

人的网络实践研究丛书

主编：胡树祥

网络自我互动

——网络实践的主体内省

谢玉进 胡树祥 著



人民出版社

3

TP392
165
人的网络实践研究丛书

网络自我互动

——网络实践的主体内省

谢玉进 胡树祥 著



人民教育出版社

责任编辑:夏青
封面设计:周方亚

图书在版编目(CIP)数据

网络自我互动/谢玉进 胡树祥 著. —北京:人民出版社,2017.8
(人的网络实践研究丛书/胡树祥主编)

ISBN 978-7-01-017903-2

I.①网… II.①谢…②胡… III.①计算机网络-研究 IV.①TP393

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 162947 号

网络自我互动

WANGLUO ZIWO HUDONG

——网络实践的主体内省

谢玉进 胡树祥 著

人民出版社 出版发行
(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

环球东方(北京)印务有限公司印刷 新华书店经销

2017 年 8 月第 1 版 2017 年 8 月北京第 1 次印刷
开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:11 字数:150 千字

ISBN 978-7-01-017903-2 定价:35.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号
人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042

内 容 简 介

如何认识互联网时代的自我？既是一个哲学问题，也是一个现实问题。它涉及人们在网络时代的自我认识、自我定位、自我赋权，也关乎人们在网络生存中的自我调适、自我提升、自我规约，而且与国家网络空间治理息息相关。围绕这一问题，本书梳理了自我在互联网时代的新发展，回答了网络自我互动的内涵、特征及价值意蕴，并对纷繁复杂的网络自我互动现象进行了归类与分析，即多样自我的互动、流变自我的互动、异化自我的互动、真假自我的互动、网络自我与现实自我的互动。在此基础上揭示了网络自我互动的矛盾及其表现，对网民的自我调适提出了针对性的建议。

本书将抽象的互联网时代人的自我问题，用富有哲理且通俗的语言进行了系统的阐述，有较强的理论性、创新性与可读性。

作者简介

谢玉进 1982年10月出生，江西赣州人，法学博士，中央财经大学马克思主义学院副教授。主要从事网络思想政治教育、网络意识形态研究。主持国家社科基金项目、教育部人文社科基金项目等省部级课题6项，出版专著2部。被评为教育部首届“全国高校思想政治理论课教学能手”、北京市“首批高校思想政治理论课特级教师”，入选教育部“思想政治教育中青年杰出人才支持计划”、全国“高校思想政治理论课教师2016年度影响力人物”。获第五届北京高校思想政治理论课教学基本功比赛一等奖、首届北京高校思想政治理论课微课比赛一等奖、教育部第六届高等学校科学研究优秀成果奖（人文社科）三等奖、北京市第十三届哲学社会科学优秀成果二等奖等。

胡树祥 1952年11月出生，湖北武汉人，中央财经大学马克思主义学院教授、博士生导师。主要从事马克思主义哲学、高校和网络思想政治教育的教学科研工作，发表论文50余篇，出版著作数部；获得国家级、省部级教学成果奖和科研成果奖多项。享受国务院政府特殊津贴，中国网络空间研究院特聘研究员。

责任编辑：夏青

本书出版受教育部“思想政治教育中青年杰出人才支持计划”、北京
高校中国特色社会主义理论协同创新中心(中央财经大学)资助

总 序

胡 树 祥

生活在今天的每个人都能强烈感受到，网络对人们社会生活的影响日益深化和扩大，从中东、北非的政治动荡到美国的占领华尔街示威，我们可以看到社交网站的推波助澜；从不雅视频官员的倒台到房叔、房嫂的查处，我们可以看到网络反腐的强大功效；从网上购物金额 2012 年过万亿元，已超社会消费品零售总额 5% 以上的快速增长，我们可以看到网络消费的急剧膨胀。种种现象表明，网络生活已经成为人们的一种基本生存方式！

网络时代的中国社会处于世界网络普及和应用的先进水平。早在 2008 年 6 月底，我国网民数量达到了 2.53 亿人，首次大幅度超过美国，跃居世界第一位。宽带网民数量达到 2.14 亿人，也跃居世界第一位。CN 域名注册量以 1218.8 万个全面超过德国 .de 域名，成为全球第一大国家顶级域名。这三项重大突破举世瞩目，互联网大国规模初显。截至 2012 年 12 月底，中国网民规模达到 5.64 亿人，互联网普及率攀升至 42.1%。中国网民数量的增长直接反映了中国网络普

