
· 中国物流与采购联合会系列报告 ·

中国供应链管理 最佳实践案例集



中国物流与采购联合会
China Federation of Logistics & Purchasing



中国财富出版社
CHINA FORTUNE PRESS

中国供应链管理最佳实践案例集 2017

中国物流与采购联合会 主编

中国财富出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国供应链管理最佳实践案例集. 2017 / 中国物流与采购联合会主编. —北京: 中国财富出版社, 2017. 5

ISBN 978 - 7 - 5047 - 4843 - 0

I. ①中… II. ①中… III. ①供应链管理—案例—汇编—中国—2017

IV. ①F259. 22

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 103099 号

策划编辑 张 茜

责任编辑 徐 宁

责任印制 方朋远

责任校对 孙丽丽

责任发行 敬 东

出版发行 中国财富出版社

社 址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼

邮政编码 100070

电 话 010 - 52227588 转 2048/2028 (发行部)

010 - 52227588 转 307 (总编室)

010 - 68589540 (读者服务部)

010 - 52227588 转 305 (质检部)

网 址 <http://www.cfpress.com.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京京都六环印刷厂

书 号 ISBN 978 - 7 - 5047 - 4843 - 0/F · 2754

开 本 787mm × 1092mm 1/16

版 次 2017 年 5 月第 1 版

印 张 13.75

印 次 2017 年 5 月第 1 次印刷

字 数 277 千字

定 价 89.00 元

版权所有 · 侵权必究 · 印装差错 · 负责调换

序 言

随着我国经济发展步入新常态，供应链也成为推动当前中国经济转型发展非常重要的力量。为发挥优秀企业的榜样示范作用，提升企业供应链管理水平，我们于2017年继续开展“中国供应链管理最佳实践案例”征集活动，并得到了广泛的支持。经过专家评审，优秀案例编入《中国供应链管理最佳实践案例集2017》，入选的优秀企业案例分布在国内商贸、电商、物流及供应链服务等领域。案例主要围绕供应链管理模式创新及应用、新技术在供应链领域的应用、供应链平台建设及应用三个方面，并在实施推广过程中得到检验，取得了明显的经济效益和社会影响。

本次案例评选坚持创新与应用为主的原则，突出供应链协同性的发展方向，因此供应链平台建设及应用的案例比重上升，这也是当前供应链发展方向的体现。近年来，供应链服务平台发展迅猛，已经成为一种趋势。通过供应链服务平台，统一地实现上下游企业供应链整合，推进企业合作共赢；实现供应链内部数据共享和业务信息交换，降低供应链整体运营成本；提高链上企业盈利能力和竞争力，同时为客户提供优质服务，并最终提高行业供应链效率。我们也希望通过这些案例能够从供应链创新与应用方面给读者带来启发，为读者提供一些新的视角。希望下一次有更多的优秀案例涌现，更好地反映我国供应链事业的发展浪潮和趋势。

本案例集在组织、编辑、刊印等方面较为匆忙，诚挚地欢迎广大专业人士提出指正意见。同时，本案例集的顺利完成，得到了众多会员企业的参与和支持，在此对大家的积极贡献表示衷心的感谢。

中国物流与采购联合会
采购与供应链管理专业委员会
2017年5月

目 录

中国移动通信集团四川有限公司：基于大数据分析的流标管控研究及应用	1
共生物流平台：互联网 + 物流创新驱动供应链优化创新	8
山东鼎软天下信息技术有限公司：鼎呱呱仓运配一体化云平台	20
厦门大学、和云通（厦门）网络科技有限公司：物流沙盘云服务平台	40
厦门大学、厦门建发股份有限公司：建发外贸云 B2B 服务平台	49
中国移动通信集团广东有限公司：企业物流开放式支撑平台建设与实践	58
中国移动通信集团广东有限公司：建设省市一体化的物流集中管理体系	66
深圳市怡亚通供应链股份有限公司：综合供应链创新服务平台“供应通”	75
上海嗨酷强供应链信息技术有限公司：餐饮供应链整合协同管控方案	80
深圳市普路通供应链管理股份有限公司：区块链在供应链领域的创新应用	91
中国移动通信集团河北有限公司：以信息化促供应链管理提升	98
京东物流：京东履约引擎	
——供应链管理标准化实践	106
深圳市宇商资产管理有限公司：针对供应链垂直细分行业流通金融实践案例	112
上海天地汇供应链管理有限公司：基于物流园区的互联互通平台——园区通	124
中外运空运发展股份有限公司：物流运输可视化服务平台	129
江西正广通供应链管理有限公司：基于 SaaS 云技术的智慧物流供应链管理	
公共云平台	137
中邮科技有限责任公司：自动化分拣系统与安检系统的有机结合	146
徐州徐工物资供应有限公司：基于战略采购的平台型企业供应链体系建设	151
大唐移动通信设备有限公司：信息化平台驱动供应链物流降本增效	161
上海安能聚创供应链管理有限公司：安能以信息化促人员效率提升	169

