

中国图书的世界影响力 年度研究报告 (1949-2015)

何明星 著



新华出版社

中国图书的世界影响力 年度研究报告 (1949-2015)

何明星 ◎ 著



新 华 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国图书的世界影响力年度研究报告 : 1949—2015 /

何明星著. — 北京 : 新华出版社, 2016.7

ISBN 978-7-5166-2697-9

I. ①中… II. ①何… III. ①图书出版—出版工作—
研究报告—中国—1949—2015 IV. ①G239.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第166322号

中国图书的世界影响力年度研究报告: 1949—2015

作 者: 何明星

选题策划: 鄢福路

责任编辑: 赵怀志

封面设计: 传 薪

出版发行: 新华出版社

地 址: 北京石景山区京原路8号 邮 编: 100040

网 址: <http://www.xinhupub.com> <http://press.xinhuanet.com>

经 销: 新华书店

购书热线: 010-63077122

中国新闻书店购书热线: 010-63072012

印 刷: 三河市人民印务有限公司

成品尺寸: 170mm × 240mm

印 数: 1—2000册

印 张: 13.75

字 数: 143千字

版 次: 2016年7月第一版

印 次: 2016年7月第一次印刷

书 号: 978-7-5166-2697-9

定 价: 45.00元

版权专有, 侵权必究。如有质量问题, 请与出版社联系调换: 010-63077101

内容提要

本书是用世界图书馆收藏中国图书的书目数据，首次对于中国近 600 家出版社的世界影响力进行评估的研究报告。自 2012 年开始至 2015 年，连续四年进行年度追踪，给出了中国出版社的世界影响力排行榜。2012、2013 年的报告是对 1949 年至 2012、2013 年中国大陆近 600 家出版机构，所出版的中文图书进入世界图书馆的书目数据进行检索、分析所得出的研究报告；2014、2015 年度报告则是专门针对前一年中国大陆近 600 家出版机构的新书，被世界图书馆系统所收藏的书目进行的分析与研究。两份近 60 年的总体书目数据、两份年度新书书目数据，基本上能够勾画出中国出版的世界影响力现状。

书中所收录的年度报告，均在每年一度的北京图书国际博览会（BIBF）期间进行现场发布，报告全文分别刊发在《中国传媒商报》上。全书约 10 万字，是国内第一部用第三方客观数据进行世界影响力评估的专著。

前言

笔者曾经是一个出版人。曾不止一次地想自己编辑的图书有谁在看、谁在读？同样，中国出版的图书、杂志，哪些国家、哪些民族、哪些读者更感兴趣？这涉及一个出版机构的价值追求以及核心目标，也涉及学界对于出版组织机构评价的理论问题。评价一本图书、一个出版机构，当下业界、学界，大都套用经济学的一套评价办法，如出版社评价大都用图书出版的总品种、新书品种、重印再版、印数、畅销书数量、销售收入、利润等方面进行分析评价，有的甚至建构出一套评价模型，利用一些公开数据对中国近600家出版社给予大排队。显然，这些评价办法侧重其产业化、商业化，把图书出版与经营当做一个企业，没有充分重视图书出版所具有的文化知识传承特性。

人类的文明发展史就是知识传播的文明史。当一本书能够翻过高山、越过河流、坐着火车、汽车甚至马车走进千家万户的时候，就是这本书出版者最大的光荣！即便是数字出版时代，无论图书的载体发生多大变化，由纸介载体变成电子书、电子刊物，只有那些真正具有知识传承价值的精品力作才能得到广泛传播，传播才是出版者追求的第一目标，传播范围大小

是衡量其知识创新能力、传播能力的一个核心指标！

对传统媒体而言，衡量其传播范围比较确切的标志就是图书在世界各国图书馆的收藏情况，它是衡量媒介到达率的一个标志。媒介到达率原是传播学中专门用来分析广告的收视效果用语，是指特定对象在特定时期内看到某一广告的人数占总人数的比率，即已经实现的传播目标与预期市场之间的百分比。这个词汇也被学界借用评估图书、报纸、杂志的有效传播范围。一个国家的图书馆系统拥有某本图书、某种刊物的数量，代表了这份刊物和这本图书在这个国家知名度的大小，这种知名度包含了办刊的宗旨、水平以及出版机构的品牌等各种因素的认定。世界图书馆界通常采用以某一学科划定若干个核心出版社的评价办法来采购图书，这个办法也适用于期刊、报纸的采购。

