



Photoshop CC

商品照片后期处理 专业技法

(第2版)



扫描二维码
获取海量资源
详情见封底

创锐设计 / 主编◎张颖 / 编著



机械工业出版社
China Machine Press



CUAI独爱
INSPIRATION DESIGNER
“情”尚生活

Photoshop CC

商品照片后期处理 专业技法 (第2版)

创锐设计 / 主编◎张颖 / 编著



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目 (CIP) 数据

Photoshop CC商品照片后期处理专业技法 / 创锐设计主编. —2版. —北京: 机械工业出版社, 2017.4

ISBN 978-7-111-56413-3

I. ①P… II. ①创… III. ①图像处理软件 IV. ①TP391.413

中国版本图书馆CIP数据核字 (2017) 第065403号

随着电商时代的来临, 网店美工成为一个新兴的职业, 而要想成为一名出色的网店美工, 就必须熟练掌握专业的商品照片美化技术。本书以商品照片后期处理全流程为主线, 以 Photoshop CC 为主要软件平台, 结合大量典型实例, 全面而系统地讲解了商品照片后期处理的必备知识与专业技法。

全书共 12 章, 可分为 4 个部分。第 1 部分为基础知识篇, 主要介绍商品照片的拍摄和筛选技巧及商品照片后期处理相关的软件知识。第 2 部分为专业技法篇, 主要讲解商品照片的快速调修、光影和色彩调整、细节润饰、批量处理等商品照片后期处理的必经流程和必备技法。第 3 部分为技能提升篇, 主要讲解图像抠取、图像合成与特效应用、图形和文字的添加及处理完毕后的最终输出等商品照片后期处理的高级技法。第 4 部分为专题处理篇, 针对服饰类、饰品类、鞋包类、美容护肤类等典型商品的照片处理进行专题讲解, 通过完整、详细的操作步骤解析, 让读者在实践中领会和掌握商品照片处理的流程、要点与技法。

本书结构清晰、内容丰富、实例精美, 非常适合网店美工、平面设计从业人员阅读, 也可供 Photoshop 初、中级用户学习软件操作技法。

Photoshop CC商品照片后期处理专业技法 (第2版)

出版发行: 机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码: 100037)

责任编辑: 杨 倩

印刷: 北京天颖印刷有限公司

开本: 190mm × 210mm 1/24

书号: ISBN 978-7-111-56413-3

版次: 2017年4月第2版第1次印刷

印张: 10

定价: 59.00元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

客服热线: (010) 88379426 88361066

购书热线: (010) 68326294 88379649 68995259

投稿热线: (010) 88379604

读者信箱: hzit@hzbook.com

版权所有 · 侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问: 北京大成律师事务所 韩光/邹晓东

目 录

CONTENTS

前言

如何获取云空间资料

第1章 商品照片处理前的准备工作

- 1.1 判断商品照片的好与坏..... 11
 - 1.1.1 让拍摄的商品图片会说话.....11
 - 1.1.2 好的商品照片具备的要点.....12
 - 1.1.3 商品照片中经常会出现的问题.....14
- 1.2 让照片更符合网店需要..... 17
 - 1.2.1 适合商品后期处理的照片格式.....17
 - 1.2.2 适合于电商运用的照片尺寸18
 - 1.2.3 根据页面设置合适的长宽比19
- 1.3 为后期处理留下更多可操作空间..... 20
 - 1.3.1 保留较大的照片尺寸20
 - 1.3.2 尝试从不同角度拍摄照片21
 - 1.3.3 多拍摄几张便于照片的选择22
 - 1.3.4 保证照片足够的清晰度23

第2章 掌握商品照片处理的软件知识

- 2.1 掌握并了解常用图像处理软件优缺点 25
- 2.2 针对 RAW 格式照片调修 26
 - 2.2.1 Camera Raw 处理照片的工作流程.....26
 - 2.2.2 认识 Camera Raw 的界面构成27
 - 2.2.3 Camera Raw 中的工具28

2.2.4 了解各选项卡的设置29

2.3 快速修图的必备软件..... 30

- 2.3.1 Adobe Lightroom 5 的主要特色30
- 2.3.2 了解 Adobe Lightroom 5 的界面构成32
- 2.3.3 照片处理的常用模块介绍32

