

一个文化研究者的
学术笔记



【第三卷】



互联时代的文化思考

范周 著

剖析文化领域热点难点
把脉文化发展规律症结
洞察文化产业走向趋势



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位



互联时代的文化思考

范周 著



知识产权出版社
全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

言之有范: 互联时代的文化思考 / 范周著. —北京:
知识产权出版社, 2017.5
ISBN 978-7-5130-4833-0

I. ①言… II. ①范… III. ①文化产业—产业发展—
研究—中国 IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 064509 号

内容提要

回眸文化产业近年来的发展, 创新引领、科技助力的趋势愈加凸显。“互联网+”时代, 文化产业如何用创新、协调、绿色、开放、共享的理念引领产业转型升级, 真正成为国民经济支柱性产业, 在顶层设计层面创新思路、引领发展尤为重要。

责任编辑: 卢媛媛

责任出版: 刘译文

言之有范: 互联时代的文化思考

YANZHIYOUFAN: HULIAN SHIDAI DE WENHUA SIKAO

范 周 著

出版发行: 知识产权出版社 有限责任公司

电 话: 010-82004826

社 址: 北京市海淀区西外太平庄55号

责编电话: 010-82000860转8597

发行电话: 010-82000860转8101 / 8029

印 刷: 三河市国英印务有限公司

开 本: 720mm×1000mm 1/16

版 次: 2017年5月第1版

字 数: 410千字

ISBN 978-7-5130-4833-0

网 址: <http://www.ipph.cn>

<http://www.laichushu.com>

邮 编: 100081

责编邮箱: 31964590@qq.com

发行传真: 010-82000893 / 82003279

经 销: 各大网上书店、新华书店及相关专业书店

印 张: 21.5

印 次: 2017年5月第1次印刷

定 价: 46.00元

出版版权专有 侵权必究

如有印装质量问题, 本社负责调换。

◎ 序言

这一卷收集了许多内容，包括对“十三五”时期顶层设计的政策解读、对互联网时代传统文化产业转型升级的反思、对新兴业态迅猛发展的思考以及对区域、国际文化产业发展的探究。“十三五”的开局之年，是我国对文化产业发展进行顶层设计并付诸实施的一年，除了对“十三五”时期文化产业发展有了明确要求，还在一些新领域出现了新变化。2016年《关于推动文化文物单位文化创意产品开发的若干意见》《“互联网+中华文明”三年行动计划》相继出台，《中华人民共和国电影产业促进法》《中华人民共和国公共文化服务保障法》依次颁布，一方面表明我国对优秀传统文化的继承日益重视，在文化产业领域开辟了一片蓝海，另一方面表明我国已经进入了文化立法工作发展较快的时期。

国家“十三五”规划中提到了新兴业态发展，并在战略布局中提出了重点发展战略性新兴产业，落实在文化领域中的数字创意产业格外引人注目。虽然目前数字创意产业仍处于不断完善发展规划的时期，但已经引起了我们对这个领域的特别关注。尤其是到了2016年下半年，人工智能、VR技术普遍应用，网络直播迅猛发展，“网红”现象层出不穷，网络文学、网络剧、网络综艺节目、网络大电影不断实现新的突破等，使这个时期的文化产业形态以新兴业态的形式不断涌现而且发展势如破竹。所以当我们回首看这卷的许多

II | 言之有范：互联时代的文化思考

内容，其实就是对这个时期的文化产业发展历程的真实记录。

在此期间，我们不断对出台的政策进行解读，对重大事件进行深度挖掘和分析，对文化热点事件不断进行反思。这其中既有我自己的一些独立思考，也有我和我的同事、科研团队，特别是和我指导的研究生、“言之有范”编辑部的年轻的同学们共同思考留下的痕迹。在这当中能够看到我们对许多问题虽有思考但深度不够，这一方面是由于理论基础薄弱、对信息了解得不多；另一方面可以看出文化产业发展进入这个时期，与传统的文化产业十大门类相比已经呈现出截然不同的发展趋势，所以2016年年末我主持举办的中国文化产业年度盘点网络直播跨年盛典和2017年年初对新兴业态的关注，都使我感觉到这个时期文化产业的转型升级是史无前例而且愈演愈烈的。

