

环境艺术设计专业
考研精品教程

环境艺术设计 考研 高分攻略

室内篇

全面总结中国各大设计院校室内设计考研快题手绘核心思路
创造性地概括出五大室内空间快题类型高分秘籍和思维训练方法
填补中国室内设计考研类书籍思维训练的空白

突围设计考研 编著

突围设计

环境艺术设计 考研 高分攻略

室内篇

突围设计考研 编著

图书在版编目(CIP)数据

环境艺术设计考研高分攻略·室内篇 / 突围设计考
研编著. — 南京: 江苏凤凰科学技术出版社, 2017.8
ISBN 978-7-5537-8460-1

I. ①环… II. ①突… III. ①环境设计—研究生—入
学考试—自学参考资料②室内装饰设计—研究生—入学考
试—自学参考资料 IV. ①TU-856②TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第158983号

环境艺术设计考研高分攻略 室内篇

编 著 突围设计考研
项 目 策 划 凤凰空间/刘立颖
责 任 编 辑 刘屹立 赵 研
特 约 编 辑 庞 冬

出 版 发 行 江苏凤凰科学技术出版社
出版社地址 南京市湖南路1号A楼, 邮编: 210009
出版社网址 <http://www.pspress.cn>
总 经 销 天津凤凰空间文化传媒有限公司
总经销网址 <http://www.ifengspace.cn>
印 刷 北京彩和坊印刷有限公司

开 本 787 mm×1 092 mm 1/16
印 张 13
字 数 312 000
版 次 2017年8月第1版
印 次 2017年8月第1次印刷

标 准 书 号 ISBN 978-7-5537-8460-1
定 价 79.00元

图书如有印装质量问题, 可随时向销售部调换(电话: 022-87893668)。

目 录

01

模块一

室内设计考研前期战略分析 6

1 解码室内专业考研快题设计 6

- 1.1 考研快题究竟是什么? 6
- 1.2 手绘基础是你的核心 7
- 1.3 创意 IDEA 是你的手段 9
- 1.4 知己知彼, 方能百战不殆 11
- 1.5 学好快题设计的四种心态 14

2 室内设计专业院校导航 15

- 2.1 美院及综合类院校导航 15
- 2.2 院校导航定位 18
- 2.3 怎样确定自己的目标院校 25

02

模块二

突围高分秘籍 26

3 主题 26

- 3.1 主题是什么? 26
- 3.2 何为主题性空间? 27
- 3.3 主题的来源 30
- 3.4 主题的构思演变 31

4 设计提案与要素分析图 37

- 4.1 设计提案该怎么画? 37
- 4.2 主方案应该趁热打铁 38
- 4.3 容易疏忽的要素分析图 39

5 版式设计 44

- 5.1 版面布局的重要性 44
- 5.2 版面设计攻略 45
- 5.3 各部分比例该如何把控? 47

6 标题与文字说明 48

- 6.1 快题“标题党” 49
- 6.2 标题的位置与大小 50
- 6.3 标题表达技巧 52
- 6.4 设计说明该怎么写? 54

7 平面图与顶面图 57

- 7.1 平面布局是不是越复杂越好? 57
- 7.2 平面图常见布局方式 59
- 7.3 平面制图图示该如何表达? 62
- 7.4 平面图着色步骤 63
- 7.5 顶面图核心要素 64

8 剖面图与立面图 66

- 8.1 剖、立面图有何区别? 66
- 8.2 剖、立面图角度选择要有针对性 67
- 8.3 如何画得更讨巧? 69
- 8.4 剖、立面图着色技巧 71

9 透视效果图 72

- 9.1 如何选择精彩的角度? 72
- 9.2 一点还是两点? 76
- 9.3 效果图高分构图技巧 77
- 9.4 效果图该画到什么程度? 80

10 不可忽视的基本规范 84

- 10.1 图名及比例错了吗? 85
- 10.2 符号漏了没? 86
- 10.3 尺寸标注是否清晰? 88

03

模块三

日积月累的设计方案 思维能力训练

11 设计素材的整理 91

- 11.1 所谓的“设计感”空间从何而来? 91
- 11.2 设计素材的提取途径 92
- 11.3 有效信息解码与分类 95

12 素材的提取与运用 96

- 12.1 室内元素的直接借鉴 96
- 12.2 室内素材的重组、转换和再创造 97
- 12.3 设计元素的整合、创新、符号化 98

04

模块四

13 玩转空间	99
13.1 餐饮空间	100
13.2 展陈空间	111
13.3 休闲娱乐空间	117
13.4 办公空间	120
13.5 “奇葩”空间	125

