



媒介与女性蓝皮书

BLUE BOOK OF MEDIA AND GENDER

中国媒介与女性 发展报告 (2015~2016)

主编 / 刘利群

执行主编 / 张敬婕

REPORT ON THE DEVELOPMENT OF MEDIA AND
GENDER IN CHINA (2015-2016)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2017
版

媒介与女性蓝皮书

BLUE BOOK OF
MEDIA AND GENDER



中国媒介与女性发展报告 (2015~2016)

REPORT ON THE DEVELOPMENT OF MEDIA AND GENDER
IN CHINA (2015-2016)

主 编 / 刘利群

执行主编 / 张敬婕



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国媒介与女性发展报告. 2015-2016 / 刘利群主编

-- 北京: 社会科学文献出版社, 2017. 5

(媒介与女性蓝皮书)

ISBN 978-7-5201-0532-3

I. ①中… II. ①刘… III. ①传播媒介-关系-女性
- 研究报告-中国-2015-2016 IV. ①G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 056539 号

媒介与女性蓝皮书

中国媒介与女性发展报告 (2015 ~2016)

主 编 / 刘利群

执行主编 / 张敬婕

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 王 绯 周 琼

责任编辑 / 周 琼 周晓静

出 版 / 社会科学文献出版社·社会政法分社 (010) 59367156

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 19 字 数: 314 千字

版 次 / 2017 年 5 月第 1 版 2017 年 5 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5201-0532-3

定 价 / 89.00 元

皮书序列号 / PSN B-2013-345-1/1

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010-59367028) 联系

▲ 版权所有 翻印必究

媒介与女性蓝皮书

编委会

主 编 刘利群

执行主编 张敬婕

委 员 (按姓氏笔画排序)

王 琴 陈志娟 赵 津 唐颢英

主要编撰者简介

刘利群 中华女子学院院长、党委副书记、教授，兼任联合国教科文组织—中国传媒大学“媒介与女性”教席主持人，全国妇联、中国妇女研究会妇女/性别研究与培训基地负责人，中国传媒大学博士生导师、媒介与女性研究中心主任。主要研究领域为国际传播、媒介与性别研究、外国广播电视研究等。代表性论著、译著有《社会性别与媒介传播》《国际视野中的媒介与女性》《国际传播》《中国媒介与女性研究报告（2005～2006）》《美国电视节目形态》《联合国教科文组织科技与性别问题全球报告》《中国媒介与女性发展报告（2011～2012）》《中国媒介与女性发展报告（2013～2014）》《中韩女性媒介比较研究》《性别向度的美国社会观察》等。

张敬婕 博士，中国传媒大学媒介与女性研究中心副研究员，联合国教科文组织—中国传媒大学“媒介与女性”教席研究团队成员。主要研究领域为性别传播、跨文化传播。代表性著作有《性别与传播：文化研究的理路与视野》《女性主义媒介批评》《性别观念与媒介素养》《媒介与女性研究概论》《中美女性电视节目比较研究》《夏威夷大学希罗分校校长张蕴礼传记》《泰国朱拉隆功大学校长苏查达传记》等。

摘要

《媒介与女性蓝皮书：中国媒介与女性发展报告（2015～2016）》是由联合国教科文组织－中国传媒大学“媒介与女性”教席、中国传媒大学媒介与女性研究中心主持编撰的双年度研究报告。本报告分为总报告、专题报告篇、媒介再现篇、媒介与女性发展篇、女性媒介使用篇和海外研究篇，对2015～2016年中国媒介与女性发展进行系统梳理和全方位分析。

总报告全面概括了2015～2016年中国媒介与女性研究与发展的态势，总结了媒介与女性发展过程中的突出成果，也提炼了这一时期媒介与女性发展面临的问题与挑战。总报告指出，2015～2016年是媒介与女性发展的关键时期，在这一时期，突出的成绩是，提高女性的媒介素养成为社会发展的核心议题；加强媒体的文化瞭望与性别平等的监督功能被写入国家发展规划；对媒介内容进行性别平等监测日趋理论化与常态化。在这一时期，依然严峻的问题是，在“互联网+”时代，社会性别议题的媒体表达亟待提升；媒介内容中所重现和强调的对女性价值认定的质疑与偏见亟须根除；媒介与女性的学术研究与媒介制播需要进一步合作。展望未来，需要从营造更加平等的舆论环境、进一步提升公众的性别素养、打造媒介与女性和谐发展的路径等角度，促进我国媒介与女性实现新发展。

