



全国高等院校机械类“十三五”规划系列教材



工业企业管理

林 茂 金志扬 主编



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

全国高等院校机械类“十三五”规划系列教材

工业企业管理

主 编 林 茂 金志扬
副主编 廖宇兰 汝绍锋

华中科技大学出版社
中国·武汉

内 容 简 介

本书根据新世纪本科院校工科类专业需要的企业管理知识编写,立足于改善工科非管理类专业学生的知识结构和思维方式。本书在编写过程中对国内外传统教材的内容和体系进行了有针对性的改革和创新,融入了编者多年企业管理的教学经验,突出了工科专业与“互联网+”信息运用技术相结合的特点。全书包括工业企业管理概论、企业管理原理、生产管理、人力资源管理、质量管理、营销管理、“互联网+”信息系统管理、企业成本管理八章内容,既讲述企业管理中常见的管理原理,又介绍了生产一线中实用的管理知识和技能,同时还融入了互联网技术发展对企业管理的作用等知识,增强了实用性,拓展了管理思维。

为了便于教学,本书有针对性地提供了案例和习题,让学生在巩固相关理论知识的同时,也能培养分析问题的能力,将理论与实践紧密联系在一起。

本书既可作为高等院校工科非管理类专业本科生学习企业管理课程的教材,也可供管理类专业的本科生、各类管理人员学习参考。

图书在版编目(CIP)数据

工业企业管理/林茂,金志扬主编. —武汉:华中科技大学出版社,2016.11
全国高等院校机械类“十三五”规划系列教材
ISBN 978-7-5680-2258-3

I. ①工… II. ①林… ②金… III. ①工业企业管理-高等学校-教材 IV. ①F406

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 243477 号

工业企业管理

GongYe QiYe GuanLi

林 茂 金志扬 主编

策划编辑:王 剑

责任编辑:戢凤平

封面设计:原色设计

责任校对:马燕红

责任监印:周治超

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

电话:(027)81321913

武汉市东湖新技术开发区华工科技园

邮编:430223

录 排:武汉楚海文化传播有限公司

印 刷:武汉鑫昶文化有限公司

开 本:787mm×1092mm 1/16

印 张:17.25

字 数:347千字

版 次:2016年11月第1版第1次印刷

定 价:34.50元



本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

前 言

本书是为本科院校工科类专业而编写的教材,针对工科类专业学生毕业后的工作需要,致力于改善工科非管理类专业学生的知识结构和加强其管理思维能力,培养既懂工程技术又懂管理技术的新时代人才。

随着我国市场经济改革的不断深入,“互联网+”等新兴技术的发展,国家“十三五”规划的实施,国内的工业企业正面临前所未有的机遇和挑战。原有的工业企业管理教材已跟不上新时代新形势的要求。本书结合近几年国内外工业企业管理的理论和实践,吸收了最新的管理研究成果,对原有的工业企业管理教材进行了更新、补充和完善,以适应当前企业管理大趋势的发展。全书主要内容有:工业企业管理概论、企业管理原理、生产管理、人力资源管理、质量管理、营销管理、“互联网+”信息系统管理、企业成本管理。本书内容丰富、条理清晰,注重将理论与实际案例相结合,以帮助学生培养和树立正确的管理观念。

本书的特点有:第一,理论与实际结合紧密。通过对管理学上一些普遍原理进行讲述,把企业生产经营中存在的管理知识与实际问题对应起来,提高学生用管理思维正确地分析问题和解决问题的能力,培养学生的沟通协调能力与抽象思维能力。高等教育本科机械类专业要培养的是掌握专业技术和和管理技术的全方位人才,所以本书在学习内容上有别于管理专业的学习内容。第二,与时俱进,吸收较新的管理研究成果。对国内近几年来出现的准时生产方式、成组技术、全面质量管理、零库存、“7S”管理、“互联网+”信息技术、ERP 系统等以理论介绍加实际案例分析的方式进行阐述,突出了对学生的管理理念、能力与技巧的培养和训练,以使工科本科学生具备较为全面的知识和素养,同时也兼顾了知识“运用为主、够用为度”的原则。