有针对性地训练出手绘表现力	127
---------------	-----

14 练习设计手绘的正确方法	127
14.1 你会临摹吗?	128
14.2 由浅入深,厚积薄发	130
14.3 个人表现风格的形成	133

15 造型训练	135
15.1 选择合适的工具	135
15.2 线条的趣味训练	136
15.3 二维平面到三维空间的转换	140
15.4 形体演变	147
15.5 “透视感”究竟从何而来?	151

16 色彩训练	153
16.1 配色技巧总结	153
16.2 马克笔着色有无规律可循?	157
16.3 如何使画面更出彩?	161
16.4 从整体到局部完善你的画面	163

05

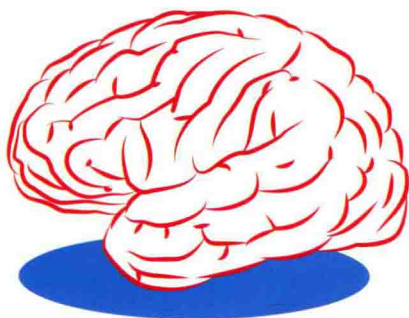
模块五

搞定阅卷老师	
17 如何推销自己的设计?	166
17.1 阅卷老师在寻找什么?	166
17.2 让阅卷老师感受到你的综合能力	167
17.3 如果你是甲方,你愿意投资这个方案吗?	169

18 好的设计一定是 100% 原创设计?	170
18.1 借鉴不等于抄袭	171
18.2 方案的好坏不是一味地创造新玩意	172
18.3 你还不是大师	173

附录:室内设计考研那些事儿	174
---------------	-----

一、优秀学员作品剖析	174
二、学长学姐说	200
三、室内专业考研常见问题解答	204
四、室内设计专业考研日历	207



环境艺术设计 考研 高分攻略

室内篇

突围设计考研 编著



前言



本书是针对环境艺术设计(室内设计)方向设计考研的指导用书,也是“突围之路”设计考研必备系列丛书的第二部,相比于第一部《视觉传达设计考研高分攻略》在编纂工作前期准备难度的不同,本书从立项到完成稿反复经历了至少5次的稿件推翻而重新编纂,其缘由主要集中在如何在目前市场上五花八门的室内设计考研指导用书中脱颖而出,从而解决所有考生面对考研的最痛点问题,而不仅仅局限于一套完整的快题设计。目前我国主要的设计院校中,对于环境艺术设计或者说是室内设计方向的设计考研考题类型基本是一致的,除了个别院校对于素描及色彩的考查外,绝大多数的设计院校均以手绘快题作为自己选拔人才的指导标准,只是在考查的形式上有相对的不同,从而造成相同专业不同院校之间的考试差别,有些院校主打空间的专题设计,有些院校重视空间表现效果,有些院校以发散性空间创作作为自己的考题形式,等等,这些都在一定程度上影响了统一的考研方法汇总。为了尽可能地对室内设计考研最核心的设计思维进行总结,保证观点的共识度,本书作者除了对近年来各院校高分快题试卷进行总结之外,还搜集了近5年来从“突围设计考研”走出去的各大目标院校优秀学员的考试经验和复习思路,加之走访了全国各大室内设计专业目标院校,有针对性地与我国知名室内设计院校的教授、副教授以及国内室内设计知名企业的一线设计人员共同探讨中国室内设计人才培养方式的经验和建议,这对本书所述核心理念及宗旨的确立起到了重要的影响。

从目前市场上各种类型的室内设计考研书籍中脱颖而出是十分困难的,这也对作者编纂的内容提出了更高的要求,同时明确了本书在编纂过程中必须忘记市场上已有的内容形态和表达形式,必须提出更有针对性和更能解决学生痛点问题的考研核心思维方法。普遍性地看,目前市场上针对室内设计考研的指导更多地以快题的表现和技法的导向为主,从而忽视了现代设计教育中最为关键的设计思维的激发与应用,这是目前主流设计院校中正在逐步领先的思维方式,同时也是未来设计专业考研的必然趋势,也是设计教育的骨架。根据本书所阐述的设计思维理念的理论深度以及对室内设计考研方法研究的适用性,本书提倡对设计思维的激

发与应用。开篇,剖析室内设计院校的定位导航;接着,阐述突围室内设计考研高分核心要素与秘籍,寻找激发与应用室内设计思维的方法;然后,详细地分析设计方案形成方法与高分手绘表现力;最后,从旁观者的角度解析室内设计考研试题中的规律与结论。

