



# 从零开始 学K线

▶ 实战操练图解版 ◀

老 牛◎编著



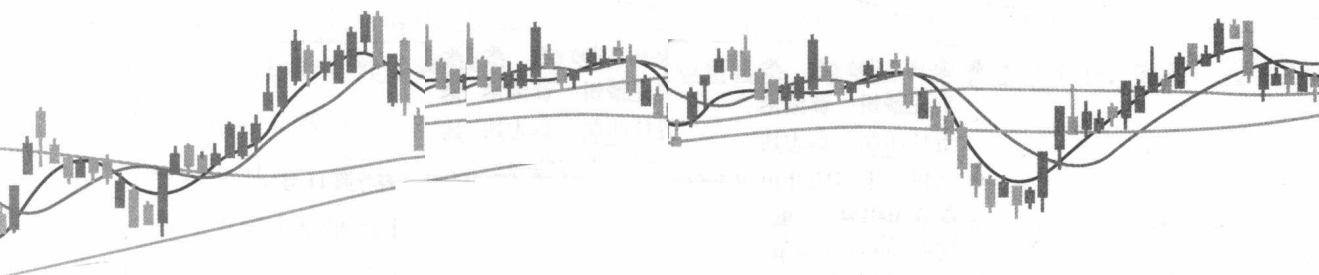
**K线实战知识大全**  
**一看就懂的全新实战图解手册**  
**一本书教你把K线图真正搞清楚、用明白**



# 从零开始 学K线

■ 实战操练图解版 ■

老 牛◎编著



人民邮电出版社

北 京

## 图书在版编目 (C I P) 数据

从零开始学K线：实战操练图解版 / 老牛编著. --  
北京：人民邮电出版社，2017.2  
ISBN 978-7-115-44695-4

I. ①从… II. ①老… III. ①股票投资—基本知识  
IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第319833号

## 内 容 提 要

在股市如此繁荣的今天，你是否想进入股市大展身手？作为股市新手，你是否因为无法读懂复杂多变的K线图而手足无措？作为股市老手，你是否因无法准确预测大盘走势而备感焦虑？

《从零开始学K线（实战操练图解版）》由浅入深地介绍了有关K线的基础知识，详细阐述了K线图在实战操作中的应用，包括如何从K线图上捕捉买卖点、判断主力动作意图等，同时分析了怎样综合运用K线形态与其他理论模型来判断大盘的走向，做出投资决策。本书难度适中、实战性强，并配有大量最新的典型K线图，相信广大读者在阅读完本书后，一定会受益匪浅，对K线图有更加深刻的理解和认识。

本书既适用于对K线知识不甚了解的新股民，也适用于有一定炒股经验的老股民，以及其他对股票投资感兴趣的人士阅读。

---

◆ 编 著 老 牛  
责任编辑 贾淑艳  
责任印制 焦志炜

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号  
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn  
网址 <http://www.ptpress.com.cn>  
北京隆昌伟业印刷有限公司印刷

◆ 开本：787×1092 1/16  
印张：12.5 2017年2月第1版  
字数：200千字 2017年2月北京第1次印刷

---

定 价：39.00元

读者服务热线：(010) 81055656 印装质量热线：(010) 81055316

反盗版热线：(010) 81055315

广告经营许可证：京东工商广字第8052号

# 目 录

## 第一章 K线图入门基础知识 /1

- 一、K 线的本质及构成要素 /1
- 二、认识 K 线图 /6
- 三、K 线的分类及应用 /9
- 四、K 线的六种形态 /22
- 五、应用 K 线图时应注意的问题 /29

## 第二章 单根 K 线形态 /31

- 一、光头光脚阳线 /31
- 二、光头光脚阴线 /32
- 三、光头阳线 /33
- 四、光头阴线 /35
- 五、光脚阳线 /36
- 六、光脚阴线 /38
- 七、穿头破脚阳线 /39
- 八、影线和星线 /41
- 九、T 字线 /44
- 十、一字线 /47

## 第三章 经典 K 线组合 /49

- 一、带星类 K 线组合 /49
- 二、大阴大阳 K 线组合 /53
- 三、大阳、大阴与小阴、小阳 K 线组合 /62
- 四、小阴、小阳与中阴、中阳 K 线组合 /65