深圳市润泰供应链管理有限公司：优链网——全球进口，一键即达 174

上海欧冶采购信息科技有限责任公司：欧冶采购电子商务平台助力传统制造企业
“互联网 + 采购”转型升级 183

中国交通建设股份有限公司：支撑集团型施工企业的集采平台建设与实践 195

中鼎联合牧业股份有限公司：奶业“存量整合”产业模式再造供应链价值 206

中国移动通信集团四川有限公司：基于大数据分析的流标管控研究及应用

谭 平 赵 磊 胡 平 杨维秋 刘 平

一、企业概况

中国移动通信集团四川有限公司（以下简称“四川移动”）于1999年7月28日正式组建，注册资本为74.83亿元人民币，是中国移动通信集团公司的全资子公司之一。

近年来，四川移动积极践行“提速降费”“宽带中国”“精准扶贫”要求，以创新驱动发展，运营收入列集团第6位，增幅创近三年新高；服务客户超过5000万人，其中4G客户数已超3000万人次，客户份额持续保持行业主导；总基站数超15万个，已建成中西部最大、连接数量最多的高速网络，并积极推动5G在川试点；完成企业级大数据中心建设，为金融大数据、政务大数据等行业应用提供数据支撑；《互联网+精准扶贫》荣获工业和信息化部“互联网+”应用金奖；全年纳税额超18亿元，连续15年被评为省级纳税大户。四川移动围绕“政府倡导、社会关注、群众需要”的理念，积极履行社会责任，服务社会民生，已发展成为中西部地区网络规模最大、服务客户最多的通信运营商，受到各级政府和社会广泛好评。

二、案例背景

随着《“互联网+”行动的指导意见》《促进大数据发展行动纲要》《中国制造2025》《“宽带中国”战略及实施方案》等一系列信息化政策的实施，我国信息产业进入高速发展期，对信息基础设施和信息化应用提出了巨大需求。四川移动作为值得信赖的信息化服务专家，承担起为社会提供泛在、高速、安全、可靠的信息网络的重任。

在网络建设及业务发展过程中，四川移动需进行大量的物资及服务采购。因此采购效率和物资保障任务繁重且至关重要，而在实际采购过程中，流标现象一旦发生，不仅增加了采购成本，而且延长了采购周期，采购效率下降导致需求部门不能及时得

到所需的产品或服务，从而影响了网络建设和业务发展。

对此四川移动高度重视，在集团公司“夯实管理、强化能力、提升服务、促进协同，全力支撑‘四轮驱动’融合发展”的要求下，紧密衔接集团公司“大连接”战略，完成国移动“十三五”供应链发展规划，确立未来五年的战略目标，明确以协同、创新、专业创造供应链新价值的方向，制订 2017 年关键举措和行动计划背景下，四川公司紧紧围绕集团公司发展策略，从管理以及服务协同等多方面综合考虑，在全国首创借力大数据分析，总结采购流标原因，逐项改善，强化流标管控，提升采购效率。

三、应用过程

2016 年年初，案例首先试用于四川移动省公司的采购工作。通过试应用，及时发现存在的不足，并进行相应的优化和完善。之后于 2016 年 12 月将应用成果全面下发给 21 个地市分公司，正式在四川省范围内大规模推广应用。2015 年采购项目流标率为 54%，经过一年流标数据的分析及管控，2016 年项目招标代理项目流标率为 39%。流标率同比下降 15 个百分点，实现全年采购端到端标准时限平均缩短 5 天（与全集团平均时间 62 天比较）。2017 年预计流标率可降低至 25%。