因此，用世界图书馆收藏中国图书的书目数据作为评价中国图书的世界影响力指标，不仅符合传播学的理论规范，而且具有一定的现实意义。随着中国经济实力的日益发展壮大，中国新闻出版已经步入一个高度的国际化发展阶段。这意味着，原本一本面向国内读者的图书，在千里之外的异国他乡也有读者，一则发生在胡同邻里的新闻，可能引起大洋彼岸某研究机构的关注。中国新闻出版的内外有别、国内国外之分已经十分模糊。党的十八大报告中明确指出，要“构建和发展现代传播体系，提高传播能力”，这无疑对中国新闻出版的未来发展提出了更高的要求。其中一个内在逻辑就是要增强中华文化的国际影响力，必须首先对已有中国图书的国际影响力有一个清晰的认知，唯有如此才能进一步总结经验、吸取教训，找

到构建和发展中国现代传播体系建设的路径和渠道。

本书用世界图书馆对于中国图书的收藏数据，梳理和分析了中国近 600 家出版社的世界影响力，并自 2012 年开始连续四年进行年度追踪，第一次给出了中国出版社世界影响力图书排行榜。2012、2013 年的报告是对 1949 年至 2012、2013 年中国大陆近 600 家出版机构，所出版的中文图书进入世界图书馆的书目数据进行检索、分析所得出的研究报告，2014、2015 年度报告则是专门针对前一年中国大陆近 600 家出版机构前一年的新书，被世界图书馆系统所收藏的书目进行的分析与研究。两份近 60 年的总体书目数据、两份年度新书书目数据，基本上能够勾画出中国出版的世界影响力现状。

本书用大量的数据说明，中国图书要想在世界上获得更大的影响力，除了要创新出版理念、拓展传播渠道、增强传播能力之外，同时还千万不要忽视知识创新与文化遗产，这才是中国出版获得世界影响力的核心和根本。

目 录

第一章 1 中国图书世界影响力研究报告 (1949-2012) / 1

- 一、2012 年研究报告的数据条件 / 3
- 二、中国出版社世界影响力排名 / 5
- 三、在全球传播最广的中国图书 / 26
- 四、中国图书在世界上的传播范围 / 41

第二章 中国图书世界影响力研究报告 (1949-2013) / 55

- 一、2013 年研究报告的数据条件 / 57
- 二、具有世界影响力的中国出版社排名 / 59
- 三、具有世界影响力的中文图书排名 / 77
- 四、报告的基本结论 / 81
- 五、建议与对策 / 88

第三章 中国图书世界影响力年度研究报告 (2014) / 91

- 一、2014 年研究报告的数据条件 / 93
- 二、中国出版社世界影响力年度排名 / 95
- 三、2013 年最有世界影响力的中文图书 / 123

第四章 中国图书的世界影响力研究报告 (2015) / 135

一、2015 年研究报告的数据条件 / 138

二、中国出版社世界馆藏影响力年度排名 / 140

第五章 中国文学图书的世界影响 (2010-2011) / 179

一、影响最大的中文作品 / 181

二、中国文学图书的传播范围 / 192

三、影响最大的外译作品 / 196

四、中国文学译作的传播范围 / 208

第一章

中国图书世界影响力研究报告

(1949-2012)^①

在电子信息时代，互联网极大地方便了我们与世界的联系。把全球 112 个国家的 2 万多家图书馆连接起来的 WORDCAT 书目数据库，能够衡量出一本图书在不同国家、地区读者多寡，影响力大小。该数据库属于名称为 OCLC (Online Computer Library Center, Inc) 的公益性组织，即联机计算机图书馆中心，总部设在美国的俄亥俄州，成立于 1967 年，图书馆数量截至 2011 年为 23815 家（公共图书馆 5051 家、大学图书馆 4833 家、中小学校图书馆 8897 家、各类政府图书馆 1604 家、职业学院、社区学院图书馆 1074 家、企业图书馆 1296 家、协会机构图书馆 661 家，其他图书馆 297 家），涉及全世界 112 个国家和地区，470 多种语言。从图书馆所在国家分布来看，这个数据库可以大体衡量出中国图书在当今世界的影响范围。

① 本报告全文刊登在 2012 年 8 月 28 日，《中国图书商报》（今更名为《中国图书出版传媒商报》），刊发时题目为“中国图书世界馆藏影响力报告——基于世界馆藏中文书目数据的分析研究”。

一、2012年研究报告的数据条件

笔者利用 OCLC 数据库检索了中国近 600 家出版社的数据,检索时间是 2012 年 7 月 3 日至 8 月 10 日,共计 33 天时间,初步勾画出了中国出版社、中国图书的排名。本文数据的检索条件如下:

1. 本文检索设定的依据是,截至 2011 年年底,WORDCAT 的书目数据来源为全世界 23815 家图书馆,按照千分之一稍强(大约为 1.25‰)的比例,设定全球图书馆 30 家为中国出版社的排名依据。即凡是一个中国出版社所出版的中文图书,图书馆收藏数量超过了 30 家(含 30 家)以上的,即进入排名,以进入品种的多少排名。品种不足 30 家的图书的出版社则不在此列。

