

首届中华好茶国茶专家团队推介活动推出的产品目录

华鼎国学研究基金会国茶文化专项基金管理委员会
华鼎国学研究基金会国茶专家委员会 编

中华好茶



中国商业出版社

中华好茶

首届中华好茶国茶专家团队推介活动推出的产品目录

华鼎国学研究基金会国茶文化专项基金管理委员会

华鼎国学研究基金会国茶专家委员会

编

· 中国商业出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

中华好茶 / 华鼎国学研究基金会国茶文化专项基金
管理委员会, 华鼎国学研究基金会国茶专家委员会编
.-- 北京: 中国商业出版社, 2015.7
ISBN 978-7-5044-9052-0

I. ①中… II. ①华… ②华… III. ①茶叶 - 介绍 - 中国
IV. ① TS272.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 163696 号

责任编辑: 刘毕林
平面设计: 丁筱

中国商业出版社出版发行 (100053 北京市西城区报国寺 1 号)

北京市玖仁伟业印刷有限公司印刷 全国新华书店经销
2015 年 9 月第 1 版 2015 年 9 月北京第一次印刷

889mm × 1194mm 1/16 24.75 印张 300 千字
定价: 258.00 元

本书编委会

主任 陈进玉 刘 坚

顾问 陈宗懋 翟虎渠 张天福

副主任 陈捷延 施济人

主 编 张永立

委 员 (按汉语拼音排序)

包小村 陈金水 陈世登 陈书谦 陈兴华 程 军

程启坤 杜 晓 付光丽 杲占强 龚淑英 龚自明

顾公新 郭雅玲 黄建璋 蒋俊云 刘 伦 刘勤晋

刘秋萍 刘 新 刘仲华 沈 红 石中坚 舒 曼

童启庆 王亚兰 王振霞 危赛明 吴雅真 严建红

杨贤强 杨秀芳 姚国坤 余 悦 张传新 张瑞端

张星显 张为国 张义丰 郑迺辉 郑文佳 郑宗林

朱泽邦 周斌星 周红杰 周星娣

协作单位 陆羽茶交所·陆羽会

支持单位 汉中市茶业协会 汉中市茶产业办公室

中华好茶

茶品人生

陈进玉



茶品人生
陈进玉

祝贺国茶专家委员会成立
祈愿中华好茶盛世更芬芳

俭清和静
国茶飘香

张

天

福

丙午

张天福

俭清和静 国茶飘香

张天福

中华好茶
走向世界

甲午年夏月
刘坚

中华好茶 走向世界
刘坚

清心养神
茶香伴
心
阁
肃
癸巳大暑

清心养神 茶香伴
阁肃



陈进玉：
中国国学中心主任
华鼎国学研究基金会理事长

陈进玉，男，1946年2月出生，浙江苍南县人。1970年毕业于北京大学哲学系，编审。现任中国国学研究与国际交流中心（简称中国国学中心）主任，第十二届全国政协常委。

曾任中共中央办公厅调研室主任，全国政协副主席秘书长，宁夏回族自治区党委常委、自治区常务副主席，国务院副秘书长，国务院参事室主任、党组书记等职。



刘坚：华鼎国学研究基金会国茶专家委员会主任

1944年10月生于江苏省南通市。现任华鼎国学研究基金会国茶专家委员会主任，中国国际扶贫中心理事长，中国农药发展与应用协会会长。曾任国务院参事，国务院扶贫办主任，农业部副部长，江苏省副省长等职务。长期从事农业、扶贫等工作，在农业科技、政策管理及扶贫战略等诸多方面均有一定成就。

他还是中国书法家协会会员，文化部中国艺术研究院特聘研究员，中央国家机关美术家协会艺术顾问，在绘画、书法等方面均有一定造诣。

陈宗懋：华鼎国学研究基金会国茶专家委员会顾问



浙江省海盐县人，1933年10月1日生，植保、茶学专家。1954年毕业于沈阳农学院植保系。现任中国农业科学院茶叶研究所研究员，博士生导师。曾任中国茶叶学会理事长和国际茶叶协会副主席。中国共产党党员。第五届、第六届全国人大代表。2003年当选为中国工程院院士。

主要从事茶树植保和茶叶中农药残留和昆虫化学生态学研究。在农药MRL残留标准的制定上提出用茶汤中农药残留的水平作为茶叶中农药残留的MRL原标准制定依据，改变了目前国际茶叶标准的制定中过高估计农药残留的风险，成功修订和制定6项国际茶叶中农残MRL标准，使标准放宽100倍，有利于我国茶叶出口。

