋攀升的造型象征中国本原文化生命息息相生、周而复始

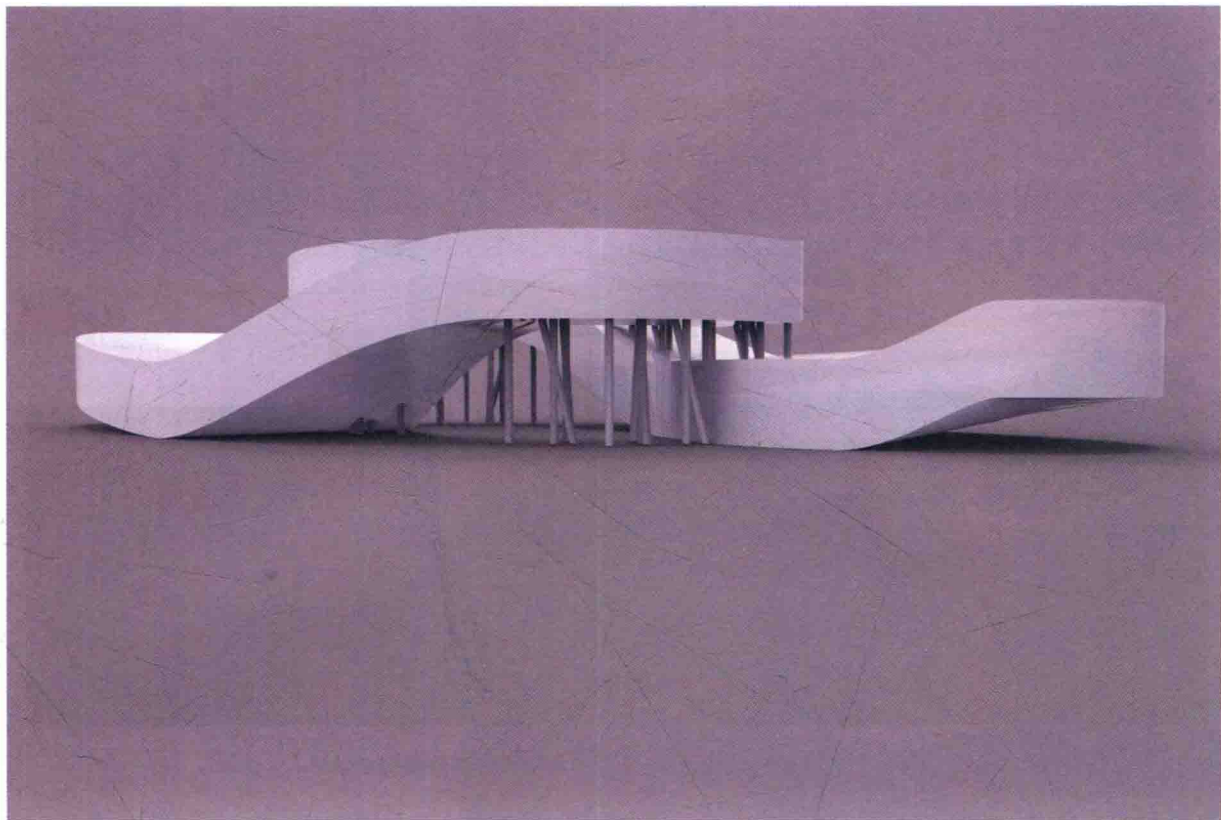


图 1-5 八卦造型的起伏形态演绎

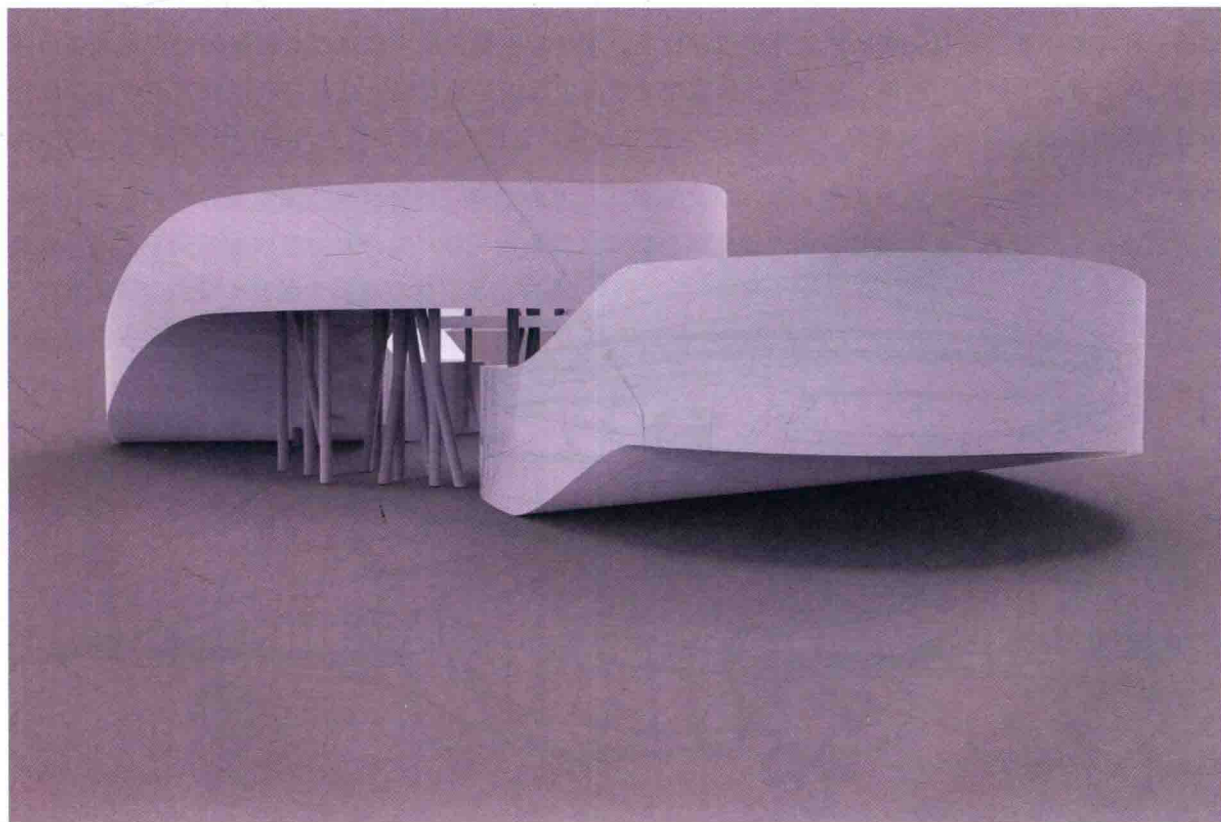


图 1-6 如雕塑般的展馆形态设计



图 1-7 以八卦为创意元素设计的中国馆建筑外观初步效果

2. 草图二

草图二设计中笔者想打破固有的设计思维方式（一想到进行中国馆的外观建筑设计就似乎一定要考虑中国传统文化元素的运用），而采用逆向思维进行设计，即把对设计问题的思考反过来，从似乎无道理中寻找有道理，进而创造出一种与众不同、耳目一新的建筑外观设计作品，使参观世博会的中国馆观众在强烈的视觉冲击中感到震惊、突然：这么前卫、科幻、优美、富有张力的展馆建筑是中国馆的设计吗？从而打破观众对于中国馆以往建筑外观设计的固有印象，勾起参观者进一步了解中国馆的兴趣。以逆向思维进行创作的中国馆建筑外观创作如图 1-8 所示。

