

附赠 测评系统



建议搭配PVQC Business and Management学评或测评系统

——有效学习·缩短学用落差工具书——

PVQC SHANGYE YU GUANLI ZHUANYE YINGWEN NENGLI JIAOCHENG

PVQC

商业与管理专业英文 能力教程

戴建耘 主编

林姿芳 陈咏如 戴长熙 审校

GLAD全球学习与测评发展中心 指导

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

PVQC 商业与管理专业 英文能力教程

戴建耘 主 编

林姿芳 陈咏如 戴长熙 审 校

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

北京市版权局著作权合同登记 图字01-2016-4018

内 容 简 介

专业英文(Professional English)能力已经是在现代职场胜出的关键能力之一,掌握专业英文知识,有助于构建个人未来迈向全球化竞争的专业基础能力。

本书针对商业与管理专业领域需要掌握的2 000余个词汇(分为专业级和专家级),提供关键词(Keywords)学习方法指导,并提供商业与管理专业英文词汇模拟测验。通过本书的学习,读者能快速提升个人的商业与管理专业英文能力,并能顺利通过相关考试,获取专业英文词汇能力国际认证(PVQC)。

本书是PVQC商业与管理专业英文词汇学评/测评系统的配套教材,适合普通高等院校和职业院校商业与管理专业使用,亦可作为相关PVQC培训机构的培训用书。

图书在版编目(CIP)数据

PVQC商业与管理专业英文能力教程 / 戴建耘主编. — 北京:
中国铁道出版社, 2016. 8

ISBN 978-7-113-22148-5

I. ①P… II. ①戴… III. ①商业管理—英语—教材
IV. ①H31

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第181101号

书 名: PVQC 商业与管理专业英文能力教程
作 者: 戴建耘 主编

策 划: 郭郑希
责任编辑: 郭郑希
编辑助理: 绳 超
封面设计: 刘 颖
责任校对: 汤淑梅
责任印制: 郭向伟

读者热线: (010) 63550836

出版发行: 中国铁道出版社(100054, 北京市西城区右安门西街8号)

网 址: <http://www.51eds.com>

印 刷: 三河市兴达印务有限公司

版 次: 2016年8月第1版 2016年8月第1次印刷

开 本: 787 mm×1 092 mm 1/16 印张: 20.5 字数: 486 千

书 号: ISBN 978-7-113-22148-5

定 价: 59.80 元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书, 如有印制质量问题, 请与本社教材图书营销部联系调换。电话: (010) 63550836

打击盗版举报电话: (010) 51873659

序

专业英文（Professional English，在部分学术著作上又称ESP，English Specific Purposes）能力已经是在现代职场胜出的关键能力之一。近年来，全球许多非英语国家的高等院校都相继将专业英文能力列入学生毕业前应具备的核心能力之一，使其具备**双核心专业能力（专业技术能力+专业英文能力）**，以构建学生未来迈向全球化竞争的专业基础能力。

关键词（Keywords）在学习与沟通上具有重大的意义与功能，就如同许多论文，关键词是作者与读者快速有效沟通的重要途径，能**有效学习关键词**是进入一个专业领域最好的方法之一。每个专业领域的常用重要词汇，一般可归纳为500~2 000个，熟悉并对这些词具备“读听说写”RLSS（Reading, Listening, Speaking and Spelling）能力，可以有效提升专业人员的阅读与沟通能力。

鉴于大多数非英语国家的学生，在学习与应用英文的效果方面并不十分理想，全球学习与测评发展中心（Global Learning and Assessment Development, GLAD）（美国）针对建构专业英文词汇的能力，发布了一套有效学习、测评与能力认证的“教、训、考、用”完整体系。

目前已完成或规划的词库学习与测评体系涵盖的专业领域如下：

- （1）餐旅群：包括餐饮、饮料调酒、观光旅运（含旅游、旅馆）等。
- （2）电机电子与计算机群：包括计算机类、电机电子类、网络与信息安全类等。
- （3）动力机械群：包括汽车类、航空类等。
- （4）商业类群（金融与经贸类）：包括会计类、商业与管理类、金融类等。
- （5）医护类：包括护理类、医药类等。

