



住房和城乡建设部土建类学科专业“十三五”规划教材
高校城乡规划专业规划推荐教材

城市中心区规划设计

Urban Central District Planning and Design

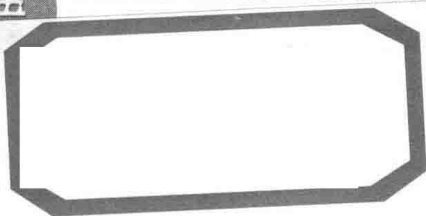
杨俊宴 史北祥 著



中国建筑工业出版社



住房和城乡建设部土建类学科专业“十三五”规划教材
城乡规划专业规划推荐教材



城市中心区规划设计

Urban Central District Planning and Design

杨俊宴 史北祥 著

中国建筑工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

城市中心区规划设计 / 杨俊宴等著. —北京: 中国建筑工业出版社, 2015.12

住房和城乡建设部土建类学科专业“十三五”规划教材

高校城乡规划专业规划推荐教材

ISBN 978-7-112-18999-1

I. ①城… II. ①杨… III. ①市中心—城市规划—高等学校—教材 IV. ①TU984.16

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 010410 号

本书是在作者多年教学、理论研究及实践基础上, 针对中心区教学特点而编写的。首先通过对中心区概念内涵的剖析, 提出现代城市中心区的发展体系, 并根据中心区服务对象、空间形态等的不同特征, 将其划分为 10 种类型, 以此作为本书的写作框架。在此基础上, 针对每种类型中心区的具体特征, 以图文结合的方式, 通过大量案例的归纳与总结, 对中心区概念内涵、空间特征、设计要点及设计手法等多个方面深入剖析, 以使读者对不同类型中心区的自身特征及规划设计核心价值拥有较为深入的理解与认识。进而通过实际教学案例的逐层解析, 阐述中心区规划设计的过程及设计逻辑, 可以有效地帮助读者掌握各类中心区规划设计的一般性方法、梳理设计思路、并回避常见错误问题, 顺利地开展相关的规划设计工作。

责任编辑: 杨 虹

责任校对: 陈晶晶 刘梦然

住房和城乡建设部土建类学科专业“十三五”规划教材

高校城乡规划专业规划推荐教材

城市中心区规划设计

杨俊宴 史北祥 著

*

中国建筑工业出版社出版、发行 (北京海淀三里河路9号)

各地新华书店、建筑书店经销

北京嘉泰利德公司制版

北京中科印刷有限公司印刷

*

开本: 787×1092毫米 1/16 印张: 24 字数: 481千字

2017年1月第一版 2017年1月第一次印刷

定价: 49.00元

ISBN 978-7-112-18999-1

(28275)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

前言

在信息化、全球化的时代背景下，城市中心区已然成为城市竞争力的核心体现，通过其在经济、产业、文化等诸多方面的控制、决策与引导能力，推动城市的全面发展，成为城市的标志性窗口地区，也成为各界关注的热点地区。而随着城市化的不断深化及经济社会的不断发展，城市人口、规模不断扩大，服务需求不断提升与细化，又使得城市中心区的内涵逐渐深化与扩展，中心区的类型更加的多样与丰富，所面临的规划设计环境及要求也更加的复杂与多变。而目前与城市中心区规划有关的著作，更多地偏重于对中心区概念、发展演替、结构形态及规划理论等的探讨，针对本科生与研究生的教学需求，针对详细的规划设计方法及设计过程的教材类著作还是空白。

对城市中心区的研究一直是东南大学建筑学院的传统优势方向，早在 1983 年就开设了国内第一门“市中心综合改建规划”课程，从那时开始，对中心区的研究及教学工作就一直没有中断过。而在 1990 年代末以来，作者一直致力于城市中心区的研究与设计实践工作，面对快速城市化进程中，城市中心区的培育、转型和提升特征，从传统商业中心、商务中心、综合商业中心等不同中心区类型入手，主持了一系列关于城市中心区的基金课题，并承担了全国多个特大城市中心区规划实践项目，对高密度城市中心区的空间特征、结构形态、产业布局等具有较为深入的理解与认识。在此基础上，经过多年城市中心区规划课程的教学实践，作者对于各种类型城市中心区的设计手法、设计逻辑、设计要点等有了更为深入的理解，并将一些新方法、新技术应用于城市中心区规划的教学之中。这些都为本书的创作提供了良好的基础。