获国家科技进步奖5项，省部级科技进步奖6项，专利2项。主编《茶树病害的诊断与防治》（1990）、《中国茶经》（1992，2011修订版）、《中国茶叶大辞典》（2000）、《茶树害虫的化学生态》（2013）、《中国茶叶词典》（2013）、《茶叶的保健功能》（2014）等著作10部，在国外学术刊物上发表论文60余篇，在国内学术刊物上发表论文150余篇。培养博士研究生13名、硕士研究生8名。

翟虎渠：华鼎国学研究基金会国茶专家委员会顾问



1950年生，江苏涟水人，江苏农学院农学学士，南京农业大学农学硕士，英国伯明翰大学遗传学博士。曾任南京农业大学校长、中国农业科学院院长，现任全国人大农业与农村委员会委员、中国作物学会理事长、中国农业国际合作促进会会长等职。中共十六、十七届中央候补委员。长期从事作物遗传育种和农业科技管理工作，先后主持科技重大专项、“863”、自然科学基金等国家科技计划课题。提出并推动国家农业科技创新体系建设，推动转基因生物新品种培育重大专项立项和组织实施，组织农作物基因资源与基因改良国家重大科学工程建设与运行管理，取得重大进展和成效。获国家科技进步奖一等奖1项，省部级一等奖3项、二等奖2项、三等奖2项。



张天福：华鼎国学研究基金会国茶专家委员会顾问

我国当代著名茶学家、制茶家、审评家和教育家。长期从事茶叶教育、生产和科研工作，特别在培养茶叶专业人才、创制制茶机械、提高乌龙茶品质等方面都取得了很大成绩，对福建省茶叶的恢复和发展作出重要贡献。1910年8月18日出生于上海名医世家。1935年8月创办福建省第一所茶校——福建省立福安农业职业学校和福安茶叶改良场（现福建省农科院茶叶研究所前身），任校长兼场长。1940-1942年，在崇安创办福建示范茶厂，任厂长兼苏皖技艺专科学校副教授。1941年，研制成功我国第一台“九一八”手推揉茶机。1942-1946年，在协和大学农学院任副教授、教授，兼该校附属高级农业职业学校校长。1946-1949年，任南京国民政府中央农业实验所技正兼崇安茶叶试验场场长。1952年调福建省农业厅茶叶改进处、特产处任茶叶科长、副处长，享受教授级待遇。1957年至1980年，长达23年的逆境中，以常人难以想象的坚强毅力为恢复和发展福建茶叶做出了突出贡献。1982年，退休后受聘于福建省农业科学院茶叶研究所任技术顾问，1989年主持《乌龙茶做青工艺与设备研究》中试成功，获福建省科技进步二等奖。1999年创办并主持“福建茶人之家”。2007年12月，福建省民政厅批准“福建茶人之家”登记注册。2008年9月，由张天福倡议，经福建省民政厅批准，成立福建张天福茶叶发展基金会。如今，百岁茶人张老仍然与时俱进，饱含“生命不息，探索不止”奋斗精神，为福建茶产业的发展与繁荣呕心沥血，不遗余力。



张永立：华鼎国学研究基金会国茶专家委员会秘书长

华鼎国学研究基金会国茶文化专项基金管理委员会副秘书长，《国茶简报》主编，《中华合作时报·茶周刊》原主编，2012年获中国茶行业最佳传媒人陆羽奖。从业新闻出版工作30余年，编著图书、杂志上百种，编审报纸500多期，撰写刊发稿件300余篇，拍摄茶事照片数万幅。2012年12月应深圳茶博会之邀举办了个人茶区风光摄影展。2004-2012年，策划组织了颇有影响力的外交使节凤冈行活动、长达八个月评茶说韵活动、北京交通台长达半年“听百姓Taxi喝中华好茶”节目、老舍茶馆五环茶甄选活动、新中国60周年茶事功勋推荐活动画册制作。作为策划人，与CCTV7乡土栏目联合拍摄并播出20多部《清明问茶》专题电视片。创办了《老舍茶馆》、《大益普洱茶》、《张一元》、《凤冈锌硒有机茶》、《筠连茶产业》、《世博茶》、《云茶飞天》等数十个专刊特刊。2014-2015年组织落实“首届中华好茶国茶专家团队推介活动”，并主编《中华好茶》大型画册。