本书由海南大学教师林茂、海南大学机电工程学院副院长金志扬担任主编,廖宇兰教授、汝绍锋博士担任副主编。具体编写分工为:林茂编写第一、二、七章,金志扬编写第三、四章,廖宇兰编写第五章,汝绍锋编写第六、八章。参与收集和整理资料的有:夏纪永、展业青、张绍荣、郭靖遥、张国强、邹骞、黄耀明等人。全书由主编林茂负责统稿。该书的编写得到了海南省自然科学基金项目(编号 20153051)、

海南大学中西部高校提升综合实力工作资金项目(编号 HNJY2014-1-2)和海南大学博士科研启动基金(编号 kyqd1614)的资助。

高等教育课程改革是一项艰巨的任务,本教材是适应新时代新形势下的改革的一种尝试。由于编者水平有限,错误、疏漏之处在所难免,敬请广大读者批评指正。

编 者
2016 年 8 月

目 录

第一章 工业企业管理概论	(1)
第一节 企业概述	(1)
第二节 工业企业	(6)
第三节 工业企业管理概述	(12)
本章小结	(21)
习题	(21)
第二章 企业管理原理	(22)
第一节 系统管理原理	(22)
第二节 决策原理	(31)
第三节 计划原理	(37)
第四节 组织原理	(42)
第五节 控制原理	(46)
第六节 激励原理	(51)
第七节 管理的基本方法	(54)
本章小结	(57)
习题	(59)
第三章 生产管理	(60)
第一节 概述	(60)
第二节 生产过程组织	(61)
第三节 生产作业计划	(68)
第四节 生产现场管理	(76)
本章小结	(84)
习题	(87)
第四章 人力资源管理	(89)
第一节 概述	(89)
第二节 人力资源规划与人员的招聘录用	(95)
第三节 人力资源的培训与开发	(99)
第四节 绩效管理与薪酬管理	(104)
第五节 劳动关系管理	(114)
本章小结	(121)

习题	(125)
第五章 质量管理	(127)
第一节 概述	(127)
第二节 质量管理体系及其原则	(131)
第三节 制造质量控制	(137)
第四节 质量成本管理	(150)
第五节 全面质量管理	(157)
本章小结	(161)
习题	(164)
第六章 营销管理	(167)
第一节 经营战略	(167)
第二节 市场调查与预测	(177)
第三节 销售策略	(187)
第四节 市场营销观念与方式	(203)
本章小结	(209)
习题	(210)
第七章 “互联网+”信息系统管理	(212)
第一节 概述	(212)
第二节 “互联网+”信息管理技术	(219)
第三节 企业 ERP 运用	(224)
本章小结	(231)
习题	(236)
第八章 企业成本管理	(237)
第一节 概述	(237)
第二节 企业成本费用的组成	(244)
第三节 成本管理方法	(251)
本章小结	(266)
习题	(268)
参考文献	(269)

第一章 工业企业管理概论

学习目标

1. 了解企业的概念与性质,企业的组织形式和设立程序。
2. 掌握工业企业的范围和划分。
3. 掌握工业企业管理的职能、内容和组织形式。

第一节 企业概述

一、企业的概念

企业是指从事商品生产、流通和服务性活动,为满足社会需要和获取盈利,进行自主经营,实行独立核算、自负盈亏,具有法人资格的经济组织。企业是生产力和商品经济发展到一定水平的产物。

企业的概念包括四层含义。

(一) 企业的存在有社会性和经济性两个目的

满足社会需要是企业存在的社会性目的。主要指满足顾客需要,还包括满足政府、公民、地方、银行、供应商、联合者的需要。如政府的指令性计划需要,公民就业机会的需要,地方保护环境的需要,银行货币回笼的需要,供应商实现销售的需要,联合者实现互通有无的需要等。获取盈利是企业存在的经济性目的。主要指为职工提供日益增长的物质福利和精神福利,为企业的生存和发展提供利润,为国家提供财政收入(税收),为社会提供资助等。企业应谋求最大的或尽可能多的盈利,获取最佳的经济效益。