本书力求用相似的现代设计思维方式帮助考生在全国各大室内设计目标院校考研突围战中取得胜利,无论何种风格和表现形式,考生只要把握目标院校的命题特色,学会用“设计的思维”灵活应对不同目标院校考题,便会在这场“只有一个对手的比赛”中获得理想的回报。

在本书的编写过程中,许多具有远见卓识的前辈与优秀研究生付出了辛苦的劳动。首先,感谢突围联盟团队中室内设计专业多位优秀的学长、学姐在本书编纂过程中所付出的辛勤劳动,没有他们的付出,本书的编写进程不会如此顺利和圆满,是他们用自己的亲身经历和经验为本书打下了坚实的基础;其次,感谢来自全国各大设计院校和国内知名设计企业中每一位给予本书指导的朋友和同事,他们提供了许多数据和记录,并与大家分享经验和设计成果;最后,感谢中国江苏 CIID 室内设计协会对本书的大力推荐,同时感谢江南大学设计学院环境艺术设计系教授、硕士生导师、建筑环艺系主任、中国建筑协会室内设计(无锡)分会会长、“中国环艺学年奖”专职评委杨茂川教授和武汉纺织大学艺术与设计学院副教授、硕士生导师、环境设计系主任、中国建筑学会室内设计师学会会员、武汉市方正装饰工程有限公司设计部总监曹凯老师,他们从教育工作者的角度十分专业地指明了室内设计专业的主流趋势与发展方向,并针对本书的构思、编写、排版等方面提出了十分宝贵的意见和建议,对此深表感激。今后,我们将更加努力,力求将更多的优秀资源分享给每一位参加设计考研的同学。

目 录

01

模块一

室内设计考研前期战略分析 6

1 解码室内专业考研快题设计 6

- 1.1 考研快题究竟是什么? 6
- 1.2 手绘基础是你的核心 7
- 1.3 创意 IDEA 是你的手段 9
- 1.4 知己知彼, 方能百战不殆 11
- 1.5 学好快题设计的四种心态 14

2 室内设计专业院校导航 15

- 2.1 美院及综合类院校导航 15
- 2.2 院校导航定位 18
- 2.3 怎样确定自己的目标院校 25

02

模块二

突围高分秘籍 26

3 主题 26

- 3.1 主题是什么? 26
- 3.2 何为主题性空间? 27
- 3.3 主题的来源 30
- 3.4 主题的构思演变 31

4 设计提案与要素分析图 37

- 4.1 设计提案该怎么画? 37
- 4.2 主方案应该趁热打铁 38
- 4.3 容易疏忽的要素分析图 39

5 版式设计 44

- 5.1 版面布局的重要性 44
- 5.2 版面设计攻略 45
- 5.3 各部分比例该如何把控? 47

6 标题与文字说明 48

- 6.1 快题“标题党” 49
- 6.2 标题的位置与大小 50
- 6.3 标题表达技巧 52
- 6.4 设计说明该怎么写? 54

7 平面图与顶面图 57

- 7.1 平面布局是不是越复杂越好? 57
- 7.2 平面图常见布局方式 59
- 7.3 平面制图图示该如何表达? 62
- 7.4 平面图着色步骤 63
- 7.5 顶面图核心要素 64

8 剖面图与立面图 66

- 8.1 剖、立面图有何区别? 66
- 8.2 剖、立面图角度选择要有针对性 67
- 8.3 如何画得更讨巧? 69
- 8.4 剖、立面图着色技巧 71

9 透视效果图 72

- 9.1 如何选择一个精彩的角度? 72
- 9.2 一点还是两点? 76
- 9.3 效果图高分构图技巧 77
- 9.4 效果图该画到什么程度? 80

10 不可忽视的基本规范 84

- 10.1 图名及比例错了吗? 85
- 10.2 符号漏了没? 86
- 10.3 尺寸标注是否清晰? 88

03

模块三

日积月累的设计方案 思维能力训练

11 设计素材的整理 91

- 11.1 所谓的“设计感”空间从何而来? 91
- 11.2 设计素材的提取途径 92
- 11.3 有效信息解码与分类 95

12 素材的提取与运用 96

- 12.1 室内元素的直接借鉴 96
- 12.2 室内素材的重组、转换和再创造 97
- 12.3 设计元素的整合、创新、符号化 98

04

模块四

13 玩转空间	99
13.1 餐饮空间	100
13.2 展陈空间	111
13.3 休闲娱乐空间	117
13.4 办公空间	120
13.5 “奇葩”空间	125

有针对性地训练出手绘表现力	127
---------------	-----

14 练习设计手绘的正确方法	127
14.1 你会临摹吗?	128
14.2 由浅入深, 厚积薄发	130
14.3 个人表现风格的形成	133

15 造型训练	135
15.1 选择合适的工具	135
15.2 线条的趣味训练	136
15.3 二维平面到三维空间的转换	140
15.4 形体演变	147
15.5 “透视感”究竟从何而来?	151