陈捷延：华鼎国学研究基金会秘书长



陈捷延，笔名江南、纪延、洁岩。安徽怀宁人，研究生学历。作家、诗人。现任国务院参事室国学研究基金会秘书长，兼任文化部中国化管理协会副主席、文化部东方文化艺术院副院长。

20 世纪 70 年代初参加工作，先后在冶金部十七冶医院、安徽省马鞍山市人民政府、北京电视台、北京音像公司等单位任医生、创作员、特邀撰稿、特邀编导、联络处主任等职；90 年代初调全国政协研究室，任地方处、综合处副处长、处长；21 世纪初调中共中央统战部欧美同学会、中国留学人员联谊会、中国留学人才发展基金会任副秘书长（副局长）、秘书长（局长）。曾先后创作发表（包括上演、播出）小说、诗歌、散文、戏剧、影视剧作等各类文学作品约三百多万言。其中小说《心在坟墓里》、理论文章《劝君莫奏前朝曲》、话剧《不该收留的病人》等曾在全国引起争鸣。大型电视专题系列片《毁灭与生存》在全国各大电视台播出后引起社会强烈反响。三大册二十一卷咏史长卷《过客吟－捷延咏史诗存》咏颂古今历史人物五千五百余人，长达六千多首，创古今咏史诗之最，被誉为“诗评千古第一人”。系中国作家协会会员、中华诗词学会会员。



施济人： 华鼎国学研究基金会国茶文化专项基金管理委员会 执行主任兼秘书长

浙江省地质调查院地球物理勘查工程师
浙江省房产测绘专业委员会理事
长兴富硒谷农业科技有限公司董事长
杭州大茗堂生物科技有限公司董事长
杭州新源环境工程有限公司董事
杭州一桶金互联网金融服务有限公司合伙人
“中华好茶”创意人

序

作为“首届中华好茶国茶专家团队推介活动”的重要成果,《中华好茶》在此与大家见面了,正式宣布中华好茶走向千家万户、走向世界扬帆起航。本书不仅是这一推介活动的见证,是中华好茶的集萃,更是茶文化传播的窗口,是茶叶制作技艺档案,是茶叶营销导航工具书,是中国茶产业发展的新蓝图。

中国地大物博,茶树品种丰富。几千年来,优越的生态环境和风俗民情,孕育了中华茶文化,造就了六大茶类,也造福于华夏子孙。书中展示的异彩纷呈的中华好茶产品,凝聚了我国世代茶农的智慧,表达了当代人的新理念,蕴含着科技融合文化的强劲能量。

2014年,我国茶叶种植面积和茶叶产量仍位居世界第一,但茶叶消费市场面临各种挑战和考验。市场格局转型,大众消费成为新常态。茶叶质量安全、价格合理是消费者关心的重中之重,也成为茶企研发、生产、销售产品的突破口。中华好茶国茶专家推介活动的初衷,就是希望在食品安全的原则下,通过国茶专家的专业视角把中国的好茶推荐给广大消费者,弘扬茶文化,引导茶消费,推动中国茶产业健康可持续发展。一方面通过顶层设计搭建宽广平台,由国茶专家联手各地茶社团客观公正地推出既符合国家质检标准又具特色的好茶,让全国消费者都了解这些茶;另一方面,督导广大茶企生产好茶,确保茶叶质量的稳定性,让消费者喝上放心茶。从做好一款茶、推一款好茶开始,进一步做好一个企业,推动一个行业,推行一种“人人饮茶,日日饮茶”的健康生活方式。

活动自2014年2月启动,历经长达1年的国茶专家联手各地茶社团推介、国茶专家投票评选、本活动评委会评委最终投票评选三个阶段,程序严谨,运行透明规范。最终入选的中华好茶,对生产企业来说,不仅是一种荣誉,更重要的是一种责任担当。如何关注百姓生活、产品适销对路、确保质量安全、满足消费者物质精神双重需求,如何与时俱进、深化改革、寻求企业新的增长点,如何传承创新、从优秀传统文化中汲取实现中国梦的精神力量,是我们当前面临的重大理论和实践课题。

中华好茶国茶专家推介活动是一次意义深远的探索,中华好茶为我国数以万计的茶叶产品树立了榜样,本书是给广大茶企、茶商和所有爱茶人的一份特别礼物。祝中华好茶持久发挥正能量,助力茶叶市场繁荣,走进千家万户,给广大消费者带来精神愉悦、身体健康,并在走向世界、“一带一路”的伟大战略构想中,不断做出新贡献!

