

An Empirical Study on
Students' English Learning Motivation:
A Social Class Perspective

社会阶层视角下的 英语学习动机 实证研究

刘宏刚 著

高等教育出版社

173111
201702

An Empirical Study on
Students' English Learning Motivation:
A Social Class Perspective

社会阶层视角下的 英语学习动机 实证研究

刘宏刚 著



高等教育出版社·北京

图书在版编目(CIP)数据

社会阶层视角下的英语学习动机实证研究 / 刘宏刚

著. — 北京: 高等教育出版社, 2017. 1

ISBN 978-7-04-046195-4

I. ①社… II. ①刘… III. ①大学生—英语—学习动机—研究 IV. ①H319.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第197324号

策划编辑 贾巍巍
责任校对 甘红娜

责任编辑 谢 森
责任印制 毛斯璐

封面设计 王 鹏

版式设计 魏 亮

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 10012
印 刷 国防工业出版社印刷厂
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 13.75
字 数 219千字
购书热线 010-58581118
咨询电话 400-810-0598



网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.hepmall.com.cn>
<http://www.hepmall.com>
<http://www.hepmall.cn>

版 次 2017年1月第1版
印 次 2017年1月第1次印刷
定 价 32.00元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物 料 号 46195-00

本书得到

东北师范大学青年学者出版基金资助

中央高校基本科研业务专项资金资助

序 言

外语学习动机，在二语习得、语言教育领域是一个重头子领域，成果丰硕。举目四周，大凡有小孩的年轻夫妇，子女的英语教育是一个普遍关注和焦虑的问题。父母多在试图鼓励孩子学习英语，并不断告诫自己，“不要让孩子输在起跑线上”。然而，无论在国内的教育实践还是相关研究中，动机一般被视为心理因素，很少看到人们从社会阶层的视角来仔细考察英语学习动机这条起跑线。在国际学术界，二语习得和语言教育领域近一、二十年来出现了“社会文化转向”，社会阶层问题已经逐渐引起了相关学者的关注。David Block (2015) 在《社会阶层与应用语言学》一书中就详细论述了社会阶层与应用语言学研究的关系。国内外语界对相关问题还鲜有深入考察，不能不说是一个缺憾。由此，刘宏刚博士的这部著作很有价值，他用社会阶层的视角和严谨的实证方法，考察了家长投资与初中生英语学习动机以及二者的关系。尤为难得的是，他并没有简单地将社会阶层视为决定学生英语学习动机的原因，而是借鉴了布迪厄“建构的结构主义”和“结构的建构主义”的理论视角，关注了外语教育场域这个大背景下，动机作为一种群体“惯习”的特性，家长投资的社会阶层差异，以及家长投资与学生学习动机的联系。这既揭示了潜在的结构不平等，也向人们提示了惯习可能被反思、建构而改变的空间。

《社会阶层视角下的英语学习动机实证研究》这部专著的前身是刘宏刚在北京大学外国语学院所做的博士学位论文。作为宏刚的导师，我见证了这一研究的全过程，也见证了作者的成长。宏刚出生在东北一个工人家庭，爸爸是自行车修理工，妈妈是下岗工人。他一步一个脚印走入北京大学，成为一个英语专业的博士生，自己投入了巨大的努力，父母也倾注了大量心血。宏刚在学期间，父亲突然诊断出绝症，他在震惊之后立刻收拾行李，回家专心陪伴父亲走完了生命最后一程。送走父亲、安顿好母亲，他又很快返校投入到学习之中，按原定计划高质高效地完成了学业。我在心疼他的同时，更多是对宏刚的毅力和行动力充满敬佩。宏刚在研究过程中，对工农家庭的孩子及其父母有很多共情，在对其他阶层孩子和家庭的考察中，也拓展了自己的视野，有很多新的理解和收获。在研究方法方面，他原本就擅长定量分析，在研究过程中很快熟悉了结构方程模型的原