四、解决的主要问题

招标采购过程主要分为招标、投标、开标、评标、中标、签订合同六个环节，项目流标主要集中在招标、投标、开标、评标这四个环节。各采购单位普遍面临如下四个问题：①招标环节报名参加竞争的供应商人数不足三家；②投标环节有效供应商数量不足三家；③开标环节因供应商其他原因导致开标失败；④评标环节初步评审之后有效供应商数量不足三家，评标委员会认为剩余供应商不具备竞争性，导致项目失败。

案例针对以上招标采购过程中面临的普遍问题，基于大数据分析，优化修订现有标准化模板，在保证合法合规的前提下，提高采购方案质量，降低流标率，提升采购效率，从而有效解决采购工作普遍面临的难题。

五、案例解决方案

根据对导致项目流标原因的分析，四川移动流标管理主要围绕“一个数据库、一个手册、一个汇编、一个 App（应用程序）”的主题，通过建立流标基础数据库、加强

指导文件学习、增强采购需求审查、科学编制采购文件、优化采购项目电子化采购流程、精确采购预算、评审专家严谨把控否决尺度、组织供应商投标培训等手段，降低采购流标率，提高采购效率。

1. 建立流标基础数据库

2016 年逐步建立供应商库、采购文件库、项目基本信息库等一系列数据库，针对数据库中的供应商组织 1~2 次交流培训，有针对性地进行服务支撑，做到招标采购项目从开始编写文件就有据可依，逐渐减少项目流标次数。

(1) 项目基本信息库：项目名称、采购编号、采购方式、采购金额、需求部门、采购专业、资质设置（注册资金、专业资质、财务审计报告）、报名家数、报名供应商名称、是否流标、流标原因。

(2) 供应商资质库：供应商名称、供应商注册资金、供应商具备的资质条件、供应商联系方式。

(3) 采购文件库：根据“项目基本信息库”建立项对应的招标文件库。

(4) 流标项目供应商被否决情况统计表。

2. 加强指导文件学习

整理相应的《评委评审速查手册》，在评审现场，评委应根据该手册进行否决投标、发起澄清；整理《招投标法律法规文件汇编》，解决评委在法律法规上的疑问。从思想上重视招标采购，增强防范否决意识，就会熟知哪些环节容易发生否决、哪些环节应当谨慎操作，从而不会人为地发生否决的情形。

3. 增强审查采购需求

在准备项目采购时，针对采购的标的物做到胸中有数，除了主动询问相关供应商有关市场、技术问题外，在发布采购公告之前要，对采购方案进行会审，采购方建立相应的采购文件会审的关键点条款（主要包括：资质是够符合采购项目要求、开评标时间是否合理、采购文件前后是否对应、是否存在排他性条款等内容），招标代理机构应设立专门的项目检查岗位参加会审，形成采购文件会审纪要，避免出标的物不符合实际要求或者是技术标准过新等情况。此外，还要需求部门开展市场前期调查，避免出现所需标的物的技术标准已经过时或者是最近转标，在潜在市场很难寻找等情况。

4. 科学编制采购文件

编制全面、严谨、科学、规范的采购文件示范文本是降低流标的根本途径。可以借鉴不同采购类别项目的招标文件，结合四川移动建立的招标数据库及标准文件范本，组织专业力量修订四川移动招标文件示范文本。自 2014 年开始，四川移动结合实际情况和中国移动招标投标系统更新情况以及工信部下发招标文件范本，四川移动的招标

文件示范文本从最初的 V1.0 版本已经更新到 V1.10 版本，V1.10 版本文件包括采购方案请示模板、采购文件（招标/比选）模板、竞争性谈判文件模板、单一来源采购文件模板、采购结果请示模板、项目应答注意事项等在内的 21 个标准化文件。

对采购文件中的否决条款进行仔细斟酌，降低不合理的技术门槛和资格门槛，杜绝歧视性条款。对一些供应商容易疏忽的问题，在不违反有关法律、法规的前提下，不建议列入废标条款中，更不得随意增设废标条款。如果对应答人有特殊要求的，应在采购文件中加粗注明，以引起应答人的重视。

