

行进中国 · 精彩故事

全媒体大型人物故事寻访系列丛书

3

Chongqing Flyers

逐梦他乡重庆人

燕平 主编



重庆大学出版社

<http://www.cqup.com.cn>

行进中国 · 精彩故事

全媒体大型人物故事寻访系列丛书

3

Chongqing Flyers

逐梦他乡重庆人

燕平 主编

重庆大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

逐梦他乡重庆人 / 燕平主编. — 重庆 : 重庆大学出版社, 2016.10

(全媒体大型人物故事寻访系列丛书; 3)

ISBN 978-7-5689-0182-6

I. ①逐… II. ①燕… III. ①人物—生平事迹—重庆市
IV. ①K820.871.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第233354号

逐梦他乡重庆人

燕平 主编

策 划:  重庆日报报业集团图书出版有限责任公司

责任编辑: 许月桥 版式设计: 何海林

责任校对: 邹 忌 责任印制: 邱 瑶

*

重庆大学出版社出版发行

出版人: 易树平

社址: 重庆市沙坪坝区大学城西路21号

邮编: 401331

电话: (023) 88617190 88617185 (中小学)

传真: (023) 88617186 88617166

网址: <http://www.cqup.com.cn>

邮箱: fxk@cqup.com.cn (营销中心)

全国新华书店经销

重庆共创印务有限公司印刷

*

开本: 787mm × 1092mm 1/16 印张: 29.25 字数: 479 千

2016年10月第1版 2016年10月第1次印刷

ISBN 978-7-5689-0182-6 定价: 68.00 元

本书如有印刷、装订等质量问题, 本社负责调换

版权所有, 请勿擅自翻印和用本书
制作各类出版物及配套用书, 违者必究

“逐梦他乡重庆人”系列丛书编辑委员会

编委会

主任：燕平

常务副主任：周波

副主任：张永才 管洪 刘光全 向泽映 牟丰京
委员：马然希 张小良 丁道谊 李斌 张庆岗
姜春勇 刘长发 徐建明 胥奕 周轩
黄晶

主编：燕平

副主编：周波 张永才 管洪 向泽映

编委：马然希 姜春勇 刘长发 徐建明 张宪民
刘自良 周秋含 喻为民 杨光毅

序 >>>

梦有多远 路就有多长

每个人都怀揣梦想。梦想，是远方的灯塔，让心灵不再彷徨，让勇者更加坚强。

有这么一群重庆人，为了追寻心中的梦想，毅然冲出峡谷，远赴他乡。他们一路披荆斩棘，拼搏奋斗，在他乡绽放出人生的别样精彩。

他们骨子里流淌着远古巴人的血液：英勇无畏、耿直善良、重情重义、吃苦耐劳……他们将巴渝精神传播到大江南北、世界各地，架起重庆与外界交流沟通的桥梁。他们是现代重庆人的名片，是重庆的骄傲！

这个群体还在扩大。直辖以来，有 10 多万重庆人在世界各地创业发展，300 多家重庆法人企业在外投资兴业。

为落实好“用中国人和中国家庭的精彩故事阐述‘中国梦’”的要求，根据中宣部关于全国新闻战线开展“走转改”大型主题采访活动“行进中国·精彩故事”的部署，重庆市委宣传部、市政府新闻办、市外经贸委、市外侨办联合主办，重庆日报报业集团和重庆广电集团（总台）联合承办了“逐梦他乡重庆人”全媒体大型人物故事寻访活动。

这次全媒体采访大行动从 2015 年 2 月启动，持续两年半时间，在全球采访报道 520 位逐梦他乡的重庆人。从 2015 年 6 月 18 日开始，“逐梦他乡重庆人”的精彩故事，已通过全媒体介质进行多渠道、全方位呈现和传播。

