

图 解 中国制造 2025

辛国斌 ◎ 主编

中国电子信息产业发展研究院 ◎ 编著

权威解读《中国制造2025》文件精神
全面梳理各省市落实文件的主要思路、发展重点、政策举措



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

图 解 中国制造 2025

辛国斌 ◎ 主编

中国电子信息产业发展研究院 ◎ 编著

人民邮电出版社

北 京

图书在版编目(CIP)数据

图解中国制造2025 / 辛国斌主编 ; 中国电子信息产业发展研究院编著. — 北京 : 人民邮电出版社, 2017.6
ISBN 978-7-115-44774-6

I. ①图… II. ①辛… ②中… III. ①制造工业—经
济发展战略—中国—图解 IV. ①F426.4-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第018929号

内 容 提 要

《中国制造2025》的发布实施,引起了国内外的广泛关注,得到了各地政府的高度重视,各地积极落实《中国制造2025》文件精神,出台了一系列行动纲要或实施意见。中国电子信息产业发展研究院为了能简明扼要、形象生动地介绍当前各国出台的制造业发展战略、《中国制造2025》精神,以及我国各省、自治区、直辖市落实文件的主要思路、发展重点和政策举措,特地编撰了这本《图解中国制造2025》。

全书共分为综合篇、国际篇、工程篇、东部篇、中部篇和西部篇六个部分。其中,综合篇着重介绍了《中国制造2025》的主要内容,国际篇介绍了美国、德国、日本、韩国等七个国家最新出台的制造业发展战略,工程篇介绍了“五大工程”实施指南的主要内容,东部篇介绍了北京、河北、吉林、江苏、浙江、福建、山东、广东、海南和上海十个省(市)贯彻落实《〈中国制造2025〉行动纲要》的主要内容,中部篇介绍了山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南六个省贯彻落实《〈中国制造2025〉行动纲要》的主要内容,西部篇介绍了广西、四川、云南、陕西、甘肃、青海、新疆七个省及自治区贯彻落实《〈中国制造2025〉行动纲要》的主要内容。

《图解中国制造2025》适合各级政府及企业管理人员、科研院所研究人员、金融机构以及大专院校等相关方面的人员阅读。

◆主 编 辛国斌
编 著 中国电子信息产业发展研究院
责任编辑 张国才
责任印制 焦志炜

◆人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京顺诚彩色印刷有限公司印刷

◆开本: 690×970 1/16

印张: 13.5

字数: 140千字

2017年6月第1版

2017年6月北京第1次印刷

定 价: 55.00 元

读者服务热线: (010) 81055656 印装质量热线: (010) 81055316

反盗版热线: (010) 81055315

广告经营许可证: 京东工商广登字20170147号

编委会

主任 辛国斌 工业和信息化部副部长
副主任 罗文 工业和信息化部规划司司长

委员 (按姓氏笔画排序)

王照平 河南省工业和信息化委员会主任
牛弩韬 安徽省经济和信息化委员会主任
朱天舒 吉林省工业和信息化厅厅长
张华龙 山西省经济和信息化委员会主任
张伯旭 北京市经济和信息化委员会主任
张金如 浙江省经济和信息化委员会主任
杨福生 云南省工业和信息化委员会主任
陈鸣波 上海市经济和信息化委员会主任
陈新有 四川省经济和信息化委员会主任
杨贵平 江西省工业和信息化委员会主任
欧阳万坤 湖北省经济和信息化委员会主任
胡开江 新疆维吾尔自治区经济和信息化委员会主任
莫桦 广西壮族自治区工业和信息化委员会主任
钱焕涛 山东省经济和信息化委员会主任
谢志成 江苏省经济和信息化委员会主任
翁玉耀 福建省经济和信息化委员会主任
姚琳 青海省经济和信息化委员会主任
龚晓峰 河北省工业和信息化厅厅长
蒋跃 陕西省工业和信息化厅厅长
韩勇 海南省工业和信息化厅厅长
谢超英 湖南省经济和信息化委员会主任
涂高坤 广东省经济和信息化委员会主任
臧秋华 甘肃省工业和信息化委员会主任

出版工作委员会

主 编 辛国斌

副主编 卢 山 王 鹏 乔 标

成 员 （按姓氏笔画排序）

| | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| 丁璨晖 | 马力扬 | 张昕婧 | 陈亚琦 | 岳维松 |
| 侯 雪 | 侯彦全 | 康萌越 | 程 楠 | |