(二) 企业应自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束

自主经营是实现企业目的和自负盈亏的条件。最重要的自主权是经营决策权



和投资决策权。自负盈亏是动力。权利和义务是对等的。自主经营与自负盈亏相联系的基本纽带是独立核算。企业应承担权利带来的全部后果,不能负盈不负亏。自我发展靠盈利,有盈利企业才有留利,留利中的盈余公积金是企业发展资金的主要来源。自我约束是保证。经营者对亏损负有经济责任,企业对各种错误经营行为应具有自我约束力。

(三) 企业是法人

具有一定的组织机构和独立财产,能以自己的名义享有民事权利和承担民事义务,依照法定程序成立的组织,称为法人。法人应具备以下条件:

- ① 必须正式在国家政府有关部门注册备案完成登记手续;
- ② 应有专门的名称、固定工作地点和组织章程;
- ③ 具有一定的组织机构和独立财产,实行独立核算;
- ④ 能独立承担民事责任。

(四) 企业是经济实体

企业不是政府部门,不是公益部门,不是事业单位。企业必然追求经济效益。社会物质财富主要从企业创造的附加价值中来。在市场价格体系理顺的情况下,企业的贡献和企业的盈利两者应当是一致的。盈利既是企业目标,又是企业对社会承担的重大责任。

企业作为经济实体,必须具备其基本要素,即生产要素(土地、资金、劳力等)、经营要素(风险、利润、决策等)、管理要素(计划、组织、控制等)。

二、企业的创立

在变动的社会经济环境中,投资者总在寻求可营利的机会,并把这种机会转化为营利行为。创办企业就是这种转化的主要途径之一。企业的创立,是通过法定的程序,组成一个具有独立主体地位的经济实体,并在该实体内部根据特定的需要,设置一整套组织管理系统,使其按既定的目标运行。在发生变动的情况下,必要时需要对企业进行合并、分立、整顿和解散,做适时的调整。

我国法律、法规规定不同企业设立的条件是不同的,具体内容如下。

1. 个体工商户设立的条件

- (1) 投资人为一个自然人。
- (2) 有投资人申报的出资额。
- (3) 有固定的生产经营场所和必要的生产经营条件。



2. 个人独资企业设立的条件

- (1) 投资人为一个自然人。
- (2) 有合法的企业名称,名称中不得使用“有限”“有限责任”或“公司”字样。
- (3) 有投资人申报的出资额。
- (4) 有固定的生产经营场所和必要的生产经营条件。

3. 合伙企业设立的条件

- (1) 合伙人应为两个自然人。
- (2) 有书面协议。
- (3) 有各合伙人实际缴付的出资额。
- (4) 有合伙企业名称,名称中不得使用“有限”“有限责任”或“公司”字样。
- (5) 有固定的生产经营场所和必要的生产经营条件。

4. 申请设立一人有限公司应当具备的条件

(1) 股东为一个自然人或者一个法人。一个自然人只能投资设立一个一人有限公司。该一人有限责任公司不能投资设立新的一人有限公司。一人有限公司应当在公司登记中注明自然人独资或者法人独资,并在公司营业执照中载明。

(2) 一人有限责任公司的注册资本最低限额为人民币十万元。股东应当一次足额缴纳公司章程规定的出资额。

(3) 一人有限责任公司章程由股东制定。

(4) 一人有限责任公司不设股东会。

(5) 其他内容同有限责任公司。

5. 申请设立有限责任公司应当具备的条件

(1) 股东符合法定人数,有限责任公司由五十个以下股东出资设立。

(2) 股东出资达到法定资本最低限额:

① 有限责任公司注册资本的最低限额为人民币三万元。法律、行政法规对有限责任公司注册资本的最低限额有较高规定的,从其规定。

② 公司全体股东的首次出资额不得低于注册资本的百分之二十,也不得低于法定的注册资本最低限额,其余部分由股东自公司成立之日起两年内缴足;其中,投资公司可以在五年内缴足。

(3) 股东共同制定公司章程。

(4) 有公司名称,建立符合有限责任公司要求的组织机构。其中,设立董事会、监事会的,董事会成员为3~13人,监事会成员不得少于3人;股东人数较少或者规模较小的有限责任公司可以不设董事会、监事会,设1名执行董事,1~2名监事。