(6) 其他类群：包括教育类、法律类、多媒体设计类等。

本书为配合国际认证且经本机构认可的专业英文词汇能力自我学习教材，搭配相关学评系统或测评系统，可在短时间内有效提升使用者的专业英文能力，值得采用！

全球学习与测评发展中心（美国）

前言

随着我国教育的不断深入，各级各类学生就业压力也在逐年增大，单凭一张毕业文凭已经很难在求职应聘中脱颖而出。并且，随着全球化竞争加剧，国内职场对专业英文能力的要求也在不断提高。拥有别人没有的，且能证明自己专业能力的认证——Professional Vocabulary Quotient Credential (PVQC) 成为越来越多学生和职场人士的选择。

Professional Vocabulary Quotient Credential (PVQC) 中文名称为“专业英文词汇能力国际认证”，是由美国全球学习与测评发展中心 (Global Learning and Assessment Development, GLAD) 所发布的一套有效学习、测评与能力认证的“教、训、考、用”完整体系。它能兼顾非英文语系国家的职场工作人员或新入职人员（如学生）在专业英文 (Professional English) 与母语 (Native Language) 之间的学习行为与学习认知及反应落差等因素，融合了模糊学习理论 (Fuzzy Learning Theory)、精熟学习 (Master Learning) 等学习理论，让职场的工作人员或新入职人员可以快速学习并有效沟通。目前，PVQC已经有英文、日文、简体中文与繁体中文等版本，已经引起亚、欧、美企业的高度重视与认同。许多用人单位主管表示，在相同条件下通过专业英文能力认证的应聘者，将优先录用。

本书将商业与管理专业领域个人需要掌握的2 000余个词汇，分为专业级 (Specialist) 和专家级 (Expert) 两个级别，可搭配PVQC Business and Management 学评系统或测评系统进行练习。本书附赠的测评系统具有六大学习行为的测评模式，具有即评即测等特点，可以根据每次的练习测评记录情况，诊断列出该次练习的词汇问题，量身定做复习规则，更好地辅助学习者记忆词汇，有效节省学习时间。

因此，借由本书能快速提升个人的商业与管理专业英文能力，并能顺利通过相关

考试, 获取专业英文词汇能力国际认证 (PVQC)。

本书是PVQC商业与管理专业英文词汇学评/测评系统的配套教材, 适合普通高等院校和职业院校商业与管理专业使用, 亦可作为相关PVQC培训机构的培训用书。

本书由戴建耘主编, 林姿芳、陈咏如、戴长熙审校。

希望本书的出版, 为广大学习者打开通往提升专业英文能力之门, 也希望专业英文词汇能力国际认证能得到更大范围的推广和普及。

编 者

2015年11月

目录

Part 0	商业与管理专业英文能力概述·····	1
Part 1	商业与管理专业英文词汇（专业级）·····	5
Part 2	商业与管理专业英文词汇（专家级）·····	133
Part 3	商业与管理专业英文词汇能力提升·····	249
Part 4	商业与管理专业英文词汇模拟测验·····	293
附录A	经济学名人录·····	303
附录B	商业与管理专业中常用的计算机基础英文词汇精选·····	307
附录C	PVQC专业英文词汇学评测系统操作流程说明·····	311