序

制造业是实体经济的主体，是国民经济的支柱，是国家安全和人民幸福安康的物质基础。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央以全球视野和战略眼光，立足治国理政全局，提出实施制造强国战略。习近平总书记强调，“牢牢抓住振兴制造业特别是先进制造业，短期看是实现经济良性循环的关键，长期看是国家经济命脉。要推动制造业从数量扩张向质量提高的战略性转变”。2015年5月，国务院出台《中国制造2025》，明确提出建设制造强国的战略目标、主要任务、重大举措，成为制造强国建设第一个十年的行动纲领。李克强总理提出，“实施《中国制造2025》就是为了实现制造业转型升级，推动中国制造由大变强”。《中国制造2025》的出台和实施在国内外引起强烈反响，在我国新型工业化进程中具有重要的里程碑意义。

近两年来，在国家制造强国建设领导小组的指导下，《中国制造2025》的实施取得了积极进展：编制发布了国家制造业创新中心建设、智能制造、工业强基、绿色制造、高端装备制造等5大工程实施指南，制造业质量品牌提升、发展服务型制造等2个专项行动指南，以及信息产业、新材料、医药工业、制造业人才等4个规划指南；一批重大标志性项目和工程陆续落地实施，试点示范城市（群）创建稳步推进；各省市结合实际制定了贯彻落实《中国制造2025》的行动纲要或实施方案，出台了系列配套政策措施；国家制造强国建设战略咨询委发布了重点领域技术路线图、工业“四基”等绿皮书。总体来看，以《中国制造2025》为引领，以11个专项规划为骨干，以重点领域技术路线图绿皮书为补充，以全国各地落实文件为支撑，横向联动、纵向贯通、各方协同的政策体系基本形成。目前，《中国



制造 2025》已经进入全面实施的新阶段，在推动制造业转型升级、稳定经济增长等方面发挥着日益重要的作用。

组织实施《中国制造 2025》是一项长期性工作，也是一项复杂的系统工程，必须尊重制造业的发展规律，适应国际产业变革趋势，契合我国国情和产业实际，把战略规划变成年度计划，把年度计划变成实际行动，把实际行动转化为实际效果。结合当前制造业工作的实际，贯彻落实《中国制造 2025》要持续、深入地抓好以下六个方面的工作。

一是抓创新驱动。创新是制造业转型升级的重要引擎。要深入实施创新驱动发展战略，坚持把创新摆在制造业发展全局的核心位置，打通从技术开发到转移扩散并实现首次商业化应用的创新链条，进一步完善以企业为主体、市场为导向、产学研用相结合的制造业创新体系，以制造业创新中心建设为抓手，面向重点领域发展需求，开展前沿技术研发，加强共性关键技术和融合性技术研发，突破一批产业链关键技术瓶颈，全面提升制造业创新能力。

二是抓融合发展。新一代信息技术与制造业深度融合正在引发制造模式、组织方式和产业形态的深刻变革。要依托我国产业基础，突出智能制造的主攻方向，在研发和应用两端共同发力，既“以研促用”又“以用带研”，努力突破一批智能制造装备和产品，加快重点领域智能转型步伐，推动制造业数字化、网络化、智能化发展。同时，要充分发挥我国互联网规模和应用优势，深化制造业与互联网融合发展，夯实网络基础设施，加快工业互联网发展，打造基于互联网的制造业“双创”平台，支持协同研发、个性化定制、服务型制造等新业态新模式发展。

三是抓基础短板。核心基础零部件、关键基础材料、先进基础工艺和产业技术基础决定着产品的性能和质量，是工业整体素质和核心竞争力的根本保证。实施《中国制造 2025》，要补齐短板、打牢基础，围绕重点领域高端突破和传统产业转型升级重大需求，坚持“问题导向、重点突破、

产需结合、协调创新”，深入开展工业强基工程，实施“一揽子”突破行动，推进“一条龙”应用计划，建设一批产业技术基础平台，培育一批专精特新“小巨人”企业。

四是抓质量品牌。质量是制造强国建设的生命线，必须把提高产品质量作为制造业转型升级的重点，加快形成以质量品牌为标识的竞争新优势。推动消费品工业“增品种、提品质、创品牌”，实施装备制造质量品牌提升行动，引导企业加快研发新产品，增加中高端产品供给，推广先进质量管理办法，大力弘扬“工匠精神”，全面提高产品和服务质量。鼓励企业实施品牌战略，加快培育自主品牌，不断提升企业品牌价值和“中国制造”整体形象，推动中国制造迈上以质取胜的发展道路。