理和操作，同时对质的方法产生了日益浓厚的兴趣，最终采用了混合方法设计，融合了量的和质的方法。这一较高难度的融合不仅是相关研究的新尝试，需要作者更多的投资，而且也呈现了宏刚极强的学习能力、发展潜力和进取心。毕业后宏刚并没有停下学术进步的脚步，现在他已经是东北师大的博士生导师了；作为教师，对出自底层家庭的学生的教育，他一如既往地充满激情。

尽管这部基于博士论文的著作还不完美，特别是理论上还有较大建设空间，我对宏刚的成就充满骄傲，也期待他和更多年轻学者继续用宽广的社会视野、社会关怀的胸襟去考察外语学习和外语教育，做出更多具有实践和理论意义的研究成果。

高一虹

北京大学外国语学院外国语言学及应用语言研究所所长

北京大学外国语学院博士生导师

2016年3月

前言

全球化程度的日益深入，提升了英语作为文化资本的价值，掌握英语这种文化资本有可能帮助学习者实现社会阶层的向上流动，改变其现有的社会地位。在这样的背景下，不同社会阶层的学生为什么学习英语？他们的家长在面对英语带来的移动潜势的过程中做了什么？家长的投入对孩子的英语学习动机有何影响？这是值得深入研究的问题，而这些问题的关焦点是动机在社会情境中是否具有社会性特点，是否有社会性的阶层差异。本书记录了对此问题研究的全过程。研究以布迪厄的资本理论为框架，选取来自沈阳、南京、北京、盐城四座城市的14所中学1542名初二年级学生及其家长作为研究对象，通过以问卷调查为主的量化研究方法，结合访谈对上述问题进行了考察。

研究发现，学生的英语学习动机具有社会阶层性，这种阶层性与家长投资有关。首先，家长投资观念、投资行为和学生英语学习动机之间存在线性的影响关系，即家长投资观念对投资行为产生直接影响，同时对学生英语学习动机产生间接影响；家长投资行为对学生英语学习动机产生直接影响，家长投资观念和投资行为共能解释学生英语学习动机30%的变异。其次，家长投资观念、投资行为、学生英语学习动机在不同社会阶层上存在显著差异。家长的投资观念和投资行为总体上是高层（上层和中上层）显著强于低层（下层和中下层）；学生英语学习动机方面，在出国动机、个人发展动机和内在兴趣动机上，高层学生显著强于低层学生。最后，家长投资观念、投资行为和学生英语学习动机的关系模型的阶层差异表现在，下层家长的投资观念对投资行为的影响要显著强于上层家长；上层家长的投资行为对学生学习动机的影响要显著强于下层家长。

本研究认为，在社会阶层视角下，学习动机是一种惯习，具有社会和心理双重属性。在英语教育实践过程中，教育决策部门在编写教材、设计测试和进行学习评估以及教师在课堂教学过程中，需要考虑社会阶层的因素，特别要关注下层学生，开阔他们的视野；家长要注意资本的合理配置和使用，提高对英语学习的认识，共同促进学生多元学习动机的形成和发展。

全书主体由六章组成。第一章总括了的研究背景、研究意义和本书的总体结构。第二章对二语/外语学习动机、社会阶层和资本理论三个主题进行了

文献回顾。第三章开篇详细阐述了本研究的两个核心研究问题以及与之相关的八个研究假设，而后介绍了与本研究有关的核心概念，并对研究工具、对象、研究过程及数据处理方法进行了详述。第四章和第五章分别就本研究的核心问题展开讨论。第六章是本书的结论部分，对研究发现进行了梳理，总结了本研究的理论和实践启示。书后还附有本研究所用的问卷、社会阶层划分过程中的操作步骤和访谈提纲等，供感兴趣的读者参考使用。

