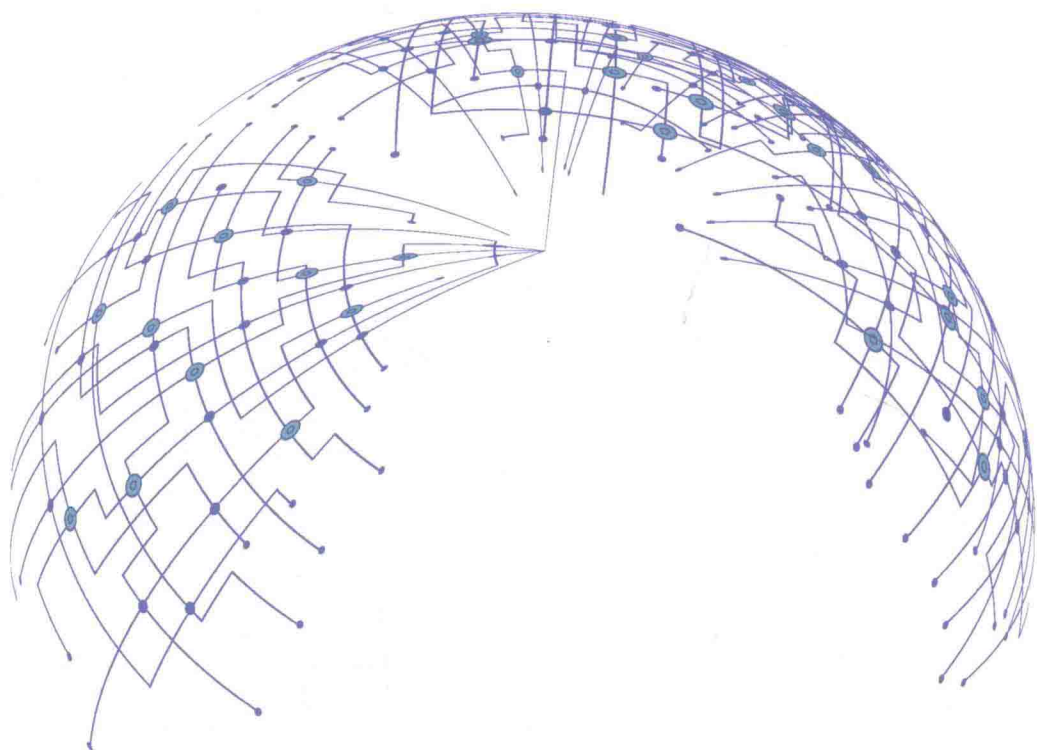




图解互联网+

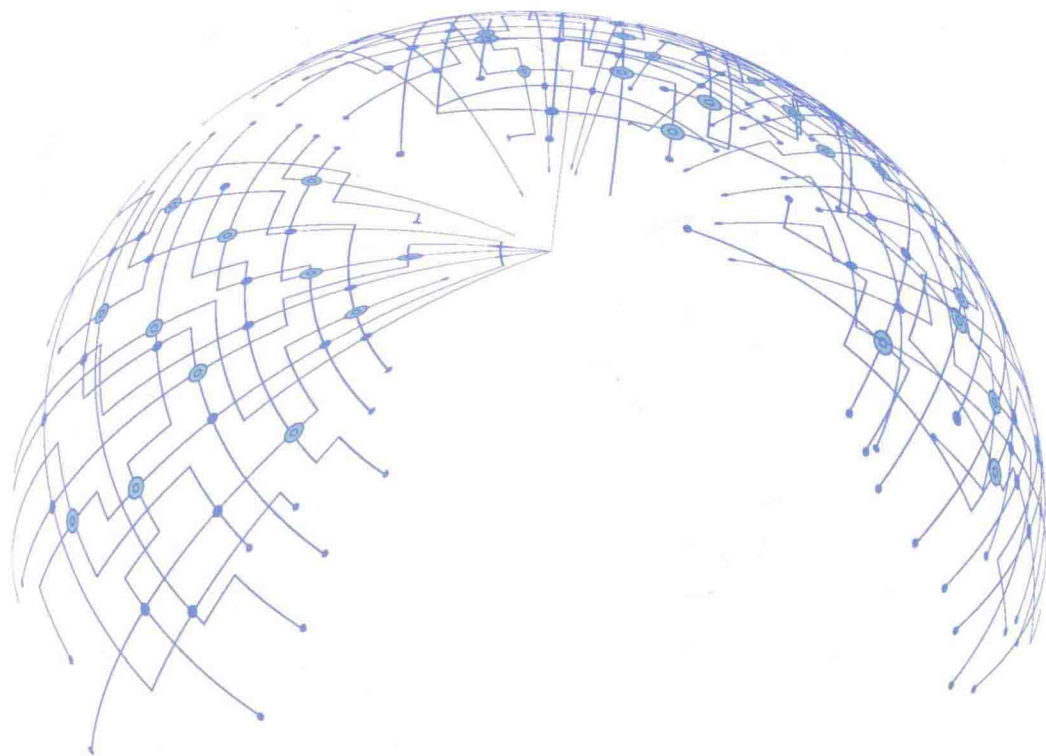
消费力驱动新商业

传统企业互联网再生图景

醒客 著



中国致公出版社
— China Zhigong Press —



图解互联网+

消费力驱动新商业

传统企业互联网再生图景

醒客 著



中国致公出版社
—China Zhigong Press—

图书在版编目(CIP)数据

图解互联网+消费力驱动新商业：传统企业互联网再生图景 / 醒客著. — 北京：中国致公出版社，2016
ISBN 978-7-5145-0759-1

I. ①图… II. ①醒… III. ①互联网络—应用—企业管理—图解 IV. ①F270.7-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第029913号

图解互联网+消费力驱动新商业：传统企业互联网再生图景

醒客 著

责任编辑：尤 敏

责任印制：岳 珍

出版发行： 中国致公出版社

地 址：北京市朝阳区八里庄西里100号住邦2000商务中心1号楼东区15层

邮 编：100025

电 话：010-85869872（发行部）

经 销：全国新华书店

印 刷：北京启航东方印刷有限公司

开 本：787毫米×1092毫米 1/16

印 张：15.5

字 数：300千字

版 次：2016年8月第1版 2016年8月第1次印刷

定 价：198.00元

版权所有 翻印必究

传统企业互联网转型

六句箴言

固定资源租赁化

中介服务工具化

串行合作并行化

行业渠道合伙化

