

让你大脑“翻墙”，受用一生

世界顶级思维

18类近100个定律效应，
你弄明白了几个？

沧海满月 ©著



THE WORLD'S TOP
THINKING

管理法则 / 经济定律
心理效应 / 销售定律 / 社交效应

 江西人民出版社
Jiangxi People's Publishing House
全国百佳出版社

世界顶级思维

沧海满月/著

江西人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

世界顶级思维/沧海满月著. —南昌: 江西人民出版社, 2017.2

ISBN 978-7-210-08949-0

I. ①世… II. ①沧… III. ①思维方法—通俗读物

IV. ①B80-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第282503号

世界顶级思维

沧海满月 / 著

责任编辑 / 刘莉

出版发行 / 江西人民出版社

印刷 / 固安县保利达印务有限公司

版次 / 2017年2月第1版

2017年2月第1次印刷

720毫米 × 1000毫米 1/16 25印张

字数 / 381千字

ISBN 978-7-210-08949-0

定价 / 39.80元

赣版权登字—01—2016—749

版权所有 侵权必究

如有质量问题, 请寄回印厂调换。联系电话: 010-64926437

改变世界文明进程的大科学家爱因斯坦说过：人们解决世界的问题，靠的是大脑思维和智慧。思维决定观念，思维左右人生，思维创造一切，思维是进步的灵魂。解决问题、战胜困境的最好武器是大脑，决胜的关键在于是否拥有先进的思维方式。

你的思维方式决定你的做事方式，决定你看待世界和人生的视觉。优秀的思维，能使你很容易走向成功。有好的思维就会有好的出路，有宏大的思维就会有宏大的出路，有精彩的思维就会有精彩的出路。反过来，一般化的思维、平庸无奇的思维，则让人碌碌无为、默默无闻。

无论是企业的经营管理，还是个人的发展，都是一个在不断开创新的思考中选择和变化的过程。思维是决定企业和个人成败的关键因素，思维不同、解决问题的方法不同，由此会产生截然不同的两种结局。成功者之所以成功，就在于他们能够不断思考、开拓创新，进而突破人生中的一个个难题，最终取得成功；平庸者之所以平庸，则在于他们墨守成规、画地为牢、抱残守缺，遇事不善于思考，不主动改变自己，最终成为社会的落伍者。

生活和工作中，我们常常为诸多复杂的问题和难题烦恼不已，为找不到高效的解决问题的思维方式自责灰心。“他山之石，可以攻玉”，学习和借鉴那些成功人士的思维技巧是提高我们思维能力的一个有效捷径。

社会发展和进化的过程也是人类思维发展和进化的过程。在人类漫长的自我探索、改造世界的过程中，各行各业的先驱们不断开发大脑，总结思维规律，逐渐形成了解决问题、辨别真伪、开拓创新的思维体系。这些闪烁智者之光的世界顶级思维，汇集了成功学大师、经济巨匠、心灵导师、管理领袖等各领域精英人士的思维精华，是人类思维长河中大浪淘沙后的智慧沉淀。它们是

一把把开启思维之门的钥匙，能帮助我们打开一个个新的天地，让我们从纷乱的表象中看到其本质，然后顺势而为，收到事半功倍之效；它们是一盏盏照亮人生的明灯，指引我们在黑暗中摸索前进，在人生的道路上少走弯路、少受挫折，更快地走向成功。

《世界顶级思维》广采博集，含英撷华，从世界思维宝库中精选了流传最广、影响最大、最有价值的近100个思维定律、效应和法则，划分为素养、目标、计划、统御、沟通、选拔、协调、参谋、决策、信息、创新、竞争、财富等18大类别，结合中外经典案例，详尽解析和探讨了每一种思维定律、效应和法则的内涵及其应用之道，让你一书在手通览世界顶级思维的精义和奥妙，掌握开启人类思维大门的钥匙，探寻世界思维殿堂中的无穷宝藏。

