



广州蓝皮书

BLUE BOOK OF GUANGZHOU

广州市社会科学院/编

广州文化创意产业 发展报告 (2017)

主编/徐咏虹

副主编/赵冀韬 陆志强 尹涛 温朝晖

执行主编/皮健 杨代友 严明

ANNUAL REPORT ON CULTURAL & CREATIVE INDUSTRY
OF GUANGZHOU (2017)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2017
版



广州蓝皮书
BLUE BOOK OF
GUANGZHOU

广州市社会科学院/编

广州文化创意产业发展报告 (2017)

ANNUAL REPORT ON CULTURAL & CREATIVE INDUSTRY
OF GUANGZHOU (2017)

主 编 / 徐咏虹

副 主 编 / 赵冀韬 陆志强 尹 涛 温朝晖

执行主编 / 皮 健 杨代友 严 明



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

广州文化创意产业发展报告. 2017 / 徐咏虹主编

. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2017. 7

(广州蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5201 - 1086 - 0

I. ①广… II. ①徐… III. ①文化产业 - 产业发展 - 研究报告 - 广州 - 2017 IV. ①G127. 651

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 163918 号

广州蓝皮书

广州文化创意产业发展报告 (2017)

主 编 / 徐咏虹

副 主 编 / 赵冀韬 陆志强 尹 涛 温朝晖

执行主编 / 皮 健 杨代友 严 明

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 丁 凡

责任编辑 / 丁 凡

出 版 / 社会科学文献出版社·区域与发展出版中心 (010) 59367143

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 北京季峰印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 21.25 字 数: 321 千字

版 次 / 2017 年 7 月第 1 版 2017 年 7 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 1086 - 0

定 价 / 79.00 元

皮书序列号 / PSN B - 2008 - 111 - 6/14

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

广州文化创意产业蓝皮书

编委会

主 编 徐咏虹

副 主 编 赵冀韬 陆志强 尹 涛 温朝晖

执行主编 皮 健 杨代友 严 明

执行编委 (按姓氏笔画排序)

广新力	白国强	伍 庆	许 芳	江晶涛
严 明	李 黎	李朔熹	李雪枝	杨代友
何 江	邹 璇	张 强	张友明	张赛飞
陈晓丹	陈晓晖	欧江波	赵 龙	柳立子
段德海	胥东明	郭艳华	覃海深	蔡进兵

编辑部成员	杨代友	郭贵民	李明充	秦瑞英	艾希繁
	安永景	付 瑶	何高勤		

主要编撰者简介

徐咏虹 女，广东广州人，广东省委党校研究生学历。历任广州市荔湾区团委书记，共青团广州市委副书记、书记，广州市青联主席，广东省青联副主席，广州经济技术开发区、高新区、保税区党委副书记兼政法委书记，萝岗区委副书记、政法委书记，广州市文化局党委书记，广州市文化广电新闻出版局党委书记，广州市海珠区委副书记、区长，现任中共广州市委常委、宣传部部长。

赵冀韬 男，河南新郑人，博士研究生学历。历任河南省郑州市上街区副区长，河南省郑州市上街区区委常委、宣传部部长，广州市新闻出版和广播电视局党委委员、副局长，广州市文化广电新闻出版局党委委员、副局长。现任中共广州市委宣传部副部长。分管广州市国有经营性文化资产监督管理办公室（市文化体制改革与文化产业领导小组办公室）、广州传媒控股有限公司、广州新华出版发行集团股份有限公司、广州广电集团有限公司（广州珠江数码股份有限公司）以及全市宣传系统的文化体制改革工作。

陆志强 男，广东广州人，大学学历。历任共青团广州市东山区委副书记，广州市东山区芳草工商联合公司经理，广州市东山区芳草街党委副书记、办事处主任，广州市东山区大塘街党工委书记，广州市天河区委常委、宣传部部长，广州市委宣传部副部长，广州市文化广电新闻出版局局长、党委副书记。现任广州市文化广电新闻出版局局长、党委书记。