“专题报告篇”针对2015～2016年女性网络舆情的发展态势与问题进行了深入的探讨，同时推出了“媒介与女性”教席主持翻译的《女性新闻工作者遭受暴力和骚扰情况全球调查报告》，首次详细记录了全球传媒业中许多女性工作者所面临的危险，描述了女记者遭受的暴力和威胁的类型，对暴力和威胁如何影响她们开展工作的能力进行了思考。

“媒介再现篇”集中对2015～2016年媒介所呈现的性别形象与性别议题的情况展开了系统的研究，包括媒体对“全面二孩”报道的性别分析，《燕赵都市报》中的儿童形象分析，“仙女下凡”类题材电视剧的性别批评，我国媒体



对农村留守女童的报道现状分析以及希拉里亲民化的媒介形象研究。这些研究展现了各类媒体对性别角色和性别关系的塑造模式，对媒介生产与呈现过程中存在的性别盲点和性别歧视提出了批评与建议。

“媒介与女性发展篇”则从多学科交叉的视角考察媒介发展与女性发展的关系，包括如何在群体传播中凸显女性的主体意识，如何在新媒体语境中提升女性领导的媒介素养，如何借鉴和发扬女性媒介的生产机制和传播效果，如何在影视剧的生产与发展问题中巧妙地介入性别文化的力量，如何将先进性别文化建设与社会发展有机地结合起来。

“女性媒介使用篇”着重研究了性别研究视角下星座文化的网络传播，展现了星座传播与性别研究的交叉成果；通过分析数字离散社区中的性别、阶级与族群，考察了海外女性华人在线社区的发展状况；通过分析新生代女性农民工的微博传播及其 O2O 自组织的发展情况，展现了 2015 ~ 2016 年女性对多种媒介类型的使用现状。

“海外研究篇”介绍了美国、英国、德国和瑞士的女性政治博客发展情况，对中国的媒介与女性研究具有一定的借鉴和参考价值。

全书以社会性别研究的视角与范式，借鉴了新闻学、传播学、舆论学、社会学、广播电视艺术学等多学科的理论与分析工具，采用了综述法、内容分析法、个案研究法、话语分析、统计与调查法等多种研究方法，从媒介与女性研究的综合视角梳理了 2015 ~ 2016 年传统媒体、网络媒体和自媒体等多种媒介类型呈现的性别议题和性别关系，考察了媒介与女性发展的语境、生产过程、传播过程与接受过程。每篇研究论文皆力争揭橥问题、寻找对策，全书将在一定程度上丰富公众对我国媒介与女性发展的认识。

目 录

I 总报告

- B.1** 总报告 刘利群 张敬婕 / 001
- 一 2015~2016 年我国媒介与女性发展的突出成果 / 002
- 二 2015~2016 年我国媒介与女性发展的问题与挑战 / 008
- 三 未来展望与政策建议 / 011

II 专题报告篇

- B.2** 2015~2016 年女性网络舆情研究报告 南储鑫 / 014
- B.3** 女性新闻工作者遭受暴力和骚扰情况全球调查报告
..... 阿兰纳·巴顿 汉娜·斯托姆 著
刘利群 陈志娟 译 / 029

III 媒介再现篇

- B.4** 媒体对“全面二孩”报道的性别分析 李若婕 张敬婕 / 064
- B.5** 《燕赵都市报》中的儿童形象（2014~2015）
..... 高玉丹 王宇红 / 083



