

精品课程立体化系列教材



网络经济学教程

(第二版)

主 编 张铭洪
副主编 杜 云 王 晔 夏侯建兵



科学出版社

精品课程立体化系列教材
国家级精品课程教材

网络经济学教程

(第二版)

主 编 张铭洪

副主编 杜 云 王 晔 夏侯建兵

科学出版社

北 京

内 容 简 介

本书在国内外现有网络经济研究的基础上,运用经济学和管理学的理论和工具,对网络经济运行的基本规律和现实问题进行阐述和分析。本书的重点放在介绍与网络经济相关的微观经济原理,同时适当兼顾网络经济的宏观经济分析,主要包括网络外部性基本理论、网络数字产品、网络市场中厂商之间的垄断与竞争关系、网络市场中的策略性行为、网络经济下的市场绩效、网络型企业组织、网络经济下的政府等内容。本书既包括传统经济学理论在网络经济中的应用,也包括挑战传统经济学的新观点,尽量反映国内外最新研究成果和现实案例,重视内容的理论性和实用性。

本书适合作为各类高等院校电子商务、网络经济学、物流管理、网络金融、通信工程等专业学生的教材以及教学科研人员的参考书,也可以作为企业相关从业人员的参考读物。

图书在版编目(CIP)数据

网络经济学教程 / 张铭洪主编. —2 版. —北京: 科学出版社, 2017.3

精品课程立体化系列教材 国家级精品课程教材

ISBN 978-7-03-052205-4

I. ①网… II. ①张… III. ①网络经济-高等学校-教材 IV. ①F062.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 054752 号

责任编辑: 方小丽 / 责任校对: 张凤琴

责任印制: 霍 兵 / 封面设计: 蓝正设计

科学出版社出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

三河市书文印刷有限公司 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2010 年 2 月第 一 版 开本: 787 × 1092 1/16

2017 年 3 月第 二 版 印张: 14 1/4

2017 年 3 月第十二次印刷 字数: 338 000

定价: 36.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

前言

现代经济的发展动力依赖于技术创新和制度设计，网络经济作为单独的经济学模块提出，值得特别关注。一方面，许多学术界、政府机构和工商界的学者、官员都持有积极介入态度；另一方面，在 20 世纪 90 年代之后，现代经济的特点使以网络经济作为标题来研究实际的组织现象和经济事实成为流行。对于理论研究而言，网络经济学的意义更多在于：努力构建一个一般化的分析框架，对网络经济基本理论进行梳理和分析，使之与新古典式经济理论融合，成为一门完整的学科。

本书的视野集中在网络经济的动力及微、宏观基础。网络经济学不仅阐述那些备受关注的网络经济现象，如网络外部性、自增强、正反馈、临界容量等，这些决定了网络经济下的产品要素、市场特征和企业独特的竞争策略；网络经济学还特别研究网络经济下的政府宏观调控职能，如政府对新技术扩散、福利增进和市场效率变化的关注度，强调网络经济环境下政府实施若干公共政策的适时变化性。

由于第一版距今已经有较长的时间，所以本次再版，编者对于本书的内容和结构进行了较大的修订和更新。主要的内容有：对原书的章节进行了一定的调整，合并或者拆分了部分章节；删除了第一版中与微观经济学有过多重叠的内容，增加了新的内容；更新了大部分原书的引用数据，并对数据进行了重新论述。

本书的具体写作分工如下：杜云、陈蓉、张铭洪负责第一章，杜云、王晔负责第二章、第三章，张丽芳负责第四章，郭晓武、邹珊、韦米佳负责第五章，张海峰、卢雄标、王斌、刘珊珊负责第六章，郭晓武、尹新科、张铭洪负责第七章；此外，张铭洪、王晔、夏侯建兵负责制定教材写作大纲、写作规划，并对全书做了修改和总纂；张睿、张海峰、卢雄标对本书引用文献和数据进行了全面的整理和更新。

本书得到了厦门大学经济学院财政系的大力支持，在此深表谢意；同时，还要感谢科学出版社的热心帮助和支持；我们在本书的写作过程中也吸收了国内外许多同行专家学者的研究成果，在此一并致以诚挚的谢意。

为方便教学和节省教师的备课时间，也为了方便学生学习，我们制作了配套的讲义幻灯片和案例库、练习题库，同时，还开发了智能题库系统和课堂讨论辅助管理系统，以方便教师的教学管理。读者可与出版社联系索取相关资料：010-64012800，jingguanfa@mail.sciencep.com.

