



华侨大学
HUAQIAO UNIVERSITY

哲学社会科学文库·文学系列

文库主编：贾益民

走向文化复兴

全球化时代的中国文学与文化

TOWARDS CULTURAL RENAISSANCE
Chinese Culture in the Age of Globalization

王晓平 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



华侨大学
HUAQIAO UNIVERSITY

哲学社会科学文库·文学系列

文库主编：贾益民

走向文化复兴

全球化时代的中国文学与文化

TOWARDS CULTURAL RENAISSANCE
Chinese Culture in the Age of Globalization

王晓平 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

走向文化复兴: 全球化时代的中国文学与文化 / 王

晓平著. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2017. 8

(华侨大学哲学社会科学文库·文学系列)

ISBN 978 - 7 - 5201 - 0562 - 0

I. ①走… II. ①王… III. ①中国文学 - 文学研究 ②

中华文化 - 文化研究 IV. ①I206 ②K203

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 063401 号

华侨大学哲学社会科学文库·文学系列

走向文化复兴

——全球化时代的中国文学与文化

著 者 / 王晓平

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 王 维 刘 荣

责任编辑 / 钱越洋 周 琼

出 版 / 社会科学文献出版社·社会政法分社 (010) 59367156

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 23.25 字 数: 368 千字

版 次 / 2017 年 8 月第 1 版 2017 年 8 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 0562 - 0

定 价 / 98.00 元



本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

版权所有 翻印必究

《华侨大学哲学社会科学文库》编辑委员会

主 编 贾益民

副主编 曾 路

编 委 (以姓氏笔画为序)

马海生	王四达	王丽霞	庄国土	许少波	许斗斗	许培源
孙 锐	孙汝建	孙德明	李拉亚	李景源	宋振镇	张向前
张禹东	陈旋波	林怀艺	周世兴	郑向敏	郑锦扬	赵昕东
胡日东	胡培安	骆克任	贾益民	郭克莎	黄小萍	黄远水
梁 宁	程一辉	曾 路				

发展哲学社会科学 推动文化传承创新

——《华侨大学哲学社会科学文库》总序

哲学社会科学是研究人的活动和社会历史发展规律、构建人类价值世界和意义世界的科学，是人类文化的核心组成部分，其积极成果有助于提升人的素质、实现人的价值。中国是世界文明古国，拥有丰富的文化历史资源，中华文化的发展是世界文化发展进程中不可或缺的重要一环。因此，努力打造具有中国特色的哲学社会科学，全面继承和发展中华文化，对于推进中华文明乃至世界文明进程具有深远的意义。

当代中国，全面深化改革已经进入关键时期，中国特色社会主义建设迫切需要对社会历史发展规律的科学认识，需要哲学社会科学发挥其认识世界、传承文明、创新理论、资政育人和服务社会的作用。因此，深化文化体制改革、繁荣哲学社会科学，不仅是建设社会主义文化强国、丰富人民精神世界的需要，也是实现中华民族伟大复兴的中国梦的必由之路。中共中央高度重视哲学社会科学在实现中华民族伟大复兴的历史进程中的重要作用，先后出台《中共中央关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》《中共中央关于深化文化体制改革 推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》《中共中央办公厅 国务院办公厅转发〈教育部关于深入推进高等学校哲学社会科学繁荣发展的意见〉的通知》《高等学校哲学社会科学繁荣计划（2011—2020年）》等一系列重要文件，全面部署繁荣哲学社会科学、提升中华文化软实力的各项工作，全面深化教育体制改革，为我国哲学社会科学事业的繁荣和发展创造了前所未有的历史机遇。

高等学校是哲学社会科学研究的重要阵地，高校教师和科研人员是哲学社会科学研究的主要承担者。因此，高校有责任担负起繁荣哲学社会科学

学的使命，激发广大教师和科研人员的科研积极性、主动性和创造性，为哲学社会科学提供发展提供良好的制度和环境，致力于打造符合国家发展战略和经济社会发展需要的精品力作。

华侨大学是我国著名的华侨高等学府，也是中国面向海外开展华文教育的重要基地，办学55年以来，始终坚持“面向海外、面向港澳台”的办学方针，秉承“为侨服务，传播中华文化”的办学宗旨，贯彻“会通中外，并育德才”的办学理念，坚定不移地走内涵发展之路、特色兴校之路、人才强校之路，全面提升人才培养质量和整体办学水平，致力于建设基础雄厚、特色鲜明、海内外著名的高水平大学。

在这个充满机遇与挑战的历史时期，华侨大学敏锐洞察和把握发展机遇，贯彻落实党的十七大、十七届六中全会、十八大、十八届三中全会、十八届四中全会精神，发挥自身比较优势，大力繁荣哲学社会科学。