B.6 “完美女性”的神话想象与影像呈现

——“仙女下凡”题材电视剧的性别批评 孟 梅 / 098

B.7 我国媒体对农村留守女童的报道现状 陈志娟 / 107

B.8 希拉里亲民化的媒介形象研究 张 琳 / 121

IV 媒介与女性发展篇

B.9 论群体传播中的女性主体意识 张 开 付 玉 / 131

B.10 新媒体语境中女性领导媒介素养的提升路径 王 琴 / 146

B.11 炼石补天：《中国新女界杂志》的编辑、出版与发行
..... 王青亦 / 154

B.12 文化“中空化”问题与传媒“市场化”的反思：性别与
传播视域下的我国影视剧生产及其发展（2015~2016）
..... 唐 巍 英 / 165

B.13 先进性别文化建设与社会发展 赵 津 / 173

B.14 基层妇联工作与服务创新
——以“海珠模式”为例 简瑞燕 / 181

V 女性媒介使用篇

B.15 性别研究视角下星座文化的网络传播研究
..... 兰雪滢 刘 兵 / 194

B.16 数字离散社区中的性别、阶级与族群
——对海外女性华人在线社区的案例研究 黄雅兰 / 206

B.17 新生代女性农民工的微博传播及其 O2O 自组织
..... 李 艳 白 杰 / 219

VI 海外研究篇

B.18 西方民主国家的动态公共集群：美国、英国、德国和瑞士的女性政论博主	斯坦·埃克特 / 229
--	--------------

Abstract	/ 273
----------------	-------

Contents	/ 276
----------------	-------

皮书数据库阅读使用指南

总 报 告

General Report

B.1

总报告

刘利群 张敬婕*

摘 要： 2015 ~ 2016 年是媒介与女性发展的关键时期，在这一时期，突出的成绩是，提高女性的媒介素养成为社会发展的核心议题；加强媒体的文化瞭望与性别平等的监督功能被写入国家发展规划；对媒介内容进行性别平等监测日趋理论化与常态化。在这一时期，依然严峻的问题是，在“互联网+”时代，社会性别议题的媒体表达亟待提升；媒介内容中所重视和强调的对女性价值认定的质疑与偏见亟须根除；媒介与女性的学术研究与媒介制播需要进一步合作。展望未来，需要

* 刘利群，中华女子学院院长、党委副书记、教授，兼任联合国教科文组织-中国传媒大学“媒介与女性”教席主持人，全国妇联、中国妇女研究会妇女/性别研究与培训基地负责人，中国传媒大学博士生导师、媒介与女性研究中心主任，主要研究领域为国际传播、媒介与性别研究、外国广播电视研究；张敬婕，博士，中国传媒大学媒介与女性研究中心副研究员，联合国教科文组织-中国传媒大学“媒介与女性”教席研究团队成员，主要研究领域为性别传播研究、跨文化传播研究。



从营造更加平等的舆论环境、进一步提升公众的性别素养、打造媒介与女性和谐发展的路径等角度，促进我国媒介与女性实现新发展。

关键词： 媒介与女性 媒介素养 性别监测 性别议题 媒体表达

2015~2016年是我国媒介与女性发展的关键时期。从社会发展环境来看，世界各地的媒介与女性研究者和行动者，都在为纪念“九五世妇会”召开20周年而认真总结媒介与女性领域的发展成果与依然存在的各种问题，讨论和制定有针对性和前瞻性的策略措施。2015年也是联合国成立70周年，习近平主席在中国与联合国妇女署联合举办的历史性峰会——“促进全球男女平等和妇女赋权：从承诺到行动”的开幕式上，发表了题为“促进妇女全面发展 共建共享美好世界”的重要讲话，提出了“推动妇女和经济社会同步发展”“积极保障妇女权益”“努力构建和谐包容的社会文化”“创造有利于妇女发展的国际环境”四点主张。^① 这些主张如何通过媒体充分传播从而影响人们的性别观念，成为传媒制播者和媒介监测者需要认真思考的问题。

2015~2016年是媒体形态进一步多样化发展的时期，令人瞩目的新媒体技术对于妇女发展而言，一方面丰富了公众的媒介接触与媒介使用的样态，另一方面也带来了媒介与女性发展的诸多新问题和新的挑战。