如何使用本书

单词编号

方便统计已学习的词汇数量。

请自评该词汇的各项能力，若已确实有把握，则打钩代表完成。

本书为读者设计的用以辅助学习成果的一种能力记录图示。

本词汇在商业与管理专业领域常用词性。

加料充电区

补充相关信息及延伸知识。

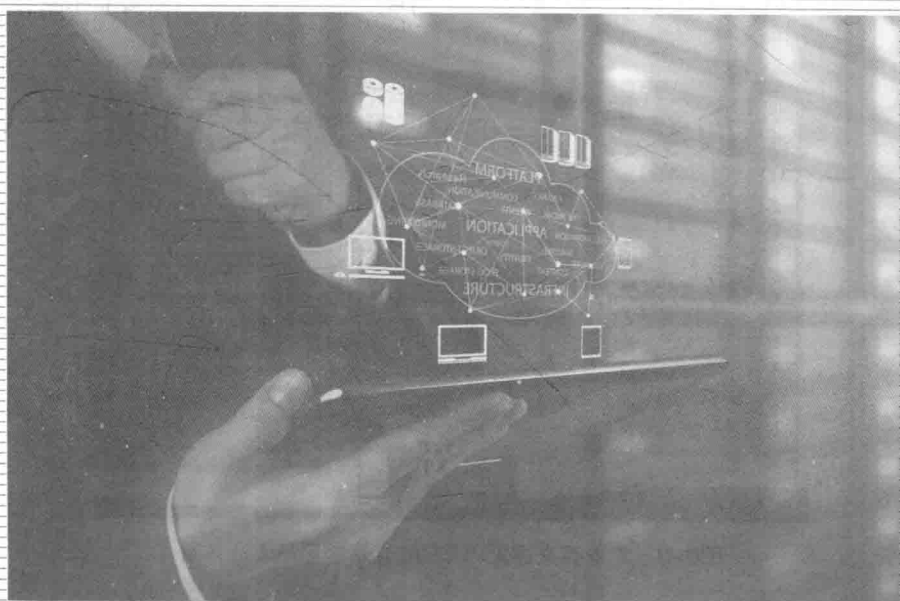


Reading
Speaking & Spelling
Listening

本词汇在商业与管理专业领域较常见的中文意义。

Part 0

商业与管理专业 英文能力概述



一、背景

英语是国际化的语言，也是每个行业的工作人员迈向国际化的基本语言。大部分行业的专业词汇在500~2 000词之间，熟悉这些专业词汇的意义、发音、拼写可以达到RLSS（Reading, Listening, Speaking and Spelling）的训练效果（见图0-1、图0-2），形成习惯式、直觉式反应。轻松驾驭这些词汇可帮助使用者在专业领域学习、沟通得更容易。

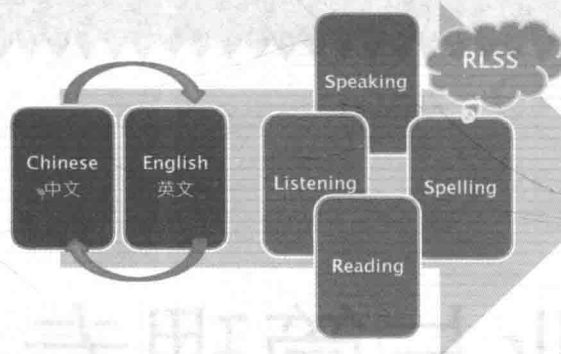


图0-1 专业词汇PVQC的RLSS

专业英文词汇是针对各个专业领域，在专业工作中最关键的、经常使用的词汇。PVQC结合职业与技术教育学习理论与现代化云端网络及信息科技，把学评/评测系统作为缩短学用落差、提升学习与检视个人专业英文能力的有效工具供各领域的专业人员或大学生、研究生、技职院校师生使用（见图0-3）。

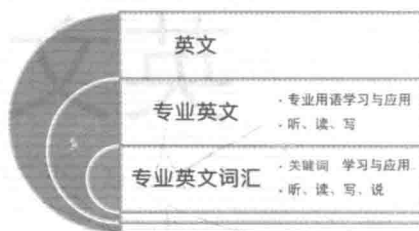


图0-2 专业英文词汇的地位



图0-3 专业英文词汇PVQC的有效学习与测评体系

二、商业与管理专业英文词汇能力(Professional Vocabulary Quotient Credential in Business and Management)

“商业与管理专业英文词汇”的范围涵盖会计类、贸易类和金融类专业领域，该能力认证分为**专业级**（Specialist）与**专家级**（Expert），请参见图0-4的架构说明。



图0-4 商业与管理专业英文词汇能力关系图

三、学习方式

专业英文词汇分为六种学习类型（见图0-5），建议先专注进行**看英文选中文**的模糊学习，再逐渐扩增至**听英文选中文**、**听英文选英文**、**看中文选发音**、**看英文选发音**。最后再进行**拼写英文词汇**的精确学习方式。

