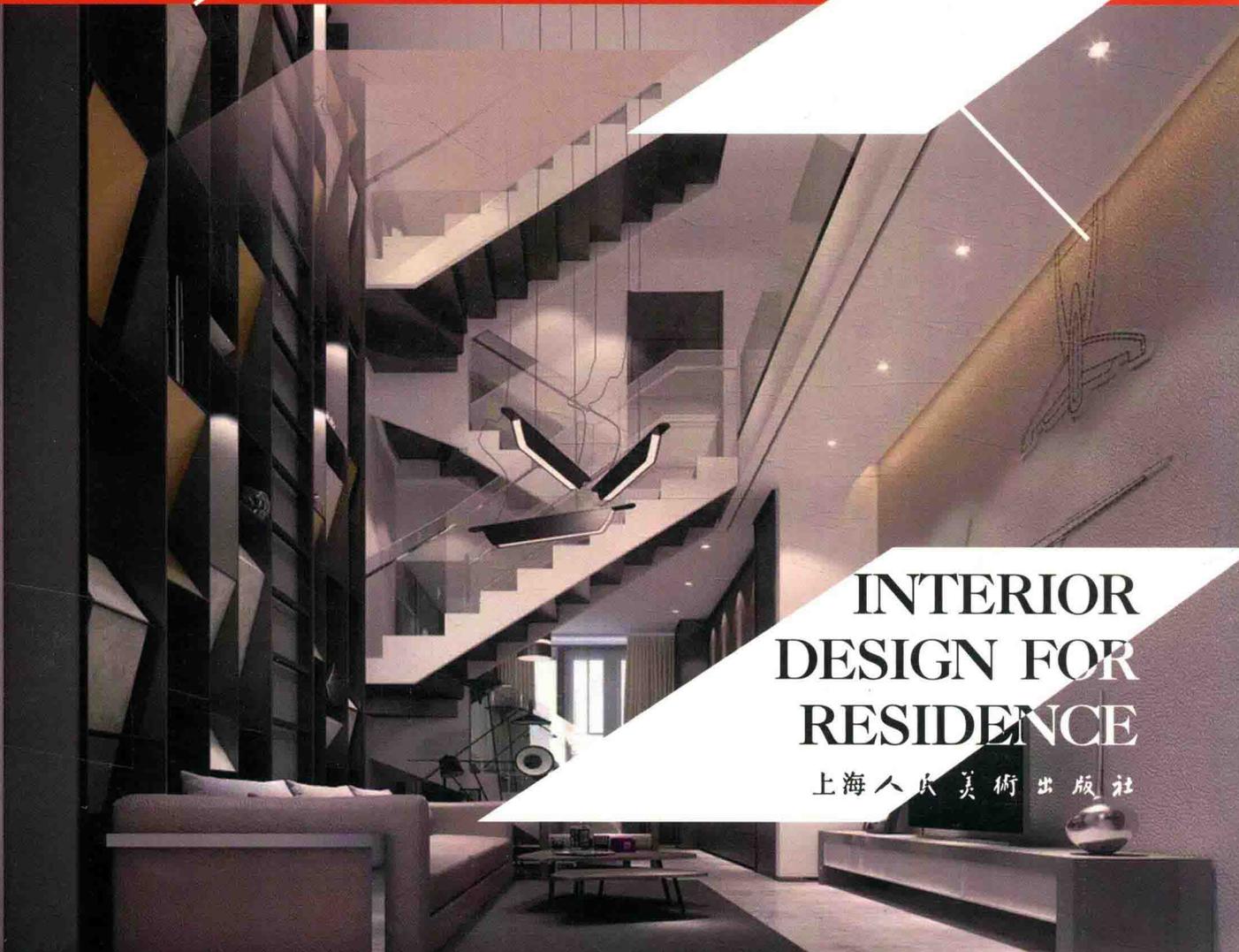


● 环境艺术设计专业标准教材

住宅室内设计

吴卫光 主编 易敏 编著



INTERIOR
DESIGN FOR
RESIDENCE

上海人民美术出版社

环境艺术设计专业标准教材

住宅室内设计

吴卫光 主编 易敏 编著



上海人民美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

住宅室内设计 / 易敏 编著. — 上海: 上海人民美术出版社, 2017.01

环境艺术设计专业标准教材

ISBN 978-7-5586-0034-0

I. ①住... II. ①易... III. ①住宅—室内装饰设计—教材
IV. ①TU241

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第192534号

环境艺术设计专业标准教材 住宅室内设计

主 编: 吴卫光

编 著: 易 敏

策 划: 姚宏翔

统 筹: 丁 雯

责任编辑: 姚宏翔

流程编辑: 孙 铭

封面设计: 徐晓莉

版式设计: 徐晓莉

技术编辑: 戴建华

出版发行: 上海人民美术出版社

(地址: 上海长乐路672弄33号 邮编: 200040)