16 色彩训练	153
16.1 配色技巧总结	153
16.2 马克笔着色有无规律可循?	157
16.3 如何使画面更出彩?	161
16.4 从整体到局部完善你的画面	163

05

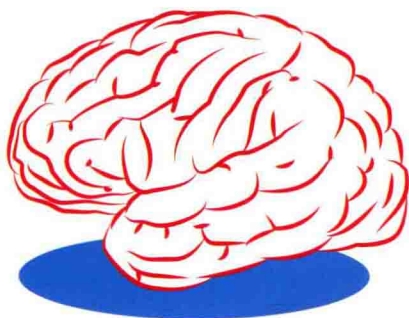
模块五

搞定阅卷老师	
17 如何推销自己的设计?	166
17.1 阅卷老师在寻找什么?	166
17.2 让阅卷老师感受到你的综合能力	167
17.3 如果你是甲方, 你愿意投资这个方案吗?	169

18 好的设计一定是 100% 原创设计?	170
18.1 借鉴不等于抄袭	171
18.2 方案的好坏不是一味地创造新玩意	172
18.3 你还不是大师	173

附录: 室内设计考研那些事儿	174
----------------	-----

一、优秀学员作品剖析	174
二、学长学姐说	200
三、室内专业考研常见问题解答	204
四、室内设计专业考研日历	207



室内设计考研前期战略分析

1 解码室内专业考研快题设计

1.1 考研快题究竟是什么？

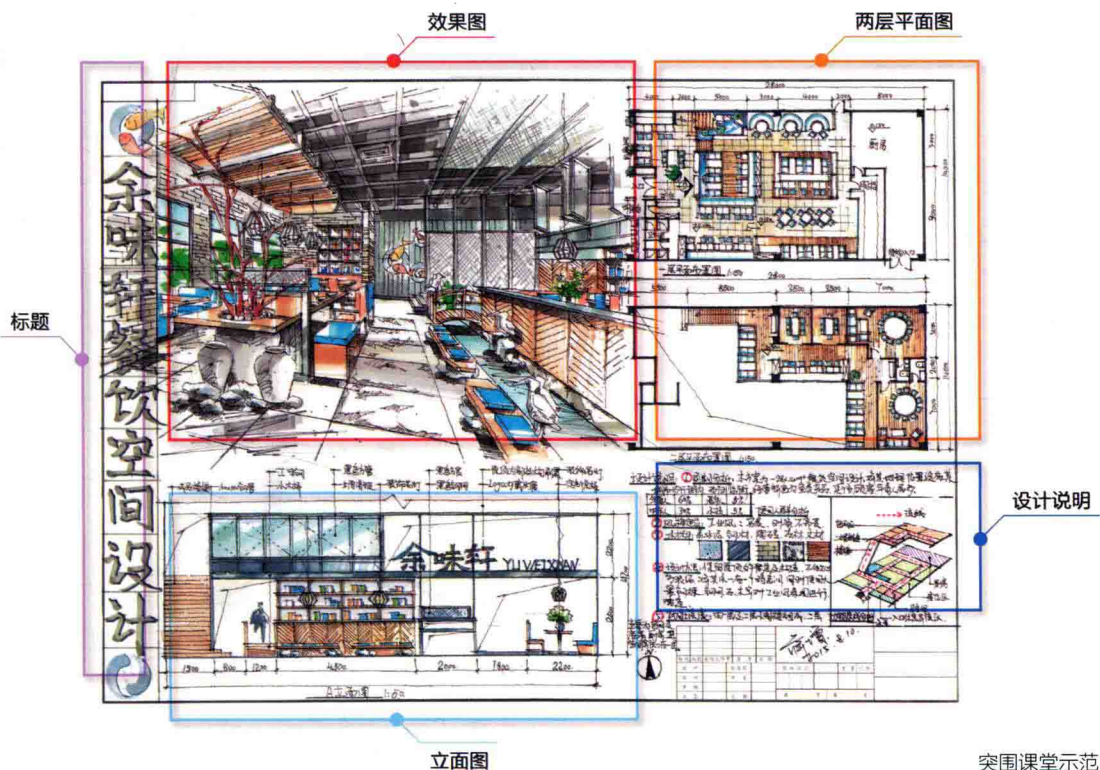
考研快题设计是各设计类高校用来衡量考生设计能力的一种方式，要求考生在有限的时间内，根据院校任务书中给定的要求，通过手绘的形式，在指定类型的图纸上表达出设计者的设计构思。相比实际案例，考研快题的要求并不算多，灵活性较大，往往留给考生足够的想象空间，从而引发考生的创造性思维。快题设计所体现的是考生的综合能力。