2.4 专业的照片处理软件—— Adobe Photoshop CC 35

- 2.4.1 Photoshop 照片处理的基本流程35
- 2.4.2 了解 Photoshop CC 的界面构成.....36
- 2.4.3 认识 Photoshop 在商品照片处理中的
重要功能37

第3章 商品照片的快速调修

3.1 运用 Lightroom 快速处理商品照片 41

- 3.1.1 使用“快速修改”面板更改商品风格.....41
- 3.1.2 使用“自动调整色调”功能修复
光影瑕疵.....43
- 3.1.3 使用“预设”面板变换商品色彩43

3.2 RAW 格式照片快速处理 45

- 3.2.1 使用“自动”功能快速让商品曝光
更准确.....45
- 3.2.2 使用“自动”白平衡再现画面真实感.....46
- 3.2.3 使用白平衡工具快速展现商品自然色彩.....47

3.3 商品照片的自动调整..... 48

- 3.3.1 使用“自动色调”命令还原商品色调.....48

3.3.2	使用“自动颜色”命令纠正偏色的图像.....	48
3.3.3	使用“自动对比度”命令让商品更有层次感	49
3.4	商品照片的二次构图	50
3.4.1	使用“裁剪工具”获得更理想的构图.....	50
3.4.2	使用拉直裁剪让画面中的商品显得更稳定	52
3.4.3	使用“内容识别比例”命令裁剪商品多余背景	53
3.4.4	使用“裁剪”命令保留商品主体	54

第4章 调整明暗重现商品的光影层次

4.1	从直方图观察商品照片的曝光	56
4.2	平衡商品照片的曝光	58
4.2.1	提高/降低“曝光”量改变画面明暗	58
4.2.2	调整“曝光度”修复不理想的商品曝光	58
4.3	商品照片的明暗调整	60
4.3.1	调整“亮度/对比度”增强商品层次	60
4.3.2	使用“曲线”命令快速提高或降低照片亮度	61
4.3.3	使用“色调曲线”实现更精确的明暗调节	63
4.3.4	使用“色阶”调整画面的对比	65
4.3.5	使用“阴影与高光”命令控制阴影与高光部分的明暗对比	67
4.4	突显商品层次的局部调修	70
4.4.1	使用“减淡工具”让商品变得更有层次	70
4.4.2	使用“加深工具”为商品添加晕影	71

第5章 让色彩展现商品的独特魅力

5.1	影响商品色彩的三属性	73
-----	------------------	----

5.2	色温、色调与白平衡	75
5.3	调整商品照片的整体色彩	77

5.3.1	提高“饱和度”让商品色彩更鲜艳	77
5.3.2	调整“色温”控制商品的冷暖感	77
5.3.3	使用“变化”命令为拍摄的商品渲染氛围	78
5.3.4	设置“照片滤镜”变换商品色调	79
5.3.5	使用“渐变映射”命令让商品色彩更出众	81
5.3.6	使用“匹配颜色”让商品颜色更统一	83

5.4	商品照片的局部润色	84
-----	-----------------	----

5.4.1	使用“色彩平衡”修复偏冷的商品照片	84
5.4.2	使用“可选颜色”更改商品色彩	86
5.4.3	使用“色相/饱和度”替换局部颜色	87
5.4.4	使用“替换颜色”设置更多彩的商品	89
5.4.5	使用“颜色替换工具”更改商品环境色	91
5.4.6	使用“海绵工具”增加或减弱商品色彩	92

第6章 用细节表现精致的商品

6.1	商品照片瑕疵修复	94
-----	----------------	----

6.1.1	使用“污点修复画笔工具”快速去除镜头污点	94
6.1.2	使用“修补工具”去除商品上的镜头反光	95
6.1.3	使用“仿制图章工具”修复污渍让画面更干净	97

