

旅游融合发展

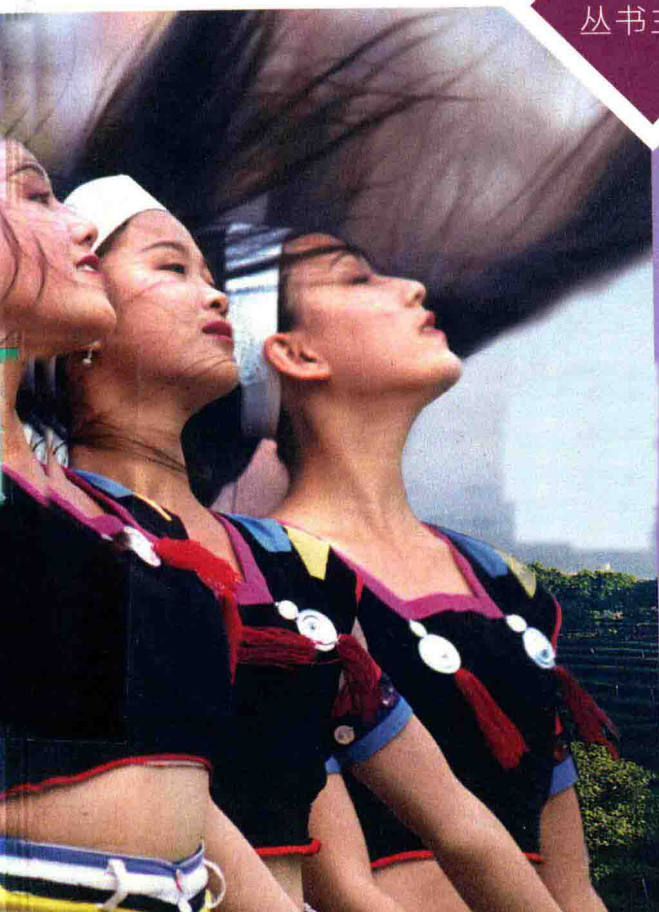
旅游产业与文化产业

杨福泉 邓永进◎编著

LÜYOU RONGHE FAZHAN
LÜYOU CHANYE YU WENHUA CHANYE

旅游融合发展系列

段跃庆
丛书主编



中国环境出版社

旅游融合发展 游产业与文化产业

杨福泉 邓永进◎编著

LIYOU RONGHE FAZHAN
LIYOU CHANYE YU WENHUA CHANYE

段跃庆
丛书主编

旅游融合发展系列

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游融合发展. 旅游产业与文化产业/杨福泉等编著. —

北京: 中国环境出版社, 2016.3

(旅游融合发展系列/段跃庆主编)

ISBN 978-7-5111-2686-3

I. ①旅… II. ①杨… III. ①旅游业发展—关系—文
化产业—研究—世界 IV. ①F591②G11

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 010914 号

出 版 人 王新程
责任编辑 周艳萍 付江平
责任校对 尹 芳
封面设计 彭 杉

出版发行 中国环境出版社
(100062 北京市东城区广渠门内大街 16 号)
网 址: <http://www.cesp.com.cn>
电子邮箱: bjgl@cesp.com.cn
联系电话: 010-67112765 (编辑管理部)
010-67112738 (管理图书出版中心)
发行热线: 010-67125803, 010-67113405 (传真)

印 刷 北京中科印刷有限公司
经 销 各地新华书店
版 次 2016 年 3 月第 1 版
印 次 2016 年 3 月第 1 次印刷
开 本 787×1092 1/16
印 张 13
字 数 252 千字
定 价 48.00 元

【版权所有。未经许可请勿翻印、转载, 侵权必究】

如有缺页、破损、倒装等印装质量问题, 请寄回本社更换

前 言

云南风光秀美，历史悠久，文化厚重，旅游资源十分丰富，汇聚了世界上除海洋旅游以外的其他各种旅游资源，具有绚丽多姿的自然风光之美、丰富多彩的民族风情之美、古朴悠远的历史文化之美、气候宜人的生态环境之美和地处西南桥头堡的区位优势五张独特的旅游名片，塑造了“七彩云南，旅游天堂”的绝佳形象。

旅游业作为现代服务业的重要组成部分，经过多年的精心培育，已成为云南重要的支柱产业和推动经济社会又好又快发展的重要引擎。2013年9月，云南省委、省政府审时度势，全面推动旅游产业改革创新，提出旅游强省建设战略，并明确跨越发展是目标、转型升级是关键、融合发展是重点。2014年中共云南省委九届八次全会后，省委、省政府又站在战略性支柱产业和让人民群众更加满意的现代服务业的高度，将民族文化、健康养生、装备制造、旅游地产、乡村旅游等纳入大旅游产业统筹发展，云南旅游产业全面进入融合发展时代！