考研快题设计过程示意图：



一份优秀的快题设计，应遵循以下几个原则：

- ① 完整性：力求完成任务书中要求的所有内容，从大处着手，优先完成主要图纸。
- ② 准确性：设计构思应切合题意，切不可脱离实际、天马行空。
- ③ 重点突出：考研时间一般在3~6个小时，在有限的时间内，尽量凸显设计亮点。
- ④ 统一性：首先整体卷面效果需统一，其次平面图、立面图、剖面图及效果图需相互对应，标题及文字说明也应与图纸内容统一。

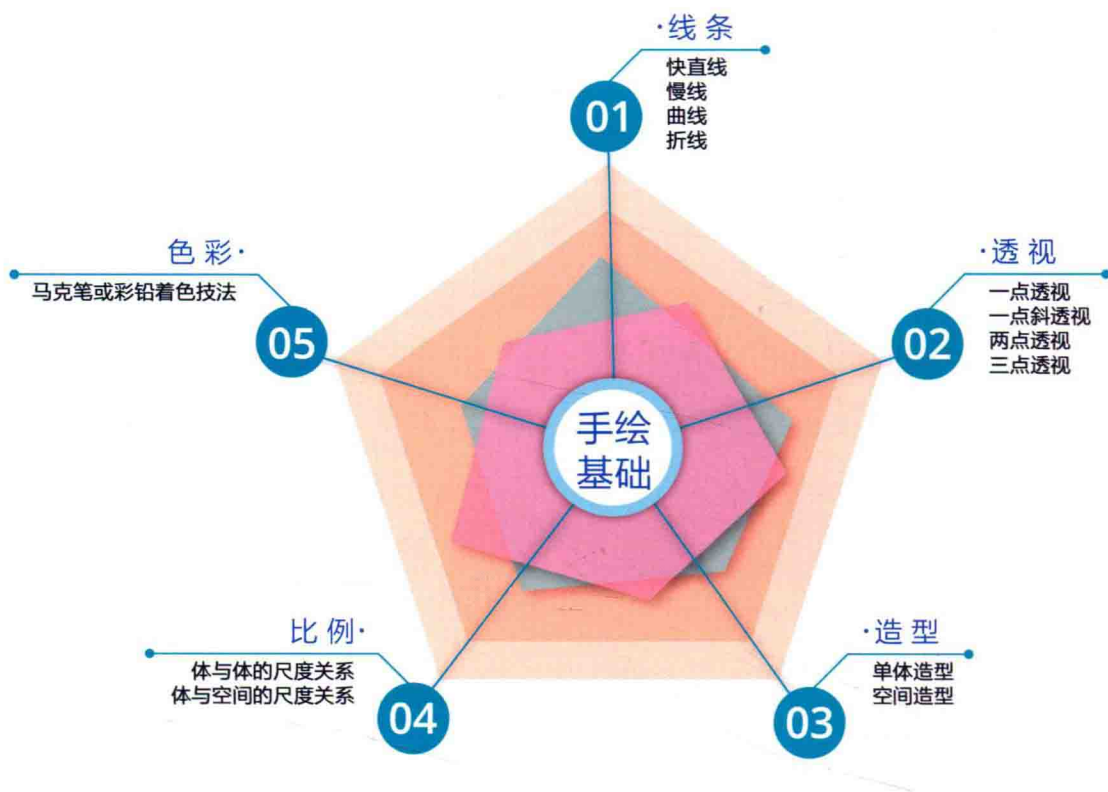


以上为A2纸张餐饮空间快题设计，该快题画面内容丰富，各部分疏密有致，整体性强；很好凸显了“鱼”这一主题；空间效果图选择了有利于表达但又不失亮点的角度。

1.2 手绘基础是你的核心

手绘是设计师捕捉设计灵感、传达设计构思以及训练设计思维的有效手段，也是快题设计的重要载体。正所谓：“没有好的设计就没有表现的灵魂；没有好的表现，即使设计再好也无法吸人眼球。”作为传达设计构思的媒介，手绘基础的好坏将直接影响到传达内容的准确性，因此手绘基础的扎实与否，同样被作为各大高校考查目标之一。

手绘基础部分包含的内容:



突围学生手绘作品

优秀案例

从线条—造型—着色中,体现出设计者较强的手绘功底。空间中中式元素的运用恰到好处,打造出与该“字画专卖店”空间特征相符的传统韵味。



突围学生手绘作品

反面案例

图中表达的是一个茶室空间,但由于设计者手绘基础较弱,没能生动地塑造空间及物体,难以传达出空间特征及设计亮点。

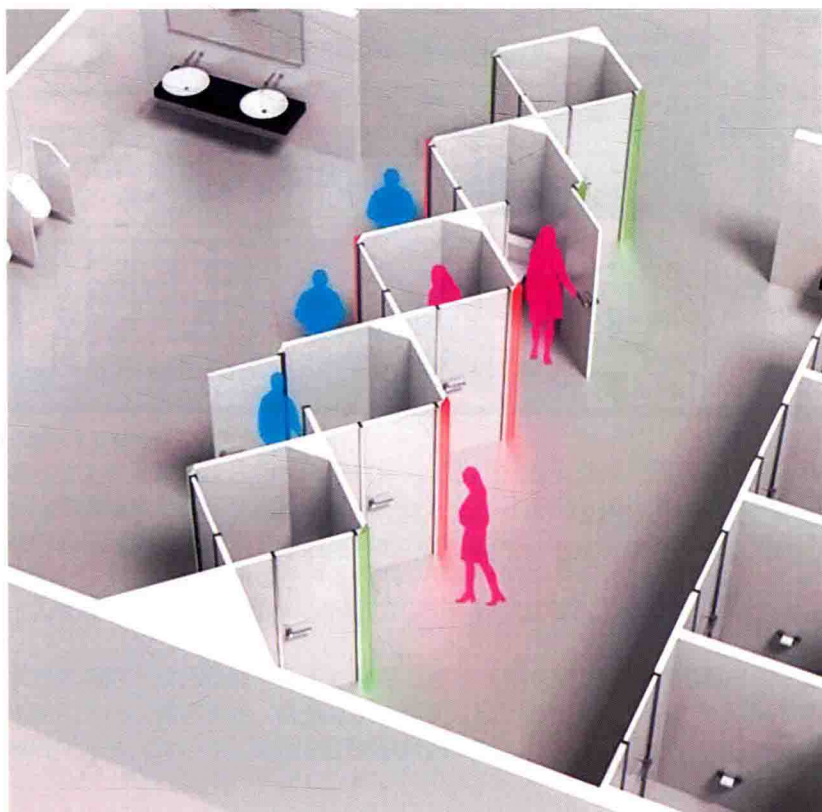
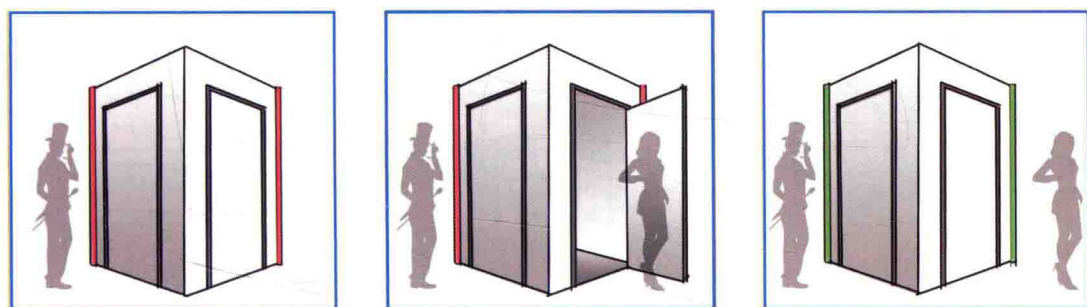
1.3 创意 IDEA 是你的手段