由于我们水平有限，书中一定有不少的欠缺之处，恳请读者予以批评指正。

目 录

第一章 导论	1
第一节 新经济辨析	1
第二节 网络经济学之争	12
第三节 网络经济学研究动态	20
第二章 网络外部性	28
第一节 外部性	28
第二节 网络外部性的定义和分类	31
第三节 网络外部性的影响	39
第三章 网络产品和数字产品	45
第一节 网络产品	45
第二节 数字产品的定义和分类	51
第三节 数字产品的特点	59
第四节 数字产品的经济学特性	62
第四章 网络市场的运行规律	69
第一节 网络经济的自增强机制——正反馈	69
第二节 网络经济的市场结构度量	79
第三节 网络市场的结构特征的经济解释	89
第四节 网络市场的运行定律综述	95
第五章 网络经济消费市场和竞争市场的变化	101
第一节 网络市场下的消费市场	101
第二节 网络经济竞争市场	106
第六章 网络经济下的企业策略	111
第一节 大数据的使用	111
第二节 长尾理论	114
第三节 战略锁定策略	121
第四节 构建进入壁垒的竞争策略	126
第五节 标准竞争与兼容策略	133
第七章 网络经济环境下的反垄断	144
第一节 反垄断政策的目标	144
第二节 垄断势力的度量标准和效率分析	146

第三节 基于垄断的反竞争行为	156
第八章 网络经济下的政府政策	162
第一节 网络经济环境下的互联网基础设施	162
第二节 数字鸿沟	175
第三节 普遍服务政策	184
第四节 数字产品知识产权保护政策	192
第五节 网络经济环境下的政府宏观调控	202
第六节 标准政策	206
第七节 电子政府的建设	209
参考文献	218

第一章

导 论

虽然网络经济 (network economy) 的存在与发展已是众所周知的事实,但经济学界仍存在对网络经济理论基本梳理和严谨剖析的双重要求,这表明在现代世界的发达经济中,作为新实体经济的代表,网络经济的意义更多的在于寻找一种新的发展模式,以实现经济的跨越性、可持续发展。

作为系统性学习的前提,这里首先对可能构成和涉及网络经济常识认识的一些名词和概念予以辨析,如新经济、知识经济 (knowledge economy)、信息经济 (information economy)、数字经济 (digital economy) 等。同时,本章特别对国内外有关网络经济学的研究状况进行基本介绍,然后确定本书所阐述的网络经济学的具体内涵和范畴,以使读者在阅读之初便对全书有一个大致的了解。

第一节 新经济辨析

【内容提要】

本节主要对新经济、后工业经济、知识经济、信息经济、数字经济、注意力经济等进行定义和区分,为后文阐述网络经济学奠定基础。

【学习要求】

1. 理解新经济、后工业经济、知识经济、信息经济、数字经济、注意力经济的前提、内涵和区别。
2. 理解网络经济的层次分类和发展过程。
3. 理解有关网络经济的争论。

20 世纪 90 年代以来,美国出现了第二次世界大战后罕有的持续性高速增长。

在十余年的时间内,高经济增长率、低通货膨胀率、低失业率现象在美国并存,美国经济高速增长并带动全球经济增长,特有的世界范围内的新经济现象使各国政府和众多学者对新经济发展模式予以战略性研究,对新经济的深入剖析,也成为 21 世纪初期理论界的研究重心。

面对因为信息技术革命和全球经济网络化带来的劳动生产率和经济增长潜力的提高,人们采用了许多种说法,如新经济、知识经济、信息经济、数字经济、后工业经济、注意力经济或者网络经济等来定义这种新的经济模式,并对此给出了相应的一些解释。

■ 一、新经济

新经济一词,更大意义上是对 20 世纪 90 年代以后的经济形态的泛称或综述,或者说,新经济更多的是用于表明现代经济和传统经济的不同。或许确实是因为在现代经济中,出现了一些历史上未曾发掘的现象和规律,以至于人们在选择使用描述性词语的时候,用“新”来描述这种经济形态中独有的特点。

最早把这种经济形态作为一个特别模块单独提出并宣传其思想的是美国的《商业周刊》(1996 年)及其若干前沿问题研究学者。他们认为,新经济内在地反映出两种经济新趋势:一是经济全球化,二是信息技术革命。

我国经济学家樊纲认为,新经济被人们在不同的场合赋予不同的含义。最初,新经济是用来描述美国在 20 世纪 90 年代以后表现出的一种经济状态:在科技进步和全球化的基础上长期高增长、低通货膨胀、低失业;后来,随着金融市场的发展,若干涉及信息技术产业的网络化企业,以信息、网络业为代表的新科技产业或科技板块也被称为新经济,而其他所谓的“传统产业”被称为“旧经济”。