6.2	去除照片中的噪点及杂色	98
-----	-------------------	----

6.2.1	使用“减少杂色”滤镜修复暗光环境下的商品杂色	98
6.2.2	设置 Camera Raw 滤镜去除照片中的彩色噪点	100

6.3	突显商品细节的锐化处理	101
-----	-------------------	-----

6.3.1	使用“锐化工具”锐化商品细节	101
6.3.2	使用“USM 锐化”还原清晰商品	102
6.3.3	使用“防抖”滤镜修复镜头模糊	103
6.3.4	使用“智能锐化”修复模糊画面	104
6.3.5	设置“高反差保留”滤镜获得更多细节 ...	107
6.3.6	精细的“细节”锐化法	109
6.4	商品照片的虚实结合	109
6.4.1	使用“模糊工具”对背景进行虚化	109
6.4.2	使用“光圈模糊”模拟大光圈商品 拍摄效果	110
6.4.3	使用“镜头模糊”为商品照片模拟逼真的 镜头模糊效果	113
6.4.4	使用“高斯模糊”设置更自由的 景深效果	115

第7章 批处理提高效率

7.1	用动作完成商品照片的批量处理	118
7.1.1	使用预设动作批量添加边框	118
7.1.2	创建新动作批处理照片	120
7.2	商品照片的自动批处理应用	121
7.2.1	快捷批处理完成照片批量更改	121
7.2.2	应用“批处理”命令调整照片	123
7.2.3	通过“图像处理器”批量更改 照片格式	124
7.3	运用 Camera Raw 批处理照片	125
7.3.1	批量打开 RAW 格式照片	125
7.3.2	应用“同步”功能实现多张照片的 同步编辑	125
7.3.3	存储图像完成 RAW 格式照片的 批量调整	127

7.4	用 Lightroom 快速完成商品照片的 批量调整	128
7.4.1	应用“同步”命令同时调整多张照片 ...	128
7.4.2	应用“上一张”选定照片的设置	129

第8章 针对商品对象的专业抠图

8.1	规则形状的商品抠取	131
8.1.1	使用“矩形选框工具”快速抠取 方形图像	131
8.1.2	使用“椭圆选框工具”快速抠取 圆形图像	133
8.1.3	使用“多边形套索工具”快速抠取 多边形图像	134
8.2	根据色彩选取商品对象	135
8.2.1	使用“快速选择工具”快速抠取图像 ...	135
8.2.2	使用“魔棒工具”选择连续多个区域的 商品对象	137
8.2.3	使用“磁性套索工具”抠取轮廓清晰的 图像	138
8.2.4	使用“色彩范围”选取指定颜色的图像 ...	140
8.3	精细的图像抠取	143
8.3.1	使用“套索工具”自由地抠出画面主体 ...	143
8.3.2	使用“钢笔工具”创建精细的图像轮廓 ...	144
8.3.3	使用通道抠出半透明商品	146

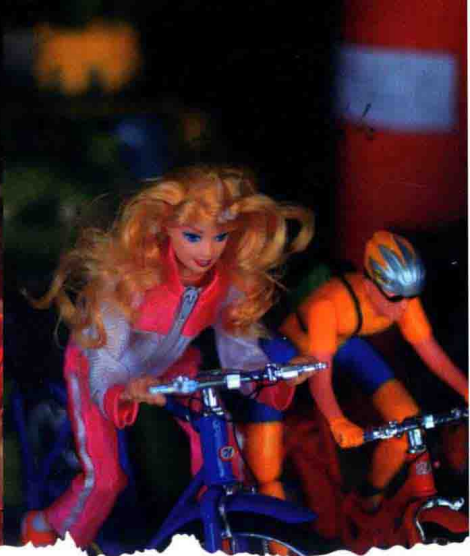
第9章 商品照片的合成与特效应用

9.1	商品照片的合成	150
9.1.1	运用图层蒙版为商品替换背景	150
9.1.2	创建矢量蒙版实现画面的自由切换	153
9.1.3	使用快速蒙版在照片中添加丰富图案 ...	154