墨菲定律，告诉你错误是成功的垫脚石，让你从错误中走向成熟，走向强大。

罗森塔尔效应，告诉你积极的心理暗示改变一个人的命运，激发潜能才能心想事成、梦想成真。

破窗效应，告诉你容忍破坏就是容忍犯罪，要防微杜渐，避免管理工作中出现“千里之堤，溃于蚁穴”。

长尾理论，告诉你冷门有时比热门更有前景，抓住不热销的“尾巴”产品就能做大市场。

奥卡姆剃刀定律，告诉你如无必要勿增实体，最复杂的问题可用最简单的方法来解决。

马太效应，告诉你富者恒富、穷者恒穷的道理，启发你改变思维，摆脱贫穷命运。

复利效应，告诉你复利的威力胜过原子弹，利用时间的复利效应可以让钱翻番致富，实现财富滚雪球。

.....

“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。”打开本书，领悟书中一个个定律效应的奥秘，感悟思维的神奇力量，洞悉人生成功的方略，刷新自己的思维，创造自己的精彩人生！

Part1 素养：改变世界前先改变自己

跳蚤效应：心有多大，舞台有多大 / 002

态度决定高度，人生不设限 / 002

可以输给别人，不能输给自己 / 004

你的能量超乎你想象 / 005

唤醒潜能，拆掉思维的墙 / 006

舍恩定理：成功垂青自信的人 / 008

自卑是成功的拦路虎 / 008

肯定自己，战胜自卑 / 009

自信创造惊人的奇迹 / 010

带着自信上战场 / 011

成功永远青睐自信的人 / 013

卢维斯定理：谦虚是完全不想自己 / 014

谦虚不是装傻和装蒜 / 014

谦虚是完全不想自己 / 015

用谦逊的天平衡量自己 / 016

有一种姿态叫谦逊 / 017

特里法则：真正的错误是害怕犯错误 / 019

改正错误从承认错误开始 / 019

放下侥幸心，不怕犯错 / 020

每天进步1%，成功100% / 021

鲁尼恩定律：笑到最后的才是赢家 / 022

心急吃不了热豆腐 / 022

戒除浮躁，脚踏实地 / 023

唯有埋头，方能出头 / 025

保持清醒淡定的头脑 / 026

Part2 目标：知道做什么，才能做成什么

古特雷定理：每一处出口是另一处的入口 / 028

目标是什么样，人生就是什么样 / 028

有长期目标，还要有短期目标 / 029

要完成大目标，先设定小目标 / 030

目标的天梯要一级一级攀 / 031

洛克定律：有专一目标，才有专注行动 / 033

目标要“跳一跳，够得着” / 033

目标越实际越好 / 035

合理的目标是成功的一半 / 036

目标设置要遵循五原则 / 037

目标置换效应：心往一处想，劲往一处使 / 039

谁在“转换”你的目标 / 039

纲举目张，以目标为本 / 040

树立共同目标，共同去冲刺 / 041

避免“目标置换”现象的发生 / 042

Part3 计划：想比做重要，准备比行动重要

布利斯定理：事前多计划，事中少折腾 / 046

凡事预则立，不预则废 / 046

好的计划能节约精力和成本 / 048

不断翻新你的人生计划 / 050

随时修正计划，让人生更高效 / 052

列文定理：没有能力去筹划，只有时间去后悔 / 054

让你的工作承前启后 / 054

养成有条不紊的做事习惯 / 056

提高能力，克服忙乱现象 / 058

提升效率的13个策略 / 059

弗洛斯特法则：一开始就把事情做对 / 062

一开始就想好如何去做 / 062

要事第一，优先排序 / 064

一次只做一件事 / 066

Part4 统御：魅力胜于权力，威信胜于权威

鲑鱼效应：身教比言教更具说服力 / 070

身教是最好的示范 / 070

以身作则最具说服力 / 071

魅力永远胜于权力 / 072

要有勇担责任的风范 / 073

权威效应：人微则言轻，人贵则言重 / 075

权威是无声的命令 / 075

有一种影响力叫“权威” / 076

树立令人心悦诚服的权威 / 077

