

民國文獻資料叢編

抗日戰爭
史料叢編
第二輯

中國社會科學院近代史研究所
中國抗日戰爭史學會 編

國家圖書館出版社

中國社會科學院近代史研究所
中國抗日戰爭史學會

編

抗日戰爭史料叢編

第二輯
18



國家圖書館出版社

第十八冊目錄

抗戰與宣傳	獨立出版社編	獨立出版社，一九三八年出版	一
抗戰期間新聞宣傳	任白濤著	新聞研究社，一九三八年出版	九五
非常時期的宣傳政策	穆超著	正中書局，一九三八年出版	二〇五
抗敵宣傳大綱	四川省抗敵後援會編	四川省抗敵後援會，民國間出版	三五五
戰地（游擊區）宣傳綱要	國民政府軍事委員會政治部編	國民政府軍事委員會政治部，	三七一
一九三九年出版			
戰時宣傳綱要集（一）	中國國民黨中央執行委員會宣傳部編	中國國民黨中央執行委員會宣傳部，	三九一
一九四二年出版			

幼趙周熊葉郭方周邵
 厚佛溯沫 佛力 執
 生澍鈞西中若治海子 筆
 魯羅陳艾呂文施童劉
 芳慕岱毓希 家仲經 者
 衡班礎英曾濤相賡旺

抗戰 宣傳

戰時綜合叢書第二輯

行印社版出立獨

005-2
 225

戰時綜合叢書第二輯例言

一、本叢書第一輯出版以來，備受各方歡迎，茲爲供應需要起見，續編第二輯。

二、本叢書編輯主旨，在闡揚抗戰建國理論，研究戰時實際問題，激發民族獨立精神，並供從事訓練及宣傳工作人員之參考。

三、本叢書包括抗戰重要文獻，舉凡黨的問題，建國問題，戰時政治問題，軍事問題，國防經濟問題，青年自修問題，宣傳問題，難民問題，傷兵問題，第二期抗戰中敵人動態等，均以實際問題，可靠材料爲主。

四、本叢書第二輯計下列二十種：

- | | |
|-----------------|----------------|
| (一) 汪精衛先生抗戰言論集， | (二) 中國國民黨的新階段， |
| (三) 領袖·政府·主義， | (四) 建國之路， |
| (五) 戰時地方行政工作， | (六) 抗戰法令， |
| (七) 運動戰與陣地戰， | (八) 抗戰與財政金融， |

- (九) 抗戰與農業，
 - (十一) 抗戰中各國外交動向，
 - (十三) 歐洲局勢與中日戰爭，
 - (十五) 抗戰中青年怎樣自修，
 - (十七) 難民問題與傷兵問題，
 - (十九) 第二期抗戰殲寇錄，
 - (二十一) 日本在泥淖中。
 - (十) 抗戰與消費統制，
 - (十二) 中國·日本·蘇俄。
 - (十四) 國際兩大陣線之幻象，
 - (十六) 抗戰與宣傳，
 - (十八) 難民兒童的保養與教育，
 - (二十) 日本在泥淖中。
- 五、本叢書所輯文字，對於理論與具體方案務求兼顧，使不流於空言無補之弊。
- 六、本叢書各冊內容依照理論體系，絕無重複矛盾之弊，與隨手摭拾雜湊成冊者絕對不同。
- 七、本叢書所輯文字，文筆務求通順流暢，力避冗長晦澀及意識不正確者。
- 八、本叢書每冊各附導言或編後記，並各殿以討論大綱，以便各訓練班或小組討論會之應用。