## 第四章 K线整理形态 /71

- 一、矩形整理 /71
- 二、旗形整理 /74
- 三、楔形整理 /77
- 四、三角形整理 /81
- 五、菱形整理 /84
- 六、缺口形态 /86

## 第五章 K线反转稳赚形态 /93

- 一、反转形态必备的要素 /93
- 二、头部反转形态 /95
- 三、底部反转形态 /103
- 四、V形与倒V形反转 /114
- 五、岛形反转 /118

## 第六章 利用K线捕捉买卖点 /123

- 一、K线的买进信号 /123
- 二、K线图的卖出信号 /131

## 第七章 通过K线图看庄家异动 /139

- 一、从K线图上判断庄家吸货动向 /139
- 二、从K线图上判断庄家洗盘 /141
- 三、从K线图上判断庄家拉升 /144
- 四、从K线图上判断庄家出货 /149

## 第八章 K线图与移动平均线的实战应用 /153

- 一、认识移动平均线 /153
- 二、K线上穿移动平均线 /157
- 三、K线向下穿破移动平均线 /159
- 四、K线站稳在移动平均线之上 /160



- 五、短期均线与 K 线的综合运用 /161
- 六、万能均线与 K 线的综合运用 /164
- 七、中长期均线与 K 线的综合运用 /165
- 八、均线系统与 K 线的综合运用 /168

## 第九章 K 线图的综合投资技巧 /173

- 一、K 线图的位置不容忽视 /173
- 二、含义深刻的上下影线 /175
- 三、与牛市相伴的 K 线形态 /179
- 四、分时 K 线战法 /180
- 五、周 K 线战法 /184
- 六、月 K 线战法 /187

## 参考文献 /189

### 一、K 线图的本质及构成要素

单根 K 线及 K 线组合图形的背后，体现的是市场参与者的心理变化和行动。投资者可以通过观察上升趋势或下降趋势中的 K 线排列组合方式，来分析市场主流群体一段时间以来的意图、行动，进而看清市场的真相，从中找到买入和卖出的正确时机。

目前来说，国内股市的博弈关系主要体现为主力机构和散户之间的博弈，K 线图的形态也主要是由这些参与者及其心理变化决定的。

#### （一）市场参与者

股票市场的参与者就是主力和散户，K 线是市场参与者心理行为的记录，是对市场参与者中的主力与主力以外的投资者心理行为博弈结果的记录。主力的存在使 K 线的分析、研究、判别更加复杂化，此时，投资者若要通过 K 线读懂市场参与者的意图和行动，应该把重点放在主力的意图与行动上，这也是跟庄操作必备的技能。因为主力控制了个股的大部分筹码，具有主导股价涨跌的能力，所以散户投资者应该透过 K 线注意主力的动向。

##### 1. 主力选股的根据

总体来说，主力选股也是以基本面和技术面为依据的。

基本面主要是指对于大势的考虑，股市俗语说：“选股不如选时，选时不如选势。”从这句话里可以看出选势的重要性。此外，公司业绩好、有想象空间的股票也是比较好的选择，比如生物制药股之类。

从技术方面考虑的话，被主力选中的股票必须是有利于炒作的，比如盘子的大小要与操作者本身资金量相匹配，太大的资金炒作太小的股票会感到池水太浅、不能容身，太小的资金炒作太大的股票会感到力不从心，推不动盘口。

筹码分布情况也是主力考虑的一个要素，所谓筹码分布，既是指筹码在不同价格上的分布，又是指筹码在不同投资者手中的分布。从筹码分布状况中可以看出上方套牢区主要集中在什么部位，在哪一类投资者手中。个股目前的走势也在主力的考虑范围之内。

除了以上几个因素外，如果主力认为技术面上该股适于炒作，那么还要对公司情况

做出调查，了解其背景，看看有没有什么隐藏的利空，或者有没有可供炒作的题材。

## 2. 主力吸筹的时机

主力在做了非常细致的调研和其他各类准备工作之后，就会进行第一个实质性动作——吸筹。吸筹工作一般是在极秘密的状态下进行的，否则一旦消息泄露，散户会立刻与主力争夺低位筹码，这是主力最不愿意看到的情况。但是，只要是大规模的吸筹，主力便很难做到不留痕迹，总会有一部分中小投资者进货成本同主力是一样的，这就是跟庄盘。而只要这些跟庄盘的规模在一定的范围之内，主力一般都可以承受。