不要将权力等同于权威 / 079

刺猬法则：亲密过头会“刺伤”人 / 081

人与人之间，不必亲密无间 / 081

交往距离，多少才合适 / 082

与下属保持一定的距离 / 084

让下属对你既“喜”又“惧” / 085

Part5 沟通：语言和心灵的双重交流

蜂舞法则：管理到位，沟通先到位 / 088

沟通决定兴衰成败 / 088

沟通力决定领导力 / 090

架起一座沟通的桥梁 / 091

沟通要做到“百花齐放” / 093

避雷针效应：善疏则通，能导必安 / 095

有效沟通，从“心”开始 / 095

拆除沟通的心理堡垒 / 096

用心沟通，用情交流 / 097

营造有效沟通的氛围 / 099

位差效应：没有平等就没有真正的交流 / 101

平等地与员工交流 / 101

吩咐工作要少命令多商量 / 102

建立诚实信任的双向沟通 / 103

开展民主式的沟通讨论 / 105

斯坦纳定理：说的愈少，听到的就愈多 / 106

兼听则明，偏听则暗 / 106

适时关闭你的嘴巴 / 108

善于倾听不同的声音 / 109

做一个会听话的沟通者 / 110

高效倾听，离不开这8招 / 111

Part6 选拔：将合适的人请上车，不合适的人请下车

美即好效应：人不可貌相，海水不可斗量 / 114

以貌取人不可取不可靠 / 114

人不可貌相，海水不可斗量 / 115

走出凭印象用人的误区 / 116

用人坚持“唯才是举” / 117

简道尔法则：把适当的人放到适当的位置 / 119

以能当其位为任人标准 / 119

选拔人才要有标准 / 120

选拔出最佳的人才 / 121

用人先识人，找对人做对事 / 121

贝尔效应：慧眼识人，甘为人梯 / 123

发扬伯乐和人梯精神 / 123

公正无私地推荐人才 / 124

提携人才，雪中送炭 / 125

Part7 任用：用人不当事倍功半，用人得当事半功倍

韦尔奇原则：用人得当，事半功倍 / 128

知人用人，不知人不得人 / 128

大材不小用，小材不大用 / 129

不能让外行人做内行事 / 130

性情不同，任用不同 / 131

奥格威法则：用强者更强，用弱者更弱 / 134

任用强人企业兴效益高 / 134

一流的人才造就一流的公司 / 135

敢用强人，用好强人 / 136

启用比自己优秀的人 / 137

酒井法则：让员工永久安家落户 / 139

安心——给员工不走的理由 / 139

暖心——增强大家的归属感 / 141

舒心——创造理想的工作环境 / 142

留心——留人重在留心 / 143

Part8 协调：打破堡垒、聚合能量的策略

磨合效应：完整的契合=完美的配合 / 148

从“人治”转向“法治” / 148

协调个性，梯次配备 / 150

化解矛盾要有策略 / 151

倡导相互帮助，维护合理竞争 / 154

彼此谦让，一团和气 / 155

木桶定律：加长所有的“短板” / 156

不忽视“短木板”员工 / 156

“短板”也可变为“长板” / 157

修补“木桶”，打造团队战斗力 / 158

整合团队出效益出成绩 / 160

华盛顿合作定律：一加一并不等于二 / 162

明确任务，减少内耗 / 162

“三个和尚没水喝”的怪圈 / 163

强化合作，提升执行力 / 164

苛希纳定律：用最少的人做最多的事 / 165

兵不在多而在精 / 165

铲除“十羊九牧”的现象 / 166

精兵简政，让企业“瘦身” / 167

预防“官场传染病” / 169

Part9 指导：管得越少，管得越好

超限效应：犯一次错，只批评一次 / 172

批评切忌喋喋不休 / 172

批评切忌不分对象和场合 / 173

批评重在以理服人 / 174

有效斥责的8个标准 / 175

波特定理：对下属的错误网开一面 / 177

紧盯错误会造成员工平庸 / 177

宽容换来下属的效命 / 178