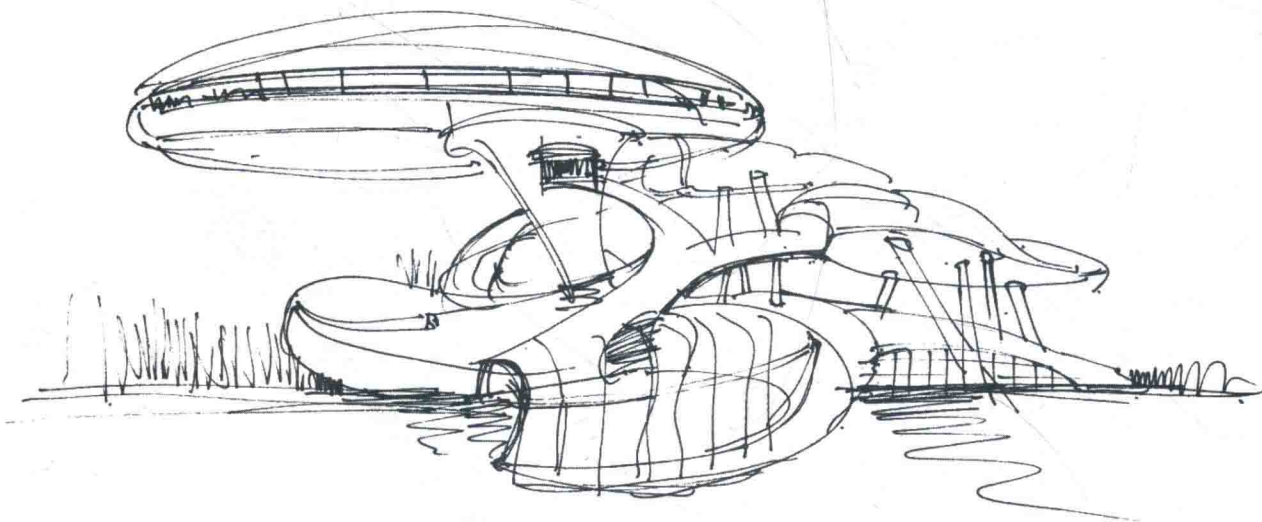


图 1-8 形如太空飞船的中国馆建筑外观设计草图

3. 草图三

展馆建筑外观设计草图三中笔者采用的是参数化的设计手法，所使用的设计软件是 Rhino + Grasshopper。参数化的空间设计形式是一个选择参数建立程序，将建筑空间设计问题转变为逻辑推理问题的方法，它用理性思维替代主观想象进行设计，它将设计师的工作从“个性挥洒”推向“有据可依”；它使人重新认识设计的规则，并大大提高运算量；它与建筑形态的美学结果无关，转而探讨思考推理的过程。该方法的核心思想是，把建筑设计的所有要素都变成某个函数的变量，通过改变函数或者说改变算法，使人们能够获得不同的建筑设计方案，简单理解，这就是一种可以通过计算机技术自动生成设计方案的方法。

