

专业技术人才知识更新工程公需科目教材

“互联网+”

开放合作

牛树海 编著



中国人事出版社

专业技术人才知识更新工程公需科目教材

“互联网 + ” 开放合作

牛树海 编著

中国人事出版社

图书在版编目(CIP)数据

“互联网+”开放合作/牛树海编著. —北京: 中国人事出版社, 2016

专业技术人才知识更新工程公需科目教材

ISBN 978-7-5129-1120-8

I. ①互… II. ①牛… III. ①互联网络-应用-企业管理-教材 IV. ①F272.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 235626 号

中国人事出版社出版发行

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码: 100029)

*

保定市 中画美凯印刷有限公司印刷装订 新华书店经销

880 毫米 × 1230 毫米 32 开本 8 印张 177 千字

2017 年 1 月第 1 版 2017 年 1 月第 1 次印刷

定价: 25.00 元

读者服务部电话: (010) 64929211/64921644/84626437

营销部电话: (010) 64961894

出版社网址: <http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

如有印装差错, 请与本社联系调换: (010) 50948191

我社将与版权执法机关配合, 大力打击盗印、销售和使用盗版图书活动, 敬请广大读者协助举报, 经查实将给予举报者奖励。

举报电话: (010) 64954652

序 言

这是一个追梦的时代

2012年11月29日，中共中央总书记习近平在国家博物馆参观《复兴之路》展览时，第一次提出了“中国梦”的概念，他指出：“每个人都有理想和追求，都有自己的梦想。现在，大家都在讨论中国梦，我以为，实现中华民族伟大复兴，就是中华民族近代以来最伟大的梦想。这个梦想，凝聚了几代中国人的夙愿，体现了中华民族和中国人民的整体利益，是每一个中华儿女的共同期盼。历史告诉我们，每个人的前途命运都与国家和民族的前途命运紧密相连。国家好，民族好，大家才会好。”^①

习近平总书记在十二届全国人大一次会议上的讲话中系统阐述了这个思想，他指出：“实现全面建成小康社会、建成富强民主文明和谐的社会主义现代化国家的奋斗目标，实现中华民族伟大复兴的中国梦，就是要实现国家富强、民族振兴、人

^① 习近平. 承前启后 继往开来 继续朝着中华民族伟大复兴目标奋勇前进 [EB/OL]. [2012-11-29]. http://news.xinhuanet.com/politics/2012-11/29/c_113852724.htm.

民幸福，既深深体现了今天中国人的理想，也深深反映了我们先人们不懈追求进步的光荣传统。”^①

习近平总书记在出访俄罗斯、非洲国家和出席亚洲博鳌论坛时的讲话中又进一步作了论述，进一步指出“实现中华民族伟大复兴，是近代以来中国人民最伟大的梦想，我们称之为‘中国梦’，基本内涵是实现国家富强、民族振兴、人民幸福”^②。如图1所示。

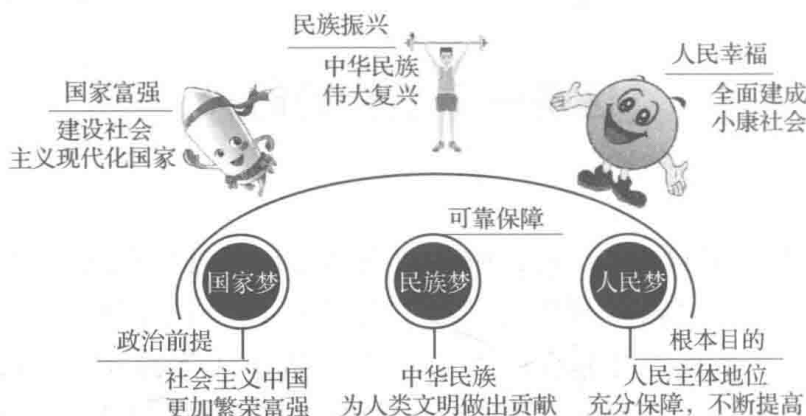


图1 “中国梦” 基本内涵图

“中国梦”归根到底是人民的梦。国家富强、民族振兴、人民幸福是“中国梦”的内涵和本质属性。“中国梦”是国家梦、民族梦、人民梦的有机统一，国家、民族和人民，是一个“命运共同体”。同时，“中国梦”体现了以人为本，实现人民幸福之梦是实现国家梦、民族梦的根本目的。实现中华民族伟大复兴的“中国梦”，反映了海内外中华儿女的共同心声、共

① 习近平. 在第十二届全国人民代表大会第一次会议上的讲话 [EB/OL]. [2013-03-17]. http://news.xinhuanet.com/politics/2013-03/17/c_115055434.htm.