五是抓高端装备。高端装备是现代产业体系的脊梁。要大力实施高端装备创新工程，瞄准国家重大战略需求和未来产业发展制高点，统筹研发、制造、应用各环节，推动跨领域行业协同创新，实施高档数控机床与基础制造装备、大飞机、两机等科技重大专项，着力突破一批关键技术和核心部件，大幅提升自主设计水平和系统集成能力，加快开发一批标志性、带动性强的重大技术装备。

六是抓绿色发展。绿色制造是制造业转型升级的必由之路。要进一步强化绿色发展理念，紧紧围绕资源能源高效利用和清洁生产水平提升，坚持重点突破和全面协调推进，实施绿色制造工程，大力推进传统制造业绿色化改造示范、资源循环利用推广和绿色制造技术创新应用，推动绿色产品、绿色工厂、绿色园区和绿色供应链全面发展，加快构建绿色制造体系，实现制造业高效清洁低碳循环和可持续发展。

《中国制造 2025》涉及面广，需要政府、企业、科研院所、大专院校、金融机构等有关方面广泛参与，共同努力。本次《图解中国制造 2025》的出版，以图文并茂的方式对各国制造业发展战略、《中国制造 2025》以及各省市贯彻落实文件进行全方位解读。相信本书的出版将有助于社会各界



加深对《中国制造 2025》的认识与理解，进一步凝聚共识，营造良好的社会氛围，更好地推进《中国制造 2025》落地生根、开花结果。

“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越”。让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，深入贯彻落实党中央、国务院的决策部署，以更加坚定的信心、更为有力的举措，全面深入实施《中国制造 2025》，着力推动制造业从数量扩张向质量提高的战略性转变，为建设制造强国、全面建成小康社会和实现中华民族伟大复兴的中国梦作出自己应有的贡献。

工业和信息化部部长

前 言

国际金融危机后，制造业成为全球经济竞争的制高点，各国纷纷制定以重振制造业为核心的再工业化战略。美国制定“先进制造业国家战略计划”，德国实施“高技术战略 2020”，英国发布“英国制造 2050”，法国出台“新工业法国计划”，全球范围内产业升级步伐明显加快。2015 年 5 月 19 日，国务院发布《中国制造 2025》，这是我国实施制造强国战略第一个十年的行动纲领，其核心是加快推进制造业创新发展，实现从制造大国向制造强国的历史性转变。《中国制造 2025》的发布实施，引起了国内外的广泛关注，得到了各地政府的高度重视，各地积极落实《中国制造 2025》文件精神，出台了一系列行动纲要或实施意见。

为了简明扼要、形象生动地介绍当前各国出台的制造业发展战略、《中国制造 2025》精神，以及各省、自治区、直辖市落实文件的主要思路、发展重点和政策举措，中国电子信息产业发展研究院编撰了《图解中国制造 2025》一书。全书共分为综合篇、国际篇、工程篇、东部篇、中部篇和西部篇六个部分。其中，综合篇着重介绍了《中国制造 2025》的主要内容，国际篇介绍了美国、德国、日本、韩国等七个国家最新出台的制造业发展战略，工程篇介绍了“五大工程”实施指南的主要内容，东部篇介绍了北京、河北、吉林、江苏、浙江、福建、山东、广东、海南和上海十个省（市）贯彻落实《〈中国制造 2025〉行动纲要》的主要内容，中部篇介绍了山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南六个省贯彻落实《〈中国制造 2025〉行动纲要》的主要内容，西部篇介绍了广西、四川、云南、陕西、甘肃、青海、新疆七个省及自治区贯彻落实《〈中国制造 2025〉行动纲要》的主要内容。