以参数化进行创作的中国馆建筑外观创作如图 1-9 和图 1-10 所示。

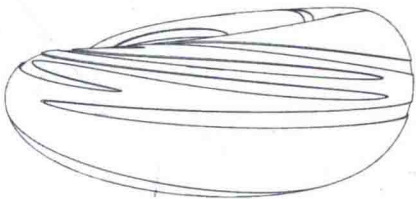


图 1-9 形如中国瓷器的展馆建筑外观设计草图

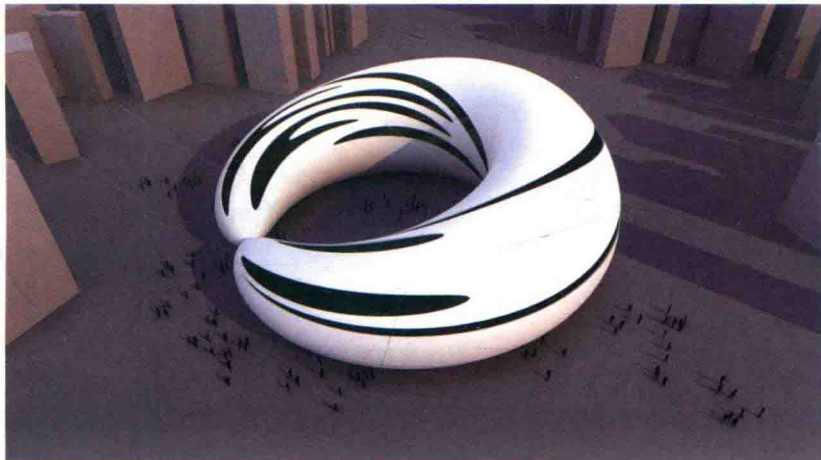


图 1-10 以参数化进行创作的中国馆建筑外观设计

4. 草图四

展馆建筑外观设计草图四中笔者运用的是中国结的设计元素。中国结不仅造型优美、色彩多样，同时作品的命名，如“吉庆有余”“福寿双全”“双喜临门”“吉祥如意”“一路顺风”等组配，都表达热烈浓郁的美好祝福，是传达衷心至诚的祈求和心愿的佳作。中国结从头到尾都是用一根丝线编结而成的，每一个基本结又根据其形、意命名，把不同的结饰互相结合在一起，或用其他具有吉祥图案的饰物搭配组合，就形成了造型独特、绚丽多彩、寓意深刻、内涵丰富的中国传统吉祥装饰物品。