② 习近平. 顺应时代前进潮流 促进世界和平发展——在莫斯科国际关系学院的演讲 [EB/OL]. [2013-03-25]. <http://theory.people.com.cn/n/2013/0325/c40531-20902911-2.html>.

同愿景、共同意志，凝聚了全党和全国人民的最大共识，极大地激发了中国人民发展国家、振兴民族的热情。

无论是“雄关漫道真如铁”的过去，还是“人间正道是沧桑”的今天，抑或“长风破浪会有时”的明天，中华民族始终有着民族复兴的梦想。近代以来的历史雄辩地表明，走中国特色社会主义道路，弘扬由民族精神和时代精神所构成的中国精神，凝聚中国各族人民大团结的中国力量，是实现“中国梦”唯一正确的路径。今天的中国站在了新的历史起点上，我们比历史上任何时期都更接近实现中华民族伟大复兴的梦想。

实现中国梦需要“互联网+”

当前，中国经济发展进入了新常态。为此，习近平总书记指出，新常态要有新动力，互联网在这方面可以大有作为。要适应新常态，实现中国梦，就要求我们必须摆脱传统经济发展观念及结构，通过“经济结构调整”“供给侧改革”“大众创业、万众创新”等为国家、区域、企业、个人找到新的发展模式。“互联网+”就是实现中国梦的重要路径。

2015年12月16日，习近平总书记在第二届世界互联网大会开幕式上发表主旨演讲时指出：“‘十三五’时期，中国将大力实施网络强国战略、国家大数据战略、‘互联网+’行动计划，发展积极向上的网络文化，拓展网络经济空间，促进互联网和经济社会融合发展。”这一重要讲话为未来5年互联网在中国的发展指明了路径，规划了蓝图。

这表明，国家将强化顶层设计，着力推动互联网和实体经

济深度融合发展，这将为当前我国转变经济增长方式注入新的动力。“互联网+”的本质是一种新的经济创新模式。“互联网+”延伸至工业、传统制造业以及政务服务行业，将会进一步激发出中国经济的创新活力，为中国经济增长注入一股强大的新动能。云计算、大数据等新技术，有助于提升中国经济增长的质量与效率，实现资源配置模式的再优化。未来，中国经济将自主实现“动力转换”，互联网高科技产业将成为经济增长的重要引擎。

同时，“互联网+”需要社会各个层面共同参与。当前，很多行业都结合自身发展实际，研究提出了各自的“互联网+”发展战略，并逐步进入落实阶段。专业技术人员是经济社会建设的重要力量，为经济社会发展承担着技术创新的历史重任，在我国“互联网+”行动计划的实施过程中也应发挥更加积极的作用。这就要求每位专业技术人员必须牢固树立互联网思维，用自身行动净化互联网环境，维护互联网良好运营，努力推动“互联网”与自身行业的融合发展，用互联网助力“中国梦”的实现。

目 录

第一章 生活中的互联网	(1)
第一节 互联网改变了我们的生活	(1)
一、中国人一天的互联网生活	(1)
二、互联网成为中国人生活中不可或缺的 一部分	(3)
第二节 互联网改变世界的空间轴、时间轴和 思想维度	(4)
一、疯狂的购物节	(4)
二、烤红薯的大爷成了“网红”	(6)
第三节 无处不在的互联网	(8)
一、互联网使交流更便捷	(8)
二、互联网使生活更方便	(10)
第二章 “互联网+”的前世今生	(12)
第一节 什么叫互联网	(12)
一、互联网相关概念解析	(12)
二、互联网的诞生	(13)
三、互联网在中国	(16)
第二节 “互联网+”的重要性	(19)
一、“互联网+”的来源	(19)
二、“互联网+”上升为国家战略的背景	(21)