及程度的提高和中国网络的大众化、生活化趋势。网民上网方式的便捷化与多样化使得网络“无处不在”，其渗透力空前增强。截至2012年12月底，我国手机网民规模为4.2亿人，手机网民在总体网民中的比例达74.5%，成为中国网民的重要组成部分。这从一个侧面反映了移动互联网的发展和网民上网方式的新变化。手机上网、无线上网等便捷化、多样化的上网方式，突破了网络接入和终端获取的种种物理技术限制，极大地满足了边缘地区和弱势人群的上网需求，网络的“无处不在”已经成为现实。不仅如此，随着网民“网龄的长大”，中国网民对网络的认识也日趋理性化。互联网自1994年4月进入中国以来，中国网民整体触网的“网龄”不断长大，并逐渐告别对网络的陌生感和新奇感，使“用网”成为习惯并日趋理性。与此同时，中国网民的年龄结构也在发生变化，近年来，青少年网民虽然仍是网民的主体，但30岁以上的网民数量明显增长，成年网民较之低龄网民而言，更容易形成对网络的理性认识，更利于形成合理的网络生活方式，进而引领低龄网民走向成熟。网民从“玩网”走向“用网”，“可信网络”成为诉求的焦点。早在2002年就有分析认为：中国互联网络发展的一大趋势是“从玩网到用网，上网性质发生突变，网民数增长进入‘雪崩’期，网民性质发生突变。在中国，互联网一度作为技术精英或网虫一族玩物的色彩正在淡化，日益变成社会公众用以工作学习、获取信息、通信交流、休闲娱乐的手段和工具”。而在今天，网民的“用网”程度更为加深，互联网在促进网民获取信息、拓展人际交往、鼓励社会参与、提供实际生活便利等方面发挥的积极作用较为突出；77.5%的网民觉得生活离不开互联网，互联网已经深入到人们衣食住行的方方面面。随着我国互联网基础建设的日趋完善，用户网龄的逐渐增长，网络技术的创新发展，网络应用已经从生活娱乐逐步向社会经济领域渗透，网民对网络信任和安全的要求也日渐提高。

如何提高网民对互联网的信任程度，已经成为当前迫切需要解决的问题，而在“可用”的基础之上，构建“可信”的网络环境则是未来发展的必然趋势。

伴随着网络在社会生活中的普及和应用，学术界对网络的研究也不断深化和热络，多学科、多视角、多层次、多主题的研究成果不断涌现，但这些成果常常重视网络现象的透析、网络热点的解读、网络应用性问题的探究，或偏向于经验的描述而缺乏理性的深度；或着力于分散的探讨而缺乏集中的力度；或囿于有限的立意及投入而缺乏足够的效度……于是，“网络是什么”、“网络在何种意义上改变了人类的生存方式”、“我们如何深刻地识网、高效地用网、和谐地管网”等基本问题依然没有获得很好的回答。活生生的现实生活告诉我们，网络不仅仅是人们进行信息交流的工具，而且成为人类在信息时代的生存方式。网络对人类社会已经带来的深刻变革和未来难以预见的更大革新提醒我们，只停留在现象与一般问题的分析层面是不足以解读网络的本质和理解网络社会的，我们必须走向深刻，把握根本。“人的网络实践研究丛书”正是基于前人的研究成果和继续深化研究的迫切要求，从人的网络实践活动（信息交换主导的社会实践活动）切入，从人的三大网络实践领域（人一机互动领域、人一人互动领域、人一我互动领域）展开，力图集中地、深入地回答“人的网络实践活动及其规律是什么”、“基于网络实践活动的人的行为模式及特点是什么”、“从网络实践出发如何识网、用网、管网”等基本问题，以回应当前网络相关的理论和实践需求。

我们认为，网络实践是人类实践在网络时代的新样态，是以信息交换主导的社会实践活动，这一新的实践样态反映了人类实践活动在当今发生的重大跨越，即从物质交换、能量交换主导的社会实践衍生出信息交换主导的社会实践。信息交换主导和重组物质交换、能量