新经济大致可以这样界定:它是以美国经济为代表的发达国家经济为基础而产生的概念,即一种持续高增长、低通货膨胀、科技进步快、经济效率高、全球配置资源的经济状态。

■ 二、后工业经济

在美国经济发展和转型当中,最早对新经济进行描述的是后工业经济一词。20 世纪 70 年代初,为应对日本经济的挑战,美国更加注重科技在经济增长模式中的因素效应。官方的代表行为是,美国国家安全事务助理布热津斯基(Z. K. Brzezinski)在《两个时代之间——美国电子技术时代的任务》中提出,美国乃至全球面临一个“电子技术时代”,其背景是美国和日本的电子技术创新竞争。1973 年,美国社会学家丹尼尔·贝尔(Daniel Bell)又把这个时代称为后工业社会。1980 年,美国著名社会学家托夫勒(A. Toffor)在他的《第三次浪潮》一书中,用较大的篇幅和力度着重介绍了后工业经济,并把它描绘成超工业社会,并提出,人类社会出现了一种不同于工业经济的经济。后工业经济一词一时之间成为时髦的说法,这反映了人们对未来经济走向的初步判断和向往,但由于现

实发展的限制,在那个年代,人们无法对经济发展的具体形态做出更加准确的界定,因此,后工业经济着重强调的是人类社会从农业时代到工业时代再到后工业时代的一种发展趋势和演变过程,重点讨论的是这种转化的方向,而没有包含更加具体和精确的内容。

三、知识经济、信息经济和数字经济

1982年,美国经济学家和未来学家奈斯比特(J. Naisbitt)在《大趋势》中提出信息经济一说,以新型经济的主要支柱产业命名新经济模式。1986年英国的福莱斯特在《高技术社会》中则用高技术经济来命名新经济。但当时这些说法并未引起人们太多的重视。1990年联合国研究机构提出知识经济的说法,定义了这种新型经济的性质。1996年经济合作与发展组织(Organization for Economic Co-operation and Development, OECD)明确定义了“以知识为基础的经济”(knowledge based economy),第一次提出了这种新型经济的指标体系和测度。1996年美国《商业周刊》发表文章提出新经济的概念,并指出一种新型经济已经形成。1997年2月美国总统克林顿在演说中采纳了联合国研究机构确定的知识经济的说法。而世界银行《世界发展报告》(World Development Report)将1998年版定名为《发展的知识》(Knowledge for Development)。自此,知识经济成为一个脍炙人口的名词。

20世纪90年代后期,互联网浪潮如旋风般席卷了世界,信息技术作为互联网发展的技术基础似乎也成了新经济的代名词(尽管这不甚确切),几乎在一夜之间,信息经济、网络经济、数字经济和注意力经济成为我们身边的常见用语,但实际上,对这些词的定义,仍然存在分歧和误解。

1. 知识经济和信息经济

1996年,OECD将“以知识为基础的经济”的内涵界定为建立在知识和信息的生产、分配与使用之上的经济,即知识经济。实际上,知识经济这个概念描述的是一种以知识为基础和增长驱动器的经济,这种经济的发展直接依赖于知识的创新、传播和应用。而与之相对应的传统农业经济和工业经济则是以土地、劳动力、资金和能源为基础的物质型经济。显然,知识经济的突出特点就是强调知识作为经济资源、经济商品在整个社会资源配置和经济发展中的决定性地位。

同时,关于信息经济,有一种常见的定义,即信息经济是信息产业的总和。这里的信息产业即收集、传播、储存信息的产业,包括邮电业、新兴的计算机网络、卫星通信、信息高速公路、图书馆、广播电视和报刊书籍出版等。对于信息经济,美国经济学家马克·波拉特进行了独到而深入的研究,他把信息经济分为第一信息部门和第二信息部门。第一信息部门是指以信息的处理、传输、使用为主的行业和生产信息设备的行业;第二信息部门是指非第一信息部门的农业、制造业、服务业中主要从事信息工作的部门。但笔者认为,这一定义并未抓住信息经济这一经济形态的本质。笔者认为,信息经济所描述的不仅仅是国民经济中某些经济部门的经济活动及其在整个经济中所占份额的提

高,更重要的是信息本身在经济中地位的提高。与知识经济一样,信息经济强调的是信息作为一种资源和商品在经济资源配置和经济发展中所发挥的重要作用。

从知识经济和信息经济的定义上判断,这两种看似相同的解释很容易让人感到迷惑不解。实际上,关于这两者的关系,理论界也确实存在不同的观点。

第一种观点认为,知识经济与信息经济是一种相同的经济,二者只不过是对信息社会经济的不同称谓而已。

第二种观点认为,知识经济与信息经济是两种不同的经济。信息经济是信息产业的总和,知识经济是知识产业的总和。信息产业是指上文所述的收集、传播、储存信息的产业,知识产业是指制造和运用知识的产业,现代教育部门、研究开发部门,以及高新技术产业、计算机制造业都是知识产业。这两者之间存在清晰的界限。