终端产品服务化

用户消费社群化

► 谨以此书献给向传统宣战的勇士们！

推荐序

互联网转型、连接与互联网 +

近年来，随着信息技术的发展，互联网在改变人们生活的同时，也重塑了社会与组织，并正以前所未有的速度渗透到我国企业。据《中国互联网络发展状况统计报告》显示：在2015年中国企业使用计算机办公的比例达到95.2%；使用互联网的比例为89.0%。特别是在2015年3月5日，国务院总理李克强在全国人大第十二届三次会议政府工作报告中正式提出了制定“互联网+”行动计划的国家战略后，中国企业运用互联网思维、推动产业的转型升级迫在眉睫。因此，在这样的时代背景下，醒客先生的《图解互联网+，消费力驱动新商业》一书的出版对中国企业进行互联网转型升级的成功有着非常重要的指导意义。

“互联网+”的“+”是什么？答案是连接。一些人把“互联网+”解释成泛互联网，或者一个加强版的互联网，这种含义并不准确，腾讯提出“互联网+”，不仅仅只是一个概念，而是踏踏实实的产业变革策略。马化腾认为，在这一轮新的商业转型中，“互联网+”要能够带给传统企业互联网转型的路径，清晰直接的含义会更有动力。

何为连接？众所周知，工业发展了几百年，正面临信息化的挑战，互联网作为信息化的产物，也正在人群中得到快速普及。从长期的趋势来看，所有企业都将是互联网企业，但是，这不表明传统企业能够直接互联网化，工业的规则跟信息的规则在很多时候是互相冲突的。比如，以生产为例，传统工业的价值靠生产（复制）得到，生产10只杯子的价值是生产1只杯子价值的10倍。互联网颠覆了这个规则，由于高度的数字化、自动化，生产成本几乎可以忽略，按照经济规律，生产（复制）过程也几乎不产生价值，对互联网信息化企业来说，“生产过程不创造价值”，这显然与工业时代大不一样。