交换，使人类的新实践方式悄然崛起，使人类社会的运行也呈现出惊人的新变化。所以，“信息交换主导”是网络实践活动最本质的特征，而对这一本质特征的把握，对深化网络实践研究乃至整个网络理论研究具有突出的理论和现实价值。我们知道，人类的实践在自然、社会、人类思维三大领域中发生，事实上形成了人与自然的互动实践、人与社会的互动实践、人与人类自身思维的互动实践三大基本活动，这三大基本活动，我们也可以进一步理解为人类面对的“人—自然互动”、“人—人互动”、“自我互动”三大基本关系。因此，我们对人的网络实践活动的研究也应从人的三大实践领域展开，即网络人—机（人工自然）互动、网络人—人（网络社会）互动、网络人—我（网民自身）互动，这三大领域是对网络实践的具体化，覆盖了人们网络实践所有活动领域，并由此构成人机互动、人人互动、自我互动三大实践关系和行为模式，对于全面地揭示人们网络实践活动的特征、行为模式、活动规律具有重要意义。

人的网络实践活动进程是网民与计算机网络发生双向对象化关系的过程，也就是网民与计算机网络的互动实践过程，我们如果对这个实践活动过程进行具体分析就不难发现：它呈现出“人—器物”互动、“人—界面”互动、“人—网络空间”互动、“人—网络生活世界”互动四个阶段。网民使用计算机网络的第一个阶段是“人—器物”互动阶段，从形式上看，呈现出表层的技术交互关系。作为表层技术交互的结果，一方面是计算机被启动，另一方面是网民为了能够更好地使用计算机网络而做积极的主体准备，尤其是主体内在的观念、规范、能力等的准备。第二个阶段是“人—界面”互动阶段，网民在完成对计算机的启动之后，开始与计算机界面发生互动关系。界面是人与计算机之间传递、交换信息的媒介，通过界面这一临界点，实现了人与计算机的联接，形成了人机之间明显的感知交互关系—界面所提

供的感知媒体与人的感知系统的互动。感知交互是网民网络实践直观、感性、鲜活的层次，也是吸引网民的注意，进而导引网民行为的重要层次。第三个阶段是“人—网络空间”互动阶段，网民通过界面将进入一个广袤的网络空间，这是个信息的世界，在网络空间这一信息世界中，人与网络空间之间的互动主要以信息交互为主，它是广泛的浏览、甄别、选择信息的过程。第四个阶段是“人—网络生活世界”互动阶段，如果说网民在网络空间中进行的是一般性的信息活动，那么在网络生活世界中网民则开始具有生活意义的实践活动了。因而，“人—网络生活世界”的互动阶段，是网民“入网”最深的阶段，他们在经历了网络人机互动的技术交互、感知交互、信息交互之后，走向了更为深层的意义交互。意义交互是广域的甚至是无限的，它在更深层次上表现为精神交互。总而言之，从形式上看，网络实践进程的四个层次之间形成了“器物层→界面层→网络空间层→网络生活层”顺序推进的关系；从内容上看，随着网络实践活动意义的拓展，四个层次之间形成了“技术交互→感知交互→信息交互→意义交互”渐次深化、渐次丰富的关系。

抓住网络实践就抓住了根本，我们以人的网络实践活动为突破口，一方面从活动类型上把握人的网络实践的三大领域，另一方面从活动进程上把握人的网络实践活动的四个阶段，就可以深刻地揭示出人与互联网的关系、网络环境下人与人的关系以及网络生存中人与自我的关系，帮助人们透过种种网络现象和网络活动进程把握网络活动的本质、规律，有利于网民个体在纷繁复杂的网络世界中提升自己的判断力和选择力，进而和谐地处理与网络的关系并自觉地优化自身的网络生存状态。同时也有利于网络管理部门研判网络局势、分析网络现象、把握网络活动的内在规律，增强其管理的针对性、实效性和科学性。