我曾经在很多文章及演讲中讲到文化产业发展进入“十三五”中后期一定是以文化创意产业为核心、以新兴业态占主导，互联网思维背景下的文化产业将会呈现巨大变化。但现在很多人对这个变化理解不够、认识不足甚至有意回避，一方面文化产业在快速发展；另一方面消费对象对产品的诉求不断发生变化，大量的文化产品没有得到社会认可，出现了一些僵尸企业和僵尸产品。也正是因为这样党中央才提出在文化领域进行供给侧结构性改革，所以我们对此的认识还处在不断提升的阶段。

回首看这一卷，虽然内容比较庞杂，其中还涉及对两岸文创的一些思考，这是基于我们对两岸文创的理论研讨和定期的学术交流活动，但我们更多的是要把注意力放在新兴业态的发展和顶层设计带来的发展走向变化上。我想在未来大家看到的第四卷中这方面的内容会更加凸显，因此我们也要继续对这种业态保持关注、学会与时俱进，真正找到这个时代文化发展的脉搏。

是为序。

范周

2017年4月28日

宏观视野：顶层设计的文化思考

“十三五”时期，文化发展如何适应新常态？	002
“十三五”文化发展务必关注的五大方面	007
从供给侧改革看文化发展新思路	012
文化产业融合发展与文化产业人才培养	020
用文化涵育未来：对李克强总理答记者问的文化思考	023
习近平总书记说：“双奥之城”应当这么办	030
一次37年后重逢的会议，你因文化而美	035

理智研判：高层风向的文化解读

对习近平总书记互联网大会讲话的深度解读	044
四大亮点解读《关于全国性文艺评奖制度改革的意见》	050
中央如何补助地方公共文化服务体系建设？	054
政府工作报告释放了哪些文化信号？	061
人才发展体制机制改革，文化领域怎么改？	068
让历史更加闪耀，文物工作如何迎来新纪元？	072
八问“双创”：如何落地？路在何方？	078

理性思考：产业视域的转型新生

凛冬将至，艺术电影的春天究竟何时才来？	086
“农业+文化”将会擦出怎样的火花？	091
涉足真人秀，央视从电视产业转型中看到了什么？	098
反思：中国电视剧究竟该如何监管？	103
踏雪寻梅——艺术品市场如何迎来新生？	107
省钱秘籍：小微文创企业税收优惠政策浅析	112
乐园也疯狂，辛酸谁人知？	120

别开生面：互联时代的产业新篇

创立熊猫TV，“国民老公”难道又在烧钱！	126
硝烟弥漫的网络音乐平台版权大战，谁是真正的赢家？	132
你知道吗？未来的互联网文化产业原来是这样的	137
VR 产业，将会是下一个黄金市场？	144
网红经济，究竟引爆了什么？	151
关于网络文艺，你不可不知的五个问题	155

上下求索：繁荣背后的文化思辨

影视基地：有“形”还得有“神”	162
《歌剧魅影》走后，中国音乐剧应该反思什么？	166
中国电影真的步入了IP 黄金时代？	172
文化地产的春天来了吗？	178
营造春节文化氛围，文化市场需疏堵结合	183

是悖论还是必然？实体书店究竟引爆了什么？	187
关于这件事，你需要冷静思考	193

对话民生：公共文化的时代使命

今天，你的文化“脱贫”了吗？	200
文化社区营造：文化创意如何下沉民间？	206
对话：公共文化服务要从百姓出发	212
作为“文物学校”的博物馆，如何真正实现教育功能？	218
不只是阅读：图书馆如何成为城市的文化担当？	224
评述：上海浦东公共文化融入智慧城市建设	229

文化情怀：仗义心声的文化温度

新生代农民工的文化治愈	236
工匠精神，我们本不该陌生	241
老手艺需要新力量，手工类非遗如何创新传承？	246
穿越千年来爱你——与文物对话的文物修复者	251
新思路：非遗原来可以这样保护	257

以点带面：区域发展的妙笔生花

疏解非首都功能——通州有何文化担当？	262
一所“三无城市”的妙笔生花	269
嘉兴的“文化有约”给了我们什么启示？	275
这是一幅充满“幸福”的“义乌上河图”	279