既然工业规则与信息规则相冲突，传统企业转型互联网的过程就不会是一个平滑的升级过程。像农业转型工业一样，信息化也要经过一个阵痛期，工业化过程中经历的圈地运动导致农民流离失所就是阵痛，此后，当失地的农民逐步被招入工厂成为生产线上的工人，工业化才逐步建立。认识到信息化是对工业的颠覆，就不难理解互联网与传统企业之间需要“连接”，传统企业互联网化的转型，首先要尊重传统的价值定位，其次要打通与互联网商业模式、产品技术、销售市场的连接，给传统已经建立的商业体系以出路。如果把“互联网+”看作加强版的互联网，会割裂传统企业既定价值的连续性，违反了商业的路径决定规律。

既然“连接”是传统与互联网最好的相处方式，那为什么还要引入“互联网+”呢？信息化以通信和社交为核心平台，连接所有的人、资讯和服务，传统企业跟互联网公司不是竞争关系，传统行业跟互联网也不是竞争关系，互联网平台作为连接器，让传统企业的业务能够连接到开放的互联网大环境中。“互联网+”由“连接”构成新的生态，“互联网+”是共赢的生态战略。

这种生态战略背后的哲学是讲求利他主义，强调分享、透明及担当。未来世界是从IT向DT转移。IT是以自我为思想，利己为主，并且封闭，自己掌握资源，不让别人知道；DT则是以别人为主，强化别人，支持别人，只有别人成功，你才会成功。在第二届世界互联网大会闭幕式上发表主题演讲时，马云表示，“互联网是一个生态物种，已经把人类变成了一个共同体，你中有我，我中有他”，这需要共荣共存、相互依赖，而成功者必须具有“利他”的思想。

因此，“互联网+”作为企业转型互联网的路径，是利用连接来实现转变。但是要理解这种转变，务必要搞清楚：互联网信息化靠什么创造价值？答案是创新，是服务。创新就是创造未来；服务就是利他经营。创新不是凭空产生的，服务更不是云雾飘渺。互联网的“连接”不仅仅只是为人与人提供服务，而且还是为企业之间的连接提供平台。当创新、创意成为潮流，当产品逐渐演化成服务，“互联网+”必将引领企业转型与产业升级。

郑晓明 博士

于2016年4月26日

（清华大学经济管理学院中国工商管理案例中心副主任）

自序

互联网转型、连接与互联网 +

在过去几年，我从一个纯粹的互联网从业者，变成了帮助传统企业家尝试互联网梦想的人。与一般的互联网培训不同，可以用一个小时让传统企业家熟悉互联网的热门概念，也可以用一天时间让企业家对互联网充满期待，但很难让企业家在一个月或者更长时间有所作为。

这是知道与行动的区别，知道是知其然，行动还需要知其所以然。

传统企业互联网转型，说起来只是一个流行的噱头，做起来非常复杂，每一个传统企业都有固有的盈利模式，互联网实际上是一个拆旧立新的过程，立新说起来当然很好，拆旧就不一样了，拆旧要放弃既定的利益，许多时候是巨大的利益，看抱别人孩子跳井很豪爽，真要抱自己孩子便舍不得了。

如果把企业互联网转型看成是正在运作项目的转型，结果其实非常悲观，这世界根本就没有浴火重生一回事，有的只是死亡、新陈代谢，旧的死了，新的才能起来。那么，是不是企业互联网转型就是一个个老项目推倒重来呢？

也不是，过去帮助传统企业转型的经验表明，有一种可以称为“转”而不是推倒重来的方法，就是用新团队先做出互联网模型，试错之后把老项目连接进来，这避免了直接破坏老项目价值链，又为互联网模型提供了资源。显然，这个方法速度不会太快，且因为资源匹配度的改变，有比较明显的阵痛期，但却是不多的方法之一。

微信开放平台推出后，企业有了新的选择，可以将传统业务通过微信与互联网连接，实现价值链通过互联网的再循环，这与建立互联网模型将老项目资源连接有相似之处，不同的是，通过微信连接的是开放的互联网，老项目可以获得公共互联网资源的支持。

作为帮助传统行业转型的一线实践者，对连接价值的感触非常直接，传统企业互联网转型不是赶老项目的鸭子直接上架，也不是创建超级互联网服务来干掉老业务。而是通过互联网连接的资源重构，创造价值才是核心，连接的意义高于推倒重来。