2. 由于上海图书馆和北京的国家图书馆也在 WORDCAT 书目数据库中,这两家图书馆收藏中国图书属于应尽职责,尤其是北京的国家图书馆曾经按照行政指令,无偿接受中国所有出版社样书,行使版本图书馆功能,因此凡是检索数据中出现了这两家图书馆,即予以扣除。

3. 检索中国图书的出版时间:1949 年至 2011 年,时间跨度为 62 年间所有由大陆出版社出版的中文图书。

4. 出版社名称说明:(1) 本文排名中省略了近十年来新组建的出版集团名称,只有出版集团所属出版社名称。如当数据出现“重庆出版集团、重庆人民出版社”时,只记录为“重庆人民出版社”,省略了“重庆出版集团”;(2) 一些经过更名的出版社其图书品种尽量合并,如原“北京广播学院出版社”的馆藏品种统一合并到“中国传媒大学出版社”名下,“北京图书馆出版社”的馆藏品种则合并到“国家图书馆出版社”名下;(3) 为了保存数据的原貌,一些被合并或者不再运营的出版社,如“警官教育出版社”、“中国文学出版社”的馆藏数据仍然保留。

5. 本文检索的图书仅仅是中文图书的馆藏数据,中国出版社出版的英文图书、中国出版社出版的中、外文期刊均不在此次分析之列。

二、中国出版社世界影响力排名

以全球 30 家以上图书馆收藏中文图书的品种数量为依据, 本文逐一检索了 581 家中国出版社, 依次大体勾画了全球视野中的中国出版社影响力排名。其数据列表如下:

表一: 全球 30 家以上图书馆所收藏的中文图书出版社排名

排名	出版社名称	全球 30 家以上图书馆藏品种数
1	中华书局	908
2	上海古籍出版社	384
3	文物出版社	306
4	人民文学出版社	290
5	上海人民出版社	272
6	中国社会科学出版社	238
7	人民出版社	231
8	北京大学出版社	194
9	南京大学出版社	156
10	作家出版社	151
11	上海文艺出版社	144
12	商务印书馆	122
13	上海辞书出版社	115
14	科学出版社	97

排名	出版社名称	全球 30 家以上图书馆藏品种数
15	社会科学文献出版社	96
16	齐鲁书社	95
17	北京出版社	93
18	四川人民出版社	89
19	中国统计出版社	76
20	外文出版社	72
21	中国人民大学出版社	65
22	湖南人民出版社	65
23	浙江人民出版社	60
24	上海人民美术出版社	58
25	福建人民出版社	57
26 (2 家出版社)	国家图书馆出版社	55
	复旦大学出版社	55
27	巴蜀书社	54
28	北京十月文艺出版社	53
29	长江文艺出版社	51
30 (2 家出版社)	人民美术出版社	50
	学林出版社	50
31	凤凰出版社(原江苏古籍)	49
32 (3 家出版社)	中国戏剧出版社	48
	华东师范大学出版社	48
	河南人民出版社	48
33	岳麓书社	45

排名	出版社名称	全球 30 家以上图书馆藏品种数
34	文化艺术出版社	43
35 (4 家出版社)	中国青年出版社	42
	语文出版社	42
	上海教育出版社	42
	江苏人民出版社	42
36	中央文献出版社	41
37 (2 家出版社)	团结出版社	40
	云南人民出版社	40
38 (2 家出版社)	华语教学出版社	39
	辽宁人民出版社	39
39 (2 家出版社)	中国文史出版社	37
	广西师范大学出版社	37
40 (2 家出版社)	重庆出版社	35
	贵州人民出版社	35
41	湖北人民出版社	34
42	山东教育出版社	33
43 (3 家出版社)	北京师范大学出版社	32
	中州古籍出版社	32
	吉林人民出版社	32
44 (2 家出版社)	当代中国出版社	31
	吉林文史出版社	31
45 (3 家出版社)	新世界出版社	30
	上海书店出版社	30
	花城出版社	30

排名	出版社名称	全球 30 家以上图书馆藏品种数
46 (6 家出版社)	中国大百科全书出版社	29
	中国藏学出版社	29
	生活·读书·新知三联书店	29
	民族出版社	29
	河北教育出版社	29
	新疆人民出版社	29
47 (2 家出版社)	黑龙江人民出版社	28
	江苏文艺出版社	28
48 (6 家出版社)	上海社会科学院出版社	27
	百花文艺出版社	27
	春风文艺出版社	27
	山西人民出版社	27
	陕西人民出版社	27
	四川大学出版社	27
49 (2 家出版社)	紫禁城出版社	26
	新华出版社	26
50 (3 家出版社)	北京燕山出版社	24
	上海书画出版社	24
	吉林出版集团有限责任公司	24
51 (2 家出版社)	学苑出版社	22
	上海三联书店	22
52 (2 家出版社)	华夏出版社	21
	南开大学出版社	21