本书针对现代城市中心区发展特征，对城市中心区类型特征进行了详细的梳理

与归纳总结,根据服务对象的不同,将中心区划分为生活服务、生产服务及公益服务等三个大的类别,并进一步细分为10个具体的类型,便于针对每个类型中心区的具体空间及产业特征进行详尽的分析与剖析。同时,在总结多年中心区规划教学的基础上,针对实际教学需求,在各类中心区概念内涵剖析的基础上,以中心区规划设计的空间逻辑为主线,从基地现状条件的深入分析出发,梳理规划构思及设计突破点,在此基础上,针对规划设计的常见错误进行解析,避免中心区规划设计的一般问题,进而通过典型案例的深度剖析,对该类型中心区的规划设计方法进行归纳总结及具体应用方法的阐述。

本书以具体的本科教学需求为基础,以现代多样的中心区类型为载体,以先进的规划设计技术方法为依托,形成一本具有较强实践指导价值的工具型规划设计教材。希望通过本书的创作,能够帮助本科生深入的理解城市中心区的内涵及空间特征,了解并掌握各类城市中心区的规划设计方法,进而培养学生良好的规划设计习惯,及创造性的分析问题、解决问题的能力。

目录

001 绪论

011 第1章 综合商业中心区规划设计

013 1.1 综合商业中心区的界定

015 1.2 综合商业中心区空间解析

041 1.3 综合商业中心区的设计手法

060 1.4 典型案例设计及剖析

083 第2章 商务中心区（CBD）规划设计

085 2.1 商务中心区的界定

090 2.2 商务中心区的空间解析

103 2.3 商务中心区的设计手法

116 2.4 典型案例设计及剖析

135 第3章 传统商业中心区规划设计

137 3.1 传统商业中心区的界定

140 3.2 传统商业中心区的空间解析

164 3.3 传统商业中心区的设计手法

186 3.4 典型案例设计及剖析

203 第4章 会议展览中心区规划设计

205 4.1 会议展览中心区概述

209	4.2	会议展览中心区设计要点
219	4.3	典型案例剖析
235	第5章	行政文化中心区规划设计
237	5.1	行政文化中心区的界定
239	5.2	行政文化中心区的空间解析
250	5.3	典型案例设计及剖析
269	第6章	大型零售购物中心区规划设计
271	6.1	大型零售购物中心区的界定
276	6.2	大型零售购物中心区的设计手法
284	6.3	典型案例设计及剖析
299	第7章	休闲游憩中心区(RBD)规划设计
301	7.1	休闲游憩中心区的界定
303	7.2	休闲游憩中心区的设计要点
311	7.3	典型案例设计及剖析
317	第8章	交通枢纽中心区规划设计
319	8.1	交通枢纽中心区的概念及特征
322	8.2	交通枢纽中心区的设计手法
331	8.3	典型案例设计及剖析
337	第9章	体育文化中心区规划设计
339	9.1	体育文化中心区的界定
343	9.2	体育文化中心区的设计手法
350	9.3	典型案例设计及剖析
357	第10章	教育科研中心区规划设计
359	10.1	教育科研中心区的界定
361	10.2	教育科研中心区的设计要点
368	10.3	典型案例设计剖析
373		参考文献
376		后记

绪论

新世纪以来,我国进入了一个快速城市化的过程,这一过程既包括了一系列巨大的经济与社会结构的重构,也包括了一系列大规模城市建设活动。在城市的发展过程中,中心区作为城市的标志性窗口地区,集中体现了城市经济、社会的发展水平,是充分展示城市形象的精华所在。区位上,大多数中心区都处于城市几何中心位置,拥有向四方辐散的能级;功能上,是政治、经济、文化、交通、信息和服务聚集的中枢。这使中心区成为城市中建筑密集、功能重叠、交通繁忙、地价昂贵、人口集中的特定区域,也成为空间形态变化最为剧烈的区域,受到城市管理者、规划者、决策者们的重视。