本书难免有欠妥和疏忽之处，欢迎广大读者批评指正。

《图解中国制造 2025》编委会

2016 年 12 月

目 录

综合篇

深入贯彻落实中国制造 2025，加快推进制造强国建设 // 003

中国：中国制造 2025 // 017

国际篇

美国：先进制造业国家战略规划 // 025

德国：德国 2020 高技术战略 // 029

英国：英国制造 2050 // 033

法国：新工业法国计划 // 037

日本：日本再兴战略 // 041

韩国：新增长动力计划 // 045

印度：印度制造战略 // 049

工程篇

工程之一：制造业创新中心建设工程 // 055

工程之二：工业强基工程 // 061

工程之三：智能制造工程 // 065



工程之四：绿色制造工程 // 071

工程之五：高端装备创新工程 // 075

东部篇

北京：《〈中国制造 2025〉北京行动纲要》// 083

河北：《关于深入推进〈中国制造 2025〉的实施意见》// 087

吉林：《中国制造 2025 吉林实施纲要》// 091

江苏：《中国制造 2025 江苏行动纲要》// 095

浙江：《中国制造 2025 浙江行动纲要》// 101

福建：《福建省实施〈中国制造 2025〉行动计划》// 105

山东：《〈中国制造 2025〉山东省行动纲要》// 109

广东：《〈中国制造 2025〉广东实施意见》// 113

海南：《〈中国制造 2025〉海南实施意见》// 117

上海：《“中国制造 2025”上海行动纲要》// 123

中部篇

山西：《中国制造 2025 山西行动纲要》// 131

安徽：《中国制造 2025 安徽篇》// 135

江西：《〈中国制造 2025〉江西实施意见》// 139

河南：《中国制造 2025 河南行动纲要》// 143

湖北：《〈中国制造 2025〉湖北行动纲要》// 147

湖南：《〈中国制造 2025〉湖南行动计划》// 153

西部篇

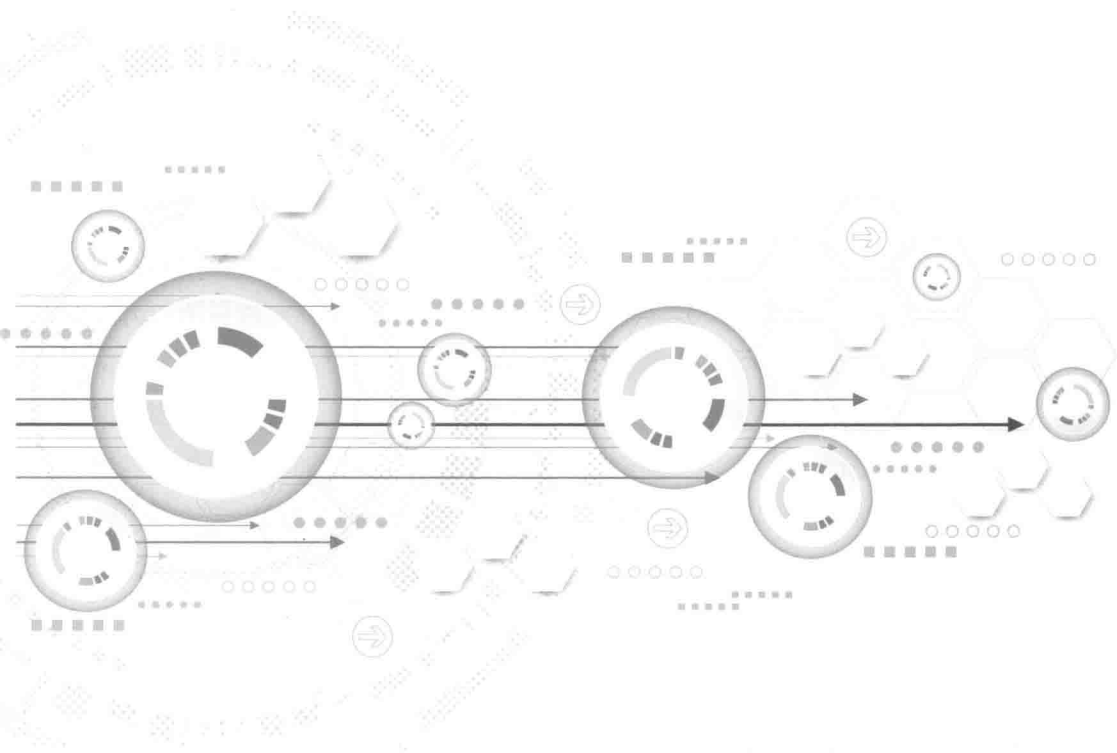
- 广西：《中国制造 2025 广西实施意见》// 161
- 四川：《中国制造 2025 四川行动计划》// 165
- 云南：《〈中国制造 2025〉云南实施意见》// 171
- 陕西：《〈中国制造 2025〉陕西实施意见》// 177
- 甘肃：《中国制造 2025 甘肃行动纲要》// 183
- 青海：《中国制造 2025 青海行动方案》// 187
- 新疆：《中国制造 2025 新疆行动方案》// 193