一方面，华侨大学扎根侨校土壤，牢记侨校使命，坚持特色发展、内涵发展，其哲学社会科学的发展彰显独特个性。“为侨服务，传播中华文化”是华侨大学的办学宗旨与神圣使命，其办学活动及其成果直接服务于国家侨务工作与地方经济社会发展。为此，华侨大学积极承担涉侨研究，整合、利用优势资源，努力打造具有侨校特色的新型智库，在海外华文教育、侨务理论、侨务政策、海上丝绸之路研究、海外华人社团、侨务公共外交、华商研究、海外宗教文化研究等诸多领域形成具有特色的研究方向，推出了以《华侨华人蓝皮书：华侨华人研究报告》《世界华文教育年鉴》等为代表的一系列标志性成果。

另一方面，华侨大学紧紧抓住国家繁荣哲学社会科学的时代机遇，积极响应教育部繁荣哲学社会科学的任务部署，颁布实施《华侨大学哲学社会科学繁荣计划（2012—2020）》，为今后学校哲学社会科学的发展提供发展纲领与制度保证。该计划明确了学校哲学社会科学发展的战略目标，即紧抓国家繁荣发展哲学社会科学战略机遇，遵循哲学社会科学的发展规律，发挥综合大学和侨校优势，通过若干年努力，使华侨大学哲学社会科学学科方向更加凝练，优势更加突出，特色更加鲜明，平台更加坚实；形成结构合理、素质优良、具有国家竞争力的高水平学术队伍；研究创新能力显著增强，服务国家侨务工作的能力明显提升，服务经济社会发

展的水平不断提高,适应文化建设新要求、推进文化传承创新的作用更加凸显;对外学术交流与合作的领域不断拓展,国际文化对话与传播能力进一步增强。到2020年,力争使华侨大学成为国内外著名的文化传承与知识创新高地,国家侨务工作的核心智库,提供社会服务、解决重大理论和现实问题的重要阵地。

为切实有效落实《华侨大学哲学社会科学繁荣计划(2012—2020)》,学校先后启动了“华侨大学哲学社会科学青年学者成长工程”“华侨大学哲学社会科学学术论文专项资助计划”“华侨大学哲学社会科学学术著作专项资助计划”“华侨大学哲学社会科学百名优秀学者培育计划”“华侨大学人文社会科学研究基地培育与发展计划”五大计划,并制定了相应的文件保证计划的有效实施,切实推进学校哲学社会科学的繁荣发展。

“华侨大学哲学社会科学学术著作专项资助计划”作为《华侨大学哲学社会科学繁荣计划(2012—2020)》的重要配套子计划,旨在产出一批在国内外有较大影响力的高水平原创性研究成果,打造学术精品力作。作为此资助计划的重要成果——《华侨大学哲学社会科学文库》将陆续推出一批具有相当学术参考价值的学术著作。这些著作凝聚着华大文科学者的心力、心气与智慧:他们以现实问题为导向,关注国家经济社会发展;他们以国际视野为基础,不断探索开拓学术研究领域;他们以学术精品为目标,积聚多年的研判与思考。

《华侨大学哲学社会科学文库》按学科门类划分系列,共分为哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、管理学、艺术学八个系列,内容涵盖哲学、应用经济、法学、国际政治、华商研究、旅游管理、依法治国、中华文化研究、海外华文教育等基础理论与特色研究,其选题紧跟时代问题和人民需求,瞄准学术前沿,致力于解决国家面临的一系列新问题、新困境,其成果直接或间接服务于国家侨务事业和经济社会发展,服务于国家华文教育事业与中华文化软实力的提升。可以说,该文库的打造是华侨大学展示自身哲学社会科学研究力、创造力、价值引领力,服务中国特色社会主义建设事业的一次大胆尝试。

《华侨大学哲学社会科学繁荣计划(2012—2020)》已经实施近两年,经过全校上下的共同努力,华侨大学的文科整体实力正在逐步提升,一大

批高水平研究成果相继问世，一批高级别科研项目和科研成果奖成功获评。作为华侨大学繁荣哲学社会科学成果，《华侨大学哲学社会科学文库》集中反映了当前华侨大学哲学社会科学的研究水平，充分发挥了优秀学者的示范带动作用，大力展示了青年学者的学术爆发力和创造力，必将鼓励和带动更多的哲学社会科学工作者尤其是青年教师以闽南地区“爱拼才会赢”的精神与斗志，不断营造积极向上、勇攀高峰的学术氛围，努力打造更多造福于国家与人民的精品力作。