一 2015~2016年我国媒介与女性发展的突出成果

与以往相比，2015~2016年我国媒介与女性发展取得了突出的成绩，表现在提高女性的媒介素养成为社会发展的核心议题；加强媒体的文化瞭望与性别平等的监督功能被写入国家发展规划；对媒介内容进行性别平等监测日趋理论化与常态化。

^① 妇女研究论丛编辑部：《全球视野下的性别平等与可持续发展——全球妇女峰会和2015后可持续发展议程专家笔谈》，《妇女研究论丛》2015年第6期。

（一）提高女性的媒介素养成为社会发展的核心议题

在形式多样的“北京+20”的纪念活动中，如何在媒介与女性发展领域提高女性的媒介素养，成为被普遍关注与热议的问题。大家的共识是，女性媒介素养的提高，既关涉不同处境中的弱势女性的发展现实，也与不同层次的妇女组织的工作重点密切相关。

引人注目的是，在新媒体空前发展的今天，提高女性的媒介素养也体现出国家与政府的责任诉求。对国家和政府干预能力的要求，是2015~2016年媒介与女性和谐发展的重点之一。

通过总结经验，人们发现在对互联网、手机和其他科技产品的接触和使用上，性别差距依然存在，妇女和女童对媒体的使用比例仍偏低。提高女性的媒介素养，不仅有利于增强女性参与公共事务的能力，而且对女性群体和个人的生存与发展将大有裨益。媒介是当今公众社会生活的重要组成部分，也是提升女性媒介素养的重要途径与工具。无论是政府还是媒介机构，都应该积极响应男女平等的基本国策，将性别均衡和性别平等的指标纳入媒介制播过程，提升媒体传播性别平等理念和内容的能力，从而提升女性的媒介素养。

对当今的制媒者而言，要想制作和传播优秀的媒介内容，包括性别在内的各种平等观念与传媒技术同等重要。“消除对妇女的歧视和偏见，改善妇女发展环境”已经被公认为是促进妇女全面发展的重要途径。大众传媒是支持妇女发展的重要文化环境，也是营造良好的社会环境的基础途径。传媒内容不仅是对事实的呈现，而且是对观念和意识形态的强化。营造有益于妇女发展的媒介环境，抵制对妇女的歧视和偏见，已经成为保护妇女权益的重要目标。

2015~2016年，大众传媒在关注和维护女性权益、促进女性发展方面发挥了重要的舆论引领与推动作用。特别是在重大国家政策和社会议题方面，将性别平等的理念加入其中，增强了社会议题的性别敏感度。在传媒制播中加入社会性别视角，产生了很多对妇女有积极影响的“性别议题”，比如，男女平等享有教育权、经济权、政治权、发展权等各项权利的议题，与妇女生活息息相关的生育问题、健康问题、反对暴力问题、提高妇女地位的机制问题等，这些性别议题将与妇女发展相关的重要问题设置为全社会共同讨论的社会议题，从而引起公众讨论，最终推动社会变革。



2015~2016年,妇女界、法律界与媒体合作,积极推动与女性发展相关的公共政策改革。各省份新的妇女和儿童发展规划纲要,均强调了媒体为促进女童健康发展的责任,其中包括建立媒介监督机制,严禁传播损害女童形象和利益的信息,提醒大众对制造社会性别陈规的媒介进行识别与分析,开发一批打破儿童期性别陈规的、树立女童能动形象的、儿童友好的媒介产品,同时,建立包括社会舆论监督在内的多层面的问责制度。^①

2015年通过媒体广泛宣传成为社会议题,并促进女性发展取得重大进展的两大突出性事件是:一个是反家暴立法,2015年12月27日第十二届全国人民代表大会常务委员会第十八次会议通过《中华人民共和国反家庭暴力法》,2016年3月1日起施行;另一个是2015年初,中组部、人社部联合发布通知,党政机关、事业单位中担任党务、行政管理工作的相当于正、副处级的女干部和具有高级职称的女性专业技术人员,可年满60岁退休。