后 记 // 199

综合篇

深入贯彻落实中国制造 2025
加快推进制造强国建设

中国制造 2025



深入落实中国制造 2025，加快推进制造强国建设

工业和信息化部副部长 辛国斌

2015年5月19日，国务院正式发布实施《中国制造2025》，第一次从国家战略层面描绘了建设制造强国的宏伟蓝图，对顺应新常态以及当前稳增长、调结构、转方式都具有重要的现实意义。它的发布实施，必将对我国未来10年乃至30年的制造业发展产生深远影响。

一、深刻理解我国制造业发展面临的新形势

编制《中国制造2025》是立足于我国经济社会发展实际，应对世界产业变革和国内经济发展新常态，推进制造强国建设作出的重大战略部署。“十三五”时期是实施《中国制造2025》的关键五年，必须充分认识这一时期制造业发展面临的新变化、新趋势，准确把握制造业发展的任务和方向，推进各项工作落到实处，为实现“两个一百年”奋斗目标奠定坚实基础。

（一）“十三五”是全球经济产业格局深度调整期

一是经济增长动力加快转换。2008年以来，全球经济增长动力正在发生深刻变化。传统意义上推动全球经济增长的一些动力因素正在发生深刻变化，例如美国以金融服务为代表的快速膨胀的虚拟经济，发达国家高消费、高福利、高赤字带来的贸易增长，不是泡沫破灭，就是难以为继。国际金融危机爆发至今，全球经济增长持续低迷，增长格局加速分化，亟需寻找持续而强劲的新动力。目前来看，全球范围内比较一致的看法是新动能只能来自于科技创新，来自于新一轮的科技革命和产业变革。因此，世界各国都在加大战略布局的力度，一系列新技术、新产业正在涌现，新业



态、新模式蓬勃发展，全球范围内产业升级的步伐明显加快，结构调整的力度前所未有的，新一轮经济增长周期的动力源泉正在加紧孕育。

二是制造业发展方式深刻变革。制造企业一方面通过传感器、无线射频等技术从机器和生产线中获得更详细的各类数据；另一方面根据原有客户资源和服务数据，挖掘用户潜在需求，利用互联网技术将二者有效对接，实现供给侧的自我更新和自我优化，进一步提高资源使用效率，提高产品性能，引领新的消费需求，实现从“潜在需求挖掘”到“新供给”再到“新需求”的正反馈。这一过程实际上就是通常所说的智能制造。无论是德国工业 4.0，还是美国工业互联网，其核心内涵都是以信息技术和制造技术深度融合为特征的智能制造。随着互联网技术在制造业各领域、各环节的深入应用，传统生产制造的空间局限被打破，网络制造、云制造、众创众创、异地协同设计、大规模个性化定制、精准供应链等新的网络化协同制造方式正在加快重塑产业分工模式和价值链体系。

三是全球产业分工版图深度调整。发达经济体凭借长期以来积累的人才资源和研发成果，在信息网络、生物医药、大数据、新能源、新材料等领域形成了明显的先发优势。以美国为代表的发达国家近年来大力推动“再工业化”，中心思想就是利用其在新兴领域的先发技术优势以及要素成本优势，快速形成一批高端制造业，掌控高价值环节，在扭转产业空心化势头的时候，牢牢掌控全球制造业分工体系的主导权。许多发展中国家也在积极吸引劳动密集型产业转移，力图融入全球产业分工体系。印度、越南、菲律宾、墨西哥等发展中国家和地区凭借更低的人力成本、资源成本和制造业发展新战略，正在成为劳动密集型产业转移新的承接地。

四是国际投资贸易规则体系加快重构。当前，发达国家发起跨太平洋伙伴关系协议（TPP）和跨大西洋伙伴关系协议（TTIP）。TPP 和 TTIP 设置了更高标准的贸易和投资规则，覆盖了我国的主要贸易对象。美国通过这一举动，力图重塑全球贸易投资规则乃至经济治理体系。2016 年 2 月 4