9.1.4 创建“剪贴蒙版”合成商品广告效果 ...	156	11.1.2 认识 Web 安全色	183
9.2 商品照片的特效应用	158	11.2 在 Photoshop 中打印并预览照片	184
9.2.1 运用“消失点”滤镜制作精美户外广告 ...	158	11.2.1 “Photoshop 打印设置”对话框	184
9.2.2 运用“风格化”滤镜为照片添加水印 ...	161	11.2.2 商品照片输出前的颜色校样	186
9.2.3 运用“扭曲”滤镜为商品添加奇幻背景 ...	162	11.3 存储并导出照片	187
9.2.4 运用“素描”滤镜将商品打造成 绘画手稿	163	11.3.1 存储编辑后的图像	187
9.2.5 运用“纹理”滤镜为商品添加肌理感 ...	165	11.3.2 存储为 Web 专用格式	188
第 10 章 添加元素增加商品表现力		11.3.3 了解更多的图片存储格式	190
10.1 商品照片中的矢量元素添加	167	11.3.4 导出照片	191
10.1.1 用“矩形工具”绘制方形图案	167	第 12 章 商品照片专题处理	
10.1.2 用“椭圆工具”绘制图案突显商品 ...	170	12.1 服饰类商品照片的处理技巧	194
10.1.3 用“直线工具”突出商品信息	171	12.1.1 服饰类商品照片的处理流程与要点 ...	194
10.1.4 创建自定形状在商品上添加个性图案 ...	172	12.1.2 飘逸的连衣裙照片处理	195
10.2 用文字让商品信息表现更准确	173	12.1.3 清新的儿童服饰照片处理	200
10.2.1 用“横排文字工具”为照片添加 横向文字	173	12.2 饰品类商品照片的处理技巧	206
10.2.2 用“直排文字工具”为照片添加 纵向文字	177	12.2.1 饰品类商品照片的处理流程与要点 ...	206
10.2.3 设置文字选区添加渐变的文字效果 ...	177	12.2.2 小巧的耳环照片处理	207
10.3 向照片中添加艺术文字	178	12.2.3 个性化的手链照片处理	211
10.3.1 文字与图形的转换	178	12.3 鞋包类商品照片的处理技巧	216
10.3.2 创建文字路径设置艺术效果	179	12.3.1 鞋包类商品照片的处理流程与要点 ...	216
10.3.3 栅格化文字让商品中的文字更有 表现力	181	12.3.2 精美的手提包照片处理	217
第 11 章 商品照片的高品质输出		12.3.3 时尚的高跟皮鞋照片处理	223
11.1 关于 Web 图像	183	12.4 美容护肤类商品照片的处理技巧	229
11.1.1 了解 Web 图像	183	12.4.1 美容护肤类商品照片后期处理的流程 与要点	229
		12.4.2 清爽的洁面产品照片处理	230
		12.4.3 闪亮的指甲油照片处理	235



曲江独爱
INSPIRATION DESIGNER
“饰”尚生活



Photoshop CC

商品照片后期处理 专业技法 (第2版)

创锐设计 / 主编 张颖 / 编著



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目（CIP）数据

Photoshop CC商品照片后期处理专业技法 / 创锐设计主编. —2版. —北京：机械工业出版社，2017.4

ISBN 978-7-111-56413-3

I. ①P… II. ①创… III. ①图像处理软件 IV. ①TP391.413

中国版本图书馆CIP数据核字（2017）第065403号

随着电商时代的来临，网店美工成为一个新兴的职业，而要想成为一名出色的网店美工，就必须熟练掌握专业的商品照片美化技术。本书以商品照片后期处理全流程为主线，以 Photoshop CC 为主要软件平台，结合大量典型实例，全面而系统地讲解了商品照片后期处理的必备知识与专业技法。

全书共 12 章，可分为 4 个部分。第 1 部分为基础知识篇，主要介绍商品照片的拍摄和筛选技巧及商品照片后期处理相关的软件知识。第 2 部分为专业技法篇，主要讲解商品照片的快速调修、光影和色彩调整、细节润饰、批量处理等商品照片后期处理的必经流程和必备技法。第 3 部分为技能提升篇，主要讲解图像抠取、图像合成与特效应用、图形和文字的添加及处理完毕后的最终输出等商品照片后期处理的高级技法。第 4 部分为专题处理篇，针对服饰类、饰品类、鞋包类、美容护肤类等典型商品的照片处理进行专题讲解，通过完整、详细的操作步骤解析，让读者在实践中领会和掌握商品照片处理的流程、要点与技法。

本书结构清晰、内容丰富、实例精美，非常适合网店美工、平面设计从业人员阅读，也可供 Photoshop 初、中级用户学习软件操作技法。

Photoshop CC商品照片后期处理专业技法（第2版）

出版发行：机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码：100037）

责任编辑：杨 倩

印 刷：北京天颖印刷有限公司

版 次：2017年4月第2版第1次印刷

开 本：190mm×210mm 1/24

印 张：10

书 号：ISBN 978-7-111-56413-3

定 价：59.00元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

客服热线：（010）88379426 88361066

投稿热线：（010）88379604

购书热线：（010）68326294 88379649 68995259

读者信箱：hzit@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问：北京大成律师事务所 韩光/邹晓东