当然，传统企业转型互联网并不是一一对应的关系，也没有必然成功的可能，需要对时机的把握、还需要一点运气，而那些注定要萎缩或者消失的行业，比如纸质报纸，尽早促进它消亡，将资源转移到互联网业务上，则是另一种新生。

腾讯提出“互联网+”之后，传统企业转型互联网有了更清晰的表达方式，连接互联网、拥抱互联网是企业面向未来的不二选择。从这个角度看，本书不只是一本解读“互联网+”概念的书，而是在纷杂的各种互联网+概念中，探讨企业行之有效的转型之路。

腾讯倡导的“互联网+”概念获得广泛认可，信息化的号角已经吹响，传统企业转型互联网的大幕已经拉开，是时候跟传统说再见了。

你好，企业互联网的新时代！

醒客

2016年1月1日 星期五 于北京

目录

contents

第一部分 战略篇

第一章 什么是互联网 + ? / 3

信息时代，企业首先需要实现数字化，数字化过程一般是企业各自独立完成的，企业各自独立的数字化导致企业之间信息的互相连接存在困难，形成人们常说的信息孤岛，互联网 + 是信息连接，是粘合剂，人员、企业、资源甚至环境都连接到一个开放的互联网上，实体企业、数字信息通过互联网连接到一起：互联网 +，形成新的生态。

第二章 连接的价值 / 11

工业以生产出实体产品的个数来衡量价值，互联网的价值计算方式却不一样，互联网的价值在于产品或者人之间具有的连接数量，实体产品的数量（实体数）与相互连接的数量（连接数）关系是 $1:n \times (n-1)$ ，利用连接实现的信息流来代替工业时代的物流，不仅具有效率的提升，还优化了物流的结构。

第三章 消费力取代生产力 / 19

工业社会生产是核心，增加社会财富通过提高生产力来实现，从生产角度计算的价值叫做生产价值；信息社会，消费比生产更加重要，消费具有像生产一样的力量，即：消费力，价值将从消费的角度来计算，消费价值代替了生产价值成为价值计算的新标准。长期来看，消费与生产将重新走向融合。

第四章 大分工的蜕化 / 28

农业社会早期没有社会分工，工业社会是大分工的社会，即将迎来的信息社会则是综合化的社会，人类社会将进入一个逆分工的阶段。信息社会的行业边界将变得模糊甚至消失，表现就是跨界现象越来越多，随着社会大分工的蜕化，社会大生产将演变成个性化生产甚至个体生产，工业社会的矩阵结构也将演变成信息社会的分层结构，工业社会的串行分工向信息社会的并行分工转变。

第五章 信息引导产业重构 / 38

工业生产以生产线为主要形式，生产线在一段时间内是相对固定的，生产依附于生产线完成，随着自动化水平不断提高，生产线不再是固定不变的，产生可在生产过程中改变的柔性生产线，产业链的链条特征不再明显，串行的链条断裂，产业开始通过并行来实现合作（协作）。

第二部分 战 术 篇

第一章 技术的动力 / 46

互联网+的技术涉及到各种硬件和软件，总体来说大数据、云计算、物联网、智能终端四个方面是互联网+重要的技术基础，从机器互联、人的互联发展到万物互联，智能化是信息化的高级特征。智能终端实现了信息对实体世界的感知，物联网将智能终端连接到一起，云计算提供了随时随地的处理能力，大数据则是巨大的资源库，包含了过去、现在乃至未来的资源支持。

第二章 网络社交 / 59

社交让互联网充满人性活力，是人们的工作、学习、娱乐、生活在互联网上的映射，社交让互联网不再只是一种技术工具，而且是一种新的生活方式。

第三章 社 群 / 68

人们生活的局部环境叫做社区，从历史的角度看，农业社会、工业社会、信息社会的发展，社区也经历村庄、城市、社群的三种形态，社群是信息社会的社区形式，城市的基础是公路，社群的基础是互联网。从社群形成的角度看，网络社交形成粉丝，粉丝互动进一步形成社群，社交、粉丝、社群是社群形成的三步。