第三种观点认为,信息经济是知识经济的一个组成部分。信息产业是知识经济的基础和载体,以信息产业为内涵的信息经济是知识经济的基本内容之一,知识经济以信息经济为基础,又比信息经济内容更丰富,是对后工业社会经济形态概括更为准确的一种经济形态。从经济发展阶段看,知识经济比信息经济要求更高的国民素质和经济发展水平,因此,可以说知识经济是在信息经济发展到一定水平之后产生的新阶段。

在对知识经济和信息经济的讨论中,理论界逐渐达成了一致。一般认为,弄清信息和知识的区别及其相互关系,就可以明白信息经济和知识经济的区别和相互关系。1997年4月欧盟高级专家组完成的一篇题为《建设我们大家的欧洲信息社会》的报告,专门辟出一节讨论信息和知识的区别,报告指出,“首要的是在数据、信息和知识之间划分出清楚的界限,无序的数据并不会自动变成信息,信息也不等同于知识”。在1997年年底加拿大召开的信息技术与知识经济高级会议上,有的代表强调,“信息和内容不转化为知识就没有价值”。1997年在由世界银行举办的知识评估互联网研讨会上,区分知识经济和信息经济也成了个讨论的热点。这些报告和讨论最终的倾向性结论是:知识经济是一种信息经济,但信息经济不一定是知识经济。在这些讨论的基础上,理论界一般倾向于第三种观点,即知识经济是以信息经济为基础,但比信息经济内容更丰富,比信息经济要求更高的国民素质和经济发展水平,是在信息经济发展到一定水平之后产生的新阶段,现阶段世界经济发展尚处在初级阶段。基于此,现在的文献一般都运用信息经济,而非知识经济,来阐述目前的新经济特征。

2. 信息(知识)经济和数字经济

到2000年为止,美国政府已经连续发布了三期数字经济报告。在该报告中,美国政府对数字经济的内涵界定包括两个方面,即电子商务(通过互联网或其他非独占的、以网络为基础的系统进行业务往来的交易方式)及其赖以实施的信息技术产业。在2000年的数字经济报告中,美国商务部正式承认,数字经济是确实存在的,并且正在改变经济和商务运作的方式,对数字经济的讨论并不是一时的狂热。正是基于这一原因,2000年的数字经济报告去掉了在前两次的报告标题中使用的“正在出现的数字经济”,而更名为《数字经济2000》。

简言之,美国政府报告中的数字经济是指由信息、研究、知识和技术驱动与引发的

一系列经济转型及其对整个经济和社会所产生的影响。显然这一定义并未涉及“数字”一词的含义。可是我们不得不说,在这样的经济报告中,使用数字经济一词,是非常适宜的,比使用信息经济或是知识经济都好得多。

我们知道,信息(知识)经济这一术语强调信息(知识)的重要作用,反映了基于信息(知识)的经济资源和经济产品相对于传统经济中有形资源和有形产品的不断扩展,它所侧重表达的是作为经济运行基础和驱动力量的内容本身。尽管这个术语很好地抓住了新的经济形态的本质特征之一,但在逐渐过渡的经济中,如何度量其所占的经济份额和所做的经济贡献,并非易事。毕竟在传统的经济形态中,知识和信息也同样发挥着作用(只是程度不同)。这样,如何在信息经济的定义之下界定新经济的贡献度就成为一件难事。

但是,使用数字经济这一定义就能够大大减少这方面的问题。整个新经济的构架基本如下:计算机为商业化的互联网建立了一个平台,互联网又为万维网建立了一个平台,而万维网进一步为电子商务提供了一个运作基础。这些变化带来了新的经济形式、全新的商业关系和伙伴关系,也带来了市场的新领域和新效率。但无论如何变化,其中有一点是共同的:无论是资源、产品还是交易本身,都在以数字的形式运作。凭借这一点,就可以容易地将传统经济成分和新经济成分区分开来。美国政府每年推出的报告正是对经济中的这部分内容加以评估和调查,以确定它们对经济发展的作用和影响。因此,数字经济一词特别强调的就是基于计算机技术的信息数字化所带来的整个经济系统的转型。

■ 四、网络经济

1. 网络经济的定义

与信息(知识)经济和数字经济相同,网络经济一词同样是对在世界范围内新兴的经济形态的一个描述。但与那些分别强调经济的信息(知识)内涵和数字形式的概念不同的是,网络经济突出的是经济运行的基本组织形式,即网络化特征(networks)。

或许最为基础的是,用网络经济一词来科学地诠释这种新的经济模式关键在于,它抓住了这种经济形态的特点,也就是现代发达经济,正在从“传统经济-工业经济”向另外一种“新型经济-知识经济”转变。如果说传统经济由规模经济来驱动,那么而新的经济模式则由网络经济来驱动。