印 刷: 上海丽佳制版印刷有限公司

开 本: 889×1194 1/16 9印张

版 次: 2017年1月第1版

印 次: 2017年1月第1次

书 号: ISBN 978-7-5586-0034-0

定 价: 48.00元

序言

培养具有创新能力的应用型设计人才，是目前我国高等院校设计学科下属各专业人才培养的基本目标。一方面，这个基本目标，是由设计学的学科性质所决定的。设计学是一门综合性的学科，兼有人文学科、社会科学与自然科学的特点，涉及精神与物质两个方面的考虑。从“设计”这个词的语源来看，创新与应用是其题中应有之义。尤其在高科技和互联网已经深入到我们生活中每一个细节的今天，设计再也不是“纸上谈兵”，一切设计活动都与创造直接或间接的经济利益和物质财富紧密相关。另一方面，这个目标，也是新世纪以来高等设计专业教育所形成的一种新型的人才培养模式。在从“中国制造”向“中国创造”转型的今天，早已在全国各地高等院校生根开花的设计专业教育，已经做好了培养创新型人才的准备。

本套教材的编写，正是以培养创新型的应用人才为指导思想。

鉴此，本套教材极为强调对设计原理的系统解释。我们既重视对当今成功设计案例的批评与分析，更注重对设计史的研究，对以往的历史经验进行总结概括，在此基础上提炼出设计自身所具有的基本原则和规律，揭示具有普遍性、系统性和对设计实践具有切实指导意义的设计原理。其实，这已经是设计专业教育的共识了。本套教材希望将设计的基本原理、系统方法融汇到课程教学的各个环节，在此基础上，以原理解释来开发学生的设计思维，并且指导和检验学生在课程教学中所进行的一系列设计练习。

设计的历史表明，推动设计发展的动力，通常来自社会生活的需求和科学技术的进步，设计的创新建立在这两个起点之上。本套教材的另一个特点，便是引导学生认识到设计是对生活问题的解决，学会利用新的科学技术手段来解决社会生活中的问题。本套教材，希望培养起学生对生活的敏感意识，对生活的关注与研究兴趣，对新的科学技术的学习热情，对精神与物质两方面进行综合思考的自觉，最终真正将创新与应用落到实处。

本套教材的编写者，都是全国各高等设计院校长期从事设计专业的一线教师，我们在上述教学思想上达成共识，共同努力，力求形成一套较为完善的设计教学体系。



吴卫光

于 2016 年教师节

前言

人们每天都要依赖住宅来完成睡眠、进餐、清洁、会客等各项基本生理活动，来满足基本的生活需求。而在当今的信息社会，人们会有更丰富、更高级的精神需求需要在住宅中得到满足，比如阅读、工作、社交、娱乐等活动，每天要在住宅中消耗三分之一甚至是一半以上的时间。因此，住宅室内设计对于人们的生活显得至关重要，将直接影响到人们的生活质量。好的住宅室内设计，就是根据人们的具体居住需求，优化人们的生活空间，创造适合人们需求的生活模式，提供给人以舒适、优雅而富于美感的人居环境。

住宅室内空间虽然相对公共空间而言面积较小，但其牵涉到的专业知识却一样不少：空间规划与功能布局，水电空调等设备的协调，各界面造型、材质的运用，以及家具的选配，色彩的设计甚至是软装配饰的搭配都要全面考虑，对人体工学尺度的要求也格外严格和细致。本书将目前国内的商品住宅按面积概括且分成小、中、大三个层次的类型，这三种类型基本能涵盖目前社会上主要的几种家庭结构与生活模式。相应的，各种不同类型的住宅有各自不同的设计要点，设计师应以具体的设计要点为原则，综合运用各项专业知识，提供符合居住者需求的设计方案。本书以设计理论为基础，吸收和总结了当前较为先进的设计趋势，结合大量的实际案例，图文并茂地讲解了不同类型住宅的具体设计方法。书尾选登了部分优秀学生作业，分为居住空间模式研究与住宅室内设计实用案例，两个不同方向的课程设计能从多方位训练学生的各项专业素养和技能，全面培养学生的设计能力。

此书的成稿，有赖于广州美术学院吴卫光教授的全力促成，在此表示对吴老师衷心的感谢！在此书的编写过程中，也得到了上海人民美术出版社的大力支持，特别是孙铭编辑的辛苦跟进，使得教材能顺利完成；同时亦感谢提供优秀设计作品的各位同学与设计师们。