(5) 有公司住所。

三、企业的性质

美国经济学家罗纳德·科斯在 1937 年发表了一篇论文《企业的性质》，对企业的定义、企业的性质做出了全面的阐述，他认为企业是为了节约市场交易费用或交易成本而产生的，企业的本质或者显著特征是作为市场机制或价格机制的替代物；同时也提出了交易费用理论和产权理论。企业的产生和存在的理由并不仅仅只是表现在交易费用的节约，企业也能大大降低除交易成本之外的生产成本，企业内部管理以及企业规模都可以做到降低生产成本。图 1-1 所示为企业资源分配形式，企业内部行政协调与企业外部的生产经营，通过市场交易都可降低交易成本。

商品生产具有两重性，作为商品生产者的企业，同样具有两重性。企业首先是生产力组织形式，同时又体现一定的生产关系。企业生产经营的目的在于创造物质产品和价值产品（净产值），满足人民不断增长的物质文化生活的需要。在生产领域，企业是社会生产的基本单位和生产的现场。劳动力同生产资料直接结合，并生产出产品，是在企业里实现的。企业通过合理组织生产力，使人力、物力、财力得到有效的利用。在交换领域，企业是实现交换的基本环节。每个企业都要同原材料、能源、生产设备、设施的供应者、产品用户、运输单位、设计科研机构等形成各式各样的交换关系。这些关系通过购销活动和经济合同联系起来，形成整个社会的生产和再生产条件。在分配领域，企业是进行产品初始分配的单位。职工要从企业得到工资、奖金、津贴等，每个职工的最终收入，很大程度上取决于企业的经营活动成果。国家要从企业得到税金，国家的政治、经济、文化生活等，很大程度上也受到企业经营活动的影响。



图 1-1 企业资源分配形式

总之，现代人类社会的经济生活需求，无不通过企业来满足。现代社会经济就是许多企业组成的统一体。企业是现代社会经济的基本单位。社会经济发展，不仅取决于企业的规模和数量，更取决于每个企业的活力和素质。

四、企业的分类

企业按照其经营业务的性质不同，可分为以下三类。

（一）生产型企业

生产型企业是指生产物资产品的企业，它们从大自然中取得物质产品或将原材料加工成为物质产品。生产型企业是社会物质财富的创造者，是国民经济的基



础部门,主要指从事生产的工业企业、农业企业和建筑安装企业等。

(二) 流通型企业

流通型企业是指国民经济中商品流通领域中的企业,以商品流通为核心,主要包括商业贸易企业、货物运输企业、邮政和电信企业。随着互联网的应用,这类企业的经营一般围绕物流、信息流、资金流、商流展开,主要表现为网上商店(B2C)、大型企业网上采购平台、网上分销管理系统、基于WEB模式的销售管理系统等。

(三) 服务型企业

服务型企业是指为企业、政府、事业单位和居民提供各种服务的企业。它们不生产物质产品,但为生产型企业和流通型企业提供资金、保险、技术服务,为行政事业单位和居民提供生活、餐饮、娱乐、旅游等服务,主要包括银行、证券、保险、租赁等金融企业,房地产开发企业,旅客运输企业,旅游企业,居民服务企业如餐饮店、理发店等,娱乐企业,咨询、信息技术服务企业等。

五、企业的经营目的

一般认为企业的经营目的有两个,一是追求资本的最大利润,二是承担一定的社会责任。其实追求利润最大化只是企业经营的基本目的,不是终极目的。一般来说,企业经营要在国家宏观指导下,根据市场需要,为社会提供尽可能多的适销对路的工业产品和工业性劳务;同时,也要以提高生产率和经济效益为中心,不断发展生产,为国家提供更多的财政收入,为企业自我改造、自我发展创造更多的利润,为职工提供更多的收入,同时把生产周边的环境保护好。企业经营目的涵盖的内容较多,此处以华西希望集团的经营理念为例加以阐述。