当然，由于华侨大学面临的历史和现实等主客观因素的限制以及华大哲学社会科学工作者研究视野与学术积累的局限性，《华侨大学哲学社会科学文库》在研究水平、研究方法等方面难免存在不足之处，我们在此真诚地恳请各位读者批评指正。

最后，让我们共同期待《华侨大学哲学社会科学文库》付梓，为即将迎来 55 岁华诞的华侨大学献礼！让我们一起祝福华侨大学哲学社会科学事业蒸蒸日上！让我们以更大的决心、更宽广的视野、更精心的设计、更有效的措施、更优质的服务，培育华大社科的繁花硕果，以点滴江河的态势，加速推进华侨大学建设成基础雄厚、特色鲜明、海内外著名的高水平大学，更好地服务海外华侨华人，支持国家侨务工作，配合国家发展战略！

华侨大学校长、教授、博士生导师 贾益民

2015 年 4 月 28 日于华园

内容摘要

20 世纪 80 年代末 90 年代初，全球经济进入了新一轮全面发展，“全球化”成为那时以来越来越为人瞩目的事实，也越来越引起中国文化界的关注。如何认识当今中国在全球化时代的文化状况？本书致力于对 20 世纪 90 年代以来中国在全球化时代里文学和文化领域中发生的新变化、新思潮进行总结。本书运用批评理论和阐释学方法，对 90 年代以来全球化加速时代的中国文化作全景扫描和个案分析，分为诗歌、小说、电影、思潮和带总括性的“文化认同”五部分进行讨论。

在对英国理论家威廉斯所述的三种文化（主流文化、残余文化、新兴文化）在当下中国的表现进行分析后，本书认为，虽然由于具体历史经验和会结构的不同，我们需要对威廉斯的三种文化的理论架构进行一定调整，但是他所说的主流文化与残余文化、新兴文化之间始终存在着吸收与反吸收、压制与反压制的斗争，这种斗争对于文化主导权起着补充与消解作用，仍然适用于当前中国的文化语境。文化主导权的变迁始终是一个动态过程。在这个理论框架的指引下，我们看到当下中国社会的三种文化呈现出五个显著特征：一是传统社会主义时代锻造的“新人”的情感结构以一种无意识形态顽强存在，尤其在“中生代”诗人的创作中得到凸显；二是自由（人文）主义精神在以叙事为主体的文艺体裁中的广泛影响，这里以先锋小说和“新历史主义”小说为例进行说明；三是社会的文化精神与逻辑的位移，市场逻辑渗透到社会的每个角落，左右人际关系；四是人们的价值观所发生的变化，市民阶级趣味开始蔓延；五是随着经济的发展、文化民族主义的高涨，出现了关于“如何成为一个中国人”的文化认同问题的讨论，而增强文化软实力所需要的解除合法性危机的方案，也成为学人思考和辩论的焦点。

Abstract

This study delves into contemporary China's literary, artistic productions as well as cultural discussions to find the "truth content" of Chinese culture in the age of global capitalism. In this regard, the theoretical trend of cultural materialism in literary theory and cultural studies, in particular the theory of Three Cultures proposed by Raymond Williams (1921 – 1988), offers a useful perspective. Raymond Williams's conception of the dominant, the residual, and the emergent, is instrumental for us to appreciate the complex and dynamic ways contemporary Chinese culture operates. To be sure, Williams' formulation is a theoretical articulation of the European society in his time; thus when we apply it in China, it necessitates some key revisions to adapt to the peculiar conditions.

Following this general theoretical framework, in the five sections of the present study, the first part will examine the residual elements of contemporary Chinese culture; the next two sections explore the dominant culture; whereas the remaining two parts make an inquiry on the emergent one. The five parts also by themselves serve to map out the five distinct features of contemporary Chinese culture.

Through an inquiry on some representative works of contemporary Chinese poetry, fiction and films as well as an examination of the ongoing cultural debates and academic exploration, this study finds that there are five distinct features or trends existed among contemporary China's "three cultures." First, the socialist memory and its aesthetic distinctions appeared as the "structure of feeling" of socialist "new man," are witnessed in the literary imageries, personal

character and cultural mannerism in the daily life of some Chinese, especially in the literary productions of the poets of the “Middle – Aged Generation”; second, the belief of liberal humanism greatly impinges on fictional works, in particular in the avant – garde fiction and the stories of “New historicism”; third, the logic of the market has seeped into every corner of the society and swayed the interpersonal relations; fourth, the middle – class tastes and conservatism disguise themselves as refined aesthetic distinction and have permeated into elite groups; fifth, with China’s rise in its economy power, the new Chinese identity in the age of globalization is envisioned and debated, fostered by the robust growth of cultural nationalism.