本书在大量理论研究及实践探索的基础上,对城市中心区进行分类解析,并对其规划设计方法进行详细的剖析及总结,提出针对性的方法及要点,为城市中心区的规划设计探索提供借鉴。

城市中心区的演变及概念

城市中心区是城市结构中的一个特定地域概念,是城市建设及经济活动的中心,是在长期的城市演替及服务产业的发展中逐渐形成的。

芒福德(1961)的《城市发展史》指出,城市的整体是由圣祠、城堡、村庄、作坊和市场一起形成的。而圣祠代表的宗教礼仪功能和城堡代表的王权统治功能,是诸多功能中首要考虑的,所以被放置在城市的显要位置。这种安排使得圣祠、教堂等成为早期西方城市的中心。而在我国早期的城市中则是以行政为核心,如《周

礼·考工记》中“王城图”的记载。至希腊化时期以后,早期民主制度的发展使城市广场取代庙宇成为城市的中心。广场的周围有商店、议事厅和杂耍场等,城市中心开始由神圣的职能向世俗化职能转变。18世纪下半叶,英国发生科技革命和产业革命,开始了机器工业时代,引起了社会经济领域和城市规划结构的巨大变革,城市化进程加快,城市中心空前繁荣,功能多样化发展,公共职能空间高度集中,规模扩展巨大,城市中心区开始形成。

早在1920年代,美国地理学家伯吉斯以芝加哥为蓝本概括出城市宏观空间结构为同心圆圈层模式,认为:城市空间结构可以分成5个圈层,而城市中心为城市地理及功能的核心区域。第二次世界大战后至1970年代,从迪肯森(1947)的三地带理论,到埃里克森(1954)的折衷理论,城市中心区都被界定为以商务功能为主体的城市地域中心。霍伍德和伯伊斯(1959)提出了城市中心区的“核心—外围”结构理论,认为中心区是由核心部分和支持中心的外围组织结构构成。

随着资本主义的发展,工业、人口等在城市中大量集中,引发了城市的种种矛盾。1898年,英国社会学家霍华德为了彻底改良资本主义城市,解决工业化条件下城市与居住、自然之间的矛盾,提出了“花园城市”的构想:城区内有多层同心圆组成,6条林荫大道由市中心放射出去;中心部分布置公园,环绕公园的是公共建筑,包括市政厅、音乐厅兼会堂、剧院、图书馆、医院等,外围是一些商店、商品展览馆等服务设施。这些部分构成了城市的中心,各种用途加以严格区分,以为市民服务的公共建筑和公园为主。1920年代后泰勒提出的“卫星城”概念,赖特的“广亩城市”,嘎涅的“工业城市”以及柯布西耶的“光明城市”等都对城市的发展提出了相应的设想,而这些设想都使得中心区的功能被分离出来,并强调中心区职能的分离与疏散。在此背景下,城市中心区一度走向衰败。

1960年代,学者们开始对现代主义影响下的城市发展进行质疑与反思,提出城市中心区仍然需要成为城市生活的核心,这引起来城市中心区的复兴运动。复兴后的中心区包括了更多的功能,诸如商务、商业、行政、金融、信息、文化、娱乐、居住等功能进一步的复合和聚集,并在此基础上着力于更高的开发强度,使得城市中心区成为城市生活高度集中的核心,表现了更强的多样性和复杂性。

当代社会,在逐渐加剧的全球一体化进程中,城市间的国际化合作日益加深,使得城市的服务产业出现新的增长,跨国公司总部、金融证券中心等高端职能形成较强的吸聚作用,促使人口、资金、产业等在此高度集聚,使得城市规模急剧增加。其中,中心区的不断裂变与拓展是特大城市增长的重要表现,其重要现象之一就是城市由单个中心发展为多个中心区组成的中心体系。同时,这也是减少通勤交通、缓解城市中心区交通及环境压力,应对城市及中心区巨型化发展的有力措施。