第四章 轻公司 / 74

实体公司在固定地点、固定人群开展固定的业务，公司业务具有规律的周期性，公司业务是重的，可以计划的。网络时代的办公随意性增大，移动办公摆脱了固定地点的限制，从以计划性的业务为中心转移到以项目为中心，也就是轻公司。

第五章 场 景 / 84

社会结构的变化，也是人类使用空间方式的变化，农业社会是田地覆盖的面空间，工业社会是生产线构成的线空间，互联网将空间拆分成一个一个的连接点，也就是点空间，每一个点是一个场景，位置重构与场景连接构成信息化的社会。

第六章 网络金融 / 93

金融业是工业支撑，网络金融不是网络化的金融，是非金融的金融工具，商品交换的前提正在消失，货币面临存废，以数量为特征的传统金融正在让位与以矢量为特征的网络金融。

第三部分 行业篇

第一章 超级 Mall / 106

互联网+的技术涉及到各种硬件和软件,总体来说大数据、云计算、物联网、智能终端四个方面是互联网+重要的技术基础,从机器互联、人的互联发展到万物互联,智能化是信息化的高级特征。智能终端实现了信息对实体世界的感知,物联网将智能终端连接到一起,云计算提供了随时随地的处理能力,大数据则是巨大的资源库,包含了过去、现在乃至未来的资源支持。

第二章 消费电商 / 114

传统零售依托有阻力的店面店铺以市场竞争的方式展开,现行的电子商务是比价电商,是打破了空间限制的超级 Mall,是难以平衡的商业,未来电商将由消费的场景化带动,以人群为中心展开活动与服务。

第三章 工业智造 / 120

大分工、规模化、产业链等传统工业概念正在过时,3D 打印、按需生产改变了先生产、后销售、再消费的顺序,也改变了人们对生产与消费如何区分的认知,智能化技术引领工业制造成为智慧产业,制造变身智造。

第四章 开放乡村 / 127

农业生产是以年为单位的长周期,随着生活水平不断提高,人们需要更快捷、灵活的选择性,消费的周期变得越来越短,农业生产的长周期难以满足时尚消费的短周期需要,采取销售点前移、实施开放农业策略可以改善农业生产与时尚消费的匹配问题,农业科技配合农业电商的发展,重新平衡农业生产与消费。

第五章 智慧城市 / 134

人们对自己生活的环境熟视无睹,从村庄到城市,科技不仅是人的延伸,科技也是环境的延伸,实现从农业社会遵守规律到工业社会遵守规则的转变,智慧城市实现环境的进一步延伸,面向生活的综合服务而不是工作(工业化生产)是城市智慧的真正所在。

第六章 智能家居 / 140

传统认知上,工作在单位、生活在家庭,以手机等智能终端为中心的信息生活,互联网将工作与生活的边界打破,电子商务也打乱了日常的生活规律,智能家居正在重建人们的生活规律,再造客厅场景、厨房场景、卧室场景。

第四部分 应用篇

第一章 汽车 / 153

从汽车销售到汽车服务，从卖车到保养、事故、修理、改装汽车后市场的一体化，拥车到用车的转变，是汽车互联网化的切入点。

第二章 阅读 / 158

电子化不只是介质改变，是快阅读冲击了慢阅读，在碎片化与知识整理中实现阅读进化。

第三章 教育 / 167

从学生教育、成人教育到终生教育，形成师徒新时代。

第四章 银行 / 171

工业纵向产业链和横向的行业构成矩阵型结构，银行业起到托起矩阵的作用，随着制造向智造发展，工业的矩阵结构被冲散，银行以存、贷为核心的业务模式很难获得稳定收益，业务中心从资金运作转向金融工具运作。

第五章 通信 / 177

传统通信的核心是电话话音业务，随着数据业务的发展，话音业务逐渐演化成数据业务之上的业务，即 OTT，话音也只是众多 OTT 服务的一种，IP 电话、语音留言、视频通话等业务形式也多种多样，要适应话音服务的多样性要求，电信运营商应该将电信开放，做好数据支撑，让第三方在数据支撑上开放更符合需要的话音业务。