因时间仓促，编者的学术水平有限，书中难免有错漏或者不当之处，敬请各位专家与广大读者批评指正！

目录 Contents

序言	003
前言	004

Chapter

1

概述

一、住宅室内设计的目标与意义	010
二、住宅室内设计与施工的基本流程	011
三、住宅室内设计的发展趋势	014
四、住宅室内设计的艺术风格	016

Chapter

2

住宅的功能构成与室内设计要点

一、住宅空间的功能构成与动线分析	024
二、住宅的分类	026
三、不同类型住宅的空间特点与设计要点 ...	028
四、住宅空间规划与平面布局优化	032

Chapter

3

起居室设计

一、起居室的观念和功​​能	036
二、基本设计要素与尺度	039
三、空间规划与平面布局	041
四、界面设计	044
五、家具选配	049

Chapter

4

餐厅的设计

一、功能.....	054
二、基本要素与尺度.....	055
三、空间规划与平面布局设计要点.....	057
四、界面设计	060
五、家具选配	061

Chapter

5

厨房的设计

一、功能.....	064
二、分类.....	065
三、设计要素的尺度与布置要点.....	066
四、空间规划与平面布局	068
五、橱柜.....	069
六、厨房的整体风格与界面设计	071

Chapter

6

卧室的设计

一、功能.....	076
二、分类.....	077
三、基本要素与尺度.....	079
四、空间规划与平面布局	080
五、风格与界面设计	082
六、家具的选配	084

Chapter

7

卫生间设计

一、功能与分类	088
二、设计要素与尺度.....	090
三、空间规划和平面布局	091
四、界面设计	094
五、卫生间家具与设备.....	095

Chapter

8

书房的设计

一、功能.....	100
二、基本要素与尺度.....	101
三、空间规划与平面布局	101
四、设计风格	103

Chapter 9

其他空间的设计

一、玄关	108
二、楼梯	112
三、走廊与过道	114
四、阳台	116

Chapter 10

住宅的色彩、家具与配饰 设计

一、住宅的色彩设计	120
二、住宅的家具	124
三、住宅配饰设计	129

Chapter 11

优秀学生作品

一、居住空间模式研究	136
二、住宅室内设计实用案例	140

《住宅室内设计》课程教学安排建议	144
------------------------	-----

环境艺术设计专业标准教材

住宅室内设计

吴卫光 主编 易敏 编著

上海人民美術出版社

序言

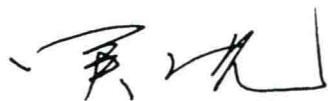
培养具有创新能力的应用型设计人才，是目前我国高等院校设计学科下属各专业人才培养的基本目标。一方面，这个基本目标，是由设计学的学科性质所决定的。设计学是一门综合性的学科，兼有人文学科、社会科学与自然科学的特点，涉及精神与物质两个方面的考虑。从“设计”这个词的语源来看，创新与应用是其题中应有之义。尤其在高科技和互联网已经深入到我们生活中每一个细节的今天，设计再也不是“纸上谈兵”，一切设计活动都与创造直接或间接的经济利益和物质财富紧密相关。另一方面，这个目标，也是新世纪以来高等设计专业教育所形成的一种新型的人才培养模式。在从“中国制造”向“中国创造”转型的今天，早已在全国各地高等院校生根开花的设计专业教育，已经做好了培养创新型人才的准备。

本套教材的编写，正是以培养创新型的应用人才为指导思想。

鉴此，本套教材极为强调对设计原理的系统解释。我们既重视对当今成功设计案例的批评与分析，更注重对设计史的研究，对以往的历史经验进行总结概括，在此基础上提炼出设计自身所具有的基本原则和规律，揭示具有普遍性、系统性和对设计实践具有切实指导意义的设计原理。其实，这已经是设计专业教育的共识了。本套教材希望将设计的基本原理、系统方法融汇到课程教学的各个环节，在此基础上，以原理解释来开发学生的设计思维，并且指导和检验学生在课程教学中所进行的一系列设计练习。

设计的历史表明，推动设计发展的动力，通常来自社会生活的需求和科学技术的进步，设计的创新建立在这两个起点之上。本套教材的另一个特点，便是引导学生认识到设计是对生活问题的解决，学会利用新的科学技术手段来解决社会生活中的问题。本套教材，希望培养起学生对生活的敏感意识，对生活的关注与研究兴趣，对新的科学技术的学习热情，对精神与物质两方面进行综合思考的自觉，最终真正将创新与应用落到实处。