第三节	“互联网+”发展的趋势	(27)
一、	移动互联网成为发展主流	(27)
二、	“互联网+”打造经济发展的新格局	(28)
三、	互联网金融生态格局集中化态势加剧	(29)
四、	服务产业网络化趋势越来越明显	(31)
五、	新的“互联网+”商业模式不断创新	(32)
第三章	究竟什么是“互联网+”	(33)
第一节	“互联网+”概念	(33)
一、	“互联网+”概述	(33)
二、	“互联网+”与“+互联网”	(36)
第二节	“互联网+”的本质及作用	(38)
一、	“互联网+”的本质	(38)
二、	“互联网+”的作用	(40)
第三节	“互联网+”的特征	(42)
一、	跨界融合	(42)
二、	创新驱动	(46)
三、	重塑结构	(49)
四、	以人为本	(55)
五、	开放生态	(60)
六、	连接一切	(67)
第四章	“互联网+”解构	(71)
第一节	互联网思维	(71)
一、	用户思维	(72)
二、	简约思维	(73)
三、	极致思维	(74)
四、	迭代思维	(75)
五、	流量思维	(75)

六、社会化思维	(76)
七、大数据思维	(76)
八、平台思维	(77)
九、跨界思维	(78)
第二节 互联网渠道	(78)
一、运营数据化	(79)
二、渠道扁平化	(81)
三、信息共享化	(83)
四、协同网络化	(85)
第三节 互联网平台	(88)
一、互联网平台概念	(88)
二、互联网平台发展阶段	(89)
三、互联网平台的分类及层次	(91)
第四节 物联网	(93)
一、物联网概念	(93)
二、物联网与互联网的区别	(96)
三、物联网的体系结构	(98)
第五章 共享经济——“互联网+”的应用	(102)
第一节 共享经济概念及特征	(102)
一、共享经济概念	(102)
二、共享经济特征及驱动力	(104)
第二节 共享经济优势	(109)
一、整合线下资源	(109)
二、降低成本,提升配置效率	(110)
三、提供非标产品	(111)
四、树立个人品牌	(113)
第三节 共享经济商业模式运作要素	(114)

“互联网+” 开放合作

一、充裕而稀缺的资源	(115)
二、激发网络效应的平台	(116)
三、突破引爆点的用户	(116)
四、建设共情的社群	(117)
五、维护基于信任的秩序	(118)
六、满足供需高效的匹配	(118)
第六章 “互联网+” 案例	(120)
第一节 “互联网+零售”	(120)
一、零售业变革	(120)
二、“互联网+零售” 的创新	(127)
三、中国“互联网+零售” 的发展	(129)
四、案例：苏宁电器变为苏宁云商	(133)
第二节 “互联网+金融”	(139)
一、互联网金融元年	(139)
二、互联网金融发展模式	(142)
三、互联网金融对传统金融的冲击	(146)
第三节 “互联网+制造业”	(149)
一、“工业4.0”	(149)
二、“互联网+” 对制造业的影响	(157)
附录 国家关于“互联网+” 发展的相关政策文件 ...	(164)
附录1 2006—2020 年国家信息化发展战略	(164)
附录2 国务院关于积极推进“互联网+” 行动的 指导意见	(184)
附录3 国务院关于印发促进大数据发展行动纲要的 通知	(211)
参考文献	(235)