我们认为，由于旅游产业与生俱来的融合性产业属性，它的发展必须在与其它产业、“四化同步”、美丽乡村、生态文明等的融合过程中，才能释放出更大的潜能。但旅游业关联度强、产业链长、辐射面广，怎样融，在哪些方面融，融到什么程度等理论实践问题，成为云南旅游进一步发展的困扰。为了解决好融合发展中可能碰到的理论和实践问题，更好地指导旅游产业转型升级，我产生了编写一套丛书的想法。2014年春节，我向正在昆明检查黄金周市场工作的时任国家旅游局局长邵琪伟汇报了这一想法，得到了他的肯定和支持，并确定了“旅游融合发展系列丛书”的书名；2014年6月昆明南博会期间，汪洋副总理对云南提出的旅游融合发展问题给予了充分肯定，对云南旅游融合发展的实践和经验总结提出了殷切希望。

在各位领导的关心和支持下，2014年3月《旅游融合发展系列》丛书编委会成立。国家旅游局李金早局长、云南省人民政府资政刘平亲自担任丛书顾问，我担任丛书主编，并邀请云南省财经大学罗明义教授、云南省社会科学院副院长杨福泉研究员、云南省林业科学研究院院长杨宇明教授和云南省旅游发展委员会徐光佑副主任共同担任丛书副主编，云南省旅游发展委员会“两院”院长姜若愚研究员、云南省旅游发展委

员会规划发展处陈述云处长、云南省旅游发展委员会产业促进处陈彤处长担任丛书执行副主编，确定了“1+5+1”的丛书编写任务，即理论研究一册，旅游与城镇、乡村、文化、生态、相关产业各一册（共五册），案例研究一册。各册主编由云南省内知名专家学者担任，开始了丛书的编写工作。

《旅游融合发展：理论与实践》一书由云南大学田里教授负责，笔者从分析旅游产业及其发展战略沿革入手，系统地阐释了旅游融合发展的内涵、结构、类型、特征和效应，分析了旅游融合发展的模式、动力、障碍和步骤，解析了旅游融合发展战略的架构，全面构建了旅游融合发展的理论体系；并从旅游“六要素”的内部融合以及政治建设、经济建设、文化建设、社会建设、生态文明建设“五位一体”的外部融合入手，完整探讨了旅游融合发展的实践过程，提出了旅游融合发展的趋势和对策建议。

《旅游融合发展：旅游产业与城镇产业》一书由云南师范大学明庆忠教授等负责，笔者基于新型城镇化、新城市主义、新区主义，探讨了旅游与城镇建设融合的内涵、动力机制；进行了国内外的比较研究，提出融合内容、路径与模式，以及指导思想、基本原则、发展战略、目标；构建了融合的框架体系；分章论述了建设一批优秀旅游城市与旅游小镇、构筑旅游集散中心体系、打造一批城市旅游综合体、改造提升一批历史文化特色街区、推进一批休闲度假旅游重大项目、推进一批现代休闲娱乐中心、统筹发展一批环城游憩带、完善一批城镇公共服务体系等融合任务，针对性提出了融合的主要措施、实施路径及对策。

《旅游融合发展：旅游产业与乡村建设》一书由西南林业大学叶文教授、成海副教授负责，笔者以旅游与乡村建设融合为基础，以乡愁—生态文明建设—美丽乡村建设为主线进行编撰，通过总结云南旅游与乡村建设融合发展的经验教训，依托新农村建设，以美丽乡村、和谐乡村、幸福乡村为目标，借鉴国际经验，提出云南旅游与乡村建设融合发展的系统化策略。

《旅游融合发展：旅游产业与文化产业》一书由云南省社会科学院副院长杨福泉研究员、云南大学旅游研究所副所长邓永进教授负责，笔者在阐明旅游产业与文化内涵的内涵、边界等概念的基础上，论述了旅游产业与文化产业融合发展的概念、特征和意义，分析了旅游产业与文化产业融合发展的基础、动因与障碍，探索了旅游产业与文化产业融合发展的基本规律，探析了国内外旅游产业与文化产业融合发展的典型模式，重点研究了云南省旅游产业与文化产业融合发展的实践，总结了经验，指出了问题，探讨了云南省旅游产业与文化产业融合发展的战略与路径，展望了云南省旅游产业与文化产业的融合发展态势，提出了推动云南省旅游产业与文化产业融合发展的对策与措施。

《旅游融合发展：旅游产业与生态文明》一书由云南大学李鹏副教授、杨桂华教授

负责,笔者围绕“生态文明建设与旅游产业融合”这一核心问题展开,以旅游产业发展的生态化和生态建设的旅游化为线索,按照基础板块、技术板块、保障板块、时间板块四个部分构建了全书内容,系统分析和阐述了生态文明建设与旅游产业融合发展的内涵、途径及实现方法等内容。

