

offcn 中公·金融人

中公版

中国工商银行招聘考试

考点速记手册

(第二版)

全国银行招聘考试编写组◎编著
中公教育全国银行招聘考试研究院◎审定



扫码下载
有题APP



上万习题任你刷

购书
享有

中公移动自习室(www.mzixi.com)+580元中公名师精讲课程(c.offcn.com)



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

商业银行招聘考试历年真题编写

工商银行招聘考试历年真题编写

中国工商银行招聘考试

考点速记手册

(第二版)

全国银行招聘考试编写组◎编著

中公教育全国银行招聘考试研究院◎审定



西南财经大学出版社

(成都)

图书在版编目(CIP)数据

中国工商银行招聘考试·考点速记手册/全国银行招聘考试编写组编著. —2版. —成都:西南财经大学出版社, 2016.5

ISBN 978-7-5504-2412-8

I. ①中… II. ①全… III. ①工商银行-招聘-考试-中国-自学参考资料 IV. ①F832.33

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 089420 号

中国工商银行招聘考试·考点速记手册(第二版)

Zhongguo Gongshang Yinhang Zhaopin Kaoshi·Kaodian Suji Shouce

全国银行招聘考试编写组 编著

中公教育全国银行招聘考试研究院 审定

责任编辑:林 伶

封面设计:中公教育图书设计中心

责任印制:封俊川

出版发行	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址	http://www.bookcj.com
电子邮件	bookcj@foxmail.com
邮政编码	610074
电 话	028-87353785 · 87352368
印 刷	三河市海新印务有限公司
成品尺寸	110mm × 185mm
印 张	10
字 数	195 千字
版 次	2016 年 5 月第 2 版
印 次	2016 年 5 月第 1 次印刷
印 数	1—5000 册
书 号	ISBN 978-7-5504-2412-8
定 价	25.00 元

1. 版权所有,翻印必究。
2. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。
3. 本书封底无中公教育网数码防伪标识,不得销售。

前言

一、中国工商银行概况

中国工商银行成立于 1984 年,2006 年在上海证券交易所和香港联合交易所成功同步上市,通过持续努力和稳健发展,现已迈入世界领先大银行行列。工行拥有优质的客户基础、多元的业务结构、强劲的创新能力和市场竞争力。业务现已跨越六大洲,境外网络扩展至 42 个国家和地区,通过 17 111 个境内机构、399 个境外机构和 2 000 多个代理行以及网上银行、电话银行和自助银行等分销渠道,向 542.5 万公司客户和 4.8 亿个人客户提供广泛的金融产品和服务,形成了以商业银行为主体,综合化、国际化、信息化的经营格局,继续保持国内市场领先地位。

二、中国工商银行主营业务

中国工商银行主营业务有公司金融业务、个人金融业务、金融资产服务业务和资金业务。

1. 公司金融业务

公司金融业务包括对公存贷款业务、中小企业业务、机构金融业务、结算与现金管理业务、国际结算与贸易融资业务、投资银行业务等。

2.个人金融业务

个人金融业务包括个人存款、个人贷款、私人银行业务、银行卡业务。

3.金融资产服务业务

金融资产服务业务包括理财业务、资产托管业务、养老金业务、贵金属业务、代客资金交易、资产证券化业务、代理销售业务。

4.资金业务

资本业务包括货币市场交易、投资业务、融资业务。

三、中国工商银行经营理念

稳步推进国际化、综合化经营发展。加强对中资企业“走出去”“一带一路”建设和人民币国际化的金融支持。进一步完善全球服务网络布局,提升核心市场渗透率和本土化经营程度。完善区域化管理机制,强化区域管理总部的业务支持、集约运作和风险管控职能,推动区域内机构差别定位、优势互补、协同发展。继新加坡分行后,卢森堡分行、多哈分行、工银加拿大相继获得中国人民银行授权,担任所在国家或地区的人民币业务清算行,中国工商银行成为首家拥有横跨亚、欧、美三大时区人民币清算行的金融机构。人民币清算网络覆盖全球 75 个国家和地区。

完善集团与子公司的业务联动机制,推进综合化子公司专业化、特色化发展,提升对客户的服务能力。综合化子公司对集团盈利贡献和战略协同作用进一步增强。工银瑞信管理基金规模大幅提升,实现规模与效益协调增长。工银租赁坚持服务实体经济,行业领