善待下属的错误要讲原则 / 180

让下属自己从错误中学习 / 181

洛伯定理：授权有道，分身有术 / 183

领导者要做领导者的事 / 183

授权能使员工干得更好 / 184

合理授权，分身有术 / 186

扮演好教练的角色 / 188

Part10 培养：授人以鱼，不如授人以渔

吉格勒定理：水无积无辽阔，人不养不成才 / 190

培训——授人以“渔” / 190

体验式培训——跳出框外思考 / 191

第六项修炼——全面品质学习 / 192

岗位不同，培训亦有别 / 194

造人先于造物，用人不忘育人 / 195

彼得原理：莫让员工溃败在晋级的天梯上 / 197

晋级不是爬不完的天梯 / 197

避开彼得原理的陷阱 / 198

神奇的彼得治疗法 / 200

Part11 激励：赞赏是比金钱更好的奖赏

马蝇效应：有正确的刺激，才有正确的反应 / 204

像林肯一样重用“马蝇” / 204

把“马蝇”变“骏马” / 205

对“刺头”要讲究手腕 / 206

对低绩效员工不能讲情面 / 208

皮格马利翁效应：赞美使平庸变骨干 / 211

赞赏是比金钱更好的奖赏 / 211

好员工是赞美出来的 / 212

领导会赞美，平庸变骨干 / 213

及时表扬员工的每一个进步 / 215

鲶鱼效应：活力源于竞争和挑战 / 216

企业成长离不开“鲶鱼” / 216

引入“鲶鱼”，让员工动起来 / 217

引“狼”入室，给员工施压 / 218

秋尾法则：尊重即是奖励，信任才易胜任 / 220

信任是企业管理的基石 / 220

管理从尊重和信任人开始 / 221

一份信任，十倍回报 / 222

把企业交到员工手里 / 223

Part12 监督：管理就是严肃的爱

赫勒法则：监督是尊重，也是激励 / 226

监督是使人前进的动力 / 226

有效监督是一种尊重 / 227

上对下和下对上的互动 / 228

破窗效应：在第一时间修复漏洞 / 230

修好第一扇被打碎的窗户 / 230

教导第一个犯错的人 / 231

遵守规则，人人有责 / 233

惩罚破窗者，奖励补窗者 / 233

横山法则：真正的管理是没有管理 / 235

真正的管理，就是没有管理 / 235

自治比他治更加有效 / 236

管理者要有放权的魄力 / 238

Part13 参谋：向别人借智慧也是种智慧

托利得定理：思可相反，得须相成 / 240

兼听则明，偏信则暗 / 240

接纳各方不同意见 / 241

从善如流，勇于纳谏 / 242

视员工的意见为财富 / 243

广开言路，达成共识 / 244

波克定理：无磨擦便无磨合，有争论才有高论 / 245

争论出真知，争论少失误 / 245

不要畏惧下属的顶撞 / 246

不要排斥与下属的合作 / 247

争辩不等于争强好胜 / 248

韦奇定理：不怕众说纷纭，只怕莫衷一是 / 250

没有主见，就失去自我 / 250

不做人云亦云的八哥 / 251

我的人生我做主 / 252

改变“随风倒”：听自己的 / 253

麦克莱兰定律：决策管理，人人有责 / 255

让员工参与到管理中来 / 255

让员工有决策的权力 / 257

让员工有当家做主的资格 / 258

让“棋子”自己走 / 259

员工参与管理四方案 / 261

Part14 决策：运筹帷幄的远见卓识

儒佛尔定律：有效预测是决策的前提 / 264

胸怀全局，远见出卓识 / 264

深谋远虑，站得高望得远 / 266

运筹帷幄才能旗开得胜 / 267

练就一双穿越时空的慧眼 / 268

布利丹效应：果断是决策的心脏 / 271

优柔寡断会功败垂成 / 271

当机立断，果断拍板 / 272

快刀斩乱麻，该出手时就出手 / 273

智者千虑，两利相权从其重 / 275

福克兰定律：有效的决策才算是决策 / 277

决策要善于听取各方声音 / 277