《旅游融合发展:旅游产业与相关产业》一书由云南财经大学罗明义教授负责,笔者在对旅游产业融合理论研究和比较分析基础上,结合云南旅游业发展实际,分析了旅游产业融合发展的条件、目标和方向,重点研究了推进“农旅融合”“工旅融合”“服旅融合”发展的目标、路径、模式和重点内容等。

《旅游融合发展:经典案例》一书由云南省旅游规划研究院暨中国旅游研究院昆明分院副院长蒙睿副研究员负责,笔者遴选了近50个国内外典型案例,分综合案例、旅游与城镇建设、旅游与文化建设、旅游与生态建设、旅游与产业建设、旅游与乡村建设六个方面,对各案例的概况、融合发展的成效、融合发展的特点、融合发展存在的问题、融合发展的对策建议进行了分析,以期为新时期云南省乃至全国推进旅游产业融合发展、进一步释放产业潜力、创新业态和产品、加快建设旅游强省提供借鉴。

丛书的编写过程是一个统筹、融合、进步的过程。各册主编认真负责,各位编委积极努力,从提纲到初稿,从初稿到送审稿,投入了大量的时间和精力;各位丛书执行副主编积极协调州市和部门资源,为丛书的编写提供了资料和数据上的保障;各位丛书副主编交叉审阅、认真校对,针对编写的不同阶段提出了很多很好的建议和意见,保证了丛书编写的质量。中国环境出版社的周艳萍编辑付出了大量的辛劳和耐心,确保了丛书的顺利出版。

《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》(国发〔2014〕31号)明确指出,“坚持融合发展,推动旅游业发展与新兴工业化、信息化、城镇化和农业现代化相结合,实现经济效益、社会效益和生态效益相统一”。作为全国旅游综合改革试点省,这套丛书的出版是对云南旅游融合发展方面的经验总结和理论探索,希望丛书的出版能为云南旅游强省的建设提供更多的指导和依据,也期望云南的经验和实践能为全国旅游业改革发展提供借鉴!

云南省旅游发展委员会党组书记、主任 段跃庆

2014年11月18日

目 录

第 1 章 旅游产业与文化产业融合发展的理论基础	1
1.1 旅游产业与文化内涵、边界	1
1.2 旅游产业与文化产业融合发展的基础	10
1.3 旅游产业与文化产业融合发展的特征与意义	14
第 2 章 旅游产业与文化产业融合发展的动因与障碍	20
2.1 旅游产业与文化产业融合发展的动因	20
2.2 旅游产业与文化产业融合发展的障碍	32
第 3 章 国内外旅游产业与文化产业的融合发展	37
3.1 旅游产业与文化产业融合发展的国际经验	37
3.2 旅游产业与文化产业融合发展的国内经验	51
第 4 章 云南省旅游产业与文化产业融合发展案例分析	69
4.1 旅游与演艺融合案例	69
4.2 旅游与会展融合的典型案例	73
4.3 旅游与历史名镇名村文化互动的案例	75
4.4 旅游与民族民间工艺品融合的案例	81
第 5 章 云南省旅游产业与文化产业融合发展的过程及经验	85
5.1 云南省旅游产业与文化产业融合发展的过程	85
5.2 云南省旅游产业与文化产业融合发展的经验与存在的问题	99
第 6 章 云南省旅游产业与文化产业融合发展的战略与路径	114
6.1 云南省旅游产业与文化产业融合发展战略	114
6.2 云南省旅游产业与文化产业融合发展路径	119
6.3 云南省旅游产业与文化产业融合发展的重点	127

第7章 推动云南省旅游产业与文化产业融合发展的对策与措施	148
7.1 提高思想认识，加强组织领导	148
7.2 制定推进旅游产业与文化产业融合发展的政策	150
7.3 健全旅游产业与文化产业融合发展的体制机制	152
7.4 构建旅游产业与文化产业融合的产业布局	155
第8章 云南省旅游产业与文化产业融合发展的态势与展望	159
8.1 旅游产业与文化产业融合态势的深化	159
8.2 旅游产业与文化产业融合模式的创新	169
8.3 旅游产业与文化产业新型业态的涌现	178
8.4 旅游产业、文化产业发展与公共文化服务体系建设融合相辅相成	185
参考文献	191
后 记	197

第1章 旅游产业与文化产业融合发展的理论基础

1.1 旅游产业与文化产业的内涵、边界

1.1.1 旅游产业的内涵与边界

1.1.1.1 旅游产业的内涵

1841年,英国人托马斯·库克利用包租火车组织了人类第一次团队旅游,这一创举被看做近代旅游业的开端,从此,现代旅游活动在世界各地迅速兴起、蓬勃发展。同时,世界各国学者们开始从不同角度对旅游进行研究,对旅游的定义也各不相同。这些各不相同的定义可分为两类:一类是从理论抽象而得出定义,称为概念性定义;另一类是人们出于实际工作的需要,而对旅游作出的具体定义,称为技术性定义。