刘坚

二〇一五年九月

国茶专家推介中华好茶要义

中华好茶，顾名思义，是中华民族的好茶。华鼎国学研究基金会、国茶文化专项基金管理委员会、国茶专家委员会、中国国学基金会网、中国国茶基金网联合推出“中华好茶国茶专家团队推介活动”，将中华好茶定义为：在中国种植、生产、加工的，经我国省级以上质检部门检测合格的，外形内质兼优的，在市场上销售且受百姓喜爱的，具有中华民族文化底蕴的，国茶专家推介的茶叶。

中华好茶定义的内涵，包含了从茶园到茶杯的六大要素：

1. 地理要素。中华好茶的原料茶菁，一定采摘于中国的茶区，包括四大茶区。（1）江北茶区。位于长江中下游北部，包括河南、陕西、甘肃、山东等省和皖北、苏北、鄂北等地。（2）江南茶区。位于长江中下游南部，包括浙江、湖南、江西等省和皖南、苏南和鄂南等地。（3）西南茶区。位于我国的西南部，包括云南、贵州、四川三省，重庆市和西藏东南部等地。（4）华南茶区。位于广东、广西、福建、海南、台湾等地。

2. 制作要素。茶叶由中国企业采用中国现代工艺（含六大茶类制作工艺）或中国传统手工制作技艺，在中国生产、制作（包括初制和精制），以及出厂前包装、储存。

3. 质量要素。茶园通过无公害以上认证。产品必须通过我国省级以上质检部门或国家认可的质检机构检测合格，重金属和农残指标、理化指标达标；必须通过专业专职人员感官审评，外形内质口感兼优；包装物符合国际食品卫生有关要求；产品质量可追溯。

4. 市场要素。产品被产地及周边消费者认可，大众喜爱，价格合理，在全国有一定的覆盖面和影响力，并经得起市场监督考验。

5. 文化要素。蕴含中华民族历史文化，彰显不同地貌特色和良好（无公害、无水土污染）生态环境，沉淀世代经验智慧，表现不同地区传统制作工艺。

6. 国茶专家推介。（1）国茶专家，指华鼎国学研究基金会国茶专家委员会成员——来自我国茶界、文化界、地质界、医药界的百余位一流专家。在长期的理论研究和科研项目实践中，他们深入一线，涉猎了茶叶全产业链的方方面面，非常了解我国各地茶产品情况，有推介话语权。（2）国茶专家的推介，是引导市场茶消费、推动茶产业发展、促进茶叶市场结构调整和转型升级的利国利民利行业具体行动，是对消费者、市场、企业负责的责任担当。

中华好茶定义的外延，包含了中华好茶是促进人们身体健康之茶、促进社会和谐之茶、承载“助推茶产业、复兴中华茶文化”使命之茶三个层面。

1. 促进人们身体健康。茶叶本身富含 700 多种成分，六大茶类茶又各自含有主要特色成分，中华好茶因其本身的健康（品质优异、质量安全、制作科学），更多更好地分别保留了这些特有的有益成分，可更好地发挥其功效。喝中华好茶更安全，更有益于对人体补充营养、增强抵抗力、预防疾病、降低三高、抗癌防辐射。

序

作为“首届中华好茶国茶专家团队推介活动”的重要成果,《中华好茶》在此与大家见面了,正式宣布中华好茶走向千家万户、走向世界扬帆起航。本书不仅是这一推介活动的见证,是中华好茶的集萃,更是茶文化传播的窗口,是茶叶制作技艺档案,是茶叶营销导航工具书,是中国茶产业发展的新蓝图。

中国地大物博,茶树品种丰富。几千年来,优越的生态环境和风俗民情,孕育了中华茶文化,造就了六大茶类,也造福于华夏子孙。书中展示的异彩纷呈的中华好茶产品,凝聚了我国世代茶农的智慧,表达了当代人的新理念,蕴含着科技融合文化的强劲能量。