在实际制作中要做到“三不原则”即不漏、不粗、不错。在“不漏”方面，避免遗漏应答人须知（包括密封、签署、盖章要求等）的表述，避免遗漏应答报价要求（包括投标保证金的金额和交纳方式）、合同主要条款及合同签订方式、交货和提供服务时间等的详细说明。在“不粗”方面，详细明确应答人应交的各种资料、如资信证明的种类和名称；详细明确技术规格、要求和数量，包括具体的附件、图纸等；详细明确应答文件的实质性要求和条件。在“不错”方面，保证制作的采购文件前后保持一致，特别是发出的采购公告和采购文件里面的公告保持一致，采购文件规定的各项技术标准应当符合国家强制性标准，明确的否决条款不能超过相关法律法规等所规定的范围。

5. 优化采购项目电子化采购流程

增加采购信息的发布渠道，必要时可以以电话、短信、报纸媒体的形式通知供应商参与竞争，加快建设供应商门户网站，增加公开渠道，推广手机 App 报名的信息化渠道，增加报名的便捷性。

6. 合理确定采购预算

精确采购预算是减少流标的重要措施。测算采购预算首先要全面考虑，着眼于采购项目的全过程测算，绝不能把采购项目的运输成本、安装成本、调试成本等全部或部分寄托在供应商的免费售后服务上；其次，预算价格不能与市场价差异过大，要把预算价格确定在优质优价的起点上，不能把预算价格一味确定在低价格的起点上。

7. 评审专家严谨把控否决尺度

否决投标要求必须有明确依据，且依据必须符合法律法规要求和采购文件要求。例如，在采购的过程当中，若开标后由于某种原因，某家应答人被否决，但剩余的应答人已不足三家，在这种情况下，是继续评审呢？还是作否决处理？《评标委员会和评标方法暂行规定》（七部委令第 12 号）第 27 条规定，评标委员会根据本规定第 20 条、第 21 条、第 22 条、第 23 条、第 25 条的规定否决不合格投标后，因有效应答不足三个使得投标明显缺乏竞争的，评标委员会可以否决全部投标。

评审委员会要看剩余两家应答人是否有竞争性，若有，可以继续评标，向采购人推荐中标候选人；若无，则重新招标。但应答人少于三家或者所有应答被否决的，应答人应当依法重新招标。12号令特意留给评标委员会一个否决不合格投标的权利，而这个权利是有条件的，即按其规定的不合格条件界定后“有效投标”不足三个，但需明确是“使得明显缺乏竞争力”。《通信工程建设项目招标投标管理办法》第34条“部分投标人在开标后撤销投标文件或者部分投标人被否决投标后，有效投标不足三个且明显缺乏竞争的，评标委员会应当否决全部投标。有效投标不足三个，评标委员会未否决全部投标的，应当在评标报告中说明理由。”

所以初步评审之后有效应答人数量不足三家的情况，评标委员否决整个项目，盲目结束招标工作是不合理和不符合规定的。此时评标委员会应给业主当好顾问的角色，如果还有竞争力就应从其两家中继续评审，推荐中标候选人，如确实没有竞争力，评标委员会应向招标人提交评标委员会决议，讲明失去竞争力的确凿原因，而不能简单说声“否决”完事。

8. 组织供应商投标培训

组织供应商学习电子投标操作，投标文件编制等，提高供应商投标质量。从“发现采购项目—评估参与资格—报名获取标书—研究采购文件—指定编制计划—编制应答文件—参与项目应答”的顺序，对常见造成无效文件的原因进行深入分析，逐步提升供应商投标规范性。