尹涛 男，湖南道县人，博士研究生学历，经济学研究员。现任广州市

社会科学院党组成员、副院长，广东省第十二届人大代表，广州市人民政府第三届决策咨询专家，广州市人民政府重大行政论证专家，广州市人文社会科学文化产业重点研究基地主任，广东省生产力学会副会长，广州市文化创意行业协会副会长。研究方向为产业经济、城市经济、经济规划与管理。近年来完成广州市哲学社会科学规划立项课题1项、重点委托课题2项；科研成果获省部级二等奖2项，省部级三等奖2项，广州市级二等奖5项、入围奖1项，地厅级一等奖1项，二等奖2项；主持和参与横向课题50余项。

温朝晖 男，硕士研究生学历。历任广州市农牧业局办公室主任科员、办公室副主任，广州市农业局办公室副主任，广州市文化局宣传处处长，广州市文化局办公室主任，广州市文化广电新闻出版局政策法规处处长，广州市文化广电新闻出版局组织人事处处长。现任广州市文化广电新闻出版局副巡视员，负责行政审批、文化产业发展和文化市场监管等工作，协调大型文化基础设施建设工作。

摘 要

作为广州蓝皮书系列之一的《广州文化创意产业发展报告（2017）》，是在中共广州市委宣传部、广州市文化广电新闻出版局、广州市统计局等党政部门和全市各区的大力支持下，在广州市文化创意行业协会、各科研院校和重点企业的积极参与下，由广州市社会科学院牵头完成的一部围绕广州市文化创意产业发展进行研究的系统性报告。

2017 年的报告由广州市相关文化部门、各区、科研院校、行业内的专家学者的 18 篇报告组成，共分成总报告、行业分析、“文化 +”、案例研究、区域与借鉴 5 部分。其中总报告作为本书的重要组成部分，对 2016 年广州市文化产业发展情况进行了深入探讨，主报告将 2016 年广州文化产业发展情况归纳为以下几方面：文化产业保持平稳较快发展，支柱地位进一步增强；文化产业“双效”突显，经济社会贡献日益突出；文化产业投资平稳，呈现不断上升的趋势；文化消费旺盛，城市居民文化消费水平领先全国；对外文化贸易形势平稳，进出口总额略有增长；文化企业实力增强，重点文化品牌影响力不断提升等。在此基础上，总报告对广州市文化产业空间布局做出了分析，并分别对广州文化产业重点项目和重点行业发展情况做出了分析。总报告的后半部分介绍了广州文化与科技融合发展情况及广州文化产业发展存在的问题；最后对 2017 年文化产业发展的环境进行了分析，包括 2017 年广州文化产业发展总体展望，重点区域、重点行业发展展望等内容，提出了广州加快文化产业发展的对策建议。

除总报告外，其他篇章还从各个领域和视角对广州文化创意产业发展进行了研究，提出了不少有价值的观点和建议。总之，本报告试图在全面反映 2016 年广州文化创意产业发展状况的基础之上，紧紧围绕做大做强文化创



意产业，建设“世界文化名城”的目标进行理论探索，从而为广州文化创意产业的发展和相关政策的制定提供理论支撑，为广东“建设文化强省，建设幸福广东”的宏伟事业贡献绵薄之力。

关键词：广州 文化产业 文化创意 融合发展

Abstract

Annual Report on Cultural & Creative Industries of Guangzhou (2017), as one of Blue Book Series of Guangzhou, is supported by government departments such as Guangzhou Municipal Party Committee Propaganda Department, Guangzhou Municipal Press and Publication Bureau, and Guangzhou Municipal Bureau of Statistics. At the same time, Guangzhou Cultural Creative Industry Association, universities, research institutions and enterprises participate in this work. Guangzhou Academy of Social Science led the completion of the systematic report on the development of cultural and creative industries of Guangzhou.

