

DATA LEADER

“Internet+” Super Engine of the Times

数据领袖

“互联网+”时代的超级引擎

王建伟 陈晓峰◎著



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

数据领袖

“互联网+”时代的超级引擎



DATA
LEADER

王建伟 陈晓峰◎著

Engine of the Times



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

数据领袖/王建伟, 陈晓峰著.

北京: 中国经济出版社, 2017. 5

ISBN 978 - 7 - 5136 - 4712 - 0

I. ①数… II. ①王…②陈… III. ①数据管理 IV. ①F279. 23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 090695 号

策划编辑 伏建全

责任编辑 孙晓霞

文字编辑 孙喆浩

责任印制 马小宾

封面设计 九品轩

出版发行 中国经济出版社

印刷者 北京柏力行彩印有限公司

经销者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 14. 75

字 数 153 千字

版 次 2017 年 5 月第 1 版

印 次 2017 年 5 月第 1 次

定 价 58. 00 元

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010 - 68330607)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68355416 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390) 服务热线: 010 - 88386794

数据领袖

“互联网+”时代
的超级引擎

序一

《数据领袖：“互联网+”时代的超级引擎》的作者希望我为该书写几句推荐的话。我很为难，因为我天生对数据不甚敏感，更不知数据领袖何物。不过，因为借此可以先于众读者阅读这样一本其书名就很诱人的新书，我便应下了这差事。我是一口气读完这书稿的，虽然对数据领袖仍然不甚了了，但还是有些收获。

人类社会已经踏进了一个被称为“大数据时代”的时代。而并非先知先觉者的如我之辈，不管愿意还是不愿意，都被裹挟着进入了这个时代。如此的来势汹汹，难免让人迷茫甚至恐惧。《数据领袖》分析了大数据时代到来的背景，它的必然性，对人类社会的巨大挑战和带来的巨大机遇。根据《数据领袖》，人类困局，无论是国际关系还是经济活动，无论是社会治理还是人际关系，无一不受制于信息的不对称。“因为信息不对称，自信与信任无法建立，国家间关系无法融洽相处，资源无法高效配置，社会无法阳光法治”。“而信息不对称法则运行的土壤

则是不以数据为基础的传统物理社会。这样的社会是一个金字塔式的统治结构，越接近塔尖，对信息的占有量越多，变信息为财富的能力就越强”。进入大数据时代，数据成为最重要的资源，“数据为王”，数据主宰一切；而数据是开放的，数据“开放是王道”。“数据开放了，由于信息不对称导致的信息优势的一方将失去立足的依据，传统体制下的有权势的人必然丧失信息不对称的优势。数据的开放使得普通人也能利用和分享大数据”。大数据深化并丰富了人类的想像，同时也挑战着人类的思维习惯。在大数据时代，长期统治人类的因果性思维已经变得苍白无力，而能否成功建立相关性思维成了能否完全适应和拥抱这个新时代的关键。作者断言，相关性是数据世界的灵魂，在“大数据时代，如果不具备相关性思维，则必然最终被这个时代所抛弃”，而“一切用数据说话，将使你拥有无往不胜的核心竞争力”。

作者在书中以大量案例深入浅出地论述了上述观点，解除了我的许多疑惑，我因此喜欢这本书，也向读者热情推荐。至于书中关于利用大数据分析如何搞对象的研究，在下却不甚认可：搞对象搞成那样，实在有失浪漫和情趣。当然，有人能够那样搞，那也是他（她）的本事，应该得到尊重和祝福的。

周其凤

北京大学原校长，著名化学家，中国科学院院士

2017年4月23日星期日

数据领袖
“互联网+”时代
的超级引擎

序二

摆在我面前的《数据领袖：“互联网+”时代的超级引擎》，书名就很吸引人，一气读来感觉旁征博引，文笔流畅，观点新颖，视角独特。与介绍大数据技术或应用的书相比，本书重点从世界观和认识论的角度说明掌握并运用大数据分析方法的重要性。

本书从信息的角度解读政治、经济和社会，以众多案例阐释信息不对称是如何影响大国关系和市场经济及社会治理的。接着引出大数据时代的意义，重点比较了人类认识的因果性和相关性，指出相关性是大数据的灵魂，大数据将掀起人类思维的革命。