两岸交流：同根同源的文化共荣

两岸文创发展，对话林磐耸：回顾2015，展望2016	284
两岸携手，文创将呈现化学变化	289
互联网背景下两岸青年交流的新动态、新趋势、新思考	293

他山之石：横贯中西的文化启示

戏剧也疯狂：来自西方的启示	300
网络听歌必付费，外国版权也如此执着？	306
强市场弱政府：英美文化立法浅析	312
快来看！原来国外是这样保护“非遗”的	319
从《太阳的后裔》看中韩文化贸易逆差的原因与对策	324
二次元的全球化：看看国外动漫如何走出去	330

后记

宏观视野： 顶层设计的文化思考

回眸文化产业近年来的发展，创新引领、科技助力的趋势愈加凸显。“互联网+”时代，文化产业如何用创新、协调、绿色、开放、共享的理念引领产业转型升级，真正成为国民经济支柱性产业，在顶层设计层面创新思路、引领发展尤为重要。



微信
扫一扫



“十三五”时期，文化发展如何适应新常态？

着眼于全面建成小康社会、实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴，党的十八大报告对推进中国特色社会主义事业做出“五位一体”总体布局。作为“五位一体”之一的文化建设在“十三五”时期又该如何适应经济发展新常态呢？这要从“十三五”时期经济发展战略部署的几个方面说起。

文化消费：经济发展新引擎

在转变经济发展方式方面，为实现更高质量、更有效率的发展，中国经济增长将完成三个转变：从主要依靠投资、出口变为投资、消费、出口协同带动；从主要依靠工业变为一、二、三产业协调发展；从主要依靠物质资源消耗转变为主要依靠劳动生产率的提升。在当前投资饱和、出口受阻的形势下，消费成了经济发展新的增长点。因此，扩大文化消费对于拉动经济发展具有重要的促进作用。近年来文化消费需求旺盛，增长速度快，市场潜力巨大。文化产业的增幅超过同期GDP增幅，对经济增长的贡献率不断提升。文化消费呈现以下特征：**第一**，文化消费市场潜力巨大。我国文化消费潜在市场规模约为4.7万亿元，而实际文化消费规模仅为1万亿元左右，市场潜力巨大。**第二**，文化教育娱乐服务支出比重上升。城镇居民文娱生活更加丰富多彩。2013年城镇居民人均文化教育娱乐服务支出2294元，比2005年增长

1.1倍。第三，文化消费形态逐渐多元化。在物联网、云计算、移动互联网等新一代信息技术的推动下，文化服务创新步伐加快，消费更加多元化、高级化。以上特征表明，文化消费呈现快速增长的发展趋势，将成为“十三五”时期经济发展的新引擎。与此同时，我国文化消费还存在区域消费差距大、文化消费结构单一、盗版产品影响不良、文化消费关联不强等诸多问题，这也是“十三五”时期需要解决的问题。



微评

★ 文化教育娱乐服务是当人们的物质生活得到极大满足后对于精神文化的追求，人均文化教育服务支出的增长反映了我们对于文化消费重要性的认知。

文化产业转型升级：业态提升新机遇

在调整优化产业结构方面，要加快改造提升传统产业，深入推进信息化与工业化深度融合，着力培育战略性新兴产业，大力发展服务业特别是现代服务业，积极培育新业态和新商业模式，构建现代产业发展新体系。文化产业是绿色产业、现代服务业，有利于促进经济增长方式的转变和经济结构的转型升级。历经15年的发展，传统文化产业形态在逐渐引入新兴科技和新型表现方式的过程中，迎来了文化产业新业态转型升级的大变革时期。在大数据、物联网、云计算等技术支撑的基础上，传统产业诸如出版、广告、影视、音乐等都出现了新业态的萌芽，产生了数字出版、数字音乐、新媒体广告等一系列新的产业形态。文化产业利用互联网、大数据、云计算等新兴技术手段大步伐跨界发展。文化产业的传统行业与新型产业形态融合，向新业态转型升级，将成为文化产业提升发展的关键动力。在“十三五”时期，以下几个方面将进一步促进文化产业的转型升级。首先，融合发展是推动文化产业转型升级的主旋律。文化与科技、文化与金融、文化与旅游等融合发展，将成为文化行政主管部门力

★ 科技为文化产业插上了腾飞的翅膀，传统文化产业借力科技开始了新一轮的文化变革，期待未来文化产业的新业态！

推的融合发展的着力点。其次，创业创新的创客时代，文化生产力将得到进一步解放，文化产业发展也会实现全面开花。再次，“互联网+”将对文化产业的产业链条、商业模式等各个方面进行彻底的颠覆与重构。最后，社会力量参与公共文化服务建设将极大地释放文化市场活力。这些都是未来五年文化产业发展成为国民经济支柱产业的重要支撑。