“对网络经济可以从不同的层面去认识它。从经济形态这一最高层面看,网络经济就是有别于游牧经济、农业经济、工业经济的信息经济或知识经济,由于所说的网络是数字网络,所以它又是数字经济。……从产业发展的中观层面看,网络经济就是与电子商务紧密相连的网络产业,既包括网络贸易、网络银行、网络企业以及其他商务性网络活动,又包括网络基础设施、网络设备和产品以及各种网络服务的建设、生产和提供等经济活动。……从企业营销、居民消费或投资的微观层面看,网络经济则是一个网络大市场或大型的虚拟市场。……网络经济的上述三个层面是相互联系的。网络市场扩大了,

网络产业发展了,表现为全新经济形态的网络经济也就必然水到渠成了。”^①

“网络经济所研究的是,当社会的生产方式与交换方式以网络形式组织起来后,人与人的经济关系会发生什么变化……”^②

2001年4月,联合国在北京主办的“网络经济与经济治理”国际研讨会上,与会的专家学者们又分别对网络经济的定义提出了不同的看法。以下是一些代表性的说法。

中国社会科学院陈佳贵:从企业运行的角度看,网络经济是建立在国民经济信息化基础之上,各类企业利用信息和网络技术整合各式各样的信息资源,并依托企业内部和外部的信息网络进行动态的商务活动和管理活动所产生的经济。

中国信息协会乌家培:对网络经济的理解,有狭义与广义之分。广义的网络经济是指以信息网络为基础平台、以信息技术与信息资源的应用为特征、信息与知识起重大作用的经济活动。同时,其又分为宏观、中观、微观等多个层次。由于网络经济的扩散性和渗透性,其外延和内涵正在扩张和深化中。因此,我们要动态地认识和把握网络经济。狭义的网络经济是指基于互联网的经济活动,如网络企业、电子商务以及网络投资、网络消费等网上经济活动。

国家信息中心秦海:面对经济运行形态发生的新变化,人们混合用新经济或信息经济、知识经济、网络经济、数字经济、互联网经济(Internet economy)等来描述这种趋势。其实质是信息的生产、交换和消费将成为经济活动的主要形态,成为重要的生产要素和战略性资源。

对网络经济的解析和纷争如此之多,就像昔日扑面而来的网络经济大潮和铺天盖地的信息流一样,容易让人感到无所适从,难以领会。事实上,一些学者的解析和定义只是分别从不同的角度对我们所面临的网络经济做了描述,彰显网络经济的不同特征,这是人们试图逐步建立一个日益清晰的网络经济概念的体现。显然我们不能简单地去判定孰优孰劣,而只能从各自的研究角度和研究需要出发做出自己的选择。但是,在我们有所取舍和侧重的同时,由于这些解析和定义所描述的都是一个经济系统的不同特征,它们之间存在着千丝万缕的联系,是无法完全割裂开进行研究的,所以我们必须先对这些定义进行相应的了解和界定,才能为后来的研究奠定坚实的基础。

在这里,我们可以把网络经济概括为一种建立在计算机网络(特别是互联网)基础之上,以现代信息技术为核心的新的经济形态。或者说,这种新的经济形态是凭借高速度的网络运行的,而这些网络都建立在互联网协议[IP(internet protocol,即网络之间互联^③的协议)]、互联网应用、新的市场和商业工具及电子媒介的基础上,从而提高了网络驱动的市场的运作效率。并且,可以看出,在上述众多对网络经济的解释或定义,仁者见仁,智者见智。而从更综合的角度来说,从对网络特征的描述来看,本书比较倾向于支持这样的定义:一方面,网络经济实质上和信息经济、知识经济、数字经济同为一体,反映同一经济形态;另一方面,网络经济狭义和广义的区分,使网络经济不仅包含了基于互联网的经济活动,还包括了为互联网经济活动提供基础平台的网络基础产业。

① 乌家培. 网络经济及其对经济理论的影响. 学术研究, 2000, (1): 5-11.

② 平新乔. “新经济”的经济学. 国际经济评论, 2000, (4): 19-24.

③ 有的文献中翻译为“互连”一词,意思相同。

2. 网络经济的层面

随着网络经济的不断发展,网络经济的内涵和外延实际上仍处在一个动态的发展过程中,并将随着经济实践的发展不断扩张和深化。1999年美国得克萨斯州大学的电子商务研究中心在一篇名为《测度互联网经济》的论文中,将当时在世界范围内(尤其是美国)运行的网络经济分为四个不同却相关的层面:互联网基础结构层(the Internet infrastructure layer)、互联网应用层(the Internet applications layer)、互联网中介层(the Internet intermediary)和互联网交易层(the Internet commerce layer)。这一分法被很多人接受,并多次被人们引用,成为划分网络经济的基本标准之一。其具体分层如下。