华西希望集团的企业精神是“诚实、精明、勤奋、美好”。所谓“诚实”就是“诚实做人”,讲的是员工如何做人;所谓“精明”就是要“精明做事”,讲的是员工如何做事;所谓“勤奋”就是要“勤奋工作”,讲的是员工如何工作;所谓“美好”就是“追求美好”,讲的是员工人生的最终目标。“用户得利,商家赚钱,企业发展,员工增值”这是希望集团的经营理念。希望集团的经营理念非常明确地界定了“用户”“商家”“企业”和“员工”四者的利益关系。而且首先想到的是“用户”,其次是“商家”,然后是“企业”和“员工”,孰轻孰重一目了然。“用户得利”是用户使用企业产品的前提,用户不得利就会转移目标,去选择其他厂家产品。商家也必须赚钱,商家不赚钱就不会一心一意地经营企业的产品,“商家赚钱”是厂商合作的前提。当然,“用户得利”了,“商家赚钱”了,企业也必须发展,要实现双赢。“企业发展”了,商家才能赚钱,用户才能得利。“企业发展”了员工也就发展了,因为员工是和企业共同成长



的。由“企业发展”来实现“员工增值”。所谓“员工增值”不仅是指员工收入的增加,同时也是指员工能力的提高和发展机会的增加。“企业发展”给“员工增值”提供了无限可能。把企业经营的目的概括为让股东、员工和商家能过上美好生活,看似增加了两个内容,但意义大不相同。如果只是为了股东受益,这个不用说,谁投资谁受益。但随着商品经济的发展,利益的分享不再是单一的,一个企业经营的好与坏不单单是与股东相关。股东投入了货币资本,员工投入的是人力资本,没有人力资本,货币资本即使再多,也不可能实现盈利。所以,员工也必须分享企业的利润。也就是说,企业的经营必须要考虑到员工的利益。因为员工收入的提高是增强企业凝聚力、增强员工对企业的认同感和荣誉感的最直接和最有效的手段。没有收入的保障,员工就没有任何安全感可言,更谈不上归属感。实际上,人工成本支出大了,薪酬政策有吸引力,才能吸引来优秀人才;有了优秀人才,才能把产品做好,把产品卖个好价格。同时,较高的人工成本,也会反过来促使企业提高经营水平,督促企业提高产品的盈利能力,增强企业的紧迫感和使命感,从而提升企业和产品的市场竞争力。

美国福特汽车的经营口号是:让员工收入成为同行中最高的。因为工资不是成本支出而是人力资本的投入,有好的投入才会有好的回报,经营企业必须转变观念。

综上所述,企业的生产经营目的主要体现在以下两个方面。

(一) 经济目标——利润

利润是销售收入扣除成本费用后的余额。利润有其重要的经济意义:① 利润是反映企业经营绩效的核心指标;② 利润是企业利益相关者进行利益分配的基础;③ 利润是企业可持续发展的基本源泉。

(二) 履行社会责任目标

企业应当履行的社会责任包括安全生产、产品质量(服务质量)、环境保护、资源节约、促进就业、员工权益保护等方面。

第二节 工业企业

工业是指采集原料,并对它们进行加工的生产事业。工业是社会分工发展的产物,经过了手工业、机器大工业、现代工业几个发展阶段。工业是第二产业的重要组成部分,分为轻工业和重工业两大类。2014年,中国工业生产总值达4万亿



美元,超过美国成为世界头号工业生产国。

工业是唯一生产现代化劳动手段的行业,它决定着国民经济现代化的速度、规模 and 水平,在当代世界各国国民经济中起着主导作用。工业还为自身和国民经济其他各个部门提供原材料、燃料和动力,为人民物质文化生活提供工业消费品;它还是国家财政收入的主要源泉,是国家经济自主、政治独立、国防现代化的根本保证。

工业是国民经济中最重要的物质生产部门之一。工业企业是指从事自然资源开采、对采掘品和农产品进行加工和再加工的一类企业。工业生产主要是对自然资源以及原材料进行加工或装配的过程。这是一个工资相对较高,但工作也比较艰苦的行业。从事此行业的人要求有一定的体能和技能。