More than 10 experts report 2017 report by the Guangzhou municipal cultural departments and districts, scientific research institutions, within the industry, is divided into general report, industry analysis, culture +, case studies, and reference the 5 part area. The general report as an important part of the book, the development of cultural industry in Guangzhou city in 2016 are discussed and the development of cultural industry in Guangzhou in 2016 the main report will be summarized as follows: the cultural industry to maintain steady and rapid development, to further enhance the pillar position; the cultural industry “double effect” highlights the increasingly prominent contribution to economy and society culture; industrial investment stable, showing a rising trend; cultural consumption is strong, leading the national level of cultural consumption of city residents; cultural trade situation is stable, the total import and export growth increased slightly; the strength of the enterprise culture, focus on cultural brand growing influence etc. On this basis, the general report analyzes the spatial distribution of cultural industries in Guangzhou, and analyzes the development of key industries and key industries in Guangzhou. The second part of the main report of Guangzhou introduced the integration of culture and technology development and the development of cultural industry in Guangzhou; at the end of the cultural



industry development environment in 2017 were analyzed, and the prospect of the development of Guangzhou cultural industry overall in 2017, key areas, key industries, development prospects and other content, put forward countermeasures and suggestions to accelerate the development of cultural industry in Guangzhou.

In addition to the general report, other chapters also from various fields and perspectives on the development of cultural and creative industries in Guangzhou conducted a study, put forward a lot of valuable ideas and suggestions. In conclusion, this book tries to reflect the comprehensive status of Guangzhou's cultural and creative industries in 2015, and make theoretical exploration to construct "a world famous cultural city", so as to provide theoretical support for the development and the formulation of corresponding policies, which is to contribute to building the culture-rich and well-being province in Guangdong.

Keywords: Guangzhou; Culture Industry; Cultural Creation; Integrated Development

目 录



I 总报告

B.1 2016年广州市文化产业发展形势分析与2017年展望

..... 尹 涛 杨代友 李明充 /	001
一 文化产业发展总体情况	002
二 文化产业的空间分布	015
三 文化产业的重点项目	020
四 文化产业的重点行业	024
五 文化与科技的融合发展	038
六 文化产业发展的问题及原因	039
七 环境分析与 2017 年发展展望	046
八 广州加快文化产业发展的对策建议	060

II 行业分析

B.2 广州电影产业发展的现状及思路 郭贵民 / 070

B.3 促进动漫版权交易研究

——以广州为例	胡泓媛 / 083
---------------	-----------



- B.4** 关于提升广州公共数字文化服务能力的思考 梁礼宏 / 100
- B.5** 广州市公共图书馆发展现状及趋势分析 罗瑞瑞 / 111
- B.6** 构建创新型文化旅游新兴消费产业集群的商业模式研究
..... 皮圣雷 柳立子 代 旭 / 125

III “文化 +”

- B.7** 广州市文化产业与体育产业融合发展研究
..... 杨代友 李明充 安永景 / 145
- B.8** 促进文商旅深度融合发展, 激发广州经济发展新动能
..... 张 强 / 155
- B.9** 互联网与文化产业融合发展研究及对广州的启示
..... 谷 斌 黄家良 罗 胜等 / 169
- B.10** 利用资本市场提升广州文化产业核心竞争力
研究 林 欣 / 184
- B.11** 大数据驱动广州文化产业转型升级的机制与
对策 王永健 / 199
- B.12** 广州市传统媒体和新媒体融合发展研究 毛必文 / 219

IV 案例研究

- B.13** 裂变式培育文化创意领军人才的策略分析
——以广州观景展览行业生态系统为例 王世英 / 230
- B.14** 大数据时代下的智慧文博
——以广州欧科为例 安永景 刘明星 / 240
- B.15** 原创艺术集聚区的软环境建设
——小洲的实践和探讨 王 齐 / 249

V 区域与借鉴

B. 16	黄埔区文化创意产业发展的现状与对策措施	丘秉春 曹叔峰 陈逸青 / 264
B. 17	花都区加快旅游文化体育产业发展的对策研究	广州市花都区委宣传部课题组 / 280
B. 18	深圳文化金融全产业链平台构建的路径研究	申海成 陈能军 张 蕾 / 308
B. 19	后记	/ 318