在社会大生产时代,几乎所有的工业产品都可以被称为商品。在电子商务还未出现之前,人们都是在实体店中亲身感受和挑选商品。电子商务时代来临之后,许多消费者了解一件商品则是从一张商品照片开始的。高质量的商品照片不仅可以更好地展现商品的特点、性能及价值,塑造出良好的商品形象,而且也是制作宣传海报、产品目录、电商广告、网店页面等各类设计作品的基础。

与其他题材照片的处理不同,商品照片的后期处理不仅要让图像更加美观,还要兼顾商品本身特点的表现,这样才能起到更好的宣传推广效果。本书即以商品照片后期处理全流程为主线,以 Photoshop CC 为主要软件平台,结合大量典型实例,全面而系统地讲解了商品照片后期处理的必备知识与专业技法。

◎ 内容结构

全书共 12 章,可分为 4 个部分。

第 1 部分为基础知识篇,包括第 1 章和第 2 章,主要介绍商品照片的拍摄和筛选技巧及商品照片后期处理相关的软件知识。

第 2 部分为专业技法篇,包括第 3 ~ 7 章,主要讲解商品照片的快速调修、光影和色彩调整、细节润饰、批量处理等商品照片后期处理的必经流程和必备技法。

第 3 部分为技能提升篇,包括第 8 ~ 11 章,主要讲解图像抠取、图像合成与特效应用、图形和文字的添加及处理完毕后的最终输出等商品照片后期处理的高级技法。

第 4 部分为专题处理篇,包括第 12 章,针对服饰类、饰品类、鞋包类、美容护肤类等典型商品的照片处理进行专题讲解,通过完整、详细的操作步骤解析,让读者在实践中领会和掌握商品照片处理的流程、要点与技法。

◎ 编写特色

★**完整的处理流程:** 本书按照商品照片后期处理的完整流程进行内容安排,读者不仅可以学到技法,更能养成良好的工作习惯。

★**典型的处理实例:** 本书的实例选材广泛,设计风格时尚而多样,具有极强的典型性和实用性,读者可以在实际工作中直接套用。

★实用的下载资源：随书附赠的云空间资料完整收录了书中实例用到的素材和最终的 PSD 源文件，方便读者边学边练，在实践中理解和巩固所学内容。

◎ 读者对象

本书适合网店美工、平面设计从业人员阅读，也可供 Photoshop 初、中级用户学习软件操作技法。

◎ 再版说明

本书第 1 版出版后受到了广大读者的欢迎。随着电子商务的飞速发展，商品照片后期处理的理念与技法也在不断更新，为满足读者的学习需求，我们在保持第 1 版的体系结构基本不变的基础上，对书中的疏漏进行了修订，对实例进行了适当精简，使内容更加紧凑、实用，进一步提高了本书的质量。

本书由河南工业大学设计艺术学院张颖老师编写和修订。由于编者水平有限，在编写和修订本书的过程中难免有不足之处，恳请广大读者指正批评，除了扫描二维码添加订阅号获取资讯以外，也可加入 QQ 群 134392156 与我们交流。

编 者

2017 年 2 月



如何获取云空间资料

步骤 1：扫描关注微信公众号

在手机微信的“发现”页面中点击“扫一扫”功能，如左下图所示，页面立即切换至“二维码/条码”界面，将手机对准右下图中的二维码，即可扫描关注我们的微信公众号。



步骤 2：获取资料下载地址和密码

关注公众号后，回复本书书号的后 6 位数字“564133”，公众号就会自动发送云空间资料的下载地址和相应密码。

步骤 3：打开资料下载页面

方法 1：在计算机的网页浏览器地址栏中输入获取的下载地址（输入时注意区分大小写），按 Enter 键即可打开资料下载页面。

方法 2：在计算机的网页浏览器地址栏中输入“wx.qq.com”，按 Enter 键后打开微信网页版的登录界面。按照登录界面的操作提示，使用手机微信的“扫一扫”功能扫描登录界面中的二维码，然后在手机微信中点击“登录”按钮，浏览器中将自动登录微信网页版。在微信网页版中单击左上角的“阅读”按钮，如右图所示，然后在下方的消息列表中找到并单击刚才公众号发送的消息，在右侧便可看到下载地址和相应密码。将下载地址复制、粘贴到网页浏览器的地址栏中，按 Enter 键即可打开资料下载页面。