可以看出,就其空间显性因素而言,中心区主要指各类公共服务设施的集聚

区。历史上,随着城市各职能用地的集聚效益导致城市空间的地域分化,其中的商业、办公、行政、文化等公共服务职能在市场经济的推动下相对集聚,这些集聚的物质空间形态逐渐形成城市中心区。同时,尽管我们强调研究对象为物质空间形态,但我们不能避开非物质的产业支撑与公共文化休闲活动等隐性要素。因为自古以来,这种产业经济与社会文化上的支撑一直影响着城市中心区的形成与发展。当城市服务产业高度发达,经济外向度高,核心地区提供的公共活动和社会交往空间达到一定的聚集规模,且获得市民的普遍认同,便可形成完整意义的中心区。

本书从城市整体功能结构的演变过程角度入手,提出对城市中心区的理解:城市中心区是位于城市功能结构的核心地带,以高度集聚的公共设施及街道交通为空间载体,以特色鲜明的公共建筑和开放空间为景观形象,以种类齐全完善的服务产业和公共活动为经营内容,凝聚着市民心理认同的物质空间形态。

城市中心区的内涵

城市中心区因其特殊的区位条件及所承载的经济社会属性,使其具备了三个方面的基本内涵:空间层面、经济层面及社会层面。

(1) 空间层面

具有最高的交通可达性:在趋于多元化的城市交通体系中,中心区占据了快速道路网、公共交通系统、步行系统等交通服务的最佳区域,同时中心区内外交通的联接在三维空间展开,形成便捷的核心交通网络,以提供商务活动者于单位时间内最高的办事通达机会。对城市整体而言中心区具备优越的综合可达性,这是公共活动运行的普遍要求,也是中心区产生的根源。

具有高聚集度的公共服务设施:城市用地的利用强度是非均质的,单位用地面积出现最高建筑容量的情况以地价水平为基础,以功能活动的需求为条件。在城市演进的过程中,商业、商务等公共活动与这些条件趋于吻合,高强度的开发成为稀释高地价,提高地租承受能力的必然选择,加上公共活动本身的聚集要求,逐渐导致了中心区建筑空间的密集化,并向周围扩展成为连续的地区。

具有特色的空间景观形象:中心区是一个城市最具标识性的地区,中心区内公共建筑的密集化,在城市空间景观上产生标志性影响。中心区内拥有独特造型的标志性建筑和高低起伏的天际轮廓线为中心区提供了其特有的可识别性。这些标志性的建筑和建筑群不仅满足市民公共活动的需求,同时也满足精神层面的需求,更能体现城市的魅力和内涵。

（2）经济层面

具有高昂的地价：土地价格市场机制作用于中心区结构的最直接方式，“地价—承租能力”的相互作用决定了中心区整体结构格局及演替过程。级差地租的客观存在，影响社会经济的各个方面对土地的需求，并进而导致土地价格的空间差异，而中心区所处城市空间区位的优越性决定了其高地价水平。

具有高赢利水平的产业：各城市功能均存在对中心区位的需求，但由于中心区土地的稀缺性和内部可达性的差异，地位高低各异，市场竞争使得承租能力较高的产业部门占据了地价较高的街区。这种承租能力上的差异，在空间上表现为拥有高赢利水平的机构占据了中心区内的中心位置。

具有激烈的市场竞争：由于集聚效应的影响，中心区各服务职能机构都密集在同一区域内以产生更好的规模效应，集聚同时也带来了同行业机构间的竞争。竞争不仅表现在对市场的争夺上，还给同一区域内行业提供了比较标尺。集聚增强了激烈竞争的同时，也增强了中心区作为产业聚集区的整体竞争能力。

（3）社会层面

具有密集的公共活动：各类公共服务设施的完善是中心区的其中一个特征，高度聚集的综合化设施带来了商务办公、商业消费、娱乐休闲等密集的公共活动。这种密集的活动不仅体现在服务种类的多样化上，同时也体现在活动时间的连续性上，各职能的高度混合，为中心区内活动的全天候性提供了可能性。

具有文化心理认同：中心区的形成需要有漫长的时间积累，在这一过程中，中心区成为深厚历史文化的空间载体，是公众产生心理认同感的特定区域，传承着城市的文脉和公众的集体记忆。市民的心理认同感同时也是中心区吸引力的其中一个重要原因。