第一章

生活中的互联网

第一节 互联网改变了我们的生活

一、中国人一天的互联网生活

美国著名杂志《时代周刊》曾发表过一篇十分有趣的文章，作者 Hannah Beech 这样描述了中国人一天的互联网生活：

起床，看一眼小米智能手机，刷刷微信朋友圈和语音短信。

吃早餐，一只手拿勺喝粥，另一只手点击淘宝网订购一台空气净化器：这只是中国这个价值数万亿元的电子商务市场上的又一笔交易而已。

到了工作单位，使用百度搜索引擎，查看 163 邮箱。

午餐一边吃着面条，一边浏览演员姚晨的最新思考和感悟——姚晨在微博有 7 900 多万粉丝（这比推特上粉丝最多的名人凯蒂·佩里多出近 900 万）。

下午，利用大众点评的推荐选一家餐馆跟朋友吃晚饭。

坐车回家时，更新自己在陌陌上的个人资料，出神地玩一会儿在线游戏。

无独有偶，《新京报》早在2014年2月27日也发表了一篇题为《互联网快速渗透生活：单身男青年O2O^①的一天》的文章，描述了一个虚拟人物的一天。

故事主角是阿宅，一个85后小白领。时间，周六。

这天阿宅睡到了自然醒，醒来后看到微信圈里朋友们在召唤饭局，他打开大众点评，找到一家口碑不错的烤鱼店，在线订了座位。

阿宅穿戴整齐走出家门，边下楼梯边用手机软件（以下简称APP）“滴滴打车”叫车，很快就有一位出租车司机接了他的订单。

下车时计价器计价38元，微信支付免了15元。

赶到餐厅时，阿宅的小伙伴们正在讨论使用哪种优惠更划算：扫桌面二维码直接成为会员享受85折；使用优惠券获得一盘煎饺；或者团购一张售价45元、价值60元的代金券。商家的要求是三选一。

在餐桌上风卷残云后，阿宅先垫付了饭钱，小伙伴们掏出手机，用支付宝钱包平均付账。

饭后，阿宅还不想回家。衣柜里缺条应季的裤子，他走进了一家服装店并买到了心仪的裤子。他直接用微信扫码付了钱，省去了排队刷卡的时间。

天色已暗，阿宅决定晚饭简单解决。

阿宅打开百度地图，用附近功能搜到了最近的麦当劳，按

^① 离线商务模式（Online to Offline），指线上营销、线上购买带动线下经营和线下消费。

照地图计划好的步行路线，10 分钟后到达门店。

阿宅边吃着汉堡边刷朋友圈，他发现朋友刚晒了一张团购的卡拉 OK 包间照，说音响好、歌单全。阿宅果断赞之，并留言“申请加入”。

就这样，阿宅搞定了周六的最后一项娱乐。

文中指出：一天下来，你会发现阿宅一点也不宅。而这就是因为互联网正在快速渗透到生活服务的每个领域。

二、互联网成为中国人生活中不可或缺的一部分

自 20 世纪 90 年代以来，互联网在世界范围内被迅速普及，逐渐成为人类社会的基础设施，渗透到了政治、经济、文化、娱乐、大众媒介和人际交往等各个方面，对人类社会的发展和进步产生了广泛而深远的影响。互联网在世界上的发展只有短短 30 多年的历史，中国的互联网发展历史就更短了。1989 年 11 月，在中国科学院的主持下，中国科学院计算技术研究所联合北京大学和清华大学正式启动了“中国国家计算机与网络设施”（简称 NCFC）的建设。1994 年 4 月 20 日，连入互联网的 64 K 国际专线开通，实现了与互联网的全功能连接。这是我国最早的国际互联网络。

虽然起步晚，但是中国互联网的发展速度极为迅速。截至 2015 年 12 月，中国网民规模达 6.88 亿人，互联网普及率为 50.3%；手机网民规模达 6.2 亿人；无线网络覆盖明显提升，网民无线宽带（Wi-Fi）使用率达到 91.8%。随着上网人数的迅速增加，互联网正在深刻地改变着人们的生活，影响着世界。

第二节 互联网改变世界的空间轴、 时间轴和思想维度

一、疯狂的购物节

2015 年 11 月 12 日，吉尼斯世界纪录认证官 Charles Wharton 宣布，刚刚结束的 2015 年天猫“双 11”购物活动共创造了包括手机销量在内的 9 项吉尼斯世界纪录。除了 912 亿元的全天交易总额再次打破“24 小时单一公司网上零售额最高”的吉尼斯世界纪录之外，还有 8 种产品单品类销售业绩成功刷新吉尼斯世界纪录，分别为：售出牛奶 10 124 263 升、坚果 6 567 661 千克、苹果 641 899 千克、蜂蜜 269 821 千克、手机 3 133 289 台、电视机 643 964 台、手表 1 112 561 只、汽车 6 506 辆。