## 3. 主力的操作手法

主力在市场上的作用主要是点火、煽动、带动人气、引起股价的波动。一般来说，主力的操作手法包括控制筹码、洗盘、大幅拉升、出货等，如图 1-1 所示。

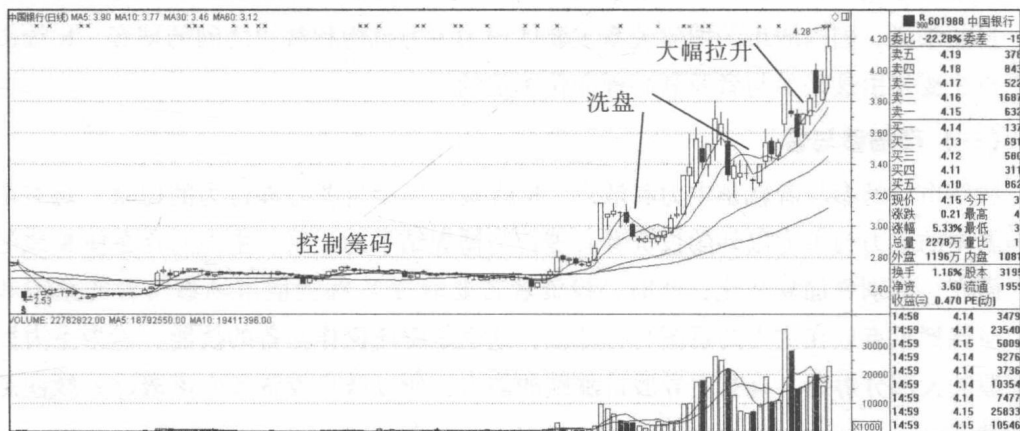


图 1-1 主力拉升蓝筹银行股——中国银行

### (1) 控制筹码

股市中筹码指的是在市场中可供交易的流通股。筹码的锁定程度决定了股价波动强烈与否。主力如果想获取利益，首先要做的就是控制筹码，也就是说，他必须透过市场吸收筹码，而且必须与上市公司相协调，以免上市公司与之作对。当主力完全掌握了筹码主动权之后，才能在阻力不大的情况下操纵股价。

所以，投资者在选股时必须特别注意主力的动向及其操作方法，才能精确判断其做空或做多的企图。通常主力机构在制订操作计划之后，即市场中默默吸货，直到能够控制大局之后，才会进行拉升。在吸货期，主力常以散布利空消息或打压的方式来吓出散户筹码，反复震荡吸货，之后才有可能拉出大阳线，令股价迅速远离吸货成本区。

在拉升一小段后，主力要进行洗盘操作，使投资者对涨势半信半疑，不敢坐顺风车，这时市势震荡加剧，令人不安。主力在洗盘时，常故作弱势状，以诱出信心不坚定



者的筹码，令市场平均成本提高。

### (2) 洗盘

主力收集到一定的股票筹码后，为防止跟风盘或原持有股票的人搭乘顺风车，要进行打压洗盘。其具体做法是先把股价大幅度杀低，使大批小额股票投资者（散户）产生恐慌而抛售股票，然后再抬高股价，以便趁机渔利。

主力洗盘的目的主要是让低价买入股票的中小散户出局，以减轻股票上升时的抛售压力。

持股者的平均成本上升，可以使庄家在最终出货时顺利逃跑；主力在洗盘时高抛低吸，还可以降低自己的持仓成本，最大限度地提高自己的盈利。具体操作方法是，在股价拉升到某一阶段，突然打压股价，使投资者误以为庄家在出货，纷纷卖出股票，而庄家则在低位全部吃进，等到卖盘稀少时，再往上拉抬股价，并促使前期出货的投资者在高位重新买回筹码。一般一支股票在拉升过程中，会经过多次洗盘。

当洗盘接近完成的时候，股价波动越来越小，短线客无利可图，筹码自然稳定，很有利于主力发起另一波攻势。

### (3) 大幅拉升

洗盘完成之后，主力就要开始拉升，迫使空头加补，这就是常说的轧空行情。这一阶段股价上升猛烈，令人不得不去追涨，这往往就是行情的主升阶段。

主力拉升股价的方法包括：散发小道消息、勾结传媒，利用大成交量突破整理区使技术派人士跟进，或者与上市公司合作，发布利多消息，号召散户追高。这一时期筹码锁定程度很高，股价极容易飞涨。

### (4) 出货

主力为了套现，就必须出货。在主升阶段的末期，主力开始分批出货。主力出货时会形成各种各样的K线头部，依照出货量的多少或者股票盘子大小而各有不同，有的是M头，有的是头肩顶，有的单日转向。总之，主力出清手中持股之后便会撒手不管，股价自然难以维持。

在我国现行的股票市场上，影响股价涨跌的各种因素中，排在首位的是人为因素，公司业绩与经济环境都排在之后。因为大户主力握有两个有力武器，其一是雄厚的资金，其二是媒体关系。这两点在很大程度上决定了个股价格是否可以被操纵。

没有主力的个股，因为失去了主导股价涨跌的力量，市场参与者群体就会因为群龙无首而迷失方向，从投资收益的立场考虑，没办法吸引主力关注的个股，也可以说是烂到极点的连投机价值都没有的垃圾股。