2014年,我国茶叶种植面积和茶叶产量仍位居世界第一,但茶叶消费市场面临各种挑战和考验。市场格局转型,大众消费成为新常态。茶叶质量安全、价格合理是消费者关心的重中之重,也成为茶企研发、生产、销售产品的突破口。中华好茶国茶专家推介活动的初衷,就是希望在食品安全的原则下,通过国茶专家的专业视角把中国的好茶推荐给广大消费者,弘扬茶文化,引导茶消费,推动中国茶产业健康可持续发展。一方面通过顶层设计搭建宽广平台,由国茶专家联手各地茶社团客观公正地推出既符合国家质检标准又具特色的好茶,让全国消费者都了解这些茶;另一方面,督导广大茶企生产好茶,确保茶叶质量的稳定性,让消费者喝上放心茶。从做好一款茶、推一款好茶开始,进一步做好一个企业,推动一个行业,推行一种“人人饮茶,日日饮茶”的健康生活方式。

活动自2014年2月启动,历经长达1年的国茶专家联手各地茶社团推介、国茶专家投票评选、本活动评委会评委最终投票评选三个阶段,程序严谨,运行透明规范。最终入选的中华好茶,对生产企业来说,不仅是一种荣誉,更重要的是一种责任担当。如何关注百姓生活、产品适销对路、确保质量安全、满足消费者物质精神双重需求,如何与时俱进、深化改革、寻求企业新的增长点,如何传承创新、从优秀传统文化中汲取实现中国梦的精神力量,是我们当前面临的重大理论和实践课题。

中华好茶国茶专家推介活动是一次意义深远的探索,中华好茶为我国数以万计的茶叶产品树立了榜样,本书是给广大茶企、茶商和所有爱茶人的一份特别礼物。祝中华好茶持久发挥正能量,助力茶叶市场繁荣,走进千家万户,给广大消费者带来精神愉悦、身体健康,并在走向世界、“一带一路”的伟大战略构想中,不断做出新贡献!

刘坚

二〇一五年九月

2. 促进社会和谐。六大茶类是中华民族独有的宝贵历史财富，喝中华好茶有民族自豪感，有家国情。其各具特色的汤色、滋味，使人精神愉悦，身心和谐。以茶待客，以茶交友，品茶品味人生，其乐融融。人们互敬互助，相互包容，进而促进家庭和睦、民族团结、社会安定。

3. 助推茶产业，复兴中华茶文化。中华好茶负有传播中华茶文化的历史使命，担当走进我国千家万户、走向世界的责任。从而助力提升中华茶文化软实力，促进茶产业结构调整，推动创出具有中华民族特色的立足于世界的茶叶品牌。

推介推广中华好茶的目的是：通过顶层设计，由国茶专家推出中华好茶，协调组合力量，达成共识，畅通需求，共同引导市场茶消费；并积蓄力量，创新品牌，弘扬中华茶文化。中华好茶推介活动意义深远，通过展示中华好茶的特色优点，普及茶知识，提高大众综合文化素质；用中华好茶激发中国力量，激发茶企奋发向上、为民服务的热情和创新活力，推动中国茶产业健康可持续发展；提升大众生活品质，倡导健康生活方式，让大众成为中华好茶发展的体验者、见证者、建设者；凝聚智慧，走中国特色道路，提供中华茶文化复兴正能量。

中华好茶推介的出发点：梳理当下我国优秀茶产品，尊重创造精神，把创意和行动集中到促进发展上来。落脚点：国茶专家出实招谋实策，动员大家行动起来，从茶园到茶杯，上上下下一起干，共同做好茶，卖好茶，喝好茶；助力企业在生产经营中及时调整决策，产品顺民意合实际达标准，形成科学的管理机制和市场氛围，让百姓获益得实惠。

我们相信，中华好茶的未来会更美好。

中华好茶将成为茶叶优秀品质的象征，严把产品质量关，恪守质检标准，并通过市场随机抽检、消费者调查、国茶专家跟踪指导等措施确保其持久含金量。中华好茶将成为中国茶企共同发展的平台，本推介活动主办方将同步组建中华好茶企业发展联盟，协调成员企业相互勉励，发挥各自优势，分享经验，携手共进，让中华好茶得到多渠道广泛推广。中华好茶将成为中国茶叶品牌走向世界，展示中国特色，讲述中国故事，诠释中国茶好味道。

中华好茶推广任重道远，其传承中国茶文化、打造中国茶品牌，是一个功在当下利在千秋的伟大事业。它将以茶文化、茶科技为依托，促进茶经济发展，助农增收，促进茶产业良性循环和茶市场繁荣；它将增强中华文明在世界文明对话中的声音，为实现中华民族茶叶伟大复兴而贡献智慧和力量。

华鼎国学研究基金会国茶文化专项基金管理委员会

华鼎国学研究基金会国茶专家委员会

二〇一五年九月