1942年,瑞士学者汉泽克尔(Hunziker)和克拉普夫(Krapf)将旅游定义为:“旅游是非定居者的旅行和暂时逗留而引起的现象和关系的总和,这些人不会长期定居,并且不从事任何赚钱活动”^①。这一定义是旅游科学专家国际联合会对旅游的标准定义,也是目前广泛使用的旅游定义,人们将其简称为“艾斯特”(AIEST)定义。

随着旅游业在全球的迅速发展,旅游业对各国经济的带动作用逐渐引起各国关注,旅游业的产业地位越来越得到学术研究领域和各国政府的重视。但是,对旅游业是否是产业一直存在分歧和争议。

根据产业经济学,产业概念有两个层次的含义:在产业组织层面上,当分析企业间的市场关系时,产业是指生产同类或有密切替代关系产品、服务的企业集合;而当研究整个产业状况,以及不同产业间的结构与关联时,产业是指具有使用相同原材料、相同工艺技术或生产产品用途相同的企业的集合。^②从这两个层面来看,旅游产业生产

^①李天元. 旅游学概论[M]. 天津:南开大学出版社, 2003: 42.

^②杨公仆, 等. 产业经济学教程[M]. 上海:上海财经大学出版社, 2010: 2.

的产品和服务既不同类,也不具有密切替代关系;而且旅游产业内的企业也不具备“使用相同原材料、相同工艺技术”的标准,生产出的产品用途也各不相同。由此看来,旅游产业似乎难以满足我们对产业的一般概念界定,因此有学者认为旅游业并不是一个产业,如以张广瑞、张吉林为代表的专家学者提出:很多产业比如酒店、交通运输、包括部分餐饮行业,虽然对旅游业的发展具有相当程度的依托,但是从产业角度来讲,这些产业并非是以旅游业为核心的,是旅游业借用了这些产业的资源,而不是这些产业依托于旅游业发展。

但是,在现实发展中,“旅游产业”(tourism industry)早已被人们广泛使用,这是多方面原因造成的。首先,因为在一定的社会背景下,旅游业为了得到重视而延续至今;其次,将旅游作为一项产业来研究便于分析统计相关数据,同时便于与其他产业分析比较;最后,可以利用产业经济学原理、方法来评价并预测旅游业的发展,可以为制定相关政策提供依据,从而促进旅游业更好的发展。

传统上对产业的定义是从生产的角度出发,将生产相同产品或者提供相同服务的企业定义为一个产业。而旅游产业可以从“需求供给”的角度进行界定,旅游产业是“以旅游者对象,为旅游活动创造便利条件,并提供旅游者所需商品和服务的综合性行业”^①。旅游产品的供给是以旅游者对象,旅游产业的界定标准是其服务对象——旅游者,而不是旅游产品或服务。因此,有别于其他传统产业,旅游产业的定义是需求取向型定义,而非供给取向型定义。

旅游产业还可以分为消费性定义和功能性定义。消费性定义是从旅游者消费物质产品和服务的角度进行定义,如1971年,联合国旅游大会将旅游产业定义为:旅游产业是指为满足国际、国内旅游者消费,提供各种产品和服务的企业总和。功能性定义是按照为旅游者提供产品和服务的角度定义,因而旅游产业可以定义为“以旅游资源为凭借,以旅游设施为条件,为人们的旅行游览提供服务,从中取得经济效益的所有行业和部门”^②。

由于旅游产业着重围绕食、住、行、游、购、娱等方面为旅游者提供产品和服务,为满足旅游者在旅行过程中的各项需求,需要旅行社、旅游交通、旅游景区、旅游住宿、旅游娱乐、旅游购物等一系列相关企业协调配合,共同提供相应的服务。为了清晰地从“供给”角度对旅游产业进行界定,可以将主要为旅游者提供产品和服务的企业集合称为旅游核心产业,它们是旅游产业的主体;而将金融、邮政、电信等提供基础配套设施和平台的产业视为旅游相关产业,它们为旅游活动的正常运行提供产品与服务的支持。

①李天元. 旅游学概论[M]. 天津:南开大学出版社, 2003: 147.

②刘伟, 朱玉槐. 旅游学[M]. 广州:广东旅游出版社, 1999: 24.