## (二) 市场参与者的心理

K线既然是市场参与者的心理与行为的记录，那么市场参与者的心理变化、情绪波

动也必然会包含在K线的形态中。

市场参与者的心理可分为情绪化和理性，其中情绪化的操作往往表现在散户群体身上，虽然散户中也有投资高手，但毕竟凤毛麟角。散户的情绪化心理主要体现在以下几个方面。

### 1. 从众心理

在股市中，从众心理也被称为“羊群效应”。一般来说，羊群总是散乱的，平时在一起经常是盲目地左冲右撞，可是，一旦有只头羊动起来，其他的羊就会不假思索地一哄而上，全然不顾旁边可能有的狼和不远处更好的草，这就是“羊群效应”。

投资者的“羊群效应”或从众行为，是股票投资中一种比较典型的现象。从众行为让投资者放弃自己的独立思考，成为了无意识的投资行为者，这其中蕴藏着极大的风险。

社会心理学家研究发现，影响从众心理的最重要因素是持某种意见的人数多少，而不是这个意见本身的对错。人多本身就有说服力，很少有人会在众口一词的情况下还保持自己的不同意见。传媒经常充当“羊群效应”的煽动者，一条经不住考究的股评、博客或者传闻，经过报纸、网络就会成为公认的事实，股市操纵者无不是在借助“羊群效应”。

当市场处于低迷状态时，正是进行投资布局、等待未来高点收成的绝佳时机。不过，由于大多数投资人存在从众心理，当大家都不看好时，即使具有最佳成长前景的投资品种也无人问津；而等到市场热度增高，投资人才争先恐后地进场抢购，一旦市场稍有调整，大家又会一窝蜂地杀出，这似乎是大多数投资人无法克服的投资心理。

### 2. 恐惧心理

恐惧是证券投资者普遍的心理现象，经过一些投资失败的投资者往往会形成一定的恐惧心理，这是造成下一步投资失败的一个重要的心理误区。比如，经过一次深度套牢的股民在下次买入股票后就会变得比较敏感，庄家一震仓往往就惊慌失措，赔钱卖出了。同样，刚刚在低位放掉一匹黑马的股民下一次也会变得比较惜售，从而很容易再错失一次真正的出货良机。另外，有的新股民在买入股票之前缺乏足够的心理准备，在少量亏损的时候尚不认卖，随着股票价格越跌越低，投资者的心理也变得越来越脆弱，最后几乎成了惊弓之鸟，当终于有一天承受不住对股价进一步下跌的恐惧的时候，在极低的价位也会卖出股票，从而造成巨额亏损。

恐惧具有感染性。在股市上，当大家认识到熊市终于来临时，一些人开始恐惧，其他人也随着这些股民的恐惧而恐惧。而事实上，当每一个普通股民都感到恐惧的时候，熊市通常已接近它的尾声。

恐惧有很强的记忆能力，绝大部分股民在这个时候都没有胆量逆大众的心理而动，



恐惧使投资者在应该进场的时候反而割肉出场了。可见股市里的少数派要能够“众人皆醉我独醒”，还要顶住舆论、其他股民和家人对其行为的蔑视和反对，才能成为抄底大师。

### 3. 贪婪心理

追求炒股利润的最大化，是投资者共同的心愿。但是，很多情况下，投资者却又败在了追求最大化这一目标上。很多股民在一起讨论的时候，最常说的话就是：“本来买入这个股票后，我有百分之多少多少的获利了，可是还没有涨到我的理想价位，所以没卖，结果又跌了回来被套了。”可以说，投资者手中大部分被套的股票，在起初介入的时候，都有过或多或少的盈利，正是由于我们的贪婪，没有及时止盈，最终转盈为亏，直至深套。因此，戒掉贪婪在股票投资中非常重要。

贪婪还会使投资者在股市里失去理性判断的能力，让他们不顾股市的具体环境，甚至不惜借钱勉强入市。贪婪会使投资者忘记了入市资金也可能亏掉的风险，有不少短线客不顾股市的环境条件，马不停蹄地在股市里跳进跳出，这正是一种不能控制自己贪婪情绪的股市新手的典型症状。

贪婪会使人忘记量力而行，入市后总想自己能赚多少钱，忽略了股票下跌时自己该怎么办。这类股民未量力而行，博得太大，看到亏损或盈利一天天地增加，心理负担也会变大，每天都睡不好觉，以至于损害了健康。

无论是从众、贪婪还是恐惧，被其左右之后，股民都会出现非理性的情绪化反应，所以K线中的棱角、凹凸就有很大一部分来自于冲动的操作行为。投资者需要注意的是，主力攻击的目标就是散户群体中的情绪化行为。