第一层:互联网基础结构层。这一层主要包括那些提供的产品和服务是用于网络基础结构建设的公司,目前的互联网基础结构主要建立在IP协议的基础上,为电子商务的运作提供前提条件。互联网基础结构层的公司主要包括互联网主干网运营商(如MCI WorldCom),ISP(internet service provider,即互联网服务提供商)(如AOL^①),互联网硬件和软件公司(如思科、朗讯、3Com),个人计算机和服务器生产商(如Dell、Compaq、HP),光纤制造商(如Corning),线路加速硬件制造商(如Ciena、Tellabs)。

第二层:互联网应用层。这一层经济部门所提供的是建立在IP网络基础结构平台之上,并为在线的商业活动运行提供技术可行性的产品和服务。其中主要包括:互联网咨询商(如USWeb/CKS, Science等),互联网商业软件商[如网景、微软、Sun、IBM等],多媒体软件商(如RealNetworks、Macromedia等),网络发展软件提供商(如Adobe),搜索引擎软件商(如Inktomi、Verity),在线培训(如Sylvan Prometric),网络应用数据库(如Oracle、IBM DB2、Microsoft SQL Server;其中和Internet/Intranet有关的收入计入这一部分)。

第三层:互联网中介层。其主要功能是便利买卖双方在互联网上的接触和交易,提高电子市场的运作效率。该层在整个经济过程中起催化剂的作用,通过这一层经济部门,对基础结构 and 应用部门的投资就能转化为商业的运作。该层主要包括:垂直产业中的做市商(如PCOrder、VerticalNet),在线旅行代理(如TravelWeb.com),在线经纪(如嘉信理财、E*Trade),门户网站/目录提供商(如Yahoo),互联网广告经纪商(如DoubleClick),在线广告(如Yahoo)。

第四层:互联网交易层。互联网商业运作不仅包括通过互联网向消费者提供的产品、服务销售,还包括在互联网上进行的其他商业活动。具体有网上零售商(如Amazon.com),在线产品销售(如Dell、IBM、思科),订购公司(如WSJ.com),在线机票销售服务,在线娱乐和专业服务。

需要强调的一点是:在实际的经济活动中,大多数公司的经营活动并不只是局限于某一领域,而是根据需要在多个领域展开经营活动。例如,微软和IBM,无论在基础结构层、应用层还是交易层它们都是占据重要地位的大公司;而在被网景收购之前的AOL则同时在基础结构层、中介层和交易层中运作。类似的,思科和Dell在基础结构层和交易层中也占有重要的地位。

^① AOL: America Online, 即美国在线。

一般认为,虽然这种分为四层的网络经济结构使一家同时在多层次中运作的公司收入不易划分,但与一个笼统的对各种经济活动不加区分的概念定义相比,这种结构划分的优点在于更加符合现实,也能使人更加深入地洞察网络经济的根本内涵。

另一种对网络经济的概念阐述是从其自身发展的角度进行的,该观点认为网络经济发展的阶梯大致可以分为五层。

第一层是从民众转变为网民,包括的因素有网络接入的廉价化、网络接入设备(主要是个人计算机)的廉价化、上网软件的易用性、网络服务的吸引力、消费习惯的改变。

第二层是网民增长速度快,但网民数量依然较少。网络服务主要集中在网络门户、内容和电子邮件(electronic mail, E-mail)的交互式交往方面,虽然广告商和融资商也开始加入,但网络服务的免费程度很高。

第三层是随着数字化革命的加快,网络通路的高速和宽带化,接入设备的廉价化和易用性(特别指信息家电的兴起),网民数量的激增,专项电子商务的发展,网络股票交易、网络直销、网络书店等的发展,促进了信息产业化。这时传统产业快速信息化,与传统产业相关的信息服务业也在加快进行,包括企业宣传、企业销售模式改变、企业管理信息化、企业内部联网等。网民和企业愿意支付网络上网服务费用,从而使其形成网民基础。网络专项性服务在提供低价、消费者选择多样性、便捷等方面取代传统的一些专项服务。

第四层是网民已经成为社会的主人,电子服务普遍化,传统产业的价值迅速向网络服务集中,网络服务从专项服务走向全面性的服务,开始取代传统的管理、销售和制造等模式,网络经济高速成长。

第五层是网络逐步实现了统一网络,并迅速进行全球化服务拓展,有实力的网络公司将全球资源通过全球化的网络吸收到自己的手里,同时网络通路也基本上实现了按需分配。

3. 网络经济的新特点

作为一种新经济的网络经济,与以往的传统经济相比,有着受信息网络种种特点的影响而形成的诸多特点。

1) 网络经济是全天候运作的经济

由于信息网络每天 24 小时都在运转中,所以基于网络的经济活动很少受时间因素的制约,可以全天候地连续进行。

2) 网络经济是全球化经济

信息网络把整个世界变成了“地球村”,使地理距离变得无关紧要,基于网络的经济活动把空间因素的制约降到最小限度,使整个经济的全球化进程大大加快,世界各国经济的相互依存性空前加强。