第六章 媒体 / 183

电视媒体正在遭遇互联网新媒体的冲击，社交时代，用户制造内容导致信息的泡沫化，有价值的内容相反被淹没，电视由封闭编委会决定的集中式媒体模式走向由社交决定的开放媒体模式，媒体价值决定由大法官转向大众陪审团，媒体作用从记录流行、推动流行发展到制造流行，电视以节目为中心取代以频道或者电视台为中心，实现场景化播出。

第七章 医疗 / 192

电子挂号开启医疗的互联网化，更深入的互联网医疗将从关注病人、关注疾病，核心点转向关心健康，身体与精神健康，关心每一个人。

第八章 地 产 / 197

商业地产的办公、娱乐双中心模式逐渐趋于娱乐单中心，工作方式的改变正在削弱办公中心的意义，当城市商业地产由单一中心主导，娱乐地产、休闲地产、生态地产将逐渐兴起。

第九章 生 活 / 203

电子商务改变了人们的购物方式，购物买的是产品，互联网还将深入改变衣、食、住、行的方方面面，关注的是服务，从关注产品到关注服务，提升生活的品质。

第十章 微 商 / 209

微信与微博的微店大不一样，社交没有生意。

第十一章 娱 乐 / 213

电影、游戏是娱乐的两种基本形态，有着明显的区别，互联网的深入发展，电影、游戏的边界正在打破，从主动与被动、体验与操控两个维度四个属性，将构建出四种新的娱乐形态：电影、游戏、虚拟现实与角色扮演。