一、工业企业的类型

在过去的产业经济学领域中,往往根据产品单位体积的相对重量将工业划分为轻工业和重工业。产品单位体积重量大的工业部门就是重工业,重量轻的就属于轻工业。属于重工业的工业部门有钢铁工业、有色冶金工业、金属材料工业和机械工业等。由于在近代工业的发展中,化学工业居于十分突出的地位,因此,在工业结构的产业分类中,往往把化学工业独立出来,同轻、重工业并列。这样,工业结构就由轻工业、重工业和化学工业三大部分构成。常常有人把重工业和化学工业放在一起,合称重化工业,与轻工业相对。另外一种划分轻、重工业的标准是把提供生产资料的部门称为重工业,而把生产消费资料的部门称为轻工业。以上这两种划分原则是有区别的。

国家统计局对轻、重工业的划分接近于后一种标准,《中国统计年鉴》中对重工业的定义是:为国民经济各部门提供物质技术基础的主要生产资料的工业。轻工业为:主要提供生活消费品和制作手工工具的工业。

重工业按其生产性质和产品用途,可以分为下列三类:

(1) 采掘(伐)工业,指对自然资源进行开采的工业,包括石油开采、煤炭开采、金属矿开采、非金属矿开采和木材采伐等工业。

(2) 原材料工业,指向国民经济各部门提供基本材料、动力和燃料的工业。包括金属冶炼及加工、炼焦及焦炭、化学、化工原料、水泥、人造板以及电力、石油和煤炭加工等工业。

(3) 加工工业,指对工业原材料进行再加工制造的工业。包括国民经济各部门的机械设备制造、金属结构、水泥制品等工业,以及为农业提供生产资料如化肥、农药等的工业。

轻工业按其所使用的原料不同,可分为两大类:



(1) 以农产品为原料的轻工业,指直接或间接以农产品为基本原料的轻工业。主要包括食品制造、饮料制造、烟草加工、纺织、缝纫、皮革和毛皮制作、造纸以及印刷等工业。

(2) 以非农产品为原料的轻工业,指以工业品为原料的轻工业。主要包括文教体育用品制造、化学药品制造、合成纤维制造、日用化学制品制造、日用玻璃制品制造、陶瓷制品制造、家用电器制造、自行车和摩托车制造、日用金属制品制造、手工工具制造、家具制造、计算机制造、医疗器械制造、文化和办公用机械制造等工业。修理业已经被归为第三产业中的服务行业,其特点是产品为非物质类型的虚拟产品,比如技术服务。

二、工业企业的划分

(一) 按部门划分

根据国家统计局印发的《三次产业划分规定》的文件,工业属于第二产业,包括采矿业,制造业,建筑业,电力、燃气及水的生产和供应业等。详细分类如下:

(1) 钢铁工业:包括铁矿石的开采、钢铁冶炼、加工生产。

(2) 有色金属工业:包括金、银贵金属,铝、铜、镍、镉、锡等金属的开采、冶炼、加工。

(3) 煤炭工业:包括煤炭的开采、加工。

(4) 石油工业:包括天然石油和油页岩的勘探、开采、炼制、储运等。

(5) 石化工业:包括原油加工、炼油、化纤单体、聚合物、合成橡胶、有机化学原料等的生产。

(6) 化学工业:指利用化学反应改变物质结构、成分、形态等生产化学产品的工业,包括化肥、酸、碱、电石、焦炭、油漆、轮胎等的生产。

(7) 电力工业:指将煤炭、石油、天然气、核燃料、水能、海洋能、风能、太阳能、生物质能等一次能源经发电设施转换成电能,再通过输电、变电与配电系统提供给用户作为能源的工业,即生产、输送和分配电能的工业。

(8) 军工工业:包括航天工业、航空工业、核工业、兵器工业四部分。其中航天工业包括火箭等航天设备的制造;航空工业包括飞机及空降设备等的制造;核工业包括核燃料武器、仪器设备的制造及铀的开采和冶炼;兵器工业包括各种军事武器、装备、炮弹、炸药、枪弹的制造。