在旅游核心产业中,旅游餐饮业是为旅游者在旅行过程中提供餐饮服务的部门或企业;宾馆酒店业是为旅游者提供住宿服务的部门或企业;旅游交通业是指借助各种运输工具帮助旅游者实现从其居住地到旅游目的地,或从一个旅游目的地到另一个旅游目的地,以及在同一目的地内各地区间往返的运输部门的总称,包括航空、铁路、公路和水运等;旅游景区是指为旅游者提供休闲、娱乐、游览、观光、度假等活动的专门场所,该场所具有明确的接待范围和专业化的组织管理;旅游商品购物业是指为旅游者提供购买旅游目的地商品的行业;旅游娱乐业是向旅游者提供娱乐性产品,满足游客旅游娱乐需求的行业;旅行社是旅行业务的组织部门,其通过招徕和接待旅游者,为游客提供代办出入境、签证手续以及为旅游者提供交通、食宿、游览、购物等相关服务来获取盈利。^①

综合学者们的观点以及本书的研究目的,这里将旅游产业定义为:旅游产业是以旅游者需求为中心,以旅游资源为基础,以旅游基础设施为平台,为旅游者提供所需产品和服务、满足旅游者物质与精神需求的一项综合性产业。

1.1.1.2 旅游产业的边界

从供给角度可以发现,现代旅游产业由多个产业或行业共同构成,旅游产业更像是一个“部门”,它包含并影响着一大批产业。基于此,有学者认为在经济学分析中,旅游产业不可被看做一个单独的产业,而应视为一个产业群。由于旅游产业是综合性产业,是“需求型”产业,涉及食、住、行、游、购、娱等不同部门,按照传统的产业界定和产业分类标准,难以对其进行分类。目前,旅游产业的分类标准可分为3个层次:第1层次是出于基础和指导地位的联合国国际标准产业分类ISIC(目前运用的是ISIC Rev.3),它是世界各国和有关机构制订产业分类标准的参照体系;第2个层次是各国或区域经济体制订的标准产业分类,如我国的《国民经济行业分类》(GB/T 4754—2002);第3层次是各国旅游行政机构或国际有关旅游组织制订的旅游产业标准,如世界旅游组织(WTO)推荐的旅游卫星账户(TSA)。^②

从国内外旅游产业发展实际和以上分类标准可以看出,传统意义上的产业分类已不能涵盖旅游产业的内涵。如果按“为游客提供产品或服务”来判断,旅游产业不仅包括旅游景区、旅行社等直接为旅游者服务的旅游企业,也包括金融保险、信息咨询、公共服务等为旅游者提供部分产品或服务的相关企业,这就超出了传统国民经济行业分类标准中旅游产业的范畴。因此,旅游产业是一个涉及范围非常广泛的综合性产业,其中任何一个相关行业脱节,都会影响旅游产业的运行,这就要求旅游产业内的各个

^①黄安民.休闲与旅游学概论[M].北京:机械工业出版社,2002:128.

^②高书军.旅游业分类标准及对行业经济效应评估的影响[J].商业经济研究,2007(6):95-96.

环节通力合作、协调配合，共同保障旅游产业的平稳发展。

表 1-1 涉及旅游业的分类标准

分类标准	涉及旅游业的产业
国际标准产业分类 (ISIC Rev.3)	H.住宿和餐饮业；I.运输、仓储和通信业（包括各种客运与货运业、支持与辅助产业和旅行社业）；O.其他社区、社会和个人服务业（包括动画、广播、电视和其他娱乐活动；图书馆等文化设施；体育和其他休闲活动）；G.批发与零售业
旅游卫星账户 (TSA)	宾馆和类似服务业、第二处住所、饭店和类似服务、铁路客运业、公路客运业、水路客运业、航空客运业、交通运输支持服务业、交通设备制造业、旅行社和类似服务业、文化服务业、体育和其他娱乐业
GB/T 4754—2002	I.住宿和餐饮业；F.交通运输、仓储和邮政业（包括各种客运与货运业及仓储和通信业）；N.水利、环境和公共设施管理业（包括游览景区管理业和水利、环境管理业）；R.文化、体育和娱乐业（包括博物馆等文化设施、室内娱乐业；游乐园等）；H.批发和零售业

资料来源：高书军. 旅游业分类标准及对行业经济效应评估的影响[J]. 商业经济研究, 2007（6）：95-96。

旅游产业内的各个组成部分虽然分工不同，但是为满足旅游者的需要，它们构成了一个相互关联的共同体、一个动态协调的产业系统。旅游产业内的各个行业由于在旅游产业发展中的地位、作用以及先后发展顺序的不同而呈现出明显的层次关系，一般可分为 3 个层次：内层为提供核心旅游产品与服务的旅游景区业；中层为提供组合旅游产品的旅游交通、宾馆酒店、旅游餐饮、旅行社等旅游中间行业；外层是为旅游业提供相关产品和服务支撑的旅游关联产业。^① 魏小安、付磊根据《国民经济行业分类》中确定的行业，按照与旅游活动的关联度，对旅游产业进行了归类：其中，直接相关行业有 3 个，较大相关行业有 8 个，间接相关行业有 33 个，如表 1-2 所示。由此可见旅游产业结构具有较高的层次性和复杂性。

表 1-2 与旅游活动相关的行业

与旅游的相关程度	行业
直接相关（与旅游活动相关的业务占绝对比重）	旅游业（包括经营旅游业务的各类旅行社和旅游公司等部门的活动，不包括接待旅游活动的饭店、公园等活动）；旅馆业（包括宾馆、旅馆及招待所、大酒店等）；公共设施服务业（包括市内公共交通业、园林绿化业、自然保护区管理业、风景名胜区管理业、环境卫生业、市政工程管理等及其他公共服务业）