以中国结进行创作的中国馆建筑外观创作如图 1-11 至图 1-15 所示。

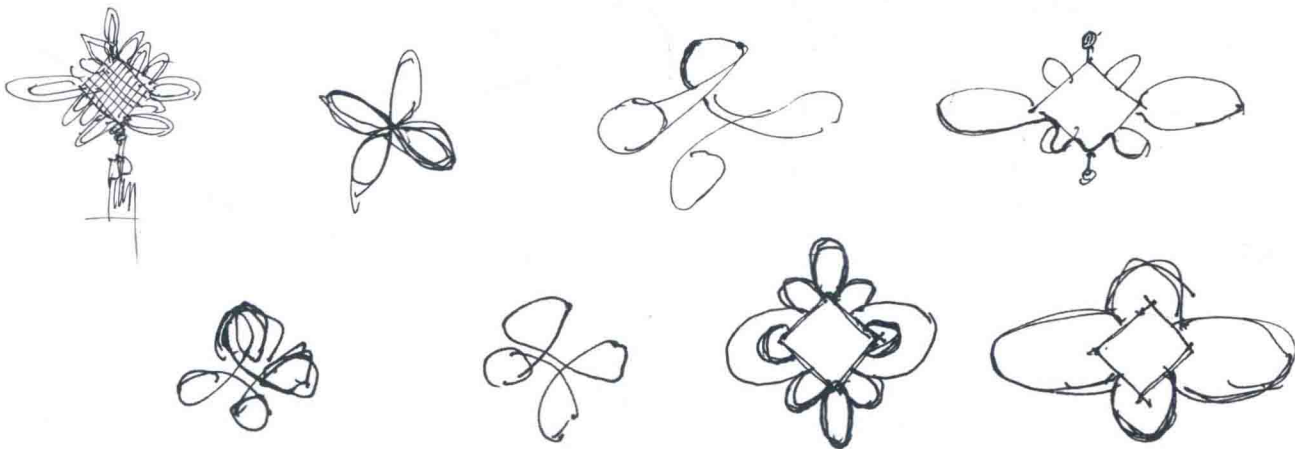


图 1-11 中国结平面造型分析

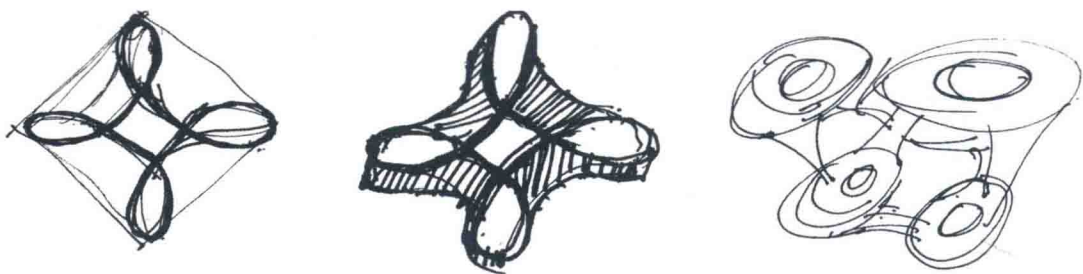


图 1-12 展馆建筑外观造型演绎一

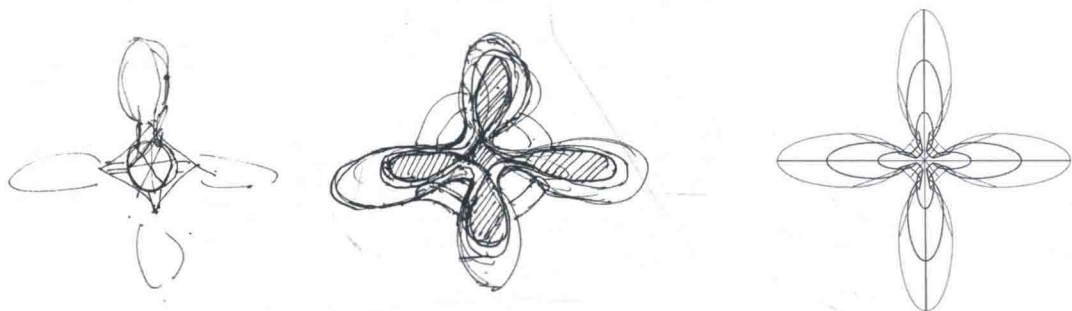


图 1-13 展馆建筑外观造型演绎二

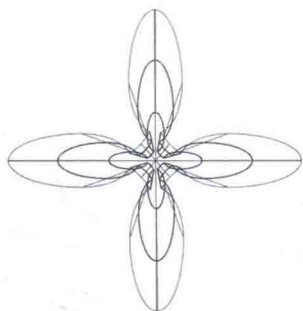


图 1-14 展馆建筑顶视图

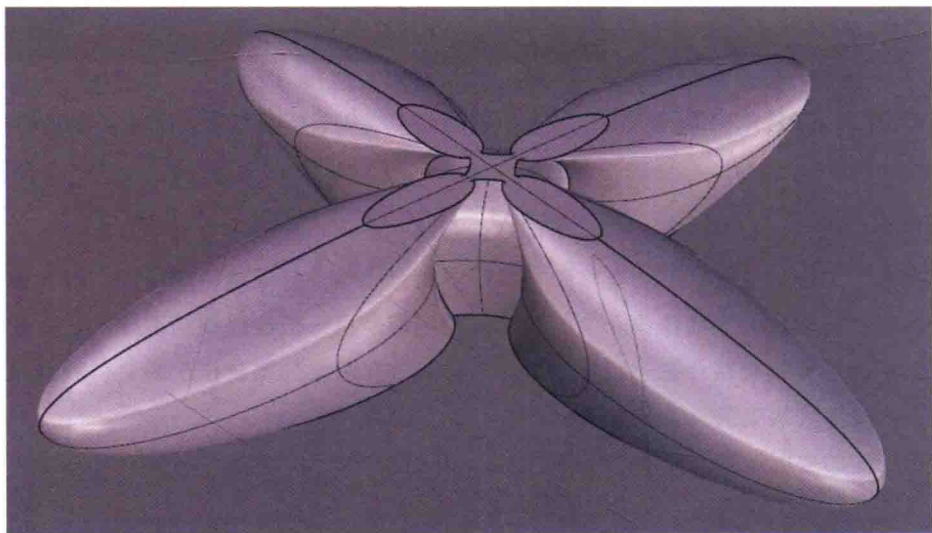


图 1-15 展馆建筑外观立体造型初步草图

(三) 中国馆建筑外观理念解释

中国文化源远流长，很难用一个具象的东西来代表文化精髓，如果从总体意象中提炼会更好。为此，笔者从可表意中国的元素出发，如如意、青花瓷、中国结、风筝等，并从儿时纸飞机的造型获得灵感，将所有中国元素进行整合、领会，但形态演绎主要是以如意为主（见图 1-16 至图 1-18），最后提炼出形如太空飞船的中国馆建筑外观造型（见图 1-19）。这个被誉为“瓷如意”的场馆，表达了中国文化的内涵和精神特性。china 是瓷器的意思，在这里瓷器代表着中国，寓意中国与欧洲很早就有往来，同时也象征着中国将一座瓷的建筑带到了意大利。如意是一种象征吉祥的中国传统工艺品，寓意万事顺利、吉祥如意。作为吉祥之物，如意被赋予了吉祥驱邪的含义，成为承载祈福禳安等美好愿望的贵重礼品；如意更成为馈赠之物，以表示良好的祝愿；如意代表着中国人美