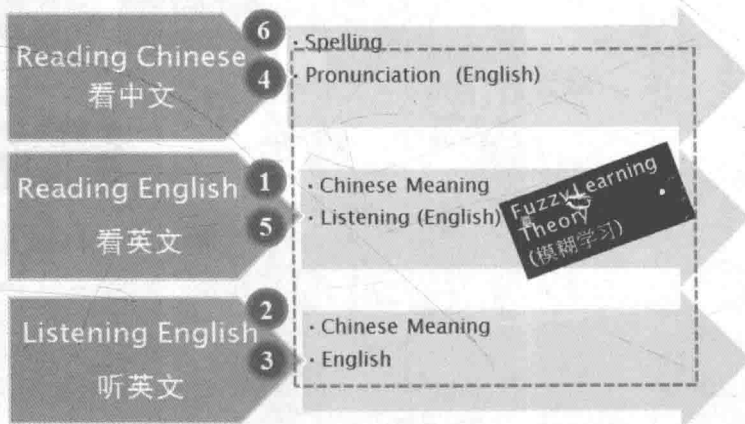


图0-5 专业英文词汇的学习类型 (Learning and Testing Styles)

四、作用

(1) 专业英文关键词汇(Keywords)对听力与对话提供支架学习的重要角色

“专业英文词汇能力”为从单词到听力对话提供了支架学习效果的重要中介角色(见图0-6)。由于PVQC提供专业英文实用性与关键性的内容,只要能够对该行业基本的500~2 000关键词达到RLSS(Reading, Listening, Speaking and Spelling)的**精熟学习**(Master Learning)程度,会有效提升专业英文的听力与对话能力。有效的学习与沟通,可缩短学用落差。



图0-6 专业英文关键词汇PVQC的中介支架学习角色

(2) 熟悉专业英文词汇可提升技术创造力

根据1974年Torrance的一项研究结果发现,熟悉“专业英文词汇”可提升**技术创造力**(Technical Creativity Quotient, TCQ)的**流畅力**与**变通力**。其中,技术创造力主要可分成四个指标,如图0-7所示。

- ① 独创力(Originality)。
- ② 实用性(Practice)或精进力(Elaboration)。
- ③ 流畅力(Fluency)。
- ④ 变通力(Flexibility)。

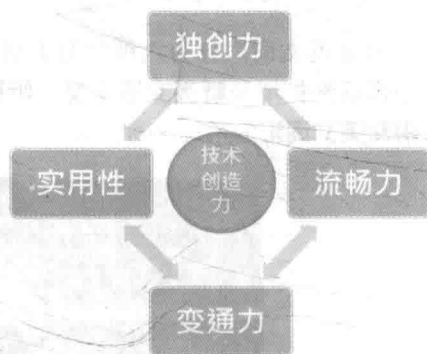
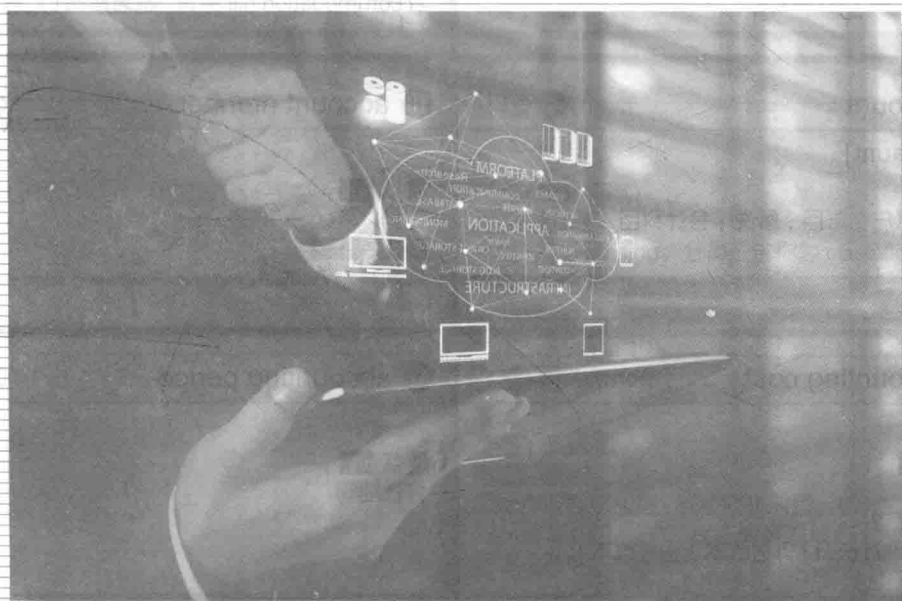


图0-7 技术创造力TCQ指标

Part 1

商业与管理 专业英文词汇 (专业级)



1 a free sample of

**phr.**

(某商品的) 免费样品

2 ability



[ə'biləti]

n.

能力

3 absorb



[əb'sɔ:rb]

n.