^①谢春山，李城固. 试论新时期旅游产业的特征与功能定位[J]. 财经问题研究, 2005（8）：90-93。

与旅游的相关程度	行业
较大相关（与旅游活动相关的业务占较大比重）	铁路运输业；公路运输业；水上运输业；航空运输业；其他交通运输业；零售业；餐饮业；娱乐服务业（包括卡拉 OK 歌舞厅、电子游戏厅、游乐园、夜总会等活动）
间接相关（与旅游相关的业务占较小比重）	农业；林业；畜牧业；渔业；食品加工业；食品制造业；饮料制造业；纺织业；服装及其他纤维制品制造业；木材加工及竹、藤、棕、草制品业；印刷业、记录媒介的复制；文教体育用品制造业；日用金属制品业；汽车制造业；其他制造业；土木工程建筑业；线路、管道和设备安装业；装修装饰业；邮电通信业；食品、饮料、烟草和家庭日用品批发业；其他批发业；金融业；保险业；房地产开发与经营业；房地产管理业；信息、咨询服务业；租赁服务业；教育；文化艺术业；广播电影电视业；环境保护；工程设计业；国家机关；社会团体

资料来源：魏小安，付磊. 旅游业受“非典”影响情况分析及对几个相关问题的辨析[J]. 旅游管理，2003（5）：4-14.

旅游业涉及较多的国民经济部门，既包括核心旅游产业，也包括旅游相关配套产业，它们共同围绕“食、住、行、游、购、娱”6 要素形成一个完整的产业体系。旅游产品、服务的提供需要第一产业、第二产业和第三产业中的众多相关行业和部门协力配合，如为旅游业提供物质支撑的农业、林业、畜牧业和渔业等属于第一产业，轻工业、重工业和建筑业等部门和行业中的相关部门属于第二产业，邮电通信业、金融业、保险业、公共服务业、卫生体育业、文化艺术业、教育事业、信息咨询服务业等相关产业属于第三产业。按照世界旅游组织的定义，旅游产业涉及 29 个经济部门中的 108 个行业^①，这些行业与旅游活动发生直接联系或间接联系，这些产业为旅游产业的发展提供了物质基础，成为旅游产业运行的有力支撑，而旅游产业的发展也将带动这些相关产业的发展，因此，旅游产业具有很强的关联带动作用。

由于旅游产业涉及的部门非常多，导致旅游产业的产业边界比较模糊，但为了研究的需要，本书将构成旅游产业主体的旅游景区、旅游交通、宾馆酒店、旅游餐饮、旅游娱乐、旅游商品、旅行社等行业看作旅游产业的主要边界。因此，按照产业构成，旅游产业可以看成是主要由旅游景区子系统、旅游交通子系统、宾馆酒店子系统、旅游商品子系统、旅游娱乐子系统、旅行社子系统构成的。

1.1.2 文化产业的内涵与边界

1.1.2.1 文化产业的内涵

“文化产业”（culture industry）一词出现已有 70 多年历史，但是由于各国在历史

^①魏小安，付磊. 旅游业受“非典”影响情况分析及对几个相关问题的辨析[J]. 旅游管理，2003（5）：4-14.

背景、经济发展历程、政府执行政策等方面的差异,从而导致世界各国对文化产业的界定各不相同,至今尚未形成被广泛认可的统一定义。

1980年6月,在联合国教科文组织蒙特利尔会议上提出,文化产业是“按照工业生产、再生产、储存以及分配文化产品和服务的一系列活动,这些活动基本上受到著作权的保护”^①。同时,联合国教科文组织还强调了文化产业产生的条件主要不是文化因素而是经济因素。从产业经济学的视角来看,联合国对文化产业的定义是按照对产业的一般定义而概括的,带有工业化时代的规模化、标准化生产特点。英国学者奥康纳(O'Connor, 1999)认为文化产业是指以经营符号性商品为主的活动,其经济价值源自于文化价值。^②澳大利亚学者索斯比(Sothebys, 2002)认为文化产业是在生产过程中包含创造性,凝结一定程度的知识产权,并传递象征性意义的文化产品和服务。^③顾江(2007)认为文化产业是生产、提供同类或具有密切替代关系的文化产品、服务的企业的集合。^④胡惠林(2005)指出文化产业和其他产业一样具有产业属性,同时还具有文化属性,是文化和经济的综合性概念。^⑤