主力在底部吸筹就是利用散户群体中的恐惧，使他们恐慌抛售，然后自己从容不迫地捡便宜货，如图1-2所示。主力在顶部出货就是利用散户群体的贪婪，使他们争相买入，然后自己大肆出货。实际上，主力的每一次策划运作都是借助市场参与者群体中人性弱点的力量来达到功成身退的目的。K线的本质之一就是体现市场参与者群体中的人性心理变化，所以散户投资者要深刻认识市场参与者群体中的人性心理变化规律，进而达到成功操作的目的。

## K线实战

主力吸筹的位置大部分是在股价的低位区，所以主力喜欢低位的筹码，因此主力的吸筹大多发生在熊市期间。这样做的原因有二：其一，熊市的股票都比较便宜；其二，熊市是散户恐慌的季节，散户会因为害怕股价可能会跌得更低，而纷纷把股票抛出去，以便在更低的价位抄回来，降低自己的成本，于是主力就有了吸筹的机会。

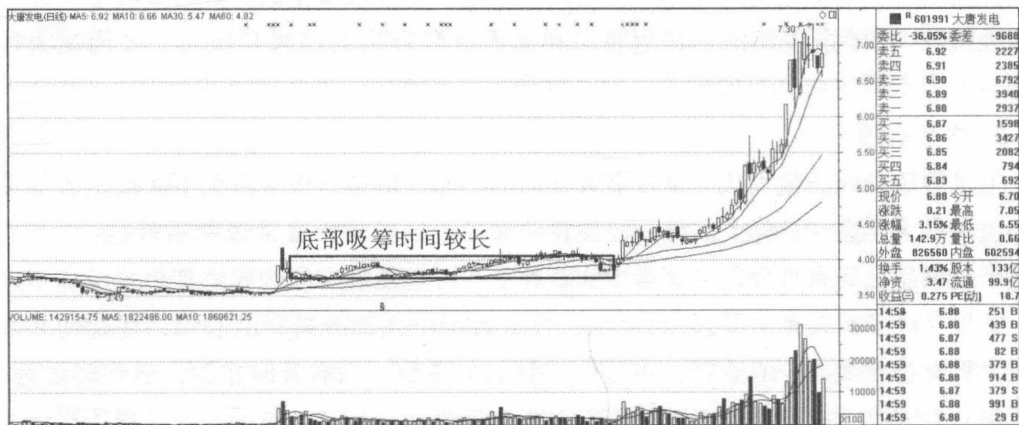


图 1-2 底部吸筹

## 二、认识 K 线图

### （一）K 线图的起源

K 线图也叫蜡烛图，起源于 300 多年前的日本，当时日本粮食市场上有一位叫本间宗久的商人为了能够预测米价的涨跌，每天仔细地观察市场米价的变化情况，以此来分析预测市场米价的涨跌规律，并将米价波动用图形记录下来，这种图形就是蜡烛图最初的雏形。

1990 年，美国人史蒂夫·尼森以《阴线阳线》一书向西方金融界引进“日本 K 线图”，立即引起轰动，他在该书中第一次向西方金融界展示了日本长期以来具有强大生命力的四种技术分析手段，破解了日本金融界投资人的秘密；展示了蜡烛图的魅力。史蒂夫·尼森因此被西方金融界誉为“K 线之父”。

一根 K 线记录的是股票在一天内的价格变动情况，将每天的 K 线按时间顺序排列在一起，就组成了股票价格的历史变动情况，称为 K 线图。K 线是将买卖双方力量的增减与转变过程及实战结果用图形表示出来。经过近百年来使用与改进，K 线理论已被投资人广泛接受。