在传媒制播过程中,妇女群体的媒介需求催生了一批具有影响力的媒体女性节目、女性栏目;在影视剧及各类媒介内容制作中,越来越多的媒体人意识到引入性别差异视角的重要性,一些影视制作领域和一些专题类的法制社会节目开始引入女性问题专家作为性别顾问。^②

综上所述,2015~2016年,社会性别观念和性别平等意识已经通过各种方式进入传媒生产领域,各种为提升女性社会地位和媒介素养而形成的媒介议题演变为社会议题,正在改变着人们的社会环境和日常生活。

(二) 加强媒体的文化瞭望与性别平等的监督功能被写入国家发展规划

《中国妇女发展纲要(2011—2020年)》在促进传播领域的性别平等方面有所贡献,主要体现在传播政策倡导、媒体管理以及提高妇女媒介使用能力三个方面。^③这一国家级规划纲要,也为各地制定“十三五”时期妇女和儿童发

① 杨晶:《进展、成就与挑战:95世妇会20年来的中国女童政策》,《妇女研究论丛》2015年第6期。

② 刘利群:《构建中国特色性别传播研究的方向与路径》,《妇女研究论丛》2016年第4期。

③ 卜卫、宋小卫:《北京+20:传播与媒体法规政策的社会性别分析》,《中国妇女报》2015年10月27日。



展规划提供了重要的理论依据。

2016年,各省份陆续制定和颁布了“十三五”时期妇女儿童发展规划纲要,其中促进妇女与媒体的协调发展被作为一项重要的指导方针加以强调。加强媒体的文化瞭望与监督功能,切实成为保障妇女获得全面发展的重要力量。

2016年4月23日正式颁布实施的《北京市“十三五”时期妇女发展规划》明确提出在妇女与环境领域,倡导先进的性别文化,优化妇女发展的社会环境,使妇女获得平等参与发展机会。并且在策略措施里,强化了媒体的责任。

策略措施1:建立纵向贯通、横向联动的新闻宣传长效机制。加强对公众社会性别文化的传播,在全社会大力倡导以男女平等为核心的先进性别文化,提高全社会的性别平等意识,将性别平等纳入决策主流,营造尊重妇女和促进男女两性平等发展的良好氛围。

策略措施2:传统媒体和新媒体结合,拓展男女平等意识宣传的深度和广度。加大传统媒体宣传力度,注重发挥网站和微博、微信等新兴媒体的独特作用,正确引导网络舆情,扩大信息的受众面,增强影响力,提高引领社会舆论的能力。

策略措施3:加强对传媒的正面引导和管理,提高媒体决策和管理者及从业人员的社会性别意识。完善传媒监管机制,吸纳社会性别专家参与传媒监测。监督新闻媒体和广告经营者严格自律。禁止在媒体中出现贬抑、否定妇女独立人格等性别歧视现象。^①

2015年,联合国193个会员国的代表就2015年后发展议程达成一致,形成了《变革我们的世界——2030年可持续发展议程》,这份文件以“发展”为主题,对女性发展以及女性与社会发展的关系进行了全面的总结。2015年9月召开的联合国峰会正式批准了2030年全球可持续发展议程。这份议程的17个目标中提到“减少结果不平等现象,要取消歧视性的法律、政策和做法”“实现性别平等并增强妇女和女孩的权能,需要让男子和男孩

^① 北京市妇女儿童工作委员会、北京市发展和改革委员会:《北京市“十三五”时期妇女发展规划》(京妇儿工委字〔2016〕3号)。



参与”“加强利用赋能技术，特别是信息和通信技术，促进增强妇女权能”。^①

这些国际与国家级的纲要与发展议程，高度重视媒体在塑造性别平等的文化语境以及推动性别平等的社会议程方面的作用。与此同时，这些具有性别敏感和性别平等干预措施的纲要与发展议程，充分体现出性别平等已经进入政策主流。