步骤 4：输入密码并下载资料

在资料下载页面的“请输入提取密码：”下方的文本框中输入下载地址附带的密码（输入时注意区分大小写），再单击“提取文件”按钮，在新打开的页面中单击右上角的“下载”按钮，在弹出的菜单中选择“普通下载”选项，即可将云空间资料下载到计算机中。下载的资料如为压缩包，可使用 7-Zip、WinRAR 等解压软件解压。

目 录

CONTENTS

前言

如何获取云空间资料

第1章 商品照片处理前的准备工作

- 1.1 判断商品照片的好与坏..... 11
 - 1.1.1 让拍摄的商品图片会说话.....11
 - 1.1.2 好的商品照片具备的要点.....12
 - 1.1.3 商品照片中经常会出现的问题.....14
- 1.2 让照片更符合网店需要..... 17
 - 1.2.1 适合商品后期处理的照片格式.....17
 - 1.2.2 适合于电商运用的照片尺寸18
 - 1.2.3 根据页面设置合适的长宽比19
- 1.3 为后期处理留下更多可操作空间..... 20
 - 1.3.1 保留较大的照片尺寸20
 - 1.3.2 尝试从不同角度拍摄照片.....21
 - 1.3.3 多拍摄几张便于照片的选择22
 - 1.3.4 保证照片足够的清晰度23

第2章 掌握商品照片处理的软件知识

- 2.1 掌握并了解常用图像处理软件优缺点 25
- 2.2 针对 RAW 格式照片调修 26
 - 2.2.1 Camera Raw 处理照片的工作流程.....26
 - 2.2.2 认识 Camera Raw 的界面构成27
 - 2.2.3 Camera Raw 中的工具.....28

2.2.4 了解各选项卡的设置29

2.3 快速修图的必备软件..... 30

- 2.3.1 Adobe Lightroom 5 的主要特色30
- 2.3.2 了解 Adobe Lightroom 5 的界面构成32
- 2.3.3 照片处理的常用模块介绍32

2.4 专业的照片处理软件—— Adobe Photoshop CC 35

- 2.4.1 Photoshop 照片处理的基本流程35
- 2.4.2 了解 Photoshop CC 的界面构成.....36
- 2.4.3 认识 Photoshop 在商品照片处理中的
重要功能37

第3章 商品照片的快速调修

3.1 运用 Lightroom 快速处理商品照片 41

- 3.1.1 使用“快速修改”面板更改商品风格.....41
- 3.1.2 使用“自动调整色调”功能修复
光影瑕疵.....43
- 3.1.3 使用“预设”面板变换商品色彩43

3.2 RAW 格式照片快速处理 45

- 3.2.1 使用“自动”功能快速让商品曝光
更准确.....45
- 3.2.2 使用“自动”白平衡再现画面真实感.....46
- 3.2.3 使用白平衡工具快速展现商品自然色彩.....47

3.3 商品照片的自动调整..... 48

- 3.3.1 使用“自动色调”命令还原商品色调.....48

3.3.2	使用“自动颜色”命令纠正偏色的图像.....	48
3.3.3	使用“自动对比度”命令让商品更有层次感	49
3.4	商品照片的二次构图	50
3.4.1	使用“裁剪工具”获得更理想的构图.....	50
3.4.2	使用拉直裁剪让画面中的商品显得更稳定	52
3.4.3	使用“内容识别比例”命令裁剪商品多余背景	53
3.4.4	使用“裁剪”命令保留商品主体	54