3) 网络经济是中间层次作用减弱的“直接”经济

由于网络的发展,经济组织结构趋向扁平化,处于网络端点的生产者与消费者可直接联系,产销见面使中间层次失去了存在的必要性。当然,这并不排除因网络市场交易的复杂性而需要有各种专业经纪人与信息服务中介企业。

4) 网络经济是虚拟经济

这里所说的虚拟经济不是由证券、期货、期权等虚拟资本的交易活动所形成的虚拟经济,而是指在信息网络构筑的虚拟空间中进行的经济活动。经济的虚拟性源于网络的虚拟性。转移到网上去经营的经济都是虚拟经济,它是与网外物理空间中的现实经济相并存、相促进的。培育和促进虚拟经济的成长,已成为现代经济发展的新动向。

5) 网络经济是竞争与合作并存的经济

信息网络不仅使企业之间的竞争与合作的范围扩大了,也使竞争与合作之间的转化速度加快了。世界已进入大竞争时代,竞争中有合作,合作也是为了竞争。在竞争合作或合作竞争中,企业的活力要增强,应变能力应提高,否则就会被迅速淘汰出局。企业可持续的竞争优势,主要不再依靠天赋的自然资源或可供利用的资金,而更多地仰仗信息与知识。

6) 网络经济是速度型经济

现代信息网络可用光速传输信息。反映技术变化的网络年概念流行起来,而网络年只相当于正常的日历年的1/4。网络经济对于信息的收集、处理和应用接近实时,因此,经济节奏大大加快,一步落后就会步步落后。产品老化在加快,创新周期在缩短,竞争越来越成为一种时间的竞争。21世纪第一个10年的经济是在注重质量的基础上注重速度的经济。

7) 网络经济是创新型经济

它源于高新技术和互联网,但又超越高新技术和互联网。网络技术的发展日新月异,以此为基础的网络经济需强调研究开发和教育培训,若非不断创新,新经济的“新”也就难以为继了。在技术创新的同时还需有制度创新、组织创新、管理创新、观念创新的配合。创新来自创造性,创造性的存在,要有从无序中寻求有序的环境,而创造性的发挥,则要求从有序中冲刺出来,产生适度的无序。

五、注意力经济

与上述的知识经济、信息经济、数字经济和网络经济等相比,注意力经济一词所揭示的并不是新经济中的本质特征,而只是表达了这样的一个现实:随着信息的发展,有价值的不是信息,而是注意力。“人们的注意力,而不是用来消费注意力的内容,将成为商业模式价值的源泉。”^①与其说注意力经济反映了一种新的经济形态,不如说它反映了新经济生存和获取利益的一个基本要求,它所代表的是一种新的商业模式的到来。

在网络经济中,注意力之所以成为竞争目标,主要是由于以下几个原因:

首先,工业文明形成生产过剩,导致竞争目标转移。发达国家的一个大汽车厂一年的产量,够现在世界各国一年的需要,类似过剩的生产力很多。我国等发展中国家的生产力也已出现相对过剩,彩电、冰箱、布匹、自行车等已超过年需求的四五倍。面对有限需求,生产力从不足到过剩导致竞争目标从直接经营商品转变为经营注意力,想要卖

^① 引自埃瑟·戴森的《数字时代的生活设计》一书。

掉商品就要先竞争大量的注意力。

其次,更重要的是,在网络经济时代,信息量的爆炸式发展导致注意力的相对短缺。相对而言,世界上的信息量是无限的,而注意力却是有限的,有限的注意力在无限的信息量中就会产生巨大的商业价值。信息量的爆炸式发展和过剩打破了与原来注意力的比例,造成注意力相对缺少,缺者为贵,注意力就会带来更大的价值,甚至其本身成为价值的代表。

最后,互联网的迅速发展为竞争注意力提供了条件和手段。美国绝大部分家庭有计算机,已有数千万人进入互联网。在美国等发达国家,已有许多人在家中上网工作,有的人在网上的时间已占全部工作和生活时间的 1/2。网络经济的发展拓展了消费者和企业经济活动的空间,使区域经济为全球经济所取代,从而使对注意力的竞争成为一种切实有利可图的经济活动。

在对注意力经济的讨论中,曾经有人认为注意力仅仅是一个桥梁,它带来了财富,但却并不是财富本身。其实这仍然是运用工业时代的资源观念去看待注意力。在网络经济时代,注意力在成为一种可以带来经济利益的资源之后,其本身已经转化成了财富。举一个典型的例子:《财富》杂志在上海举办《财富》全球五百强论坛,其广告发布权之所以 3 天赚了 1 000 万元,关键就在于上海会议吸引了世界上众多的注意力,这就是注意力的价值。注意力经济的出现,预示着工业文明财富向新的文明财富转移的出现。