自天猫 2009 年首创“双 11”购物节以来，作为一个企业主导创造的节日，每年的这一天已成为名副其实的全民购物盛宴。从 2015 年 11 月 1 日开始，有近 2 000 万热情的消费者将心仪商品收藏或添加到购物车，就等着 11 日刷新支付。

在美国等发达国家，居民的消费意识是非常强的，观念也是超前的。美国老太太贷款买房的故事，也一直为中国人津津乐道。正是因为消费意识强、消费观念超前，因此，消费对美国经济的拉动力也非常强。严格地讲，消费已成为决定美国经济走向的最主要力量。美国经济能够率先复苏，也是居民消费起到了关键作用。正是居民消费的启动，拉动了经济增长；而

经济增长速度的恢复与加快，带动了就业；就业的好转又进一步拉动消费，形成消费与经济的良性互动。

与美国等国家相比，中国人长期养成的习惯则是储蓄，即把钱存放在银行，一点一点地进行积累，待积累到一定程度以后，再用于购买住房、家具等“大件”商品，并做好防老、防病、教育等准备。在经济发展平稳、价格稳定的情况下，这样做的结果还不至于使手中的钱贬值。但是，如果经济的波动性大了，通货膨胀严重了，对广大居民特别是工薪阶层来说，存钱就意味着货币的贬值，就意味着购买力的下降。不仅如此，整个社会资源的周转效率也非常低，社会财富的乘数效应难以形成。中国以超过美国的广义货币（M2）对应少于美国的国内生产总值（GDP），在很大程度上，这也与整个社会资金的周转效率不高、居民的消费欲望不强、消费动力不足有关。如果广大居民的消费意识增强、消费观念能够得到有效转变，社会资源的利用效率就会大大提升。

也正是因为广大居民过度热衷于储蓄，消费的意识不强，所以当金融危机爆发、出口受阻、投资乏力的情况出现以后，理应扮演拉动经济主要角色的消费，也没有能够有效充分地发挥作用。相反，在某些领域，甚至成了经济发展的短板，需要通过其他方式来弥补。自然，消费与经济也难以有效良性互动了。

而互联网的出现使得传统的消费观念发生了改变，互联网的影响越来越大了。2014年，参与“双11”网购狂欢的国家和地区共计217个，北到格陵兰岛，南到智利，甚至北美洲东加勒比海旅游胜地巴巴多斯都参与了网购狂欢。北京时间2015年11月11日晚上10点半，美国纽约证券交易所（以下简称纽交所）为天猫“双11”特别举行了一次远程开市敲钟仪式。

在北京，纽交所总裁 Tom Farley 与阿里巴巴集团董事局主席马云、阿里巴巴集团首席执行官张勇一起出现在“水立方”现场。纽约和北京、纽交所和“水立方”，相隔万里的两个地点，同时响起开市的钟声。这是纽交所首次为一家中国的互联网企业举行远程敲钟仪式。

同时，由于用户给差评而导致的骚扰事件层出不穷，一方面反映了互联网的双面性，另一方面也反映了互联网对于人们的消费理念和思想的改变产生了影响，消费者开始逐渐改变自己的弱势地位，开始试图通过互联网以较低的代价寻找自己的维权通道。

二、烤红薯的大爷成了“网红”

七旬大爷成了网络红人（如图 1—1 所示）。河南省南阳市一位名叫王敬辉的大爷弄了个“互联网+烤红薯”的招牌售卖红薯，被网友拍了照片发到互联网上，一下子让这位烤红薯的大爷成了“网红”。这位大爷 70 多岁，老家在邓州市裴营乡，之前在工地打工，由于一次意外事故，腿部受伤后落下残疾，干不了重体力活后就转行卖起了烤红薯，在南阳街头卖烤红薯有五年多了。由于红薯不好卖，老大爷卖剩下的红薯都带回来让家人吃了，有时也送给楼上楼下的邻居。老人传统的卖烤红薯方式，就是哪里人多往哪里去。大爷就想着怎么能找一个吸引眼球的方法，让大家主动去买。在看了乌镇召开世界互联网大会的新闻后，结合总理提出来的“互联网+”思维，利用手机软件（APP）的收付款功能，设计了收款二维码，并把自己维护的一个公众号二维码也打印出来摆上了烤红薯摊。