第十二章 艺 术 / 218

艺术品可以粗略地分成两类：奢侈品与时尚品，奢侈与时尚是关于时间的两种稀缺属性，奢侈展现持久性，时尚展现及时性，互联网时代，艺术的价值通过收藏来体现。

第十三章 交 通 / 223

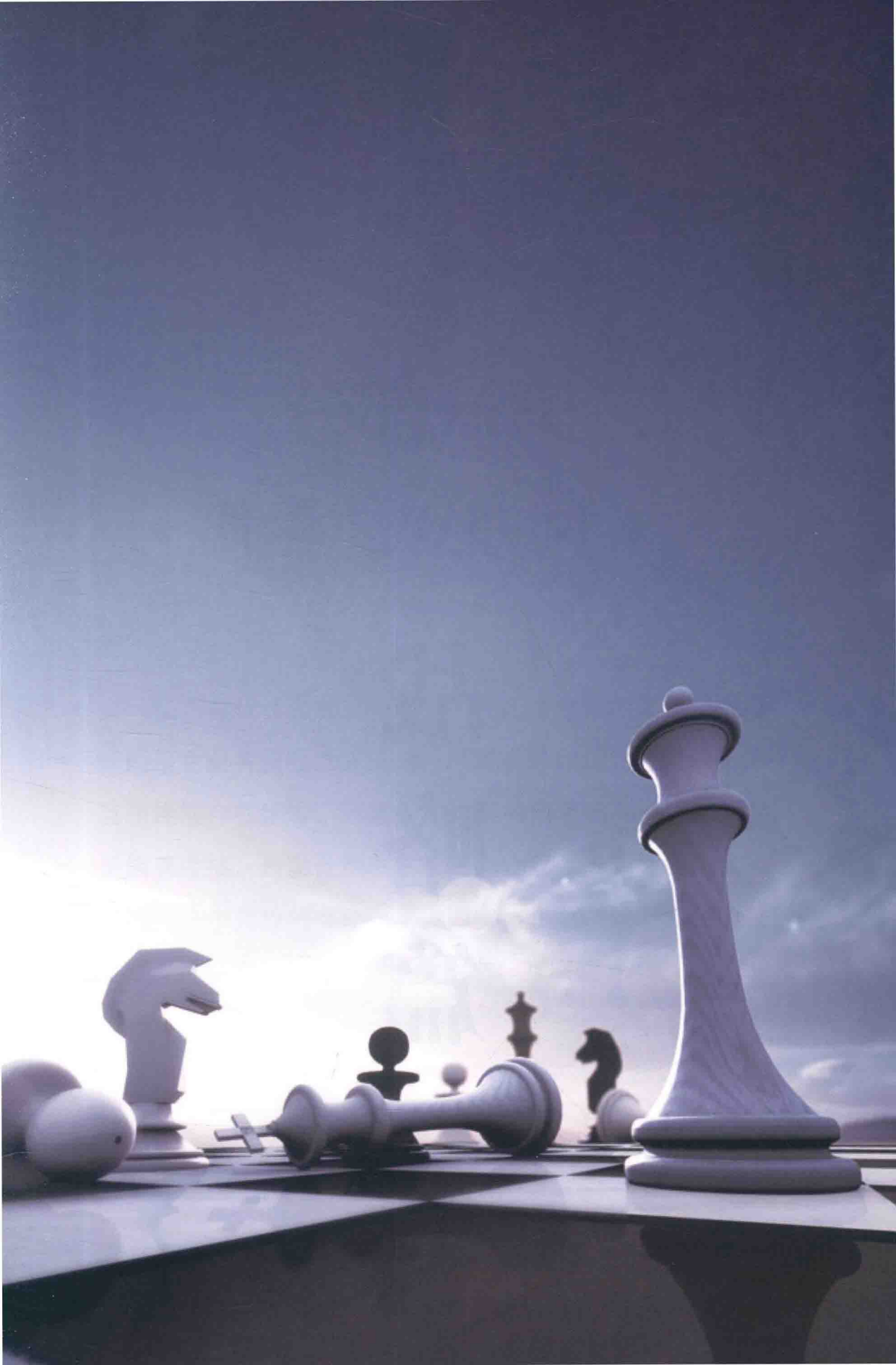
公共交通是一种资源机制，利用互联网地图技术，可以实现面向个人的定制化交通。

第十四章 穿 戴 / 229

从电脑、手机到穿戴是智能设备使用的进化方向，智能设备日益小型化、移动化，加速整个世界的数字化过程，成为人们感知的延伸。

第十五章 私 募 / 233

借贷的形式有两种：银行借款与私人借款，P2P利用互联网实现了个人点对点借贷，进一步，互联网还可以打破借贷与投资的界限，金融P2P、众筹、众包将衍生出新的金融业务，未来的借贷、投资将越来越倾向于众筹、众包模式。



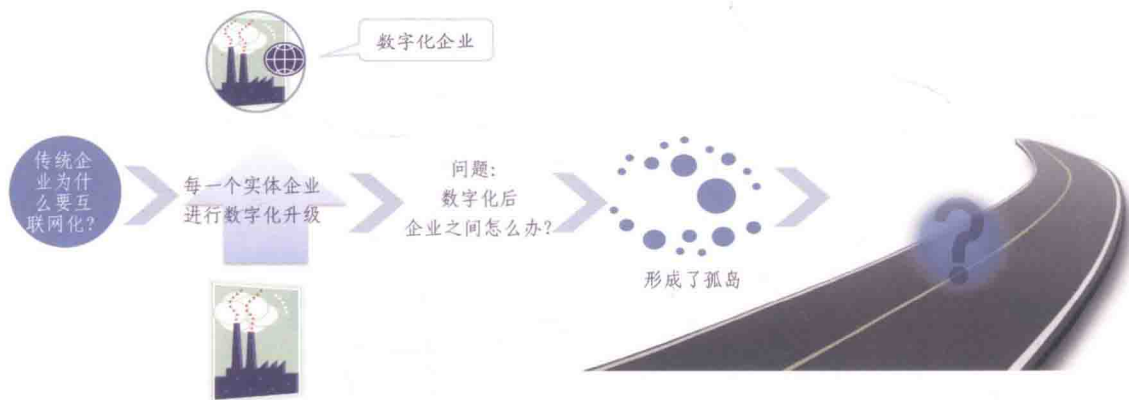
第一部分

战略篇

第一章

什么是互联网 +

信息时代，企业首先需要实现数字化。但数字化过程一般是企业各自独立完成的，这容易导致企业之间信息的互相连接存在困难，形成人们常说的信息孤岛。互联网 + 是信息连接，是黏合剂，将人员、企业、资源甚至环境都连接到一个开放的互联网上，即实体企业、数字信息通过互联网连接到一起，形成新的生态：互联网 +。



企业的数字化

传统企业为什么要互联网化?