CONTENTS



I General Report

B.1 Analysis of the development of Guangzhou's cultural industry in 2016 and Prospect of 2017

Yin Tao, Yang Daiyou and Li Mingchong / 001

- 1. General Situation of cultural industry development / 002*
- 2. The spatial distribution of cultural industries / 015*
- 3. Key projects in the cultural industry / 020*
- 4. Key industries of cultural industry / 024*
- 5. The integration of culture and technology development / 038*
- 6. Problems and causes of cultural industry development / 039*
- 7. Environmental analysis and development outlook in 2017 / 046*
- 8. Countermeasures and suggestions for accelerating the development of
cultural industry in Guangzhou / 060*

II Special Topics

B.2 Current situation and thinking of Guangzhou film industry

Guo Guimin / 070

- B.3** Study on promoting animation copyright trading Guangzhou
as an example *Hu Hongyuan / 083*
- B.4** Thoughts on promoting the public digital cultural service
in Guangzhou *Liang Libong / 100*
- B.5** Current situation and trend of Public Libraries in Guangzhou
Luo Ruimi / 111
- B.6** Study on the commercial mode of constructing innovative cultural
tourism emerging consumption industry cluster
Pi Shenglei, Liu Lizhi and Dai xu / 125

III “Culture+” Reports

- B.7** Research on the integration of Guangzhou culture industry
and sports industry *Yang Daiyou, Li Mingchong and An Yongjing / 145*
- B.8** Promote the depth of integration and development of business
travel, stimulate new momentum of economic development in
Guangzhou *Zhang Qiang / 155*
- B.9** Research on the integration of Internet and cultural industry and
Its Enlightenment to Guangzhou
Gu Bin, Huang Jialiang and Luo Sheng etc. / 169
- B.10** Promoting the core competence of Guangzhou cultural industry
by using capital market research *Lin Xin / 184*
- B.11** Big data driven Guangzhou cultural industry transformation and
upgrading mechanism and Countermeasures *Wang Yongjian / 199*
- B.12** Research on the integration of traditional media and new media
in Guangzhou *Mao Biwen / 219*



IV Case Studies

- B.13** Strategy analysis of cultivating talents of cultural and creative leadership by fission-Taking Guangzhou sightseeing exhibition industry ecosystem as an example *Wang Shiying / 230*
- B.14** The wisdom of the big data era-takeGuangzhou OUKE as an example *An Yongjing, Liu Mingxing / 240*
- B.15** Soft environment construction of original art gathering area practice and discutssion of small continent *Wang Qi / 249*

V Experience and Lessons

- B.16** Present situation and countermeasures of cultural and creative industries in Whampoa *Qiu Bingchun, Cao Shufeng and Chen Yiqing / 264*
- B.17** Huadu district to speed up the development of tourism culture and sports industry research
Research group of Propaganda Department of Huadu District
Party committee of Guangzhou/ 280
- B.18** Study on the construction of Shenzhen cultural and financial whole industry chain platform
Shen Haicheng, Chen Nengjun and Zhang Lei / 308
- B.19** Postscript */ 318*

总 报 告



General Report

B.1

2016年广州市文化产业发展形势 分析与2017年展望

尹 涛 杨代友 李明充*

摘 要: 2016年,广州市文化产业发展态势良好,产业规模继续扩大,增加值占GDP比重上升到5.3%,产业支柱地位进一步增强;就业、税收等贡献日益突出,文化消费旺盛,城市居民家庭人均文化娱乐消费支出位居全国各大城市首位;文化与科技融合发展呈现新亮点,文化品牌影响力不断提升,文化产业投资稳步增长,文化产业重点项目发展加快,对经济社会发展的推动作用更加明显。但是,由于投入不足、原创缺乏等原因,存在文化产业规模依然偏小、经营主体实力有

* 尹涛,广州市社会科学院副院长、研究员,博士;杨代友,广州市社会科学院产业经济与企业管理研究所所长、研究员,博士;李明充,广州市社会科学院产业经济与企业管理研究所助理研究员。