在这个创意盛行的年代，生活中处处能感觉到创意给我们带来的新奇感受。

一句乏味的台词，通过创意性的改编，会变得风趣幽默。

几个简单的舞蹈动作，通过创意性的组合，会给人带来视觉的美感。

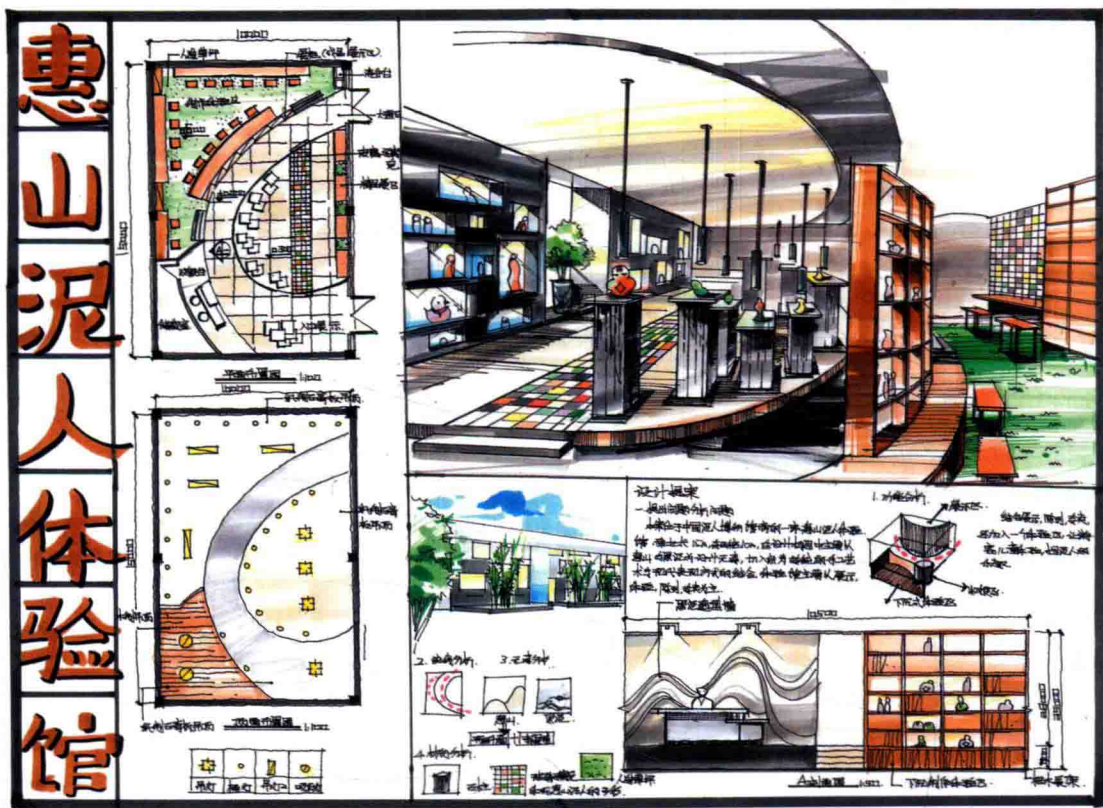
对于室内设计来说，创意也必不可少。如下图，该设计是台湾东海大学工业设计系硕士的作品，名为“绅士厕所”，主要为了解决女厕供不应求的问题，曾获得有“设计界奥斯卡奖”之称的德国红点设计奖的最佳奖。



这个概念设计是将男厕使用率较低的马桶间与女厕共享，将马桶间建在男女厕中间一排，两侧都有门，只要一边开启或锁上，另一边的门就会上锁，这样就不会造成另一边误入的状况。

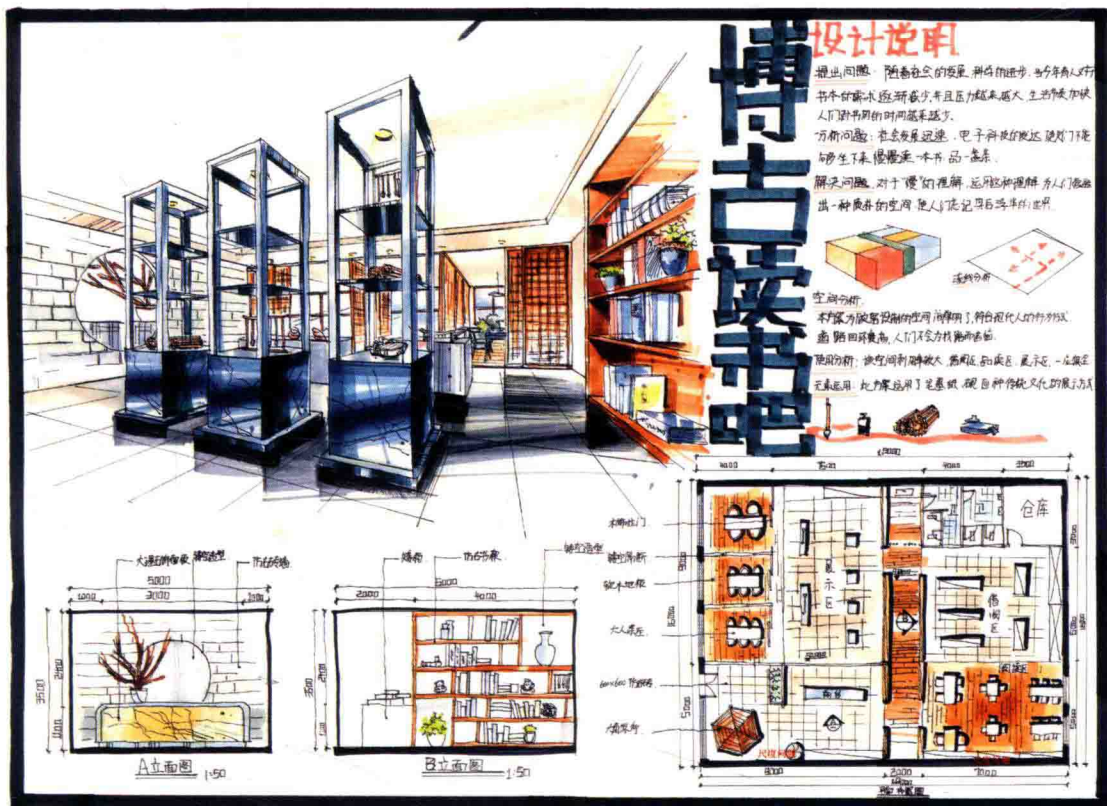
对于考研快题设计来说，具备创意的设计确实更容易吸引老师的眼球，是考生获取高分的有效手段。但是，考研快题设计过程中别指望在短时间内能够突发奇想，在没有任何外界刺激的情况下，我们的创意更多来自平日的积累。