本研究丛书拟出版五部专著，即《网络人机互动》、《网络人际互动》、《网络自我互动》、《网民与网络生存》、《互联网与文化传播》。其中，《网络人机互动》深入研究人与计算机网络的互动关系，从人的网络实践活动的物质技术基础的角度，揭示计算机网络如何变革人类的实践方式。通过透视网络人一机互动的信息化技术实践活动的本质，揭示网络人机互动的物质现实性、信息主导性、智能创造性、精神共生性等基本特征，并深入分析网络人一机互动的结构与过程、矛盾与规律等。《网络人际互动》深入研究基于计算机网络这一物质技术基础，人类的人际交往实践发生的变革，进而揭示网络人际交往实践的本质、特征、结构、矛盾、规律，梳理人际互动交往演变的历史具象，分析人际互动形态的新变化，阐明网络人际互动是人类交往的崭新样式，提炼出网络人际互动的基本行为模式。《网络自我互动》在网络人机互动、网络人际互动研究的基础上，深入研究人们在网络人一我领域的实践活动，这是一种人们在网络中认识自我、改造自我的实践活动。网络自我互动追问人们的网络活动中生理自我与心理自我的关系、认知活动与价值判断的协调、符号自我与真实自我的平衡、网络自我与现实自我的和谐，旨在导引人们正确地认识网络自我，积极地改造网络自我，以此建构健康的网络生存方式，促进网络自我的自由发展与超越。《网民与网络生存》一书以我们对人的网络实践活动的理论认识为基础，深入分析我国网民的网络生存现状，对网民网络生存的分类、特征、规律性话题进行总结归纳，提升网民对网络的理性认识，优化自己的网络生存。《互联网与文化传播》一书从网络“硬技术”与文化“软传播”相互作用的视角出发，把握网络生成文化、传播文化、发展文化的规律，并适应世界网络大发展的趋势提升我国网络文化软实力。以上五部专著注重理论挖掘与实际相结合、理性的抽象与感性的直观相呼应、透视网络热点问题与追问

网络本质问题相观照，试图以较高的立意和踏实的耕耘为读者提供一套深刻解读网络时代、网络社会和人的网络生存的力作。我们愿以热忱、审慎的工作态度，努力使这套丛书的每一本都成为受到读者欢迎的好书。

2013年2月20日

从2013年5月《网络人机互动》出版到今天《网络人际互动》的出版，时间已经过去快两年了！

这两年里，互联网的迅猛发展态势及其对人类生活的覆盖、渗透的最新事实和大量数据，都有力的证实了本丛书在“总序”中的基本判断：“网络对人们社会生活的影响日益深化和扩大”、“网络不仅仅是人们进行信息交流的工具，而且成为人类在信息时代的生存方式”、“网络时代的中国社会处于世界网络普及和应用的先进水平”。

2015年1月发布的第35次中国互联网络发展状况统计报告告诉我们，截至2014年12月底，中国网民规模达6.49亿人，互联网普及率为47.9%，我国网民数量继续稳居世界第一；其中手机网民规模达5.57亿人，在网民中所占比重为85.8%，农村网民规模达1.78亿人，在网民中所占比重为27.5%。2014年，中国网民的人均周上网时长达26.1小时，有53.1%的网民在调查中认为自身依赖互联网，其中非常依赖的占12.5%，比较依赖的占40.6%，表明网民对互联网的使用广度和深度在不断提升。网络即时通信是我国网民第一大上网应用，在网民中的使用率为90.6%，网络用户规模达5.88亿人。而网络视频用户规模达4.33亿人，在网民中的使用率为66.7%。网络



购物用户规模达 3.61 亿人，使用网上支付的用户规模达 3.04 亿人。在 2014 年中国“双十一”网络购物节当天，全网交易额达 805.11 亿元人民币，物流订单达 4.09 亿件，创造了全球单日网上零售交易的新纪录；其中天猫网购平台一家交易额 571 亿元，物流订单 2.78 亿件，全世界有 217 个国家和地区在天猫平台上进行交易。

这两年里，新的网络信息技术不断涌现，信息交换方式不断更新，人们的网络生活日益丰富和拓展，大数据、云计算、移动互联网、物联网，互联网+、智能化、智慧城市……令人眼花缭乱，目不暇接！中国已经成为全球网民数量最多的国家，全球最大的电子信息产品生产基地，全球最具成长性的信息消费市场。中国互联网的发展壮大，极大地促进了经济发展、社会进步和民生改善，惠及了 13 亿中国人民。

这两年里，党和国家对我国互联网建设、应用和治理的力度不断加大。党的十八大报告中，明确把“信息化水平大幅提升”纳入 2020 年全面建成小康社会的目标之一。《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》等一系列文件对互联网建设和管理作出重要论断。2014 年 2 月，中央网络安全和信息化领导小组成立，习近平总书记任组长。其后国家互联网信息化办公室独立重组，并成为中央网络安全和信息化领导小组办事机构。习近平总书记在多个场合、多次讲话中表达了对互联网的高度重视。他在中央网络安全和信息化领导小组第一次会议上强调：“当今世界，信息技术革命日新月异，对国际政治、经济、文化、社会、军事等领域发展产生了深刻影响。信息化和经济全球化相互促进，互联网已经融入社会生活方方面面，深刻改变了人们的生产和生活方式。”他在给首届世界互联网大会的贺信中明确指出：“互联网真正让世界变成了地球村，让国际社会越来越成为你中有我、我中有你的命运共同体。……中国愿意同世界各国携