第4章 调整明暗重现商品的光影层次

4.1	从直方图观察商品照片的曝光	56
4.2	平衡商品照片的曝光	58
4.2.1	提高/降低“曝光”量改变画面明暗	58
4.2.2	调整“曝光度”修复不理想的商品曝光	58
4.3	商品照片的明暗调整	60
4.3.1	调整“亮度/对比度”增强商品层次	60
4.3.2	使用“曲线”命令快速提高或降低照片亮度	61
4.3.3	使用“色调曲线”实现更精确的明暗调节	63
4.3.4	使用“色阶”调整画面的对比	65
4.3.5	使用“阴影与高光”命令控制阴影与高光部分的明暗对比	67
4.4	突显商品层次的局部调修	70
4.4.1	使用“减淡工具”让商品变得更有层次	70
4.4.2	使用“加深工具”为商品添加晕影	71

第5章 让色彩展现商品的独特魅力

5.1	影响商品色彩的三属性	73
-----	------------------	----

5.2	色温、色调与白平衡	75
5.3	调整商品照片的整体色彩	77
5.3.1	提高“饱和度”让商品色彩更鲜艳	77
5.3.2	调整“色温”控制商品的冷暖感	77
5.3.3	使用“变化”命令为拍摄的商品渲染氛围	78
5.3.4	设置“照片滤镜”变换商品色调	79
5.3.5	使用“渐变映射”命令让商品色彩更出众	81
5.3.6	使用“匹配颜色”让商品颜色更统一	83
5.4	商品照片的局部润色	84
5.4.1	使用“色彩平衡”修复偏冷的商品照片	84
5.4.2	使用“可选颜色”更改商品色彩	86
5.4.3	使用“色相/饱和度”替换局部颜色	87
5.4.4	使用“替换颜色”设置更多彩的商品	89
5.4.5	使用“颜色替换工具”更改商品环境色	91
5.4.6	使用“海绵工具”增加或减弱商品色彩	92

第6章 用细节表现精致的商品

6.1	商品照片瑕疵修复	94
6.1.1	使用“污点修复画笔工具”快速去除镜头污点	94
6.1.2	使用“修补工具”去除商品上的镜头反光	95
6.1.3	使用“仿制图章工具”修复污渍让画面更干净	97
6.2	去除照片中的噪点及杂色	98
6.2.1	使用“减少杂色”滤镜修复暗光环境下的商品杂色	98
6.2.2	设置 Camera Raw 滤镜去除照片中的彩色噪点	100
6.3	突显商品细节的锐化处理	101

6.3.1	使用“锐化工具”锐化商品细节	101
6.3.2	使用“USM 锐化”还原清晰商品	102
6.3.3	使用“防抖”滤镜修复镜头模糊	103
6.3.4	使用“智能锐化”修复模糊画面	104
6.3.5	设置“高反差保留”滤镜获得更多细节 ...	107
6.3.6	精细的“细节”锐化法	109
6.4	商品照片的虚实结合	109
6.4.1	使用“模糊工具”对背景进行虚化	109
6.4.2	使用“光圈模糊”模拟大光圈商品 拍摄效果	110
6.4.3	使用“镜头模糊”为商品照片模拟逼真的 镜头模糊效果	113
6.4.4	使用“高斯模糊”设置更自由的 景深效果	115

第7章 批处理提高效率

7.1	用动作完成商品照片的批量处理	118
7.1.1	使用预设动作批量添加边框	118
7.1.2	创建新动作批处理照片	120
7.2	商品照片的自动批处理应用	121
7.2.1	快捷批处理完成照片批量更改	121
7.2.2	应用“批处理”命令调整照片	123
7.2.3	通过“图像处理器”批量更改 照片格式	124
7.3	运用 Camera Raw 批处理照片	125
7.3.1	批量打开 RAW 格式照片	125
7.3.2	应用“同步”功能实现多张照片的 同步编辑	125
7.3.3	存储图像完成 RAW 格式照片的 批量调整	127

7.4	用 Lightroom 快速完成商品照片的 批量调整	128
7.4.1	应用“同步”命令同时调整多张照片 ...	128
7.4.2	应用“上一张”选定照片的设置	129

第8章 针对商品对象的专业抠图

8.1	规则形状的商品抠取	131
8.1.1	使用“矩形选框工具”快速抠取 方形图像	131
8.1.2	使用“椭圆选框工具”快速抠取 圆形图像	133
8.1.3	使用“多边形套索工具”快速抠取 多边形图像	134
8.2	根据色彩选取商品对象	135
8.2.1	使用“快速选择工具”快速抠取图像 ...	135
8.2.2	使用“魔棒工具”选择连续多个区域的 商品对象	137
8.2.3	使用“磁性套索工具”抠取轮廓清晰的 图像	138
8.2.4	使用“色彩范围”选取指定颜色的图像 ...	140
8.3	精细的图像抠取	143
8.3.1	使用“套索工具”自由地抠出画面主体 ...	143
8.3.2	使用“钢笔工具”创建精细的图像轮廓 ...	144
8.3.3	使用通道抠出半透明商品	146