六、案例创新点

（一）首次提出降低流标率的理念

以往采购只考虑标的节约多少，并未考虑降低采购成本，四川移动研究流标率的目的就是要通过降低招标方和投标方的采购成本，以达到降低全社会的普遍成本。

（二）通过“五个一”的推广，有效降低采购流标率

“五个一”：“一个数据库、一个手册、一个汇编、一个App、一个‘去项目化’培训”。

一个数据库：形成项目信息大数据库，为采购经理及需求部门编制项目采购文件提供参考，提高采购项目质量及效率。

一个手册：拟定《评审现场速查手册》，提供评委的评审参考。出现否决情形或项

目澄清时，必须依据法律法规和采购文件，避免因人为主观意识随意否决的情形出现，减少流标项目数量。

一个汇编：编制《招投标法律法规文件汇编》，加强招标投标的法制宣传、普及招标投标法律法规知识，方便采购经理、需求部门及评委查阅和使用，保证采购项目在合法合规的前提下进行，进而提升采购效率。

一个 App：制作招标综合信息服务平台 App，供应商通过手机 App 可以在任何时间、任何地点了解项目信息，并进行操作，为供应商报名便捷通道，减少的供应商报名所需的时间，提升报名效率。

一个“去项目化”培训：对供应商分两批“去项目化”培训，共涉及四川移动经常出现流标的供应商 200 多家、400 余人次，帮助供应商熟悉投标规范，掌握电子投标操作，提升投标文件质量，减少投标失误。逐步提升供应商投标规范性，使其成为优秀合作伙伴，能高效快速适应各行各业复杂投标环境。并拍摄《四川公司供应商投标（应答）指南》视频，规范供应商投标动作，提升供应商投标效率。

七、应用效果

（一）经济效益

（1）降低流标率：2015 年采购项目流标率为 54%，采取以上举措之后，2016 年采购项目流标率为 39%，力争 2017 年年底控制在 25% 以下。预计可降低成本支出 10% 以上。

（2）降低时间成本：2015 年采购项目自收到请购到完成合同签订的平均耗时为 73 天，在进行合理的流标率管控之后，采购项目平均耗时同比减少 16 天，2016 年仅 57 天。

（3）提升人力资源利用效率：通过流标管控机制，有效缩短了采购时间（与全集团平均时间相比减少 5 天），从而在原采购时间内能开展更多的项目及完成其他工作，实现了人力资源效能的提升。

（4）直接经济效益：2016 年四川移动新增 4G（第四代移动通信）基站约 3.04 万个，平均每基站收入约为 498 元/天，通过减少项目时间，提前投产，可提前产生收入约 2.42 亿元。

2016 年四川移动新增宽带用户 500 万户，平均每用户收入为 1.19 元/天，提前产生收入约 0.95 亿元。

（二）社会效益

（1）节约社会资源：通过流标分析的管控及成果推广，进一步规范供应商投标文件制作及投标系统操作，降低采购项目流标率，直接减少供应商投标成本，包括标书制作印刷成本、交通成本、差旅成本等社会资源成本，进而一定程度上节约了社会资源。

（2）彰显社会责任：对供应商进行培训，包括投标规范、电子投标操作、投标文件制作等内容，减少其应答文件被否决的情况出现，提升了供应商投标水平与效率，提高了供应商投标专业综合素质，彰显了移动公司服务合作伙伴、帮助合作伙伴、培养合作伙伴的强烈社会责任。

（3）深入践行阳光采购：招标采购项目流标管控措施必须秉承“应公开必公开，能公开就公开”的原则，严格执行 ES 系统管控要求，通过 ES 系统面向社会发布信息，大大提升了采购工作的合法合规性，塑造移动公司公开、公平、公正的良好形象，在全社会起到阳光采购的典型示范。

八、推广价值

随着国家对招投标管理要求的不断提升，采购行业普遍存在项目流标率过高、反复招标的情况，从而导致一系列的采购效率低下、社会资源浪费等问题。针对行业现状，四川移动首创的“基于大数据分析的流标管控模式”可有效解决行业难题，具有很强的推广借鉴意义。

（1）成熟度高、针对性强，可有效降低项目流标率。“流标管控模式”涵盖采购的端到端全流程，在大数据分析的基础上，有针对性地提出降低流标率的措施。通过在四川移动的应用，项目流标率从 2015 年的 54% 下降到 2016 年的 39%，实施效果显著。因此该模式具有成熟度高、针对性强的特点，对于其他还在探索如何降低项目流标率的公司具有极强的借鉴意义，为其提供了一种崭新的解决思路和方法。