微评

★ 创新的力量不容小觑。

文化创新：产业发展新动力

在创新方面，要深入实施创新驱动发展战略。推动科技创新、产业创新、企业创新、市场创新、产品创新、业态创新、管理创新等，加快形成以创新为主要引领和支撑的经济体系和发展模式。2015年3月，国务院印发的《关于深化体制机制改革加快实施创新驱动发展战略的若干意见》强调，统筹推进科技、管理、品牌、组织、商业模式创新，统筹推进军民融合创新，统筹推进引进来与走出去合作创新，实现科技创新、制度创新、开放创新的有机统一和协同发展。具体来说，在制度创新方面，制度创新的目的是通过制度的建构和变革来实现原有制度下不能实现的效率和效能。文化产业的发展需要制度创新作为保障。比如，文化企业的金融担保制度是文化企业融资的最大障碍，那解决问题的关键就是创新金融担保制度。在科技创新方面，科技创新在带来新文化产业形态的同时，进而带动了原有管理模式的重塑——管理思维、组织结构、管理流程、管理技术等方面的全方位变革。比如演艺产业，“现场演出+付费直播”的运作方式，依托于互联网，完全附加价值的颠覆性营收模式为传统演唱会商业领域开拓了一片全新蓝海。在开放创新方面，在“十三五”文化规划编制的过程中，研究文化贸易走

★ 演艺产业的直播丰富了我们生活的形式，足不出户享受文化大餐。

出去的创新性，就要先从顶层设计下功夫，要从内容设计、渠道建设、引进来与走出去相结合三个方面狠下功夫。总之，“十三五”时期，还需要在制度、科技、开放等方面进行创新来驱动文化产业发展。

文化体制改革：激发文化发展新活力

在改革体制、机制方面，改革是培育和释放市场主体活力、推动经济社会持续健康发展的根本动力。要围绕破解经济社会发展突出问题的体制、机制障碍，全面深化改革，使市场在资源配置中起决定性作用和更好地发挥政府作用。文化体制改革的十余年间，成效突出。**首先**，通过分类改革，组建文化企业集团和股份制改造，国有文化企业不断做强做大，发挥了龙头带动和主导作用。**其次**，通过政策引导和财税支持，社会力量积极参与文化产品生产，民营文化企业不断发展壮大，成为产业发展的活力源泉，更成为文化“走出去”的先锋。**再次**，我国公共文化服务投入稳步增长，覆盖城乡的公共文化服务设施网络基本建立，公共文化服务效能明显提高，人民的精神文化生活不断改善。**最后**，通过文化管理体制的改革创新，打破了行业界限，大力合并文化行政管理部门，建立了文化市场综合执法机构，文化管理逐渐从以行政管理为主向依法管理转变。

综上，通过改革，文化管理体制进一步完善，现代文化市场体系和现代公共文化服务体系逐渐形成，文化开放水平显著提升，全民族文化创造力得到有效激发。“十三五”时期，文化体制改革逐渐向深水区挺近。要在巩固改革良好势头的基础上，继续以满足新时期人民群众的精神文化需要为出发点，不断完善文化产业政策体系，进一步转变文化行政部门职能，推进涉及深层次矛盾和难点问题的重大任务的解决，进而充分激发文化发展的活力。

区域文化发展：战略引领新发展

在区域文化协调发展方面，协调发展、绿色发展既是理念又是举措，务必政策到位、落实到位。要采取有力措施促进区域协调发展、城乡协调发展，加快欠发达地区发展，积极推进城乡发展一体化和城乡基本公共服务均