第9章 商品照片的合成与特效应用

9.1	商品照片的合成	150
9.1.1	运用图层蒙版为商品替换背景	150
9.1.2	创建矢量蒙版实现画面的自由切换	153
9.1.3	使用快速蒙版在照片中添加丰富图案 ...	154

9.1.4	创建“剪贴蒙版”合成商品广告效果 ...	156
9.2	商品照片的特效应用	158
9.2.1	运用“消失点”滤镜制作精美户外广告 ...	158
9.2.2	运用“风格化”滤镜为照片添加水印 ...	161
9.2.3	运用“扭曲”滤镜为商品添加奇幻背景 ...	162
9.2.4	运用“素描”滤镜将商品打造成 绘画手稿	163
9.2.5	运用“纹理”滤镜为商品添加肌理感 ...	165

第 10 章 添加元素增加商品表现力

10.1	商品照片中的矢量元素添加	167
10.1.1	用“矩形工具”绘制方形图案	167
10.1.2	用“椭圆工具”绘制图案突显商品 ...	170
10.1.3	用“直线工具”突出商品信息	171
10.1.4	创建自定形状在商品上添加个性图案 ...	172
10.2	用文字让商品信息表现更准确	173
10.2.1	用“横排文字工具”为照片添加 横向文字	173
10.2.2	用“直排文字工具”为照片添加 纵向文字	177
10.2.3	设置文字选区添加渐变的文字效果 ...	177
10.3	向照片中添加艺术文字	178
10.3.1	文字与图形的转换	178
10.3.2	创建文字路径设置艺术效果	179
10.3.3	栅格化文字让商品中的文字更有 表现力	181

第 11 章 商品照片的高品质输出

11.1	关于 Web 图像	183
11.1.1	了解 Web 图像	183

11.1.2	认识 Web 安全色	183
11.2	在 Photoshop 中打印并预览照片	184
11.2.1	“Photoshop 打印设置”对话框	184
11.2.2	商品照片输出前的颜色校样	186
11.3	存储并导出照片	187
11.3.1	存储编辑后的图像	187
11.3.2	存储为 Web 专用格式	188
11.3.3	了解更多的图片存储格式	190
11.3.4	导出照片	191

第 12 章 商品照片专题处理

12.1	服饰类商品照片的处理技巧	194
12.1.1	服饰类商品照片的处理流程与要点 ...	194
12.1.2	飘逸的连衣裙照片处理	195
12.1.3	清新的儿童服饰照片处理	200
12.2	饰品类商品照片的处理技巧	206
12.2.1	饰品类商品照片的处理流程与要点 ...	206
12.2.2	小巧的耳环照片处理	207
12.2.3	个性化的手链照片处理	211
12.3	鞋包类商品照片的处理技巧	216
12.3.1	鞋包类商品照片的处理流程与要点 ...	216
12.3.2	精美的手提包照片处理	217
12.3.3	时尚的高跟鞋照片处理	223
12.4	美容护肤类商品照片的处理技巧	229
12.4.1	美容护肤类商品照片后期处理的流程 与要点	229
12.4.2	清爽的洁面产品照片处理	230
12.4.3	闪亮的指甲油照片处理	235

第 1 章

商品照片处理前的准备工作

为了使商品照片后期处理更加轻松快捷，除了要能够熟练地使用图像处理软件进行后期处理外，在拍摄时也要尽量拍摄出满意的照片，这就需要从商品照片的拍摄角度、照片尺寸设置以及用光技巧等多个方面考虑，然后才能选择更适合表现商品特色、性能的照片进行后期处理。在处理照片之前，做好一些必要的前期工作，可以在商品照片后期处理过程中节省时间，提高工作效率。

本章会详细讲解如何去判断一张照片的好坏、怎样获得好的商品照片等相关知识，通过学习，读者能够掌握更多的拍片与选片技巧。