军地位进一步巩固。工银安盛抓住中国寿险市场发展机遇,盈利能力进一步提升。工银国际积极拓展大型跨国公司和国内企业赴港上市,盈利结构更加稳定。

四、中国工商银行企业文化

使命	提供卓越金融服务——服务客户、回报股东、成就员工、奉献社会
愿景	建设最盈利、最优秀、最受尊重的国际一流现代金融企业
价值观	工于至诚,行以致远——诚信、人本、稳健、创新、卓越

五、中国工商银行必知信息

客服热线	95588
网址	www.icbc.com.cn
公司标志	ICBC  中国工商银行
公司战略 (2012-2014)	调整结构、创新驱动、优化格局、深化改革、提升服务、完善治理、人才兴行、文化引领

六、中国工商银行招聘考试情况简介

中国工商银行招聘分为校园招聘、社会招聘和其他招聘三种类型。

校园招聘,指的是工商银行每年面向应届毕业生的招聘,一般发布公告时间在每年9~10月份,11月份中旬全国统一笔试(采用机考形式),12月份面试。10月份,中国工商银行会在各个知名高校举办现场的宣讲会。招聘岗位(以北京分行为例),主要从事运行

类、客服类、销售类、专业类等岗位工作,部分人员第一年赴总行电子银行中心(北京)工作锻炼。社会招聘,主要面向有相关工作经验的社会人士。每年根据各行及直属机构、境内控股公司需求不定期发布公告。招聘人数相对较少,请考生及时登录官网查看。其他招聘,主要指工行部分分支机构柜面人员,主要面向应届毕业生和具有同业工作经验的人员。与校园招聘不同的是,其他招聘用工形式采取劳动合同制;除了应届毕业生,具有同业工作经验的人员也可以报考;从笔试开始也是各省市分行统一组织,而非全国统一笔试。

七、中国工商银行 2016 年校园招聘概况

中国工商银行于 2015 年 9 月 18 日发布 2016 年校园招聘公告,考试报名时间为 2015 年 9 月 19 日~10 月 18 日,考试时间为 11 月中旬。(最终笔试时间为 2015 年 11 月 14 日)

2016 年校园招聘岗位主要有:

(1)管理培训生。针对部分新招录应届大学生实行管理培训生培养计划,培养目标为经营管理、专业管理、营销管理方向的储备人才。根据培养方向与培养重点的不同,在四年内分层分类实施临柜锻炼、营销实践、管理见习、深入专业等四个阶段的培养计划,期间实行严格的考核、认证、选拔与淘汰管理机制。

培养期满后,根据管理培训生学习实践、考核表现等情况,择优选聘到基层机构管理岗位、初中级专业类岗位以及初中级销售类岗位,具体由所在机构统筹安

排岗位任职。

(2)通用岗位。主要为专业类、销售类、运行类岗位的通用性人才。

(3)柜员岗位。定向柜面服务人员,主要在营业网点从事柜面服务工作。

(4)95588 客服代表。主要在中国工商银行电子银行中心、信用卡电话服务中心从事电话客服工作。

具体招聘岗位、工作地点及招聘条件,详见各机构招聘公告。

八、中国工商银行笔试复习策略

(1)提早复习

虽然很多考生是学经济或者金融专业的,但是到了大四,基本上很多专业课知识也已经忘记了。在这种情况下,就要提早开始复习。一般来说,9月份报名,11月份校园招聘笔试,建议考生在6月份或者更早时间开始以下阶段的学习计划。

(2)全面复习

工商银行笔试考核的知识面非常全,既有行测部分的言语理解、判断推理、资料分析、逻辑推理,又有综合知识中涉及的金融、经济、会计等相关知识,对英语的掌握也有一定要求,同时还要考核当年的时政热点。这就要求考生在提前复习的过程中,各个学科知识点都要复习到,避免出现学习盲区。

(3)有针对性复习

在全面复习工行笔试涉及的知识时,考生必须多做真题,研究真题,多做针对性强、契合考试情况的模

拟试卷。一方面,可以提高解题速度;另一方面,通过练习来强化知识点。另外,考试涉及的知识非常全面,一定要选对教材,选择针对考试专门研发的教材及模拟试卷,才能做到事半功倍,不走冤枉路。