等化。目前中国已经推出了“一带一路”“京津冀一体化”等多个区域经济战略，“十三五”时期，区域、城乡发展的协调以及基本公共服务的均等化将成为政策重点。首先，在“一带一路”的战略背景下，应当紧抓此发展机遇，从全局和长远发展着眼。文化建设需要推动与各国文化发展的对接与耦合，盘活国内、国外两种资源，发掘国内、国外两个市场，促进文化投资和文化消费，创造文化需求和就业，推动文化创新发展。其次，随着“京津冀一体化”上升为国家战略，三地经济的协同发展迎来了新一轮历史机遇。文化产业作为京津冀地区共同扶持和发展的战略性新兴产业，在调整产业结构、促进产业升级等方面发挥着举足轻重的作用。如何抓住协同发展的机遇，推动三地文化资源优势互补、促进区域文化产业共赢发展是“十三五”时期亟待破解的重大议题。最后，我国东中西部地区的资源禀赋不同，进一步推动区域文化产业的差异化发展仍是“十三五”时期我国文化产业发展的一项重要内容。目前我国东中西部地区，根据各自的资源优势，出现了“文化+创意”的创新导向型模式、“文化+资源”的资源导向型模式和“文化+民族特色”的特色导向型模式。总之，“十三五”时期，在国家战略的引领下，区域文化发展的战略部署将进一步落地实施。



微评

★ 东中西部地区的资源现状不同，因地制宜发展文化产业是必须。西部地区拥有特色各异的文化资源，具有发展特色文化产业得天独厚的优势。

从新常态下经济增长动力的转换，到啃下深化改革的硬骨头，从实现7000多万贫困人口脱贫，到建设天蓝、地绿、水净的家园，我们要实现全面小康的历史性跨越，没有捷径可走，只能在解难题、过难关中砥砺前行。“十三五”时期，文化发展要以发展理念转变引领发展方式转变，以创新举措探索发展新路，只有这样，我们才能在稳增长、转方式、调结构、促改革、惠民生、护生态、抓扶贫等方面取得明显突破。



“十三五”文化发展务必关注的五大方面

“十三五”规划建议提出“推动物质文明与精神文明协调发展”，为全面建成小康社会决胜阶段文化建设提供了明确指向。作为“五位一体”建设中的关键一环，文化建设在“十三五”时期的发展尤为重要，无论是文化发展的体系建设，还是文化产业与公共文化的融合发展，抑或是文化消费的不断提升，我们都有理由去期待一个更加美好的文化发展“十三五”。

体系建设为文化发展全面开路

体系建设是本次“十三五”规划建议中的一个重要方面，需要我们引起高度关注，在“十二五”时期提出的“公共文化服务体系”基础上，此次规划建议中提出“中华优秀传统文化传承体系”“文化产业体系”“文化市场体系”，将与公共文化服务体系一同，构成“十三五”时期我国文化发展更全面、更系统、更完整的宏观体系。

体系的价值在于整合、在于互联互通，它意味着产业全面、协调、健康、持续发展的更多可能性。在经过了“十二



微评

★ 体系建设是文化产业发展系统化、科学化的重中之重，也是文化产业健康发展的基础。



微评

★ 确实，体系建设是一个长期的工作，任重道远！

五”时期的迅速发展之后，“十三五”时期文化产业的发展将迎来全面升级的新阶段，而在这一过程中体系的作用与独特优势不容忽视，通过体系的构建来实现对文化产业发展的全面统筹以期实现更好的发展是必经之路。当然，体系的构建是一个长期性、系统性的工作，无论是宏观还是微观，都需要我们在“十二五”文化发展的现有基础上全面布局与统筹，通过实际调研摸清实际需求，对症下药，将体系的顶层设计与落地紧密结合。在体系构建的过程中，人才培养体系、人才流通体系、文化金融体系、版权交易与评估体系、文化产品海外推广体系等多个方面都需要全盘考虑，协同规划，一一落实。

公共文化与文化产业发展的深度融合

公共文化服务体系基本建成不仅关乎国民素质和社会文明程度，也是本次规划建议中的一个重要内容。近年来，我国公共文化服务体系建设加快推进，公共文化设施网络建设成效明显，农村和中西部地区的公共文化设施条件也得到较大改善，公共文化服务标准化、均等化程度不断提升。而无论是推动基本公共文化服务标准化、均等化发展，引导文化资源向城乡基层倾斜，还是创新公共文化服务方式，文化产业与公共文化发展的深度融合都将在这一过程中发挥重要的作用。我们可以注意到，“文化事业”的说法没有在本次“十三五”规划建议中出现，这也是自十六大明确将文化领域分为文化事业与文化产业后在发展思路上的一个重要转变，很好地适应了当下文化产业与文化事业界限逐渐模糊的发展现状。

在公共文化与文化产业深度融合与发展的过程中，文化

★ 在产业融合发展成为时代趋势的当下，公共文化与文化产业将会碰撞出怎样的火花呢？