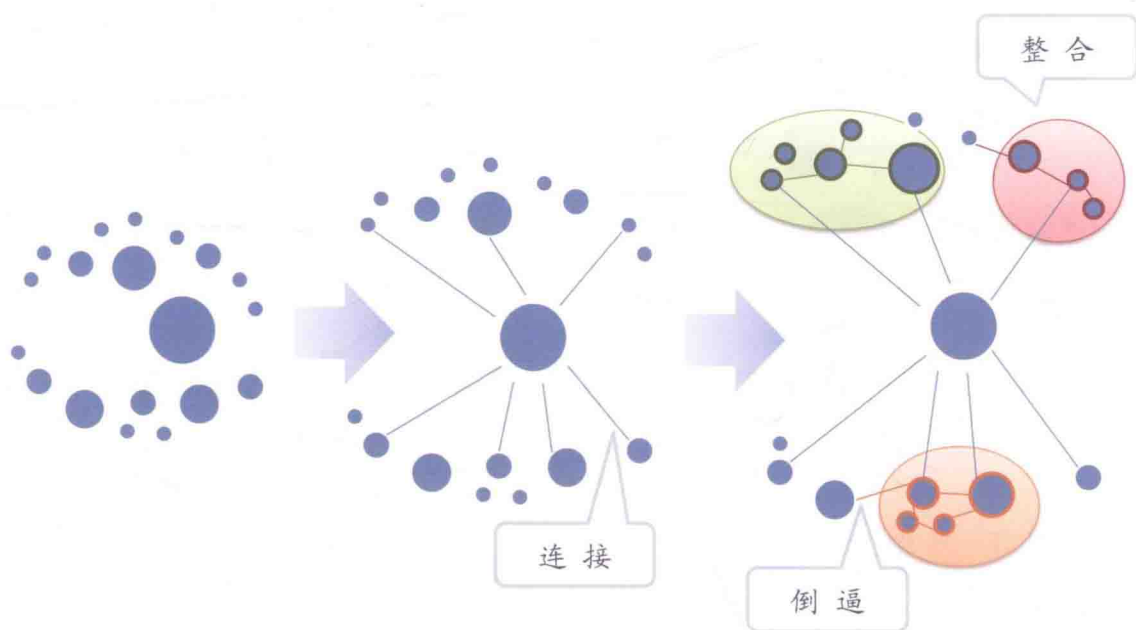
互联网化是企业由工业社会向信息社会进化的路径，就像机械化、电气化是农业社会向工业社会进化一样。

每一个实体企业首先要进行数字化改造升级，企业生产、办公、采用计算机实现，形成一个个数字化企业。

单个企业数字化后，由于采取的技术标准、数据格式、业务梳理方法不同，各数字企业是相互独立的，缺乏有效的交流方式，进而形成了信息孤岛。

就像农业社会到工业社会的进化，把每一个村庄都改建成了工厂，但工厂与工厂之间没有修建公路，此时工厂也成了孤岛。

孤岛数字企业之间的“公路”就是互联网，互联网将数字企业连到一起才能实现信息化。



连接打破孤岛

互联网是连接者和整合者

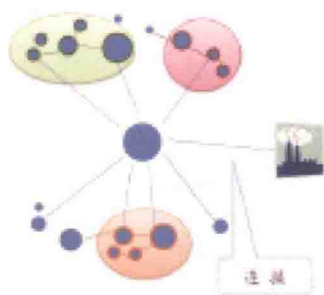
数字企业之间通过互联网连接起来就是信息化企业。

有关联的信息化企业连接到一起，整合成更大的组织。

互联网倒逼

那些没有互联网化的企业，跟这些已经互联网化的企业之间就无法实现良好的联系，形势倒逼每一个实体企业必须互联网化。

互联网正在消灭信息孤岛，将企业、个人都连接到一个统一的互联网上，掀起一场全球信息化的浪潮。



下一步怎么办？



各行各业采用互联网



互联网+

“互联网 +” 是连接

各行各业连接到互联网

不仅仅信息化的企业之间需要连接，企业信息化部分与企业传统业务之间也要连接，才能把企业的实体业务融入到互联网连接的信息化大环境中。

工厂连接到互联网，能够更清晰地了解市场需要，工厂的每年、每季度的生产计划能够更加准确；机械加工连接到互联网，能够让客户提前看到最终产品的模样，甚至让客户参加产品设计的过程。

各行各业都采用互联网，或者叫“+ 互联网”，以连接到互联网信息化的大生态之中。