城市中心区的类别

中心区的发展裂变过程中，中心区的职能逐渐分化，形成了多个不同等级、不同职能中心区共同作用的城市中心体系。从等级体系来看，可以分为主中心、副中心及区级中心，而从类别来看，中心区是公共服务设施聚集的核心区，也是服务产业集聚发展的核心地区，服务产业的集聚特性可推动产业“集群”发展，同时在一定的条件下通过集聚形成城市的公共服务中心。在只考虑单一产业的理想集聚效用下，根据主体服务产业性质的不同，中心区也会形成相应的职能，因此可以根据服务产业的不同将中心区划分为相应类别。

服务产业根据产业服务对象的不同，大致可以分以下三类：生产型服务业、生

活型服务业、公益型服务业，划分的依据主要是服务产业在城市内所服务的对象和扮演的角色。生产型服务业指的是主要服务于工业生产和商务贸易活动的产业类型，主要包括金融保险、商务办公、酒店旅馆等服务产业；生活型服务业指直接将服务产品面向广大消费者，为消费者提供消费产品的服务业，主要包括商业零售、休闲娱乐等产业；公益型服务业指的是政府为了保障城市运行、维持社会公平、促进城市发展而提供的服务产业类型，主要包括行政办公、文化体育、医疗卫生等产业类型。相应的，就形成了三种类型的中心区（图 0-1）。

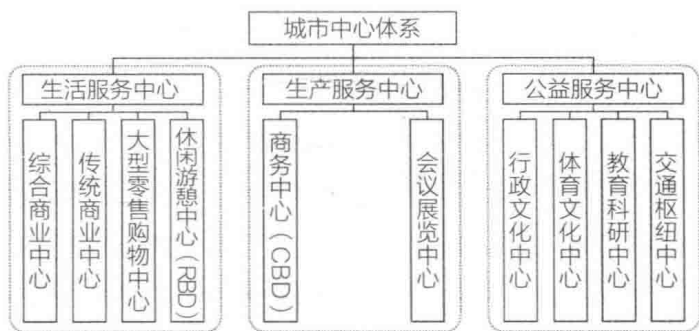


图 0-1 依据服务产业类型的中心区类型划分

——生活服务中心。以零售商业、娱乐休闲、餐饮消费等职能为主导，为城市提供生活消费的专业服务集中区，如传统商业中心区、休闲休憩中心区、大型零售购物中心区等。

——生产服务中心。以金融证券保险、总部办公、贸易办公、技术咨询、会议展览等职能为主导，为城市和区域提供商务管理的专业服务集中区，如商务中心区、金融中心、会展中心区等。

——公益服务中心。以行政办公、体育设施、文化设施等职能为主导，为城市提供大型公益型服务设施，如行政中心、体育中心、文化中心、交通枢纽中心等。

本书以中心区服务产业服务对象为基础，以中心区的横向分类展开研究，形成了本书的主体框架。在此基础上，分别针对各类中心区的界定、空间特征、设计手法等方面深入研究，以理论结合实际的方式，总结其特征规律，并提出相应的设计要点，并结合实际的教学案例，对各设计方法的应用进行具体的解析。各章节主要内容如下。

第1章：综合商业中心区规划设计

城市的综合商业中心通常是城市商业最为发达，交通最为便捷，公共设施及服务集聚度最高的地区，是城市经济活动最为频繁的地区之一，也是城市中最具人气及活力的地区，往往成为城市的窗口地区，最易被人们所认知。

综合商业中心一般多为城市的主中心,位于城市中心地带,具有良好的交通及区位条件,主要职能以商业零售功能为主,是城市商业活动最为集中的地区。此外娱乐、餐饮、休闲、体验、甚至部分商务及金融机构也会在此集聚,作为商业职能的补充与完善。在概念阐述的基础上,本章节从区位、功能布局、空间结构、交通组织、开放空间等5个方面对综合商业中心的空间特征进行解析,并从商业业态策划、商业街区、商业步行街等三个方面对综合商业中心的设计手法进行解析。而在具体的教学案例中,重点从总体空间布局及公共空间设计方面对方案进行剖析,并提出综合商业中心规划应注意的重要问题。