## (二) 日K线

日K线是根据股价（指数）一天走势中形成的四个价位——开盘价、收盘价、最高价、最低价绘制而成的，如图1-3所示。下面先介绍一下阳线和阴线。

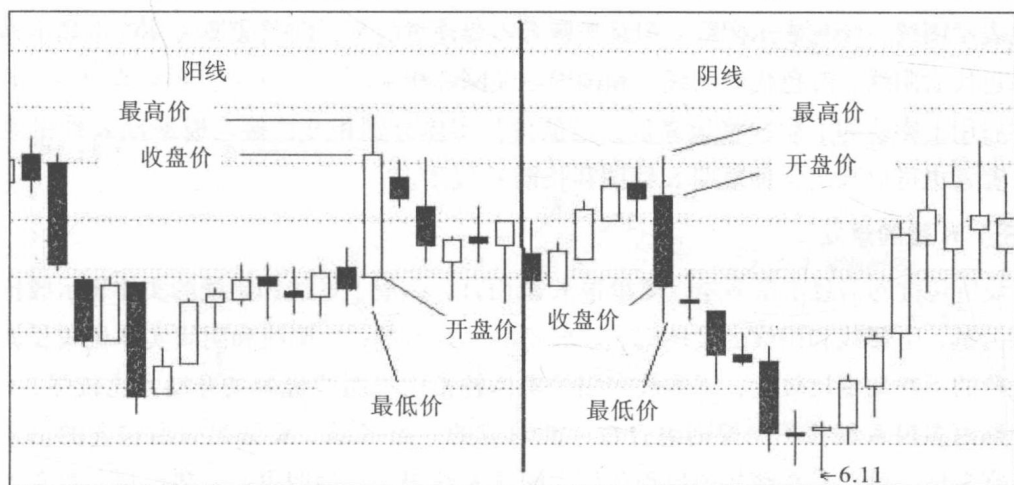


图1-3 日K线

阳线指的是收盘价高于开盘价的K线，在K线图中用红线标注，表示上涨。K线最上方的一条细线称为上影线，中间的一条粗线称为实体，下面的一条细线称为下影线。当收盘价高于开盘价，也就是股价走势呈上升趋势时，我们称这种情况下的K线为阳线，中部的实体以空白或红色表示。这时，上影线的长度表示最高价和收盘价之间的价差，实体的长短代表收盘价与开盘价之间的价差，下影线的长度则代表开盘价和最低价之间的差距。

投资者需要注意的是，通常所讲的股票的涨跌指的是当日收盘价与上个交易日收盘价之间的比较，而K线为阳线时，只是表示当天收盘价高于当天开盘价。

一般而言，阳线表示买盘较强，卖盘较弱，这时，由于股票供不应求，会导致股价的上扬。

阴线指的是开盘价高于收盘价的K线。K线图上一般用绿色标注，表示股票下跌。当收盘价低于开盘价，也就是股价走势呈下降趋势时，我们称这种情况下的K线为阴线。此时，上影线的长度表示最高价和开盘价之间的价差，实体的长短代表开盘价比收盘价高出的幅度，下影线的长度则由收盘价和最低价之间的价差大小所决定。

阴线表示卖盘较强，买盘较弱。此时，由于股票的持有者急于抛出股票，致使股价下挫。

单根K线是以每个分析周期的开盘价、最高价、最低价和收盘价绘制而成。

以绘制日K线为例，首先要确定开盘和收盘的价格，把它们之间的部分画成矩形实体。如果收盘价格高于开盘价格，则K线被称为阳线，用空心或红色实体表示；反之称为阴线，用黑色实体或绿色实体表示。

目前很多软件都可以用彩色实体来表示阴线和阳线，在国内股票和期货市场，通常用红色表示阳线，绿色表示阴线。但是投资者需要注意的是，欧美股票及外汇市场上通常用绿色代表阳线，红色代表阴线，和国内习惯刚好相反。

然后用上影线和下影线将最高价、最低价与实体分别相互连接。根据日K线的画法，投资者也可以画出各种短期K线图和长期K线图。

### （三）K线的意义

K线所包含的信息丰富多样，就单根K线而言，一般上影线和阴线的实体表示股价的下压力量，下影线和阳线的实体则表示股价的上升力量；上影线和阴线实体比较长就说明股价的下跌动量比较大，下影线和阳线实体较长则说明股价的扬升动力比较强。K线组合是由多根K线按不同规则组合在一起形成的一组K线，K线组合所包含的信息更加丰富多样。例如，在涨势中出现顶部大阴线K线组合，说明可能升势已尽，投资者应尽早离场；在跌势中出现底部大阳线K线组合，说明股价可能见底回升，投资者应不失时机地逢低建仓。可见，各种K线形态正以它所包含的信息，不断地向人们发出买进和卖出的信号，为投资者看清大势、正确地买卖股票提供了很大的帮助，从而使它成为投资者手中极为实用的操盘工具。

### （四）K线的优缺点

K线图的优点：直观、立体感强、携带信息量大；蕴含着丰富的东方哲学思想，能充分显示股价趋势的强弱、买卖双方力量平衡的变化，预测后市走向时较准确；投资者从K线图中，既可看到股价（或大市）的趋势，也同时可以了解到每日市况的波动情形。

K线图的缺点：绘制方法十分繁复，是众多走势图中最难制作的一种；阴线与阳线的变化繁多，对初学者来说，在掌握分析方面会有相当的困难，不及柱线图那样简单易懂。

## K线实战

单根K线代表的是多空双方一天之内的战斗结果，不足以反映连续的市场变化，而K线组合则能更详尽地表述多空双方一段时间内“势”的转化。多空双方中任何一方突破盘局获得优势，都将形成一段上涨或下跌的行情，这也就是所谓的“势在必行”。而这种行情的不断发展，又为对方积攒着反攻的能量，也就是“盛极而衰”。研究K线组