(9) 机械工业:指机器制造工业,包括各种机械产品、零部件、配件、汽车、船舶、农业机械、矿山设备、冶金设备、动力设备、化工设备以及工作母机等加工制造。



(10) 电子工业:指通信设备、广播电视设备、电子元件、手机、计算机等的制造。

(11) 森林工业:指木材的采伐运输和加工利用。

(12) 建筑业:包括各种建筑材料(水泥、砖、耐火材料、石灰、地板、墙面等)、平板玻璃、玻璃纤维、石棉、石膏等的生产。

(13) 轻工业:指主要提供生活消费品和制作手工工具的工业。按所使用的原料不同,可分为两大类:一大类是以农产品为原料的轻工业,即直接或间接以农产品为基本原料的轻工业,主要包括食品制造、饮料制造、缝纫、皮革和毛皮制作、造纸以及印刷等工业;另一大类是以非农产品为原料的轻工业,即以工业品为原料的轻工业,主要包括文教体育用品制造、化学药品制造、合成纤维制造、日用化学制品、日用玻璃制品、日用金属制品、手工工具制造、医疗器械制造、文化和办公用机械制造等工业。

(14) 纺织工业:指将自然纤维和人造纤维原料加工成各种纱、丝、线、绳、织物及其染制品的工业,包括化学纤维纺织、棉纺织、毛纺织、麻纺织、绢纺、丝织、印染、缫丝等的加工生产。

(15) 医药工业:包括各种中、西医药的加工生产。

(16) 烟草工业:包括各种卷烟生产和烟叶复烤。

(17) 市政公用工业:包括城市自来水供应、煤气供应、供热等。

(二) 按经营规模划分

工业企业按规模大小划分一般分为四种:大型企业、中型企业、小型企业和微型企业。

(1) 大型企业

参考标准:从业人员在 1000 人以上且年营业收入在 40000 万元以上。

(2) 中型企业

参考标准:职工人数在 300 人及以上、1000 人以下,且年营业收入为 2000 万元到 40000 万元。

(3) 小型企业

参考标准:从业人员在 20 人以上、300 人以下或年营业收入为 300 万元到 2000 万元。

(4) 微型企业

参考标准:从业人员在 20 人以下或年营业收入在 300 万元以下。

(三) 按生产力各要素所占比重划分

工业企业根据生产力各要素所占的比重可划分为劳动密集型企业、资金密集

型企业、知识密集型企业。

(1) 劳动密集型企业

劳动密集型企业是指用人较多、技术装备程度较低、产品成本中劳动消耗所占比重较大的企业,亦即单位劳动力占用的固定资产少,资本有机构成低的企业。

(2) 资金密集型企业

资金密集型企业又称技术密集型企业,即用人较少、技术装备程度较高、所需投资较多的企业。与劳动密集型企业相比,其一般生产效率较高,物资消耗较少,单位产品成本较低,竞争力较强,但占用资金较多,需要大量技术人才和配套设施,否则难以发挥优势。

(3) 知识密集型企业

知识密集型企业是指综合运用先进科技成就的企业。它需要花费较多的科研时间和研究开发费用,集中较多中、高级技术人员,生产高、精、尖产品,如航空航天等军工工业企业、大规模集成电路企业、特种材料企业等。

(四) 按生产资料所有制形式划分

工业企业根据生产资料所有制形式可划分为全民所有制企业(国有企业)、集体所有制企业、合资经营企业、私营企业。

(1) 全民所有制企业

全民所有制企业的特点是生产资料归国家(或者全民)所有,企业作为独立的或相对独立的经济单位具有国有资产的经营权,企业在维护国有资产的前提下,根据市场需求进行自主经营、自负盈亏。其主要领导人员由上级部门委派任免。

(2) 集体所有制企业

集体所有制企业是一定范围内的劳动群众集体占有生产资料的企业。它是独立的经济单位,独立经营、自负盈亏,可以自主地支配自己的资产和产品。其主要领导人员由企业职工代表大会选举或招聘产生。

(3) 合资经营企业

合资经营企业是由两个或两个以上不同所有制的单位或个人共同投资和共同经营的企业。其主要特点是共担风险、共分利润。其主要合营形式有中外合营、公私合营、全民与集体合营三种。

(4) 私营企业

私营企业是由私人单独占有生产资料和产品企业。其特点是个人完全自主经营、自负盈亏,如我国目前存在的个人自办企业、外国私人直接投资的私营企业。

除此之外还有一种公司制企业。公司是由多个出资者出资组成的,以盈利为目的,有法人资格的经济实体。根据股东对债务所负的责任不同,可将公司分为以