第2章:商务中心区(CBD)规划设计

商务中心区(CBD)作为城市一个较为特殊的职能区,其密集的高层建筑群体形成了强烈空间标志形象,强劲的活力也带动了城市及更大区域的经济。随着全球一体化及商务产业的发展,商务中心在城市发展中的作用更加突出,而商务中心的发展在很大程度上决定了城市的等级及经济发展水平。

1970年代前,商务中心区的概念较为宽泛,基本等同于城市中心区,1970年代后,商务职能逐渐从城市中心区内独立出来,成为以商务办公及其相关的金融保险、会议展览职能为主的专门化的办公区域,形成了现代商务中心的概念,这也是本书所研究的范围。本书在对商务中心的功能构成特征、区位选址特征、布局模式特征、路网模式特征等进行解析的基础上,对商务产业策划进行研究,并对整体形态格局构建及组团空间组织进行了研究,提出了具体的设计手法,进而结合具体教学案例进行了详细评述。

第3章:传统商业中心区规划设计

传统商业中心作为城市的经济、文化、宗教等各种活动的中心,记载着城市的发展变化历程,集中体现了城市传统文化和地方特色的精髓,发展至今,已经成为渗透着人文景观内涵的城市综合体,是城市可持续发展的重要组成部分。

本书对严格意义上的传统商业中心作如下的定义理解:传统商业中心是以传统风貌为载体特征,以传统商业活动为经营内容,凝聚着历史场所感的物质空间形态。我们可以从三个方面进一步理解传统商业中心的特征涵义:其一,它在本体上表现为地方传统街区,包括传统街区布局、传统建筑风格、传统空间尺度;其二,它在活动上表现为传统商业行为和地方民俗活动;其三,它有深厚历史文化根基,是公众产生认同感的特定区域。本书从区位、规模、内容、格局、形态、建筑及交通等7个方面对传统商业中心进行空间解析,在此基础上,从空间设计构成、空间要素组成、空间形态序列、结构骨架构建、街巷空间组织等5个方面对设计手法进行研究,

并结合实际教学案例,提出传统商业中心设计的基本经验。

第4章:会议展览中心区规划设计

会议展览中心已日益成为城市文化及经济发展的窗口地区,成为城市与全球沟通及交流的平台,甚至成为城市的名片,在世界范围内有着巨大的影响力。

会展中心区是以会议和展览活动为形式载体,通过商流、物流、人流、资金流和信息流的运动,吸引大量商务客和游客、市民,促进产品市场开拓、技术信息交流、对外贸易和旅游观光,并以此带动交通、住宿、商品、餐饮、购物等多项相关产业。会展中心很多是由政府投资建设,土地多为行政划拨用地,但是会展中心区的主要目的是盈利,其主导运营模式仍然是市场化的。本书在对会议展览中心等级规模划分的基础上,分别对会展馆、会展馆群及会展城的设计要点进行详细的空间解析,并结合具体的教学案例,详细阐述了不同区位特征会展中心的设计问题。

第5章:行政文化中心区规划设计

行政文化中心一直以来都是城市经济及社会生活的核心场所之一,是整个城市政治及公共管理的中枢,也是城市的标志性空间之一,对城市整体空间形态格局及城市空间的扩展有着至关重要的影响,是城市重要的结构性要素之一。

从空间层面来看,行政中心的规划应当抛开行政相关的组织及活动等非空间内容,主要指针对行政机关办公、管理活动的集中场所的物质空间规划,主要体现在行政中心的布局方式、建筑体量组合以及外部空间设计等方面。本书针对行政中心特殊的建设动因、机构分布及选址条件、主体建筑及空间布局、行政广场等特殊性进行空间解析,并提出相应的设计手法。在此基础上,结合实际教学案例对不同尺度的行政文化中心、行政文化特殊功能区及行政文化街区的规划设计进行详细阐述。

第6章:大型零售购物中心区规划设计

大型零售购物中心以其独特的空间设计、功能组织及销售模式,为城市提供了新的购物休闲方式及体验,也进一步影响了城市的交通及空间结构,成为城市商业设施规划建设的热潮。目前,大型零售购物中心已成为城市中心体系的一个重要组成,发挥着重要作用。