对于学生外语学习过程中，家长投资的观念、投资行为及其与学生学习动机之间关系的相关研究还未引起学界的足够重视。从社会阶层视角来探究学生学习动机也不多见。本研究在这两方面做了一些探索性尝试。我希望今后能和有志于这方面研究的读者多交流。书中可能存在一些纰漏，请读者朋友不吝赐教！

刘宏刚

北京大学英语系博士、东北师范大学外国语学院博士研究生导师
剑桥大学访问学者、蒂尔堡大学访问学者

2016年3月

目 录

序言	i
前言	iii
图形	x
表格	xi
第一章 引言	1
1.1 研究背景	1
1.2 研究意义	3
1.3 本书结构	4
第二章 文献综述	7
2.1 二语/外语学习动机研究	7
2.1.1 二语/外语学习动机研究的理论发展	7
2.1.2 家庭背景与学习动机	10
2.1.3 家长投资与学习动机	13
2.2 社会阶层研究	15
2.2.1 社会阶层与语言变异研究	15
2.2.1.1 William Labov: 语音变 异的社会阶层研究	15
2.2.1.2 Basil Bernstein: 精致 语码和局限语码	16
2.2.2 社会学领域中的社会阶层研究	16
2.3 语言、资本和投资	20
2.3.1 Pierre Bourdieu: 资本理论	21
2.3.2 Bonny Norton: 二语投资理论	24
2.3.3 Jan Blommaert: 全球化语境下的语言移动	25
2.4 本章小结	27

第三章 研究设计	28
3.1 研究问题及研究假设	28
3.2 核心概念	29
3.2.1 初中生英语学习动机框架	29
3.2.2 家长投资观念	32
3.2.3 家长投资行为	34
3.2.4 本研究中的社会阶层	34
3.2.5 本研究的理论模型	38
3.3 研究工具	39
3.3.1 “家庭教育与初中生英语学习调查问卷”	39
3.3.1.1 家长投资观念维度	40
3.3.1.2 家长投资行为维度	41
3.3.1.3 学生英语学习动机维度	42
3.3.1.4 家长的社会阶层	43
3.3.2 访谈提纲	44
3.4 研究对象及抽样	44
3.5 研究过程	46
3.6 研究数据的处理	52
3.6.1 量化数据的处理	52
3.6.1.1 缺失值处理	52
3.6.1.2 数据的正态检验	52
3.6.1.3 模型建构中的拟合指数、信度和效度	53
3.6.1.4 效应幅度	54
3.6.2 访谈数据的处理	55
3.7 研究的伦理问题	55
第四章 家长投资、初中生英语学习动机及其关系研究	57
4.1 家长投资观念	57
4.1.1 主动投资观念	57
4.1.2 不投资观念	63
4.1.3 小结	65

4.2 家长投资行为.....	66
4.2.1 关系投资.....	66
4.2.2 经济投资.....	67
4.2.3 情感投资.....	68
4.2.4 象征投资.....	70
4.2.5 知识投资.....	71
4.2.6 小结.....	75
4.3 初中生英语学习动机.....	76
4.3.1 成绩动机.....	76
4.3.2 出国动机.....	77
4.3.3 个人发展动机.....	78
4.3.4 面子动机.....	79
4.3.5 内在兴趣动机.....	80
4.3.6 情境型动机.....	81
4.3.7 社会责任动机.....	81
4.3.8 信息媒介动机.....	82
4.3.9 小结.....	85
4.4 家长投资与初中生英语学习动机关系.....	86
4.5 本章小结.....	88
 第五章 家长投资、初中生英语学习动机及其关系的阶层差异研究.....	91
5.1 家长投资观念的阶层差异.....	91
5.2 家长投资行为的阶层差异.....	98
5.2.1 关系投资的阶层差异.....	98
5.2.2 知识投资的阶层差异.....	101
5.2.3 情感投资的阶层差异.....	109
5.2.4 经济投资的阶层差异.....	115
5.2.5 小结.....	123
5.3 初中生英语学习动机的阶层差异.....	125
5.3.1 初中生英语学习动机: 多彩的“调色板”.....	125
5.3.2 初中生英语学习动机的阶层差异.....	129
5.3.2.1 出国动机的阶层差异.....	129