手努力，本着相互尊重、相互信任的原则，深化国际合作，尊重网络主权，维护网络安全，共同构建和平、安全、开放、合作的网络空间，建立多边、民主、透明的国际互联网治理体系。”

为了跟上互联网时代的发展步伐，我们力求在后期出版的书中，进一步充实和丰富我们的最新研究成果，为读者更好地理解 and 把握人的网络实践活动提供有益的帮助。

胡树祥

2015年3月于北京

《网络自我互动》的研究、写作、出版又持续了两年时间，这是因为较之《网络人机互动》、《网络人际互动》而言，《网络自我互动》的研究难度更大一些，不仅可供查阅的文献资料较少，而且自我内省如何在网络空间演化为自我互动即主观见之于客观的对象性的实践活动，更需要严谨的、科学的支撑和论证。好在通过艰辛的努力，我们提交了初步的研究成果，请学术界同仁和社会各界朋友们教正。

在这两年中，中国互联网的发展、实践又迈上了一个新台阶！这不仅表现在中国网民的规模持续攀升至 7.31 亿人，其中手机网民高达 6.95 亿人，创造了互联网全覆盖、泛在化、无缝连接的新纪录；而且突出表现在互联网对社会生活渗透、融合之快之深，大大超出了几乎所有人的预料。截至 2016 年 12 月底统计，网络购物的网民达到 4.67 亿人，使用网上支付的网民则有 4.75 亿人，即使在实体店购物也有 50.3% 的顾客使用手机支付结算。网上订外卖吃饭的网民有 2.09 亿人，网约出租车用户达到 2.25 亿人。在网络分享经济的探索



上，中国网民也走在世界前列。网约专车用户达到 1.68 亿人；网约自行车用户更是人潮汹涌，满大街跑的都是桔红车、小黄车、小蓝车，虽然现在尚未公开发布统计数据，但网约自行车用户超过自行车用户 60% 以上是有目共睹的。据说还有一些网络公司正在尝试网约租衣的分享模式，让不少感觉“下一件衣服是最好的”女性网民格外憧憬和向往。

《中国分享经济发展报告 2017》显示，2016 年我国分享经济市场交易额约为 34520 亿元，比上年增长 103%，参与者总人数达到 6 亿人，比上年增加 1 亿人左右。因此，2016 年也被称为共享经济的腾飞年。

在 2016 年 11 月浙江乌镇召开的第三次世界互联网大会上，互联网公司巨头们开始讨论“互联网+”进入下半场的问题，一致认为人工智能、VR-AR-MR、5G 通信、量子计算与通信、智能制造、分享经济等将是未来技术、经济、社会发展的鲜明特征。

面对迅猛发展、眼花缭乱、应接不暇的互联网浪潮，我们互联网的理论工作者和实际工作者都应该紧跟时代的潮流，肩负起历史的使命，专注实践、专注研究、专注发展，为中国的互联网建设和发展作出有价值的贡献！

胡树祥

2017 年 5 月于北京

前 言

如何认识互联网时代的自我，既是一个哲学问题，也是一个现实问题。它涉及人们在网络时代的自我认识、自我定位、自我赋权，也关乎人们在网络生存中的自我调适、自我提升、自我规约。无论如何，这是一个人们绕不过去并以各种方式作出回答的问题，差别仅仅在于答案的深刻与肤浅、精确与模糊、系统与散乱、正确与错误而已。

认识自我是复杂的、艰难的。希腊德尔斐神庙的门楣上的那句箴言：“人啊，认识你自己”，数千年来一直给人类以理性的昭示和警醒，砥砺人类自我认识前行的步伐。时光荏苒，互联网时代悄然来临，这是一个空前的充满变革的时代，同时也是一个充满不确定性的时代。尼古拉·尼葛洛庞帝坦言：“数字化的未来将超越人们最大胆的预测”^①；克劳斯·施瓦布说：“只有天真幼稚的人才会宣称，他们非

^① [美] 尼古拉·尼葛洛庞帝：《数字化生存》，胡泳、范海燕译，海南出版社1997年版，第271页。