此次寻访的“逐梦他乡重庆人”中，既有成功人士，也有平民英雄：著名的革命家、作家马识途，著名电影表演艺术家王晓棠，英雄飞行员戴明盟，运动健将李雪芮，首席飞机制造专家蒲永伟，普通的古筝女孩唐天娇，想把重庆小面卖到全世界的张紫渝……更多的追梦者，或正在启程，或行至中途，或已攀登上了人生高峰；他们的逐梦历程，都是我们最值得珍惜的精神财富。

寻访逐梦他乡重庆人，讲述他们难忘的奋斗故事，既是为了表达这座城市对他们的敬意，更是旨在激发家乡人民不懈奋斗、追求进步的精神动力。

“实现中华民族伟大复兴，就是中华民族近代以来最伟大的梦想。”2012年11月29日，习近平总书记在国家博物馆参观《复兴之路》展览时，深情阐释“中国梦”。

“中国梦”如同一把钥匙，不仅打开了中华民族伟大复兴的新境界，更开启了人人筑梦、追梦、圆梦的新时代。在以习近平同志为总书记的党中央坚强领导下，“中国梦”正在华夏大地一步步变为现实。

毫无疑问，当一部分重庆人远离家乡追逐人生梦想时，重庆这座奋发的城市，也在只争朝夕地践行着自己的梦想。在重庆，我们用“科学发展、富民兴渝”为这个梦想命名，以“务实进取、开拓创新”的态度，用“低调务实、少说多干”的精神，践行追逐“重庆梦”的责任、担当与作为：全市经济保持平稳较快增长，质量效益不断提升，改革开放纵深推进，民生持续改善，社会保持稳定，“十二五”目标任务圆满完成。重庆的发展引来世人瞩目，已然成为众多海内外有志之士的逐梦热土。

“逐梦他乡重庆人”报道，在重庆乃至全国都引起巨大反响和共鸣。上级领导给予批示表扬，广大读者纷纷来函来电谈感想，提供采访线索；相关报道已被新华网、人民网、新浪网等媒体大量转载；微博中“# 逐梦他乡重庆人 #”话题，点击量超过 6500 万人次。可以说，逐梦他乡重庆人的打拼经历，就是追寻“中国梦”的具体体现。他们的故事，就是一个个活生生的励志教材。这，正是我们推出《逐梦他乡重庆人》全媒体大型人物故事寻访系列丛书的意义所在。

中共重庆市委四届七次全会描绘了重庆“十三五”时期经济社会发展的美好蓝图。围绕“科学发展、富民兴渝”总任务，确保如期全面建成小康社会。我们再次踏上逐梦的新征程。“重庆梦”“重庆人之梦”正伴随着重庆经济社会各项事业大发展而无限延伸……

蓝图不可能一蹴而就，梦想不可能一夜成真。我们坚信，未来五年乃至更长一段时间，逐梦他乡重庆人的故事，必将凝聚起一往无前的磅礴力量，激励 3000 多万干事创业的重庆人，追逐梦想、同心戮力、砥砺前行！