5.3.2.2 内在兴趣动机的阶层差异	134
5.3.2.3 个人发展动机的阶层差异	143
5.3.3 小结	146
5.4 家长投资与初中生英语学习动机结构模型的阶层差异	147
第六章 研究结论	152
6.1 研究发现	152
6.1.1 家长投资观念、投资行为和学生学习动机之间存在线性的影响关系	152
6.1.2 家长投资观念、投资行为、学生学习动机存在社会阶层差异	153
6.2 研究启示	154
6.2.1 英语学习动机是一种惯习	154
6.2.2 英语教育过程中需要考虑阶层因素对学生学习动机的影响	155
6.3 研究局限和未来研究的方向	157
参考文献	158
附录	172
附录1 模型修正过程中的参考图/表	172
1.1 工具型观念的测量模型	172
1.2 主动投资观念合并后模型和不投资观念原始测量模型	173
1.3 主动投资观念测量模型的修正过程及相关指数	174
1.4 关系投资和经济投资的原始测量模型	174
1.5 情感投资和象征投资的原始测量模型	175
1.6 象征投资和知识投资模型修订过程和相关拟合指数	175
1.7 投资行为维度调整后各子维度相关系数	176
1.8 成绩动机和情境型动机的原始测量模型	176
1.9 社会责任动机和信息媒介动机的原始测量模型	177
1.10 初中生英语学习动机的整体测量模型	178
1.11 调整后英语学习动机各子维度的相关系数表	178

附录2	正式研究用问卷	179
	家庭教育与初中生英语学习问卷调查（家长卷）	179
	家庭教育与初中生英语学习问卷调查（学生卷）	184
附录3	阶层筛选操作表	189
	表3.1 邹为诚等（2005）：家庭背景因素各项指标	191
附录4	访谈数据归类表	192
	表4.1 家长访谈数据归类表	192
	表4.2 学生访谈数据归类表	193
附录5	访谈提纲	195
附录6	与本书相关的学术成果	197
后记		199

图 形

图3.1	初中生英语学习动机类型.....	30
图3.2	本研究的理论模型：“家长投资——学生学习动机关系”模型.....	39
图4.1	文化型观念的最终测量模型.....	58
图4.2	工具型观念的最终测量模型.....	58
图4.3	主动投资观念的原始测量模型.....	59
图4.4	主动投资观念的最终测量模型.....	59
图4.5	不投资观念的最终测量模型.....	64
图4.6	关系投资的最终测量模型.....	66
图4.7	经济投资的最终测量模型.....	68
图4.8	情感投资的最终测量模型.....	68
图4.9	象征投资的最终测量模型.....	70
图4.10	知识投资的最终测量模型.....	72
图4.11	合并知识投资和象征投资后的测量模型.....	73
图4.12	新知识投资的最终测量模型.....	73
图4.13	成绩动机的最终测量模型.....	76
图4.14	出国动机的最终测量模型.....	77
图4.15	个人发展动机的最终测量模型.....	78
图4.16	面子动机的测量模型.....	79
图4.17	内在兴趣动机的测量模型.....	80
图4.18	情境型动机的最终测量模型.....	81
图4.19	社会责任动机的最终测量模型.....	82
图4.20	信息媒介动机的最终测量模型.....	83
图4.21	个人发展动机的最终测量模型.....	84
图4.22	家长投资观念、投资行为和学生学习动机关系的结构模型.....	87
图5.1	家长投资与学生英语学习动机关系：社会上层的拟合模型.....	149
图5.2	家长投资与学生英语学习动机关系：社会下层的拟合模型.....	149