本套教材的编写者，都是全国各高等设计院校长期从事设计专业的一线教师，我们在上述教学思想上达成共识，共同努力，力求形成一套较为完善的设计教学体系。



吴卫光

于 2016 年教师节

前言

人们每天都要依赖住宅来完成睡眠、进餐、清洁、会客等各项基本生理活动，来满足基本的生活需求。而在当今的信息社会，人们会有更丰富、更高级的精神需求需要在住宅中得到满足，比如阅读、工作、社交、娱乐等活动，每天要在住宅中消耗三分之一甚至是一半以上的时间。因此，住宅室内设计对于人们的生活显得至关重要，将直接影响到人们的生活质量。好的住宅室内设计，就是根据人们的具体居住需求，优化人们的生活空间，创造适合人们需求的生活模式，提供给人以舒适、优雅而富于美感的人居环境。

住宅室内空间虽然相对公共空间而言面积较小，但其牵涉到的专业知识却一样不少：空间规划与功能布局，水电空调等设备的协调，各界面造型、材质的运用，以及家具的选配，色彩的设计甚至是软装配饰的搭配都要全面考虑，对人体工学尺度的要求也格外严格和细致。本书将目前国内的商品住宅按面积概括且分成小、中、大三个层次的类型，这三种类型基本能涵盖目前社会上主要的几种家庭结构与生活模式。相应的，各种不同类型的住宅有各自不同的设计要点，设计师应以具体的设计要点为原则，综合运用各项专业知识，提供符合居住者需求的设计方案。本书以设计理论为基础，吸收和总结了当前较为先进的设计趋势，结合大量的实际案例，图文并茂地讲解了不同类型住宅的具体设计方法。书尾选登了部分优秀学生作业，分为居住空间模式研究与住宅室内设计实用案例，两个不同方向的课程设计能从多方位训练学生的各项专业素养和技能，全面培养学生的设计能力。

此书的成稿，有赖于广州美术学院吴卫光教授的全力促成，在此表示对吴老师衷心的感谢！在此书的编写过程中，也得到了上海人民美术出版社的大力支持，特别是孙铭编辑的辛苦跟进，使得教材能顺利完成；同时亦感谢提供优秀设计作品的各位同学与设计师们。

因时间仓促，编者的学术水平有限，书中难免有错漏或者不当之处，敬请各位专家与广大读者批评指正！

目录 Contents

序言	003
前言	004

Chapter

1

概述

一、住宅室内设计的目标与意义	010
二、住宅室内设计与施工的基本流程	011
三、住宅室内设计的发展趋势	014
四、住宅室内设计的艺术风格	016

Chapter

2

住宅的功能构成与室内设计要点

一、住宅空间的功能构成与动线分析	024
二、住宅的分类	026
三、不同类型住宅的空间特点与设计要点 ...	028
四、住宅空间规划与平面布局优化	032

Chapter

3

起居室设计

一、起居室的概念和功能	036
二、基本设计要素与尺度	039
三、空间规划与平面布局	041
四、界面设计	044
五、家具选配	049

Chapter

4

餐厅的设计

一、功能	054
二、基本要素与尺度	055
三、空间规划与平面布局设计要点	057
四、界面设计	060
五、家具选配	061

Chapter

5

厨房的设计

一、功能	064
二、分类	065
三、设计要素的尺度与布置要点	066
四、空间规划与平面布局	068
五、橱柜	069
六、厨房的整体风格与界面设计	071

Chapter

6

卧室的设计

一、功能.....	076
二、分类.....	077
三、基本要素与尺度.....	079
四、空间规划与平面布局.....	080
五、风格与界面设计.....	082
六、家具的选配.....	084

Chapter

7

卫生间设计

一、功能与分类.....	088
二、设计要素与尺度.....	090
三、空间规划和平面布局.....	091
四、界面设计.....	094
五、卫生间家具与设备.....	095

Chapter

8

书房的设计

一、功能.....	100
二、基本要素与尺度.....	101
三、空间规划与平面布局.....	101
四、设计风格.....	103

Chapter 9

其他空间的设计

一、玄关.....	108
二、楼梯	112
三、走廊与过道	114
四、阳台.....	116

Chapter 10

住宅的色彩、家具与配饰
设计

一、住宅的色彩设计	120
二、住宅的家具	124
三、住宅配饰设计	129

Chapter 11

优秀学生作品

一、居住空间模式研究.....	136
二、住宅室内设计实用案例	140

《住宅室内设计》课程教学安排建议	144
------------------------	-----