燕平

2015 年 12 月 25 日

目录>>>
CONTENTS

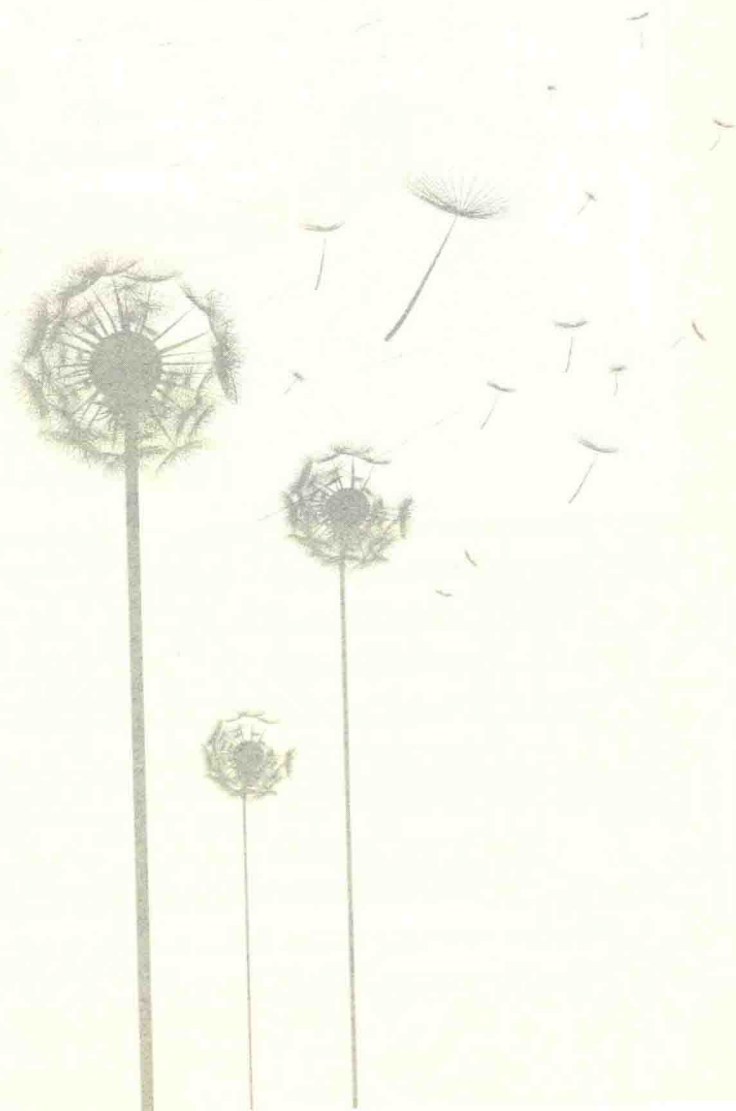
3	李谍：重庆人的精神鼓励我去奋斗
7	蔡明福：闯荡沿边口岸的探路者
12	李义：在法国开重庆大排档
17	程晓刚：为外祖父卢作孚立传
22	程绍铭：文武双全的西南政法大学学子
27	王坚：叱咤英国商界的艺术家
32	王华：把火锅、小面带到新疆额尔齐斯河畔
36	李松：在澳大利亚创办留学中介
40	陆明兴：从小木匠到企业家
44	邓澍妤：掌舵美国最大的华人物流公司
48	吴玥媛：让川菜馆火遍巴黎城
52	周春生：从秀山走出去的公安作家
57	陈希垚：获得新西兰“天才移民”签证
62	巴山：他把三峡装进画册
67	冯旭：脚踏实地去实现梦想
72	陈代勇、伍明秋夫妇：用“小火柴”照亮重庆山区学子的心
77	邢增仪：重庆女人填补海南音乐文化空白
82	万大庆：璧山数学家破解世界难题 Dwork 猜想
86	周明蓉：打造青岛文化地标
91	贾强：重庆走出的世界一流大学教授
95	郭田：重庆小伙子当上新西兰农场主
99	陈强：农村娃成建筑大亨
103	杨旖琨：重庆女孩巴黎开面馆

108	洪显平：从建筑女工到教育集团“女掌门”
113	喻甫祥：重庆大山里走出的华尔街精英
118	李梦曦：在中西文化碰撞中成长的“逐梦”二代
122	刘道荣：此生偏爱三峡石
127	邱盛丽：沙坪坝女杰架起中澳贸易桥梁
131	姜东海：西双版纳年轻的“香蕉大王”
135	熊榆：英国管理学领域最年轻的终身讲席教授
139	唐露：在温哥华设计地标建筑的重庆才女
144	黄光胜：让新式渝菜香飘京城
149	刘晓庆：家乡重庆给了我不服输的基因
154	胡菠：最早在三亚开家庭旅馆的重庆女孩
158	温建：想开南半球最大的川菜馆
162	吴晓璐：在澳大利亚研究重庆抗战史
167	刘成科：洗碗工成公司老板
172	牟星玥：在澳大利亚展现中国民乐的魅力
176	易兴敏：在天津创“金山城”餐饮品牌
180	姜敖：伦敦金融界的中国才女
185	黎骥：他是最“香港”的重庆人
190	艺涛：最大的幸福莫过于在舞台放声歌唱
194	李炜星：加拿大女足冠军队的华人球星
198	周凯：从“万县地区”走出的京剧名角
202	胡磊：重庆小伙在巴黎做保险精算师
206	吴雨朋：英国诺丁汉大学最年轻的博导
210	马培雄：黄河岸边挥洒青春
215	储云龙：在澳大利亚找个像北碚的地方安家
219	长安英国研发中心的“重庆人”