吸收; 承担(费用); 合并

4 abuse



[ə'bjʊ:s]

n. 或 **v.**

滥用; 弊端; 辱骂; 虐待

5 AC

**n.**

平均成本(英文简称)

加料充电区

全写为 average cost。

6 accept



[ək'sept]

v.

接受

7 acceptance



[ək'septəns]

n.

接受; 同意

8 accommodation



[ə,kɑ:mə'deɪʃn]

n.

住宿(处); 适应

加料充电区

accommodation bill 另有“融通票据(汇票)”之意。

9 account



[ə'kaʊnt]

n.

客户; 账户; 账目; 解说; 会计科目

10 account number

**n.** 或 **phr.**

账号

加料充电区

可简写为 Acct. #。

11 accounting cost

**n.** 或 **phr.**

会计成本

加料充电区

又称 explicit cost (外显成本; 显性成本)。

12 accounting period

**n.** 或 **phr.**

会计期间

13 accounting profit

n. 或 *phr.*
会计利润

14 accounts payable

n. 或 *phr.*
应付账款 (account 多用复数)

15 accounts receivable

n. 或 *phr.*
应收账款 (account 多用复数)

16 accumulate

[ə'kju:mjəleɪt]

v.
积累

17 achievement

[ə'tʃi:vmənt]

n.
成就

18 acid test

phr.

严苛的考验; 决定性考验; 酸性试验

加料充电区

acid-test ratio (速动比率), 为会计专有名词, 用以检测企业在短期内可变现偿还流动负债的能力。速动比率越高, 表示企业短期偿债能力越佳。

19 act as host

phr.

(充当) 主持; 做东

加料充电区

有“尽地主之谊”的意思。

20 active

['æktɪv]

adj.

活跃的; 积极的; 现行的

21 activity

[æk'tɪvəti]

n.

活动(力); 行动

22 ad

n.

广告(英文简称)

加料充电区

全写为 advertising。分类广告称为 classified ad。

23 ad agency

n.

广告代理商

24 adjustment

[ə'dʒʌstmənt]

n.

理赔; 调整

加料充电区

理赔作业程序包括: 判断损失原因、估计损失金额、依保险契约之相关规定估算保险单位(人)责任及赔款金额等。

25 advance

[əd'væns]

n. 或 **v.** 或 **adj.**

预付; 预付款; 进阶; 提升; 事先的

加料充电区

in advance 表示“预先”或“事先”之意。

26 advance payment

n. 或 **phr.**

预付款项; 预付货款

加料充电区

与 prepayment 相似。

27 advantage

[əd'væntɪdʒ]

n.

优势; 利益

28 advertise

['ædvətaɪz]

v.

登广告; 宣传; 通知

29 advertisement

[ˌædvər'taɪzmənt]

n.

广告; 公告; 启事

30 advertiser

['ædvətaɪzə(r)]

n.

登广告者; 广告商

31 advertising

['ædvətaɪzɪŋ]

n.

广告(业); 登广告

加料充电区

简称 ad。advertising 是广告的总称。

32 advertising budget

n. 或 **phr.**

广告预算

33 advertising company

n.

广告公司

34 AE

n.

总支出(英文简称)

加料充电区

全写为 aggregate expenditure。

35 AFB

n. 或 **phr.**

航空提单(英文简称)

加料充电区

全写为 air freight bill。

36 AFC

n.

平均固定成本(英文简称)

加料充电区

全写为 average fixed cost。

37 agency

['eɪdʒənsi]

n.
代理机构

38 agency problem

n.
代理问题

39 agenda

[ə'dʒendə]

n.
议事日程

40 agent

['eɪdʒənt]

n.
代理人; 代理商

41 agree on

phr.
同意; 商定; 对……取得一致意见

42 airtime

['ɛrtaim]

n.
(广播或电视) 播放时间

43 allowance

[ə'laʊəns]

n.
折价; 津贴; 限额; 允许; 认可

44 amendment

[ə'mendmənt]

n.
修订

45 amortization

[æmərtə'zeɪʃn]

n.
摊销; 摊还
加料充电区
另有“分期偿还”之意。

46 amount

[ə'maʊnt]

n.
数额; 数量

47 amount of money

n. 或 **phr.**
金额

48 analysis

[ə'næləsis]

n.
分析