与此同时,注意力经济的出现也向人们展示了网络经济不同于传统经济的又一创新之处。埃瑟·戴森在《2.0 版 数字化时代的设计》中断言,传统的知识产权保护形式在网络社会中行将消解,传统意义上的知识产权将在两个方面受到侵害:一方面是复制的便利和监督成本的提高;另一方面是人的注意力价值提高,知识相对贬值。注意力经济实际上正是这个大胆而前卫的观点的最好诠释。注意力也成为资源和商品,成为价值的源泉和财富,这意味着生产和消费的融合,意味着生产者和消费者的相互渗透。在网络经济时代,产权不再是单方面的保护,知识产权维护的是生产者主权,与生产者主权相对的一面是消费者主权,或者称为注意力主权。从这一点拓展开去,消费者的各种信息也像注意力一样,受到前所未有的关注。在电子商务中广泛运用的数据挖掘技术、成为争论焦点的消费者隐私权保护等,实际上都是围绕消费者主权进行的。因此,可以说,伴随着注意力经济而来的是全新的市场结构和市场关系的变革,这为经济带来了新的视角和运作方式。

但我们也可以看到,近些年来,注意力经济一词越来越少被提起,甚至不少人将 2000 年全球性的网络泡沫归咎于注意力经济。原因在于不少互联网企业一味的关注注意力经济而忽略产品本身的质量和特性,或者忽略了产品的营利性,而走向另一个极端。

的确,信息资源的极大丰富,使注意力越来越成为一个稀缺的资源,商家为了获得注意力,在广告宣传上花费了大量的人力、物力,甚至到了“烧钱”的地步。所谓“烧钱”,并不仅仅指商家在广告宣传上投入巨大,因为在传统产业中,不少商家的广告宣传也是天文数字。但是和传统产业不同,“烧钱”的网络产业往往并未考虑收入和利润本身,有的甚至连盈利模式都不清晰,而传统产业的广告投入和宣传与销售利润挂钩,商家在投入的时候,充分考虑了成本收益。如果说传统产业吸引注意力的目的在于让更多的消费者购买商品并获取利润,那么网络产业的目的仅仅是让更多的消费者使用自己的产品,

提高用户注册数或者在线人数。

“烧钱”最终往往会出现以下几种情况：一是竞争对手大量的宣传竞争不仅提高了成本，还使收益下降，效果并不显著。二是商家获得了大量的消费者，但是并不具备提供服务的能力。例如，网购网站出现之初，其社会配送能力较低，在线交易技术也不完善，这就导致消费者即使使用网站，消费体验也极差。三是商家面对巨大的消费者规模，却缺乏从消费者中获利的方式。例如，很多门户网站，即使有很多消费者会在门户网站上看新闻或者聊天，门户网站也无法从消费者身上获利。

可以说，一味强调注意力经济，是商家对于网络产品市场一知半解的结果，他们注意到了网络经济的一些特殊属性，但又并非完全了解，市场的不成熟及认识上的偏差是2000年网络泡沫发生的主要原因。因而必须指出，注意力经济的确存在，并且是网络经济市场一个新的形式。注意力可以以单独的资本存在，但又不可能长期脱离其他的经济模式单独存在，注意力经济必须依托其他的经济模式存在，才会具有足够的生命力，体现其真正的价值。

■ 小结

1. 新经济一词，更大意义上是对20世纪90年代以后的经济形态的泛称或综述。
2. 知识经济是建立在知识和信息的生产、分配和使用之上的经济。
3. 信息经济的说法不仅描述了国民经济中某些经济部门的经济活动及其在整个经济中所占份额的提高，而且体现了信息本身在经济中地位的提高，强调信息作为一种资源和商品在经济资源配置和经济发展中所发挥的重要作用。
4. 知识经济是在信息经济发展到一定水平之后产生的新阶段。
5. 数字经济一词强调的是基于计算机技术的信息数字化所带来的整个经济系统的转型。
6. 网络经济、信息经济、知识经济、数字经济实际上是对新的经济系统的不同角度的描述，网络经济的含义中不仅包含了基于互联网的经济活动，还包括了为互联网经济活动提供基础平台的网络基础产业，其内涵和外延实际上仍处在一个动态的发展过程中。
7. 网络经济分为四个不同却相关的层面：互联网基础结构层、互联网应用层、互联网中介层和互联网的交易层。
8. 注意力经济表达了这样的一个现实：随着信息的发展，有价值的不是信息，而是注意力。注意力经济实现的前提是商家具备从注意力中获利的能力。

✿ 概念与术语

新经济 网络经济 后工业经济 知识经济 信息经济 数字经济 注意力经济