目次

代序

提高戰時宣傳紀律

葉溯中……………1

一 戰時宣傳必須受統制

二 不遵守宣傳紀念的害處

三 提高戰時宣傳紀律的方法

四 結論

第一編

宣傳內容

第一章

抗戰期間宣傳方針

邵力子……………1

一 戰時新聞須受檢查

二 以國家民族的利益爲前提

三 運用科學的力量造成現代國家

四 新聞界與文化界緊密攜手

第二章 戰時宣傳內容問題……………周厚鈞……………4

一 弁言

二 這次是什麼性質的戰爭？

三 我們過去怎樣準備現在怎樣應付這戰事？

四 戰事爆發後國內輿論界有些什麼問題和誤解

五 戰後的幾種表現和幾種戰時心理的糾正

六 我們在戰時的任務

第三章 抗戰言論與抗戰刊物……………文濤……………12

一 戰時思想與行動之統制

二 思想言論須根據三民主義

三 出版界的紊亂

四 取締反動刊物

第二編 宣傳工具

第四章 各種宣傳工具的運用……………呂希會……………17

一 我們需要宣傳

二 報紙宣傳

- 三 壁報與壁畫
- 四 戲劇
- 五 講演
- 六 救亡歌曲
- 七 展覽

第五章 文藝與宣傳……………郭沫若……………21

- 一 文藝的本質就是宣傳
- 二 統一就是力量
- 三 雄厚的經濟基礎

第六章 展開今後文藝宣傳工作……………方治……………23

- 一 列強對於文藝作品的重視
- 二 當前中國文藝界的責任

第三編 宣傳對象

第七章 如何實施對內對外與對敵的宣傳……………劉經旺……………25

- 一 我們亟需要宣傳
- 二 對內宣傳

- 三 對外宣傳
- 四 對敵人宣傳

第八章 努力從事國際宣傳戰區宣傳與鄉村宣傳……………艾毓英……………80

- 一 國際宣傳
- 二 戰區宣傳
- 三 鄉村宣傳

第九章 迫切的國際宣傳問題……………陳佔礎……………84

- 一 對於國際援助不能因噎廢食
- 二 國際輿論的重要
- 三 加緊國際宣傳工作

第十章 國際宣傳的要點……………趙澍……………87

- 一 國際宣傳的要點
- 二 國際宣傳的方法

第十一章 戰時鄉村宣傳之方法……………幼生……………42

- 一 宣傳工作的效用

二 宣傳的方式問題

第十二章 如何下鄉宣傳……………熊佛西……………46

- 一 下鄉宣傳之重要
- 二 下鄉宣傳的方法
- 三 不要自欺欺人

第四編 宣傳戰

第十三章 嚴整宣傳戰的陣容……………童仲庚……………49

- 一 緒言
- 二 宣傳的機構問題
- 三 宣傳的對象問題
- 四 宣傳的技術問題
- 五 宣傳的材料問題
- 六 結論

第十四章 歐洲大戰時的宣傳戰……………羅慕班……………56

第十五章 宣傳戰的戰略與戰術……………施家相……………59

- 一 宣傳戰的戰略任務
- 二 宣傳戰的戰術原則
- 三 宣傳工具
- 四 宣傳工具的運用

結論

今後宣傳方針

周佛海

65

- 一 今後宣傳之規則準繩爲臨全代會之宣言與大綱
- 二 今後宣傳之方針應把握國家之客觀需要
- 三 今後宣傳之態度應啓發國民之眞摯的信仰
- 四 國際宣傳

編後記

編者

69

附錄一

抗敵救國宣傳大綱

魯若衡

78

附錄二

討論大綱

編者

77

代序 提高戰時宣傳紀律

- 一．戰時宣傳必須受統制
- 二．不遵守宣傳紀律的害處
- 三．提高戰時宣傳紀律的方法
- 四．結論

一 戰時宣傳必須受統制

到了對外作戰的時候，國家的利益與民族的生存高於一切，此為天經地義之極則，個人的自由、幸福、財產，甚至於生命，必要都應為民族的利益而犧牲，至於個人的行動，不論是軍事的、政治的、經濟的、社會的、教育的、文化的，都要合於迅速正確劃一的要求。換句話說，就是一切行動都應該遵守法律。至於指導抗戰途徑，闡明抗戰理論的言論，尤其要有嚴密的統一計劃。否則，不但不能增加抗戰的力量，反足以減少抗戰的力量。

「言論自由」的原則，文明各國均明定於憲法，而人民則必須依照法律規定的範圍，才能享受這種權利。到了戰時，則把自由的範圍，更嚴格的限制。英國是自由主義發達的國家，在歐戰時，大哲學家

羅素因爲不遵戰時宣傳紀律，也不免於入獄，此即顯例。

這一次對暴日抗戰到底，其最後的勝敗，是決定整個中華民族的命運。我們同敵人拚命到底，必須先自統一陣容，服從一個最高領袖，擁護一個國民政府，信仰一個三民主義，這樣才能鞏固我們抗戰的壁壘。要做到這一點，才可以說「戰役」的暫時勝負不足計，「戰爭」的最後勝利是一定屬於我們，倘若我們的言論不遵照戰時宣傳紀律，或者是不負責任地隨便講隨便做，動搖整個抗戰的精神，或者是爲虎作倀地發表一種似是而非的漢奸理論來浮動軍心民心，都足使戰事蒙受影響而失敗，或竟至於亡國。

二 不遵守宣傳紀律的害處

現在第二期抗戰業已開始，軍隊的紀律已經提高不少，例如韓復榘的明正典刑，即是整飭整個國軍的紀律。但是在宣傳方面，可惜還沒有做到這一點，分化力量的言論和漢奸理論，我們不時可以聽到，這實在是第二期抗戰中一個最大的危機。似是而非的理論，足以摧毀血氣青年的情緒，渙散士氣，沮喪民意，除此之外，在國力上講文化界的亂動也是一種不必要的浪費。第一是財力的浪費，抗戰後海口被敵人封鎖了，紙張的來源缺乏，我們應當節省應用，不當隨便消耗，更不當用來印刷不遵戰時宣傳紀律的文字。第二是人力的浪費，在抗戰期間，每一個人民都要用其所長，把力量的全部貢獻給政府，對付敵人才是，現在有些人絞腦汁的目的，是發表破壞國家的統一性及與抗日有害的言論，就他個人的力量說，這固然是一種浪費，再就對社會的影響而言，那便是減少其他人民的力量，甚至於破壞整個抗日的陣容。

三 提高戰時宣傳紀律的方法

所以在第二期抗戰期間政府應當整飭文化界的宣傳紀律。要做到這一點，第一、政府對於宣傳機關的組織、聯繫、目標、設施等等，應該有具體的方案，同時再依照中山先生的三民主義及其全部遺教，訂定一個抗日宣傳的指導綱領，使一切宣傳部能依照規定的準則，殊塗同歸。第二、希望文化界本身依照政府既定的宣傳綱領，來指正批評錯誤的宣傳，站在國家利益的立場上來勸告他，說服他，教育他，使能納入正軌。第三、文化界自身的相互糾正批評，是道德上教育上的判裁，有效的方法，還是嚴格執行出版法令。爲什麼我國戰時反較平時寬縱，馴至發生種種流弊，而不急圖矯正呢？

四 結論

爲了鞏固我們抗戰的精神國防，我們不得不主張整飭戰時宣傳紀律不遵命令，擅自撤退的官兵，我們依照軍律處以死刑，違反國家至高無上的原則，發表漢奸理論，宣傳與國體或民族利益不相容的思想，因而動搖軍心民心，馴致戰鬥精神受到嚴重打擊者，亦應處以應得之罪罰，以整飭戰時的宣傳紀律。

葉瀚中（民意週刊第九期）