（三）对媒介内容进行性别平等监测日趋理论化与常态化

2015年春晚小品《女神与女汉子》引发了社会广泛热议，2015年3月，为了回应媒体上有关女性价值的讨论，进一步促进男女平等价值观的有效传播，大力弘扬社会主义核心价值观，全国妇联妇女研究所和中国传媒大学媒介与女性研究中心以国家社科基金重大项目“男女平等价值观研究”为平台，联合举办了“大众传媒与男女平等价值观的传播”研讨会，邀请了学界诸位专家以及媒体业界的传媒工作者共同讨论与交流。^②会后，研讨嘉宾以论文的形式再次凝练各方观点，改编为论文发表在《妇女研究论丛》2015年第3期上。

学者们认为，从积极的方面来说，媒介话语生产与传播是媒介议程设置的表达，大众传媒可以通过对性别热点事件的聚焦和讨论，形成公众议题，从而影响人们的观念，逐步推动公共政策的完善与改变。

从另一个角度来看，《女神与女汉子》这样的节目之所以会出现，主要是因为媒体的监管体系和把关机制缺乏明确的性别敏感指标。^③比如，2015年春晚的总导演哈文在谈到节目选拔的标准时指出：“好节目……要求好笑，追踪社会热点，为观众带来乐趣和启迪。同时，对于节目和演员，我们坚持低俗媚

① 马焱：《构建和谐包容的社会文化 以文化促进可持续发展》，《妇女研究论丛》2015年第6期。

② 马焱、贺燕蓉：《“大众传媒与男女平等价值观传播”座谈会在京召开》，《妇女研究论丛》2015年第2期。

③ 刘利群、王琴：《媒介话语传播与内容监管——从春晚小品看男女平等价值观的传播》，《妇女研究论丛》2015年第3期。

俗的节目不用，格调不高的节目不用，有污点和道德瑕疵的节目不用，这是底线。”^① 国家新闻出版广电总局收听收看中心的监测手册和电影局的监测条款中均没有性别平等的相关指标。^② 可以看出，“具有性别不平等或性别歧视的内容不予传播”并没有成为评价传媒内容的刚性指标。

针对这一问题，有学者认为一方面要加强对媒体制播过程的审查，重点监测媒体传播中是否含有性别偏见和性别歧视的内容；另一方面要加强对媒介从业者的性别培训，“在媒体从业者岗位资格证获取考试中加入性别平等的内容，增强传播者坚持男女平等原则的文化自觉”。^③ 另外，有学者认为应该注重提升社会文化对性别歧视的敏感度，比如，从流行用语的规范化入手，将含有歧视的新词语列入国家新闻报道的禁用语范畴。

随着新媒体技术的发展，“两微一端”为监测媒介内容提供了更大的空间。各级妇联机构利用微信公众号，积极推送有利于性别平等的内容，同时对媒体存在的各种性别偏见和性别歧视予以针砭。

由于很多与性别相关的社会问题已经成为热点问题，所以一般的大众媒体都会对其展开特定的讨论，或者邀请专家学者针对性别热议问题展开讨论。这些做法使媒体对社会事件的性别评价比以往更加频繁与深入。

另外，从中国知网数据库显示的资料来看，2015~2016年以监测传媒内容的性别平等状况为主要内容的期刊论文近百篇，相关的硕士和博士论文相较于前两年亦有明显的上升趋势。

由此可见，无论是借助媒介平台对社会热点展开性别评估，还是针对媒体传播的性别内容展开监测，在2015~2016年媒介与女性发展成果中，对媒介内容进行性别平等监测更加理论化和日常化都已经成为不可忽视的趋势。

① 郑海鸥：《春晚：以观众之心为心——专访2015年春晚总导演哈文》，《人民日报》2015年2月10日。

② 刘利群、王琴：《互动发展与挑战反思——媒介传播与性别平等20年回顾》，《妇女研究论丛》2015年第5期。

③ 男女平等价值观研究与相关理论探讨课题组：《亟须加强男女平等价值观传播，建构和谐包容的社会文化》，国家社会科学基金《成果要报》，2015。