- 223 朱明霞：澳门开设生死教育课程第一人
- 227 张焕乔：不图虚名只求实干的物理学家
- 232 但东明：重庆崽儿成包头川菜领舞者
- 237 殷光清：大厨师的“面馆梦”
- 241 陈晓智：重庆妹坚持在三亚推广正宗重庆味道
- 245 李政：巴黎旅游业爱折腾的重庆崽儿
- 249 毛尔加：美国西雅图的“白求恩”
- 253 杨卫平：我要将美丽重庆绘入画中
- 258 邓潇然：为爱定居法国格尼翁
- 263 李小明：“串场歌手”让重庆土菜香飘成都
- 268 郑昌熙：重庆大山里走出的福布斯青年才俊
- 273 田甜：跻身于新西兰金领阶层的保险精算师
- 277 钟亚铃：从明星到时尚设计师
- 281 彭宇：在法国任职全球知名认证机构的程序师
- 285 罗文静、杨晨：在云南经营咖啡的姐妹花
- 289 陈华：在加拿大构建自己的互联网王国
- 293 肖国栋：在英国拼搏的台球手
- 298 刘涛：一个策划师的“互联网”之梦
- 303 重庆籍空姐：在中澳之间飞翔的美丽彩虹
- 307 刘松：在云南坚持用良心做鲜花饼
- 311 冉雄飞：让更多孩子爱上足球
- 315 张克雷：荷兰与重庆友谊的使者
- 320 王德雄：将“重庆造”建材销往国外
- 325 罗海燕：在巴黎将美食做成事业
- 329 黄朝容：为乌鲁木齐添绿增景的“美容师”
- 334 曾鸿：在南宁通信市场闯出一片天地

- 338 项晓炜、方元平：为祖国的外交事业献力
- 343 唐远炎：模式识别与人工智能专家
- 347 赵邕：重庆老板每年做公益
- 352 石兴贵：重庆汉子把家乡烤鱼店开到安徽
- 357 严平亮：重庆小伙在澳大利亚当护士
- 361 邓玉平：11次重走长征路感知历史
- 365 胡敏：成功打开英国艺术品材料市场
- 369 谭轩辕：从流浪卖唱到《中国好声音》季军
- 374 梅蕾：三次放弃“铁饭碗”成加拿大律政俏佳人
- 379 罗令：从失学少年到科技公司董事长
- 383 梁佳欣、梁佳悦：双胞胎姐妹舞出精彩人生
- 387 王峥：在澳大利亚为重庆人淘宝
- 391 孙远华：凭借骨子里的执着成就辉煌
- 395 李伟、郭久春：为重庆设计动车并将中医带到拉夫堡
- 400 刘兴元：从质检员到鲁班奖获得者
- 405 王豫明：用画笔和相机勾画人生轨迹
- 409 李洁君：央视女记者向世界报道中国
- 413 玉泽睿：从大山走出来的女收藏家
- 418 朱大明：让担担面和火锅在日本遍地开花
- 422 邹鹏：他把石材卖到全世界
- 427 唐跃生：用真情实感奏出时代最强音
- 432 朱渝：来自重庆的微软主管
- 436 李应坤：从文艺女青年到护肤品公司老总
- 441 张巍：韩国僧舞唯一的中国传承人
- 446 杨洪富：靠勤劳实现梦想的老板