世界各国对文化产业的定义各不相同,如美国在发展文化产业时,非常重视知识产权的保护,因此,文化产业在美国通常指涉及版权的“版权产业”;英国强调文化产业的创造力,提出“源于个人创造力与技能才华、通过知识产权的生成和取用、具有创造财富并增加就业潜力的产业即为创意产业”^⑥;韩国将文化产业定义为:文化产业是以文化和艺术作为源泉,对其进行存储,然后在一定程度上对创造性的成果进行大量生产,或者从最初就对个人创造性的内容进行灵活运用的行业;日本将文化产业统称为“娱乐观光业”;欧盟《信息社会2000计划》称文化产业为“内容产业”;文化产业在澳大利亚被称为“文化娱乐业”。总之,由于世界各国资源禀赋和发展实际的不同,在定义文化产业的过程中必然根据各自发展的需要因地制宜,因此也就导致了文化产业内涵和外延的多元化。

直到1985年,文化产业概念才第一次在我国出现。1992年,党中央、国务院做出《关于加快发展第三产业的决定》,其中明确提出了“文化产业”概念,这是中国政府首次对文化的“产业”性质的认可。随着我国经济社会的发展,文化产业逐渐得到各方的重视。

2003年9月,在文化部发布的《关于支持和促进文化产业发展的若干意见》中将

① <http://www.unesco.org/culture/industries/>.

②、③ 林拓,等.世界文化产业发展前沿报告(2003—2004)[M].北京:社会科学文献出版社,2004:136,187.

④ 顾江.文化产业经济学[M].南京:南京大学出版社,2007:26.

⑤ 胡惠林.文化产业概论[M].昆明:云南大学出版社,2005:52.

⑥ 周正兵.文化产业导论[M].北京:经济科学出版社,2009:36.

文化产业定义为“从事文化产品生产和提供文化服务的经营性行业”^①。2004 年 4 月，国家统计局根据我国文化产业的发展实际，基于统计和比较的角度，对文化产业的概念和范围进行了界定：“文化产业是指为社会公众提供文化娱乐产品和服务的活动，以及与这些活动有关联的活动的集合，其中，文化产品、文化传播服务和文化休闲娱乐活动是文化产业的主体；与文化产品、文化传播服务、文化休闲娱乐活动直接关联的用品、设备的生产和销售等构成了文化产业的补充内容”^②。这一定义是基于产业统计的需要，并没有指出文化产业的市场特征。2012 年 8 月，国家统计局在新修订的《文化及相关产业分类（2012）》标准中，根据《国民经济行业分类》将我国文化产业分为 5 个层次：第 1 层是文化产品的生产、文化相关产品的生产；第 2 层是根据管理需要和文化生产活动的自身特点分出的 10 个大类（新闻出版发行服务、广播电视电影服务、文化艺术服务、文化信息传输服务、文化创意和设计服务、文化休闲娱乐服务、工艺美术品的生产、文化产品生产的辅助生产、文化用品的生产、文化专用设备的生产）；第 3 层是按照文化生产活动的相近性分出的 50 个中类；第 4 层是文化及相关产业具体活动的 120 个小类；第 5 层为延伸层。我国文化及相关产业分类，见表 1-3。

表 1-3 我国文化及相关产业分类

分类	类别名称
文化产品的生产	新闻出版发行服务
	广播电视电影服务
	文化艺术服务
	文化信息传输服务
	文化创意和设计服务
	文化休闲娱乐服务
	工艺美术品的生产
文化相关产品的生产	文化产品生产的辅助生产
	文化用品的生产
	文化专用设备的生产

资料来源：国家统计局，《文化及相关产业分类（2012）》。

通过梳理文化产业的相关定义，可以将文化产业概念分为狭义定义和广义定义。狭义定义从“原创”“创意”的角度出发，文化产业主要包括文学艺术创作、音乐创作、摄影、舞蹈、工业设计、建筑设计与其他各种创造性的艺术活动，以及文化艺术活动的生产、销售系统（如博物馆、展览馆等）和各种形式的文化演出活动。文化产业的广义定义是指以文化意义为基础的产业，包括所有具有文化标记的产品。从文化产业

①文化部. 关于支持和促进文化产业发展的若干意见，2003 年 9 月 4 日。
 ②国家统计局. 国家统计局关于印发《文化及相关产业分类》的通知，国统字〔2004〕24 号，2004 年 4 月 1 日。

提供的产品性质来看，文化产业是为消费者提供精神产品或服务的行业；就文化产业的经济活动过程来看，文化产业是按照工业标准生产、再生产、储存以及分配文化产品和服务的一系列活动。

1.1.2.2 文化产业的边界

现代经济已经形成以“文化意义”为基础的发展模式，文化早已渗透到经济、生活的各个方面，经济活动与文化活动的界限已经模糊。由此，本书将“文化意义的创作与生产”作为文化产业的基本定义。现代文化产业已经发展成为“产业群”，它建立在大规模复制技术之上，发挥着广泛传播的功能，经商业动机的刺激向传统文化艺术的原创和保存两个基本环节渗透；文化产业将原创变成资源开发，将保存变成展示，整个产业发展过程建立在现代知识产权之上。^①从某种意义上而言，文化产业定义的演变过程反映出世界“经济—文化”一体化的发展历程。大力发展文化产业，使文化发展与经济建设同步，已经成为现代经济社会发展的客观要求。