表 格

表1.1	晚清至今各历史时期英语的地位和作用简表.....	1
表2.1	中国社会十大阶层.....	18
表2.2	中国大城市居民社会经济地位量表.....	19
表3.1	本研究中社会地位指标及其赋值.....	36
表3.2	家长投资观念维度题目分布、内在信度和题目举例.....	40
表3.3	家长投资行为维度题目分布、内在信度和题目举例.....	41
表3.4	学生英语学习动机维度题目分布、内在信度和题目举例.....	42
表3.5	家长的社会阶层部分的内容.....	43
表3.6	抽样学校名称及其分布.....	45
表3.7	样本分布.....	46
表3.8	被访学生的基本信息.....	48
表3.9	被访家长的基本信息.....	50
表4.1	投资观念维度最终题目分布、组合信度、内在信度和Mardia系数.....	65
表4.2	投资行为测量模型中各维度相关系数.....	72
表4.3	投资行为维度最终题目分布、组合信度、内在信度和Mardia系数.....	76
表4.4	学习动机维度下各子维度的相关系数.....	83
表4.5	学习动机各子维度的最终题目分布、组合信度、内在信度、Mardia 系数.....	85
表4.6	家长投资与学习动机关系的结构模型拟合过程及拟合数据.....	86
表4.7	家长投资与英语学习动机结构模型各部分的描述性数据（验证性因 子分析后）.....	90
表5.1	主动投资观念维度阶层差异的单因素方差分析和效应幅度.....	93
表5.2	不投资观念维度阶层差异的单因素方差分析和效应幅度.....	93
表5.3	关系投资观念维度阶层差异的单因素方差分析和效应幅度.....	99
表5.4	知识投资观念维度阶层差异的单因素方差分析和效应幅度.....	102
表5.5	情感投资观念维度阶层差异的单因素方差分析和效应幅度.....	110
表5.6	经济投资观念维度阶层差异的单因素方差分析和效应幅度.....	116
表5.7	七种类型动机的均值和标准差.....	125

表5.8 各阶层学生的情境型动机、面子动机、社会责任动机和成绩动机的 均值和标准差.....	128
表5.9 出国动机维度阶层差异的单因素方差分析和效应幅度.....	130
表5.10 被访对象的出国动机均值.....	130
表5.11 内在兴趣动机维度阶层差异的单因素方差分析和效应幅度.....	135
表5.12 访谈对象的内在兴趣动机均值.....	143
表5.13 个人发展动机维度阶层差异的单因素方差分析和效应幅度.....	145
表5.14 家长投资与学生学习动机结构模型多组比较的拟合度数据.....	148

1.1 研究背景

自晚清以来,英语作为在中国学习和使用人数最多的外国语在各个历史时期发挥了重要的“工具”的作用:鸦片战争后,英语作为了解国外科技信息的媒介,到新文化运动中,英语作为了解西方重要哲学思想的主要工具;民国时期英语主要作为军事、外交和政治方面与外国人交流的利器,到新中国建立后到“文革”结束的27年间,英语作为对外政治宣传的主要工具;改革开放后,英语作为经济建设和发展服务的工具的作用被进一步强化(见表1.1)。

表1.1 晚清至今各历史时期英语的地位和作用简表

历史时期	时间段	英语地位	体用关系
晚 清	1861-1911	英语作为获取西方科技信息的重要工具	中学为体,西学为用;英语用来获取科技信息
新文化运动时期	1911-1923	英语是探索西方哲学和其他先进思想的工具	“体”(各种西方哲学思潮)进入了中国社会文化转型
民国时期	1924-1949	英语作为外交、军事和知识界与西方交流的工具	“用”为先(政治、外交和军事方面)
新中国 (“文革”前)	1949-1966	政治需要,俄语取代英语,成为主要外国语 中苏关系恶化后,英语逐渐受到重视	“用”在建国初期到中苏关系恶化前受到冷落