合图谱的目的，就是通过观察多空势力强弱盛衰的变化，感受双方“势”的转化，顺势而为，寻找并参与蓄势待发的底部，抱牢大势所趋的上涨股票，规避强弩之末的顶部风险。

投资者在研究K线图谱时，可以结合成交量和移动平均线，如图1-4所示。成交量是多空双方搏杀过程中能量损耗的表述，移动平均线则是双方进攻与退守的一道道防线。这种图形组合能提高研判的准确性。

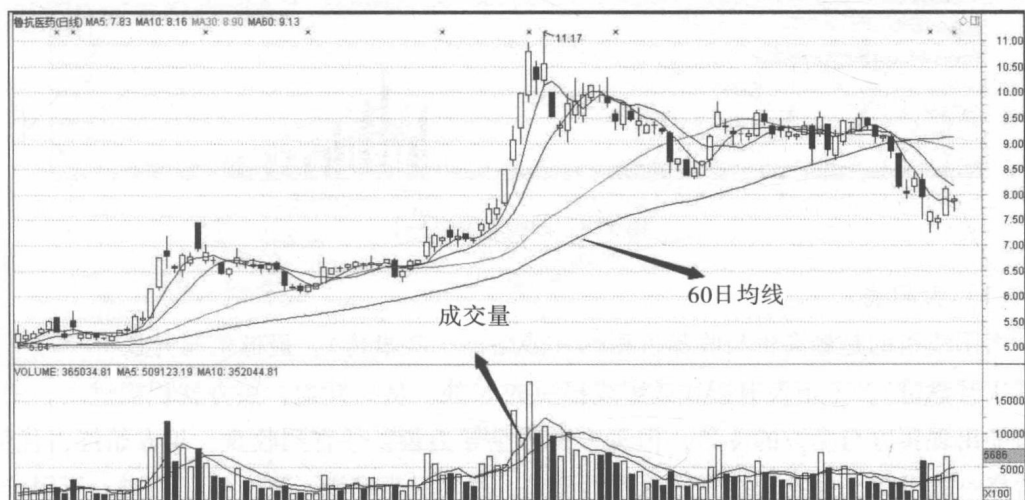


图 1-4 移动平均线与成交量

### 三、K 线的分类及应用

#### (一) 阳线、阴线和同价线

K 线从形态上可分为阳线、阴线和同价线三种类型。

##### 1. 阳线

阳线是指收盘价高于开盘价的 K 线，阳线按其实体大小可分为大阳线、中阳线和小阳线，如图 1-5 所示。阳线还可以分为上影阳线、下影阳线、穿头破脚阳线、光头阳线、光脚阳线、光头光脚阳线等类型，如图 1-6 所示。

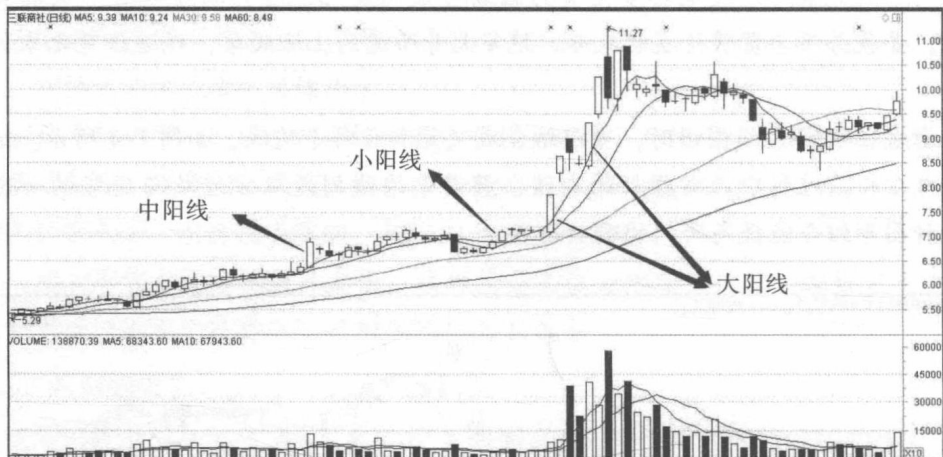


图 1-5 阳线种类（一）

### （1）大阳线

大阳线指的是最高价与收盘价相同（或略高于收盘价），最低价与开盘价一样（或略低于开盘价），上下没有影线或影线很短的 K 线。从一开盘，买方就积极进攻，中间也可能出现买方与卖方的斗争，但买方发挥主导力量，一直到收盘，买方始终占优势，使价格一路上扬。此类阳线表示强烈的涨势，股市呈现高潮，买方疯狂涌进，不限价买进。握有股票者，因看到买气的旺盛，不愿抛售，股票出现供不应求的状况。