逐梦他乡重庆人 >>>





在外奋斗，重庆人的精神时时鼓励着我。

李谍

重庆渝中人，初中毕业后前往新西兰读书，大学毕业后自主创业，在汉密尔顿创立了一家广告电影制作公司，目前在业内小有名气。

李谍：重庆人的精神鼓励我去奋斗

□ 杨冰

精力充沛、笑容阳光的李谍是一个“80后”大男孩。他是 Indiefilm 传媒有限公司的创始人和操盘手，但他给人的第一印象更像一名健身教练，或者从事跟运动有关的职业。

从小就向往世界

“他性格开朗，对一切新鲜事物都充满了好奇。”这是李谍身边的朋友、老师对他最多的评价。李谍从小就对外面的世界充满了渴望，母亲准确地捕捉到他这一性格特点，希望他长大后能出去闯荡。因此，母亲把他送到渝中区新华路的一家双语幼儿园就读，让他从小学习英语。

10岁那年，李谍用当时的“286”计算机，在刚刚兴起的互联网上，认识了几位来自台湾和香港的网友。

在整个初中阶段，李谍是班上的活跃分子，他最喜欢的课程是英语和历史，并努力自学《新概念英语》，所以他拥有很好的英语基础。

快中考的时候，因为坐在教室里死记硬背地备战中考，每天面对“填鸭式”的教学方式，李谍萌生了出国留学的念头。李谍出国的初衷就是想改变这种当“学习机器”的现状，他更喜欢和老师平等互动、讨论式的学习，更喜欢独立思考、自由探索的状态。

1997年，李谍14岁，他在网上填报了留学申请表，甚至以妈妈的口吻用英文给语言学校发了电子邮件，然后才告诉妈妈。

2000年，留学申请成功获批，李谍被汉密尔顿男子高中录取。之后，他独立办完了所有的出国手续，背上行囊独自一人来到新西兰，在汉密尔

顿的一所男子高中就读。

每当寒暑假，不少留学生都回家度假，李谍则选择留在当地。“不是我不想念家乡亲人，只是觉得假期是我融入当地社会、学习各种风俗的好机会。”李谍说。

因此，他一离家就是八年。

在车库自主创业

李谍大学毕业后，也曾找过几份工作，但他认为这都不是理想的人生，于是他决定自己创业。

在新西兰怀卡托学习了电脑图像设计后，他决定开一家广告电影制作工作室。创业初期，资金不多，李谍就在自己所租房子的车库里搭建了一个非常简易的摄影棚、安装了三个聚光灯，开始了创业生涯。

李谍的经营理念主要来自于 20 世纪 80 年代末下岗再就业的母亲做生意的方式。当时母亲背着他在新华路卖小饰品，别人从朝天门进货后，就直接卖出去，而李谍的母亲则会在发夹上面再粘一些东西，比如星星、小花之类的饰物，通过“二次创作”，货品就从一个工厂化的东西，变成了独特、具有创意的饰品。李谍从母亲的经历中受到了启发。

李谍依靠自己和团队的独特创意，慢慢地在当地广告圈做出了名气。在经历了创业阶段的苦心经营后，2008 年，李谍的公司终于迎来了第一次重要的合作机会——新西兰著名的玺龙茶庄向李谍团队发出邀请，他们希望能够拍摄一部宣传片，展现茶庄所在的怀卡托地区的自然环境，以向世界旅游市场推广。

李谍认为，要想把这个宣传片拍好，必须用航拍手段。但是航拍的价格不菲，仅雇直升机 1 个小时就需要 3000 多纽币。李谍的摄影团队向客户提出设计构想后，客户因为费用问题没有同意。

为了把第一笔大业务做好，李谍主动向客户提出分担一半的航拍费用，并动用整个公司的力量，把宣传片设计得尽善尽美。

现在，玺龙茶庄依然还在使用这部制作精良的宣传片，而李谍的工作室也从地下车库转到了“地面”。