本书强调数据驱动决策将取代经验决策，数据蕴含智慧，数据引导创新，基于数据决策能在纷杂的社会中抓住主要矛盾，在商业竞争中能找准主攻方向，在智慧城市和智慧产业及智能社会中将体现出大数据的威力。同时还指出与大数据时代同时成长的掌握大数据分析并应用于决策的智慧达人及其作用，时势培育了新的精英，数据精英引领时代的

发展。

本书可以让我们深入了解数据世界，把住新时代的脉搏，利用大数据更好地把握事物发展规律，把大数据应用到国家决策、城市管理和企业经营中，让大数据真正发挥“互联网+”时代超级引擎的作用。本书是学习大数据思维的入门书，也可作为工商管理和公共管理的教材，值得一读。

邬贺铨

中国工程院院士

数据领袖
“互联网+”时代
的超级引擎
前言

数据世界里的弄潮儿

在大数据时代，最大的颠覆就是诞生了数据世界——这是一个经由技术力量与思维力量的双重颠覆而形成的崭新世界。

在数据世界里，汇集了物理世界的人、事、物所产生的所有数据，甚至于当下一段时期内所产生的数据总和已经超过了人类以前所有历史数据的总和，物理世界将通过“线上”的数据来呈现自己，人类将通过数据世界更加清晰地认识“线下”的物理世界。

正是因为人、事、物都产生了大量数据，生产关系不再局限于马克思理论体系所说的“人们在生产过程中结成的社会经济关系”，而演变成人与人、人与事、人与物、事与事、事与物、物与物之间的“六度”生产关系，如此丰富多彩的生产关系无疑将会极大地促进生产力

的发展，人类将从如此斑斓多姿的数据世界“相关性”图谱中获得无限的信息对称，人类的思维方式、决策方式、行为方式以及管理模式、产业模式和商业模式也将因此而发生颠覆性的变革。

但是，大数据时代的愿景并没有很快出现，喧闹已久的大数据依然显得模糊甚至陌生！除了全球炙手可热的几家大数据巨头，除了专家学者争相谈论大数据的重要性，除了为数不多的大数据应用案例被引用，又有多少政府、企业乃至个人真正应用上大数据呢？一个充满讽刺意味的现实是，在呼喊了若干年的大数据时代，大数据应用本身并没有给人类创造出多少实质性的财富和福祉！

这是一个必须认真面对的命题。

如果大数据不能够帮助人类发现价值和规避风险，如果大数据不能够帮助人类实现智慧决策、智慧创新和智慧地球建设，如果大数据不能够帮助人类大大提升国家、产业、区域、企业乃至个人的竞争力，如果大数据不能够让世界各国从零和竞争走向合作发展……那么，大数据时代就只是一个噱头，之前我们所呼喊的时代强音仍然是一厢情愿、自娱自乐的呐喊。

随着新一代信息通信技术的快速发展，大数据来得有些突然和迅猛，人们对它的认识还有些恍惚，还存在很多误区。事实上，究其本质，大数据仅仅为人类认识这个世界提供了丰厚的数据基础，其本身还没有如我们所愿产生大规模的价值。要使大数据应用产生巨大的价值，还需要深刻理解大数据应用的一些机理，还需要从传统因果思维方式的

桎梏中解脱出来。

是的，这就是作为数据时代弄潮儿所应该扛起的旗帜和责任！

想象一下，如果你能够：

——基于大数据的应用，构建人类的自信和信任，让人、社会、自然的关系变得更加和谐和有序。

——基于大数据的应用，明确市场经济的需求所在，使市场资源获得更加充分、高效、有序的配置。

——基于大数据的应用，识别竞争力的互补性和差异性，使国家、产业、企业从零和竞争走向融合发展。

——基于大数据的应用，厘清全球生产流、贸易流、金融流的具体脉络，以及产业链、价值链、供应链的实际构造，洞悉一个国家产业的发展方向。

——基于大数据的应用，透视一家企业在全全球供应链网络中的设计、研发、采购、生产、销售、金融、关检、税费，从而实现成本降低、效率提升、库存减少、利润增加和全球协同创新。