本教材含高频考点精讲课程,全面覆盖备考知识点
听课地址:c.offcn.com

目 录

第一章 言语理解与表达	(1)
考点 1 主旨观点题	(1)
考点 2 细节理解题	(3)
考点 3 逻辑填空题	(5)
考点 4 语句排序	(11)
考点 5 病句辨析	(13)
第二章 判断推理	(17)
考点 1 逻辑判断	(17)
考点 2 定义判断	(26)
考点 3 图形推理	(29)
考点 4 类比推理	(32)
第三章 数量关系	(41)
考点 1 比例关系	(41)
考点 2 容斥问题	(41)
考点 3 分配问题	(43)
考点 4 工程问题	(43)
考点 5 行程问题	(44)
考点 6 概率问题	(45)
考点 7 排列组合问题	(46)
考点 8 利润问题	(49)
考点 9 年龄问题	(50)

考点 10 数字推理	(51)
考点 11 图形形式数字推理	(53)
考点 12 计算问题	(55)
第四章 资料分析	(58)
考点 1 资料分析核心概念	(58)
考点 2 实战速算方法	(66)
第五章 经济学	(69)
考点 1 微观经济学概述	(69)
考点 2 需求的定义及影响需求的因素	(69)
考点 3 需求函数及需求曲线	(70)
考点 4 需求弹性	(71)
考点 5 恩格尔定律	(74)
考点 6 供给、供给函数和供给曲线	(75)
考点 7 供给弹性	(76)
考点 8 均衡价格	(77)
考点 9 消费者行为理论	(78)
考点 10 生产理论	(79)
考点 11 成本理论	(81)
考点 12 市场理论	(84)
考点 13 洛伦兹曲线和基尼系数	(88)
考点 14 市场失灵的含义及主要原因	(89)
考点 15 宏观经济学概述	(90)
考点 16 国民经济核算	(90)
考点 17 国民收入的基本公式	(91)
考点 18 凯恩斯的消费理论	(92)
考点 19 简单国民收入决定模型	(92)

考点 20 乘数效应	(92)
考点 21 名义 GDP、实际 GDP 和潜在 GDP ...	(92)
考点 22 通货膨胀	(93)
考点 23 失业	(96)
考点 24 LS-LM 模型	(97)
考点 25 财政政策	(102)
考点 26 货币政策	(103)
考点 27 财政政策与货币政策结合	(105)
考点 28 经济周期理论和经济周期的阶段 ...	(107)
第六章 金融学	(108)
考点 1 利息与利息率	(108)
考点 2 金融市场	(110)
考点 3 金融工具	(112)
考点 4 商业银行的负债业务	(112)
考点 5 商业银行的资产业务	(116)
考点 6 商业银行的中间业务	(119)
考点 7 巴塞尔协议	(123)
考点 8 货币政策的类型	(125)
考点 9 货币政策工具	(126)
考点 10 货币政策的中介指标	(128)
考点 11 货币政策的时滞	(129)
考点 12 货币需求	(129)
考点 13 货币供给	(132)
考点 14 外汇与汇率	(133)
考点 15 国际收支	(140)
考点 16 国际储备	(142)

(58) 考点 17 国际资本流动	(145)
(58) 考点 18 互联网金融	(146)
第七章 会计与财务管理	(149)
(68) 考点 1 会计基础	(149)
(79) 考点 2 会计要素	(150)
(80) 考点 3 会计等式	(156)
(80) 考点 4 借贷记账法	(158)
(20) 考点 5 会计分录	(160)
(70) 考点 6 财务会计报告	(161)
(80) 考点 7 固定资产的折旧	(164)
(80) 考点 8 资产的收益与收益率	(166)
(01) 考点 9 资产的风险及其衡量	(168)
(51) 考点 10 证券资产组合的风险与收益	(169)
(51) 考点 11 资本资产定价模型	(173)
(81) 考点 12 财务分析	(175)
(81) 考点 13 财务分析指标	(176)
第八章 管理学	(180)
(25) 考点 1 管理的基本职能	(180)
(85) 考点 2 组织结构	(186)
(85) 考点 3 企业战略环境分析的方法	(192)
(85) 考点 4 激励理论	(195)
(85) 考点 5 人际沟通	(201)
第九章 法律	(204)
(88) 考点 1 合同法	(204)
(04) 考点 2 公司法	(210)
(54) 考点 3 破产法	(215)