大阳线的特征包括：无论股价处于什么态势都有可能出现；阳线实体越长，则买方力量越强，反之，则力量越弱；在涨停板制度下，最大的日阳线实体可达当日开盘价的 20%，即以跌停板开盘、涨停板收盘。

大阳线的作用包括：如果股价刚开始上涨时出现大阳线，则表明股票有加速上扬的意味，投资者可买入；如果出现在股价连续上涨过程中，则要当心多方能量耗尽股价见顶回落；如果在连续下跌过程中出现大阳线，则表明股价有见底回升的兆头，此时投资者可逢低适量买入。

### （2）中阳线

中阳线的出现说明多空双方经过一天的战斗之后，多方把价格推高的幅度不如大阳线，多方占据的优势也不如大阳线那样大，只能说多方占据明显优势。中阳线的波动范围在 1.6% ~ 3.5%。

中阳线经常出现在盘整末期股价开始上扬初期的交汇点附近，或股价的上涨过程中以及股价大幅下跌后的强势反弹中。它表现为买方占据了优势，并且对卖方给予了强大的反击，卖方在这种情况下受到的挫折很大。

这种 K 线一般出现在强势中，但如果在股价大幅下跌过程中出现此种 K 线，也只



是暂时性的止跌，股价并不会立即出现反转迹象。

### (3) 小阳线

小阳线是阳线实体较短、带有短上下影线的K线。上下影线可以有不同的变化，如上长下短、上短下长等，出现此类阳线表示多空两方的小型对抗，消化获利盘和解套盘，趋势一般仍会持续，当连续出现或次日出现成交量放大的阳线时，即可以跟进买入股票，股价必将有一段上涨行情。

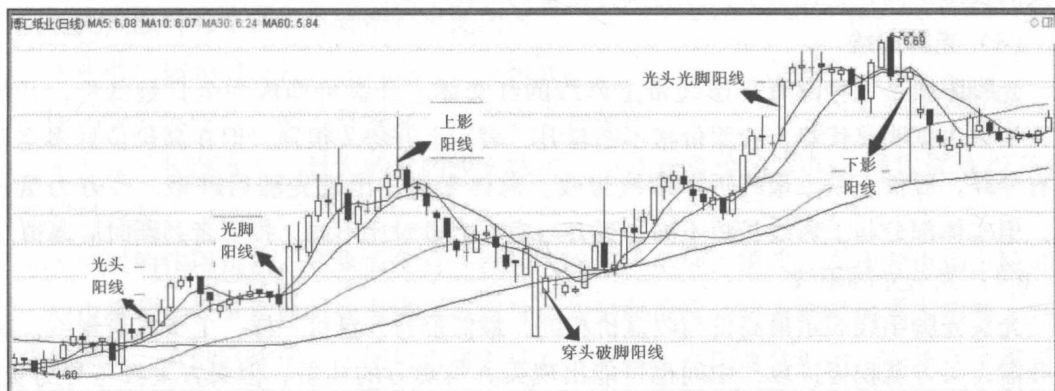


图 1-6 阳线种类 (二)

### (4) 上影阳线

上影阳线是带有上影线的阳线，这种阳线有股价下跌的含义。上影阳线是一种带上影线的红实体。一开盘买方强盛，价位一路上推，但在高价位遇卖方压力，使股价上升受阻。卖方与买方交战结果为买方略胜一筹，具体情况仍应视实体与影线的长短而定。

上影阳线形成的原因包括：开盘时由于多方力量的过于强大导致股价被抬高，然而这也触及了空方敏感的神经，导致众多空方开始抛售股票，形成了供过于求的局面，从而导致股价下跌。

### (5) 下影阳线

下影阳线是一种带下影线的红实体。一开盘卖方强盛，股价表现出一路下跌，但在下探过程中成交量萎缩；当下跌到某一价位后，股价开始止跌回升，随着股价的逐步盘高，成交量均匀放大，并最终阳线报收。

如果在低价位区域出现下影阳线，表明该股票的股价探底成功，多方的攻击沉稳有力，股价先跌后涨，行情有进一步上涨的潜力。其中，下影线越长，说明后市上涨力度将越强。

### (6) 穿头破脚阳线

穿头破脚阳线是一种上下都带影线的红实体。开盘后价位下跌，很快遇买方支撑，双方争斗之后，买方增强，价格一路上推，临收盘前，部分买者获利回吐，在最高价之