——基于大数据的应用，颠覆传统落后的基于信息不对称建立起来的商业规则，让人类得以重构全新的商业模式。

——基于大数据的应用，提升认知物理世界的能力，使人类从传统的经验决策真正步入数据驱动的智慧决策。

——基于大数据的应用，获得人、事、物之间的相关性图谱，将人类的想象力无限放大，从而实现智慧创新。

——基于大数据的应用，实现物理世界的完全数据化呈现，使人类得以建设一个更加美丽的智慧地球。

“除了上帝，任何人都必须用数据来说话。”（美国谚语）

如果你能够洞悉数据大势，如果你能够亲昵数据，如果你能够拥有大数据的灵魂——相关性思维，只要你能够涉足上述任何一点，你就可能成为这个数据世界的弄潮儿——数据领袖！

让我们共同期待！让我们一起成长！

数据领袖
“互联网+”时代
的超级引擎

目录

上篇 人类困局

第1章

大国关系：受制于信息对称与否

1. 自信与互信：大国关系如何定调 /3

中美为什么能握手言和 /3

中日为何龃龉不断 /6

2. 求同存异：大国关系的最大共识 /9

大国相处的智慧 /9

普世价值之谬 /12

3. 互联互通：大国关系新常态 /14

互联互通，共享共治 /14

构建新型大国关系 /17

第2章

市场经济：信息不对称经济

1. 信息不对称导致市场失灵 /21
新古典经济学，错在何处 /21
两手之辩 /24
2. 全球一体化：信息是制胜砝码 /27
走出去，再开放 /27
贸易壁垒：一场信息之战 /30
3. 实体企业：成功转型升级的首要秘诀 /34
决策之弊 /34
首要秘诀 /38
4. 虚拟经济：被诅咒的信息不对称 /42
次贷危机的隐秘 /42
互联网金融 /46

第3章

社会治理：信息是所有权利的基础

1. 阳光政务：另类的信息博弈 /49
现代政府治理理论 /49
政府数据开放 /53
2. 信息披露：财产权的基础保障 /56
信息与财产权 /56

投机与投资 /58

3. 网络舆情：信息公开是王道 /61

舆情之源 /61

信息对称：舆情危机求解之道 /65

4. 信用体系：数据建设是基石 /68

缺失 /68

重建 /72

中篇 数据世界

第4章

启幕：大数据主宰的“互联网+”时代华丽上演

1. 大数据之前世今生 /77

“数”的历史 /77

大数据误区 /81

2. 开启新纪元 /83

时代浪潮 /83

多维世界 /86

3. 全新时代 /90

弱爆的想象力 /90

火天大有 /93

第5章

相关性：人类思维的革命

1. 因果性：人类固有思维 /97
霸权已久 /97
思维禁锢 /100
2. 相关性：大数据的灵魂 /103
例外 /103
相关性 /106
3. 思维革命：从因果走向相关 /110
弃“明”投“暗” /110
跳跃的灵魂 /113

第6章

一切用数据说话：“互联网+”时代的破局法门

1. 生产力与生产关系新解 /118
全新生产力 /118
无限生产关系 /121
2. 信息趋于对称 /124
优化资源配置 /124
跨越雷区 /126
3. 一切用数据说话 /131
素养 /131
行动 /135

下篇 数据领袖

第7章

智慧决策：给数据领袖插上隐形翅膀

1. 精英决策没落 /145

穷途末路 /145

严峻挑战 /149

2. 数据驱动决策 /152

绚丽之树：大数据决策 /152

数据智库 /154

3. 人人皆有可能成为数据领袖 /158

亲昵数据 /158

智慧达人 /162

第8章

智慧创新：赋予数据领袖无限可能

1. 跨界与颠覆 /168

消失的边界 /168

创新思维 /173

2. 体验创新 /176

用户体验 /176

精准营销 /181

3. 商业模式创新 /184

重构商业模式 /184

不变之变 /188

第9章

智慧人类：数据领袖让世界清晰起来

1. 智慧城市 /193

数据领袖的任务 /193

让城市人性化 /198

2. 智慧产业 /205

再工业化 /205

各领风骚 /208

3. 数据领袖 /212

数据世界 /212

智慧载体 /215

后 记 /219