考点 4 证券法	(217)
考点 5 商业银行法	(222)
第十章 计算机网络与信息技术	(226)
考点 1 计算机网络	(226)
考点 2 移动支付	(228)
考点 3 云计算	(231)
考点 4 物联网	(232)
考点 5 大数据	(233)
考点 6 三网融合	(233)
考点 7 LBS	(234)
考点 8 二维码	(234)
第十一章 统计学	(236)
考点 1 统计方法	(236)
考点 2 统计数据特征	(237)
考点 3 抽样方法	(238)
考点 4 变量之间的相关性	(240)
第十二章 英语	(242)
考点 1 英语改错常见错误	(242)
考点 2 完形填空	(245)
考点 3 阅读理解	(247)
考点 4 翻译	(253)
考点 5 高频词汇和词组	(260)
附录 时政热点	(295)
中公教育·全国分校一览表	(305)

第一章 言语理解与表达

考点 1 主旨观点题

主旨观点题的提问方式主要有“这段话主要想传达的意思是……”“上述文字的主旨是……”“这段话主要说明了……”“这段文字旨在说明……”等几种形式。

浏览材料的重点主要有以下几方面：

1. 首尾句

总分结构和分总结构是主旨观点题文段的常见结构，因此文段的首尾句也常常是文段的总论句。

2. 关联词

如果把文段比作一棵树，那么句子就是这棵树的枝与干，而关联词就是枝干的分岔点。通过关联词，我们可以分析文段的行文脉络，判断文意的重点所在。下面列举了四类常见的关联词以及关联词前后需重点关注的部分。考生在浏览试题文段时，可根据各关联词的特点，略去不重要的文字，直接抓住句子或文段的重点。

(1) 转折关系：当材料中出现“虽然……但/却……”“然而”等关联词时，重点关注转折后的内容。

(2) 因果关系：当材料中出现“因此”“因为……所以……”等关联词时，重点关注结果；当材料中出现“之所以……是因为……”时，重点关注原因。

(3) 条件关系：当材料中出现“只有……才……”“除非”“只要”等关联词时，重点关注条件。当材料中出现“无论……都……”时，重点关注“都”后的内容。

(4)假设关系:当材料中出现“如果……那么……”时,重点关注“如果”后的假设内容。

3.强调词

作者在表达自己的观点时,为了引起读者的注意,常常使用一些语气比较重或总结性的词句,这些词语就是强调词。浏览材料时关注这些强调词有助于我们抓住作者的中心观点。

主旨观点题中常见的表强调的词、短语有:

- (1)应该、应当、务必、一定、必须、迫切需要、就是要;
- (2)事实上、实质上、其实;
- (3)真正、关键、重要的是、那就是;
- (4)可见、总而言之、照此看来、这也就意味着;
- (5)科学家相信、专家认为。

4.高频词

作者在围绕一个主题论述时会常常提到这个主题词,这就不可避免地使得这个主题词多次出现。反过来说,文段中多次出现的词语很可能就是文段的主题词,尤其是当这个词多次作为句子的主语出现时,它是文段的主题词的可能性就更大。所以,高频词也是我们在浏览主旨观点题目的材料时需要关注的一个重点。

5.倾向性

主旨观点型的材料不可避免地会带有一定的态度倾向、感情褒贬,我们在浏览材料时要注意材料中带有感情色彩的词句,例如“片面”“可惜”“遗憾的是”等,由此可判断作者的写作倾向。

考点2 细节理解题

“细节”是指文段中那些容易被人忽略、混淆的细小信息。阅读理解中有一种根据细节判断选项正误的题型,我们称之为细节理解题。常见的提问方式有“对以上这段话理解正确的一项是……”。

细节理解题中,常见的错误选项有以下几种:

1.无中生有

“无中生有”指选项的内容在材料中没有提及,它通常是命题人依据材料中的某一信息,凭空捏造出相似或相关的信息作为选项以迷惑考生。最常见的“无中生有”情况为选项涉及的某个概念、问题或结论在材料没有提及,尤其当选项是对两个事物进行比较时,考生需警惕,因为很有可能原材料并未对它们进行比较。

2.偷换概念

“偷换概念”是指命题人将文段中的词语偷换成一些相似的词语,改变了概念的修饰语、适用范围、所指对象等具体内涵的一种设错方式。其偷换形式主要有两种:

(1)张冠李戴,即把“张某做了此事”说成“李某做了此事”;或把“张某做了这件事”说成“张某做了那件事”。

(2)大而化小,即文段说的是“大的、整体的情况是如此”,选项偷换为“其中某个小的部分的情况是如此”。

识别此类陷阱,关键在于看选项中是否存在信息错误对接,尤其注意选项的主语、谓语与原文是否一致。

3.以偏概全

“以偏概全”是指以个别事物替代一类事物或以事