（2）通用性强，广泛适用于各行业，可提升社会整体采购效率。“流标管控模式”以国家招投标法律及规定为依据，以四川移动大量招标数据为基础，逐阶段分析影响流标的关键因素和提出解决办法，并在实践中不断完善。因此该模式中包括的流标原因及解决办法具有很强的通用性，也广泛适用于其他按照招投标法操作的行业或公司，能普遍解决行业中流标率过高的痛点，从而提升全社会的采购效率。

共生物流平台：互联网 + 物流创新驱动 供应链优化创新

卢立新 刘春生 王 鲲 曲 悦 杨昕吉

一、案例基本情况

（一）企业简介

安徽共生物流科技有限公司注册成立于 2015 年 10 月，注册资金 6700 万元人民币。公司核心团队包括：CEO（首席执行官）卢立新，COO（首席运营官）刘春生，CFO（财务总监）、CHO（首席人事官）王鲲，CTO（首席技术官）杨昕吉，CMO（首席营销官）曲悦等。卢立新为物流工程博士，中国十大物流年度人物、全国物流行业劳动模范、物流行业领军人物，安得物流和一站网的创始人，现任安徽共生物流科技有限公司董事长兼 CEO。该团队对各地物流市场有深刻了解和影响力，可以迅速搭建起全国性的物流网络。同时，该团队有大型物流企业创业成功的经典案例，并具有团结、奋进的企业文化和超强的执行力。

共生物流平台注重技术创新，运用大数据、人工智能、物联网、云计算等先进技术，创新打造“B2B2 车”模式的物流产业互联网平台，为用户提供运营、采购、销售、资金、财务、创业、人力资源共享等支持服务，以共享改变物流行业散乱差，提高物流效率和服务质量，降低管理成本和交易成本，通过连接、协同、增值、共享给用户创造价值，打造物流共赢生态圈。

共生物流平台 2016 年 1 月正式上线，5 月累计交易额突破 1 亿元，6 月单月交易额突破 1 亿元，当前，平台上线企业用户 500 家，车辆 5 万余辆，平台累计总交易额突破 14.5 亿元。

公司使命：以共享改变物流行业散乱差。

公司目标：中国最有价值的第五方物流平台。

核心价值观：自主、共赢、开放、创新。

公司经营理念：信任重于一切，用户价值至上，技术促进效率。

（二）企业经营现状

共生物流平台的网址为：<http://www.gsh56.com>，已经形成 PCSaaS（软件即服务）服务、企业移动端 App、货车用户移动 App、微信服务号服务等一体化服务体系，满足物流领域的货主企业、物流企业、运输司机全方位的需求，让用户更方便使用平台各项服务。

共生物流平台目前已合作的货主、物流企业 500 余户，2016 年实现交易额近 12 亿元、营业收入近 3 亿元、纳税超过 3000 万元。截至 2016 年 10 月，公司总资产为 4271.38 万元，资产负债率 47%，销售收入 22508.33 万元，缴纳税金 2441 万元。

共生物流平台将在两年内实现平台年交易额突破 100 亿元，营业收入可达 50000 万元；五年内实现平台交易额突破 1000 亿元，营业收入超过 15 亿元，成为中国最具价值的第五方物流平台。

（三）企业的行业地位

共生物流平台成立以来，得到了行业和社会各界的高度认可，成功入选国家发改委“中国互联网+行动百佳案例”；成为商务部“物流标准化试点单位”；入选中国物流与采购联合会“2016 中国物流与采购信息化优秀案例”；荣获“第五届中国创新创业大赛行业优秀企业”“中国物流与采购联合会科技进步二等奖”“安徽省 A 类高层次科技人才团队”等称号。

2016 年 12 月，安徽省省委书记李锦斌把共生物流平台作为创新典型代表，并赴公司视察指导，充分肯定了共生物流平台的发展模式，并为平台提出“在共生中共享市场，在共创中共赢未来”的发展指导思想。

二、案例背景

（一）行业背景

我国物流业是一个万亿级的行业，并且处于快速发展阶段。2015 年我国社会物流总费用 10.8 万亿元，比上年增长 2.8%，占当年 GDP 的 16.0%。其中，运输费用 5.8 万亿元，同比增长 3.1%，占社会物流总费用的比重为 53.7%。2015 年全国社会物流总额 220 万亿元，按可比价格计算，同比增长 5.8%。