由于文化产业构成的多元化，加之各国文化产业政策、技术发展的不同，文化产业至今尚未形成统一的分类标准。部分国家、国际组织以及学者对文化产业涉及的行业进行了归类，见表 1-4 和表 1-5。

表 1-4 各国文化产业的分类

国家/组织	文化产业分类
联合国教科文组织	文化遗产、出版印刷业的著作文献、音乐、表演艺术、视觉艺术、音频媒体、视听媒体、社会文化活动、体育和游戏、环境和自然等十大类
国际标准产业分类 (ISIC Rev.3)	文化内容发源——书籍、音乐、报刊和其他相关资料的出版，软件资讯和供应，广告业，摄影活动，广播电视，戏剧艺术、音乐和其他艺术活动；文化产品的制造——电子元件制造，电视广播发射器和电话机装置的制造，电视广播接收器、磁带、录像机装备和附件的制造，光学仪器和摄影仪器的制造，乐器的制造；文化内容的翻印和传播——印刷业，录制媒体的再生产，电影和录像的制造与发行，电影放映；文化交流——其他娱乐业，图书馆和档案活动，博物馆活动，历史遗迹和建筑物的保护
国际服务贸易分类	对文化服务的划分：商业服务——法律服务、软件服务、数据处理和数据库服务、广告服务、摄影服务、包装服务、印刷和出版服务；视听服务——电影和录像的制造和分销服务、电影放映服务、广播和电视服务、广播和电视传输服务、录音服务；娱乐、文化和体育服务——文艺服务、新闻服务、图书馆、档案馆和其他文化服务、体育和娱乐服务；文化会展服务、文化中间服务、文化咨询服务等新型服务以及相关的文化产品

①江蓝生，谢绳武，中国文化产业发

展报告[R]．北京：社会科学文献出版社，2002：2-3．

国家/组织	文化产业分类
北美产业分类系统	娱乐业与电子传媒业；印刷业与出版业；旅行与旅游产业
美国（版权产业）	核心版权产业（出版与文学、音乐、戏剧、歌剧、电影、广播电视、软件与数据库、视觉与形象艺术、广告服务、版权收集组织等）；交叉版权产业；部分版权产业；边缘版权产业
法国（文化产业）	展现传统文化服务的文化基础设施建设、文化设施的管理、图书出版、电影、旅游业等
英国（创意产业）	广告、建筑、艺术和古董市场、手工艺、设计、时尚设计、电影、互动休闲软件、音乐、电视和广播、表演艺术、出版和软件
韩国（文化产业）	影视、广播、音像、游戏、动画、卡通形象、演出、文物、美术、广告、出版印刷、创意性设计、传统工艺品、传统服装、传统食品、多媒体影像软件、网络以及与其相关的产业
中国（文化产业）	新闻服务，出版和发行服务，广播电视电影服务，文化艺术服务，网络文化服务，文化休闲娱乐服务，其他文化服务，文化用品、设备及相关文化产品的生产，文化用品、设备及相关文化产品的销售

表 1-5 各国学者对文化产业的分类

国家	代表学者姓名	文化产业分类
英国	贾斯汀·奥康纳 (Justin O’Conner)	传统文化产业：广播、电视、出版、唱片、设计、建筑、新媒体； 传统艺术：视觉艺术、手工艺、剧院、音乐厅、音乐会、演出、博物馆和画廊
澳大利亚	大卫·索斯比 (David Sothebys)	核心文化产业：音乐、舞蹈、戏剧、文学、视觉艺术、工艺等创造性艺术； 辐射文化产业：具有核心文化产业特征，同时也生产其他非文化性商品与服务的行业，如：电影、广播、报刊和书籍等； 外围文化产业：具有文化内容的行业，如：建筑、广告、观光等
中国	胡惠林	文化艺术业、新闻出版业、广播电视业、电影业、音像制品业、娱乐业、版权业和演出业

目前，对文化产业的行业界定和分类一般都是在联合国产业分类系统——《国际标准产业分类》（ISIC）基础上调整、制定的。但随着文化产业在世界范围内的迅速发展，其产业作用、地位不断提升，对文化产业的统计需要促使文化产业分类标准也随之调整。1993 年，联合国教科文组织修订了原有的文化产业统计框架（1986），新框架成为规范各国文化产业统计体系的重要参考标准。在新框架中，文化产业指以艺术创造表达形式、遗产古迹为基础的各种活动和产出，具体可以分为文化遗产、出版印刷业的著作文献、音乐、表演艺术、视觉艺术、音频媒体、视听媒体、社会文化活动、体育和游戏、环境和自然十大类。^①

^①苑洁. 文化产业行业界定的比较研究[J]. 理论建设, 2005（1）：61-65.