只有掌声的决策不是好决策 / 278

如何做出最佳决策 / 279

随时追踪并完善决策 / 280

奥卡姆剃刀定律：复杂的问题可以简单化 / 282

最好的方法最简单 / 282

化繁为简是一种大智慧 / 283

简单不是盲目地乱删一气 / 284

用好“奥卡姆剃刀” / 286

霍布森法则：懂得选择，学会放弃 / 288

你的选择，你的人生 / 288

没有余地的选择，等于没选择 / 289

何时二选一，何时三选一 / 290

放弃换取更多收获 / 292

Part15 信息：掌控信息就掌控一切

沃尔森法则：得信息者得天下 / 296

搏击商海，信息制胜 / 296

从纷繁的现象中提取有效信息 / 297

博弈能否胜算，信息说了算 / 298

时刻保持对信息的敏感 / 299

前景理论：前景与风险是一对双胞胎 / 302

得与失背后的风险决策 / 302

改变态度，改变风险 / 304

走得远的人是敢冒险的人 / 305

冒险，要冒有价值的风险 / 307

Part16 创新：有超人之想，才有超人之举

毛毛虫效应：打破常规，破旧立新 / 310

摆脱头脑中的思维定势 / 310

改变“一条路跑到黑”的思维 / 311

以迂为直，开辟成功通道 / 312

韦特莱法则：先有超人之想，后有超人之举 / 315

成功是“想”出来的 / 315

只有想不到，没有做不到 / 316

思路有多远，你就能走多远 / 318

做第一个“吃螃蟹”的人 / 319

里德定理：若要经久不衰，切勿经久不变 / 321

坦然面对波澜壮阔的变化 / 321

改变世界前先改变自己 / 322

打破传统格局，紧跟时代步伐 / 323

突破现状，更上一层楼 / 324

变，才是唯一的不变 / 326

隧道视野效应：不拓心路，难开视野 / 328

视野决定生存境界 / 328

此路不通，就另辟蹊径 / 329

换一个角度看问题 / 330

Part17 竞争：最大赢家的博弈游戏

波特竞争战略：竞争是战略，更是谋略 / 334

竞争不必按常理出牌 / 334

与竞争对手共舞，共存共赢 / 335

将竞争意识根植于内心 / 337

快鱼法则：不是大鱼吃小鱼，而是快鱼吃慢鱼 / 339

机不可失，时不再来 / 339

商海只适于快鱼生存 / 340

捷足先登，独占商机 / 342

史密斯原则：没有永远的对对手，只有永远的利益 / 344

不是你死我活，而是你活我活 / 344

强强联手，携手共赢 / 345

好朋友并不意味好伙伴 / 347

朋友间同样有利益之争 / 348

过河不拆桥，大家有钱赚 / 349

大拇指定律：要么第一，要么出局 / 351

要么数一数二，要么出局 / 351

做企业，没有最好只有更好 / 352

自信地竖起你的“大拇指” / 353

Part18 财富：观念决定贫富，脑袋决定口袋

马太效应：穷人为什么穷，富人为什么富 / 356

从马太效应看贫富差距 / 356

要富口袋，先富脑袋 / 357

将你的财富折叠51次 / 358

学会投资，跨越贫富分水岭 / 360

杠杆效应：寻找财富支点，撬起财富大厦 / 361

财务杠杆：一夕暴富不是梦 / 361

借助杠杆原理赢得最大回报 / 362

甘蔗没有两头甜，善用杠杆避风险 / 363

二八定律：以最小投入获得最大收益 / 365

你想做“二”还是“八” / 365

黄金分割线——家庭投资理财的标尺 / 367

羊群效应：投资理财不是赶时髦 / 370

不是人人都能喝“王老吉” / 370

理性消费，不盲目跟风 / 371

不做任人宰割的“羊” / 372

做一匹特立独行的“投资狼” / 373

复利效应：利滚利滚出财富大雪球 / 375

复利的神奇魅力 / 375

持有时间决定复利收益 / 377

资金理财的时间价值原理 / 378

借助复利的威力让财富滚雪球 / 379

投资理财，越早越受益 / 380