总体上看,目前我国物流业整体处于传统物流向现代物流转型期。多数企业只能提供传统基础物流业务,竞争更多地体现为低端物流服务的价格竞争。物流业发展总体水平还不高,发展方式比较粗放。主要表现为:一是物流成本高、效率低。2015 年全社会物流总费用与国内生产总值的比率高达 16%,高于发达国家水平 1 倍左右,也显著高于巴西、印度等发展中国家的水平。二是企业自营物流比重高,物流企业规模小,先进技术难以推广,物流标准难以统一,空驶、不满载、停驶、迂回运输、资源浪费等问题突出。三是现代化仓储、多式联运转运等设施仍显不足,布局合理、功能完善的物流园区体系尚未建立,高效、顺畅、便捷的综合交通运输网络尚不健全,物流基础设施之间不衔接、不配套问题比较突出。四是物流信用体系建设滞后,物流业从业人员整体素质有待进一步提升。五是技术水平落后,特别是信息化、物联网化程度较低,对于物流效率、服务质量、物流成本造成了不利的影响。

(二) 平台建设背景

物流是供应链服务的核心基础,物流服务模式落后、运作效率低会极大地制约供应链服务的发展。当前,传统物流行业存在很多难点和痛点,这些因素大大影响了供应链服务的发展升级。具体包括以下六个方面。

(1) 传统公路运输交易环节过多,效率低下,信息不透明不对称,中间环节过多,导致成本虚高,很难取得真实的交易数据。

(2) 仓单质押、代垫运费、融资租赁等供应链金融需求较大,传统金融系统不能满足需求,物流企业大部分为轻资产,融资较难。

(3) 行业主体为中小物流企业、车主等,其中物流企业有 700 多万家,货车 2000 多万辆(主要为个体户所有),形成“散乱差小”的格局,在业务开发、专业运营、融资、财税、规范治理、运营成本降低等方面有较多困难,个性化需求较多,难以形成统一的规范。

(4) 物流产业发展仍然面临着较大的市场需求约束,受传统经济体制的影响,我国相当多企业仍然保留着“大而全”“小而全”的经营组织方式,从原材料采购到产品销售过程中的一系列物流活动主要依靠企业内部组织的自我服务完成。

(5) 专业化物流服务的方式还很有限,物流企业的经营管理水平有待提高,尽管中国已出现了一些专业化物流企业,但物流服务水平 and 效率还比较低,主要表现在:第一,服务方式和手段比较原始和单一;第二,物流企业组织规模较小,缺乏必要的竞争实力;第三,物流企业经营管理水平较低,物流服务质量有待进一步提高。

(6) 物流行业技术投入少,特别是信息化、互联网化程度较低,造成空驶、不满

载、停驶、迂回运输、资源浪费等问题突出，并影响物流效率、服务质量和物流成本，已经成为制约我国物流发展的技术瓶颈。

所以，物流行业迫切需要一个结合“互联网+共享物流”的公共服务平台为货主企业、物流企业及车主服务，通过技术、共享、资源整合，提高物流供应链效率，有效降低物流供应链服务的成本，并通过集中采购等手段整合企业需求，降低企业成本。在这样经济大环境的需求下，“互联网+物流产业互联网服务平台”十分有意义。

三、共生物流平台的供应链优化解决方案

共生物流平台是物流产业互联网服务平台，打造闭环的物流供应链交易服务平台，重构物流供应链服务的中间环节，优化物流供应链服务的交易模式；构建物流供应链云企业服务平台，通过云TMS（运输管理系统）服务、云财务、云金融、云采购等服务，帮助物流供应链领域相关企业降低经营成本、优化运营效率、提升服务质量。

共生物流平台通过交易平台和云企业服务平台联动，优化物流供应链服务过程，带动物流供应链服务企业转型升级，促进物流供应链行业实现降本增效；并在此基础上，带动社会供应链服务效率提升、服务优化、成本下降的目的，从而实现供应链服务优化的发展目标（见图1）。



物流好生意 共赢生态圈

图1 共生物流平台产品与服务