另外，衡量一个创意是否具有价值的前提就是创意的结果要得到目标受众的认可，一味地玩“创新玩意”，而忽视设计的本质是解决问题，结果往往会适得其反。



突围学员手绘作品

该体验馆通过中间弧形主通道将空间分为左侧体验区与右侧展览区，沿着主通道去安排空间序列，同时在右侧展览区内设置了参观流线的捷径，创意性地解决了参观流线单一的问题，使得空间井然有序又不失趣味。



突围学员手绘作品

该平面方案的设计从形式上来看层次丰富，但功能安排却比较凌乱，而且平面布局中入口处出现了较为明显的错误。如：入口区为了增加空间的趣味性，将室外的造景元素——亭子引入室内，却没考虑空间尺度及亭子与周边要素的呼应关系。

1.4 知己知彼，方能百战不殆

很多考生在确定院校之初，通常会纠结于院校阅卷老师倾向的表现风格，殊不知每年阅卷老师都会有所变动，而且需要强调的是手绘是为设计服务的，我们的关注点应集中于手绘呈现出来的设计构思，而不是将设计手绘与艺术绘画相混淆。我们应通过学习系统地总结自己的绘画技巧，熟练利用，形成个人绘画风格，这样才能保证在短时间内快速完成快题。

本节强调的“知己知彼”在于对各院校考研任务书的了解，如出题形式、空间面积大小、图纸要求、纸张大小，等等。以下总结对比了几个热门院校的考研任务书，我们可以清晰地看到各院校的差异。

上海大学 2015 年室内考研快题任务书

类型：戏曲活动室设计。

场地：18 m×15 m，层高 6 m，长方形空间，可设计双层。

功能要求：要求体现戏曲文化，空间内需安排表演区、音像体验展示区、酒吧茶室、爱好者交流区。

比例：平面图 1 : 50，立面图 1 : 30。

图纸：平面图 1 张，立面图 2 张，效果图 2 张(上色)，必要的分析图及设计说明。

时间：3 小时。 纸张大小：A3。

江南大学 2016 年室内考研快题任务书

类型：社区服务中心。

场地：15 m×15 m，层高 4 m，门开在南面，而且东南两侧都要开落地窗。

比例：平面图、天花图以及立面图 1 : 100。

要求：

1. 提出及分析问题，可结合分析图表。
2. 根据分析，提出 3 个设计草图方案，比例 1 : 200。
3. 选取其中一个作为最终方案加以完善。

时间：3 小时。 纸张大小：A2。

浙江理工大学 2016 年室内考研快题任务书

主题：“阅读”。

类型：无限制。

场地：不超过 300 m²。

比例：无限制。

图纸：平面布置图(注明使用功能)，立面图(3 张立面图，注明材料和尺寸)，手绘彩色效果图(1 张，表现形式不限)，200 字左右表达设计构思及想法的文字说明。

时间：3 小时。 纸张大小：A3。

南京艺术学院 2016 年室内考研快题任务书

类型：某创意产业园中庭设计。

场地：展览馆平面 35 m×32 m，中庭面积 100 m² 左右，层高 9 m，空间顶棚中心为 10 m×10 m 采光顶。

比例：平面图 1 : 100，立面图 1 : 100。

图纸：平面图 1 张，立面图 1 张，空间效果图 1 张；以文字及图解的方式说明构思，200 字左右，图解 2 幅。

设计要求：主题明确，有一定的创意，满足功能需求，注意中庭区域与周边过道的关系。

时间：4 小时。 纸张大小：A1。