在大量调研及实践的基础上,通过研究与总结,本书认为大型零售购物中心应是指2000年以来在我国出现的位于城市郊区,规模尺度巨大,业态高度复合,以步行街形式组织的封闭型购物中心,规模通常在10万 m^2 以上。本书针对性的从总体空间组织模式、外部空间等两个方面对其设计手法进行解析。在此基础上,结合实际教学案例,从内外环境的引导角度,对大型零售购物中心规划设计进行阐述。

第7章：休闲游憩中心区（RBD）规划设计

休闲游憩中心是进入现代社会以来城市休闲旅游商业文化快速发展背景下产生的新型中心区类型，结合旅游资源与城市休闲活动进行商业开发的模式使之成为展示城市对外形象、提升城市活力的重要标志。

休闲游憩中心是以特定的城市历史、文化、景观片区为依托，以文化、景观、活动等为吸引要素，以休闲游憩为主旨，以商业零售、特色餐饮、观赏娱乐、健身康体等设施为载体的，综合性城市中心，是城市游憩系统的重要组成部分。本书从其主题设计策划、整体格局构建、游憩空间设计等多个方面对其设计要点及设计手法进行解析，并结合具体教学案例对其规划设计过程进行评述。

第8章：交通枢纽中心区规划设计

交通枢纽以其良好的客货集散功能及城市门户作用，历来就是城市的标志性空间之一，其选址建设对城市整体空间格局具有重大影响，许多城市就是依托交通枢纽的带动而产生并逐步发展壮大的。

交通枢纽中心就是指依托交通枢纽形成的城市中心区，而由于交通枢纽类型及等级的不同，又会形成相应特征及等级的中心区。在传统的交通枢纽城市中，多是依托铁路与长途汽车站设置，多表现为综合型商业中心。随着高铁等快速交通设施的发展，新建的高铁交通枢纽则只承担客运交通，因此多发展为商务类中心区；有些小城市或旅游城市则根据城市及中心体系的发展需求，发展为会展、旅游接待等中心。本书从交通枢纽中心空间特征出发，对枢纽与核心的布局模式、站前核心区布局模式及门户景观的塑造等方面进行解析，并提出具体设计手法，在此基础上，结合具体教学案例对设计手法及设计过程进行详细阐述。

第9章：体育文化中心区规划设计

体育文化中心建筑结构复杂，科技含量高，也直接反映了城市现代化的程度与水平，成为展示城市形象的重要标志，体现精神文明的重要窗口，更是提高全民素质的重要场所。

体育文化中心是一个综合的概念，分开来看包括体育中心与文化中心两个内涵：体育中心是由体育场、体育馆、游泳馆及与之相配套的建筑或场地构成的，用于综合性体育赛事性质的运动设施。综合性体育中心一般包括赛事、训练、生活服务三部分；文化中心是由图书馆、美术馆、博物馆及与之相配套的建筑或场地构成的，用于综合性文化艺术展示交流性质等的活动。在城市的公共设施布局中，由于两者相似的空间及区位特征，常常结合在一起布置，形成城市的体育文化中心。

本书针对体育文化中心的特殊性,从功能的复合布局、建筑的布局及形式、道路交通的组织、集散广场设计等多个方面进行解析,并结合具体教学案例对其设计过程进行详细阐述。

第10章:教育科研中心区规划设计

在经济社会发展的科技含量日益增长的今天,对教育科研的重视程度也日益加深,高科技园区、大学城等教育科研基地的规划建设也成为城市建设发展的重要方式,吸聚了大量的人才及服务产业的集聚,成为一种新的城市中心类型。

教育科研中心是一个服务对象相对明确的中心类型,通常分为两个主要部分,一部分主要为商务类,包括以创新为核心的企业总部、发展公司、投资公司以及为机构、企业服务的银行、保险公司等金融机构、科技信息公司、园区的服务管理、会展中心等职能;另一部分功能则主要为商业类,包括为高知人群提供商业、文化、娱乐、医疗等公共服务以及与其结合的教育科研、商务办公、管理服务等职能。本书对教育科研中心的共享公共服务、知识交互活动及总体格局构建等几个方面进行解析,并结合具体教学实践评述教育科研中心的相应设计方法。