说 明

本书中的大部分章节均曾以各种形式发表于国内外学术期刊；在收入本书时，均作了部分修改。

第一章曾以《全球化时代抒情诗人盼耕诗歌的几个主题研究》为题，发表于《华侨大学学报》（哲学社会科学版）2015年第5期。

第二章曾以《“中生代”诗人创作的“汉语新诗”的历史文化内涵——以傅天虹诗歌为中心的讨论》，发表于《暨南学报》（哲学社会科学版）2015年第11期。

第三章曾以《论八十年代“先锋小说”中的历史经验与形式实验》为题，发表于《中国现代文学研究丛刊》2011年第12期。

第四章曾以《论作为“新历史主义”小说的〈白鹿原〉》为题，发表于《中国现代文学研究丛刊》2015年第4期。

第五章的部分内容曾以《〈头发乱了〉：1980年代一代“非主流”年青人的青春成长史》为题，发表于《艺苑》2016年第4期；《〈长大成人〉：钢铁为何无法炼成》为题，发表于《南国传播》2012年第7期。

第六章曾以《“后现代爱情”与当代资本阶层的自我镜像：〈庐山恋2010〉的体裁特征与叙述逻辑》为题，发表于《艺苑》2014年第1期。

第七章曾以《伦理与道德困境的历史突围——解开〈色·戒〉中性政治与国族认同的纠葛》为题，发表于《热风学术》（王晓明主编），2009年总第4辑。

第八章的英文版曾以“Social Democracy or Neoliberal Freedom? Globalization and Contemporary Chinese Intellectual Politics”为题，发表于 *Critique: Journal of Socialist Theory*, vol. 40, no. 4, 2012.

第九章的缩减版《是文化，也是政治》，发表于《思想》（台湾）杂志 2007 年第 7 辑。

第十章曾以《从“汉学主义”批判到探寻中国现代性主体的跨文化研究》为题，发表于《跨文化对话》2012 年总第 30 辑。

目 录

绪论 全球化时代的中国文化	1
---------------------	---

第一部分 传统社会主义价值观下的情感结构

第一章 全球化时代的抒情诗人	
——论盼耕诗歌的几个主题	21
第二章 中生代“汉语新诗”的历史文化内涵	
——以傅天虹诗歌为中心	43

第二部分 新兴自由人文主义观下的历史意识

第三章 20 世纪 80 年代“先锋小说”中的历史经验与形式实验	65
第四章 作为“新历史主义”叙事标本的《白鹿原》	91

第三部分 从“后革命”激情到“后现代”消费

第五章 “先锋电影”中的三个青春成长叙事	147
第六章 后现代爱情与当代中产阶层的自我镜像	181

第四部分 中产品味与思潮展演：多元价值观的竞争

第七章 谍战传奇的叙述策略与社会反响	209
--------------------------	-----

第八章 全球化与当代中国文化思潮	232
------------------------	-----

第五部分 全球化时代中国人的文化认同

第九章 “文化政治”的探索与歧途	263
第十章 探寻当代中国人的身份认同	303
结语 努力实现文化复兴与“中国梦”	334
参考文献	345

Contents

Introduction: Chinese Culture in the Age of Globalization / 1

Part I The Structure of Feeling of the Traditional Socialist Time

Chapter One A Lyrical Poet in the Age of Globalization: On Some Motifs
of Fan – ken Chen’s Poems / 21

Chapter Two The Historical – Cultural Connotation of “Chinese New Poetry”:
With Fu Tianhong’s Poems as a Case – Study / 43

Part II The Historical Consciousness of the New Liberal Humanism

Chapter Three The Historical Experience and Form Experimentation in
the “Avant – Garde Fiction” of 1980s / 65

Chapter Four *White Deer Plain* as the Narrative Specimen of New
Historicist Writing / 91

Part III From Post – Revolutionary Passion to Post – modern Consumerism

Chapter Five Three Sorts of Bildungsroman in the Avant – Garde Cinema / 147

- Chapter Six Post – modern Love and the Self – image of Chinese
Middle – Class / 181

Part IV Middle Class Taste and Intellectual Trends

- Chapter Seven Making a Historical Fable: The Narrative Strategy of
Lust, Caution and Its Social Repercussions / 209
- Chapter Eight Globalization and Contemporary Chinese Intellectual
Politics / 232

Part V Chinese Cultural Identity in the Age of Globalization

- Chapter Nine The Exploration of “Cultural Politics” and Its
Crossroad / 263
- Chapter Ten In Search of the Identity of Modern China / 303
- Conclusion: To Realize the Cultural Renaissance and Chinese Dream / 334
- References / 345