



MTA创新创业课程参考书目

中国旅游创新创业智库丛书

丛书总主编 张德欣

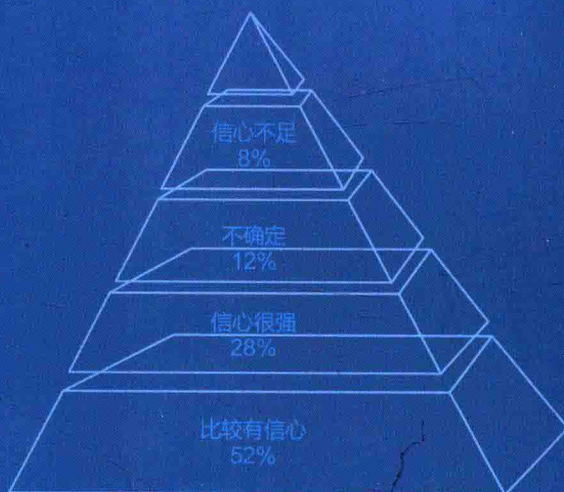


北京第二外国语学院酒店管理学院

Report on Entrepreneurship and Innovation
in Chinese Tourism Industry(2016—2017)

中国旅游企业创新创业 发展报告 (2016—2017)

李彬 李朋波 秦宇 / 主编



旅游教育出版社



MTA创新创业课程参考书目

中国旅游创新创业智库丛书

丛书总主编 张德欣

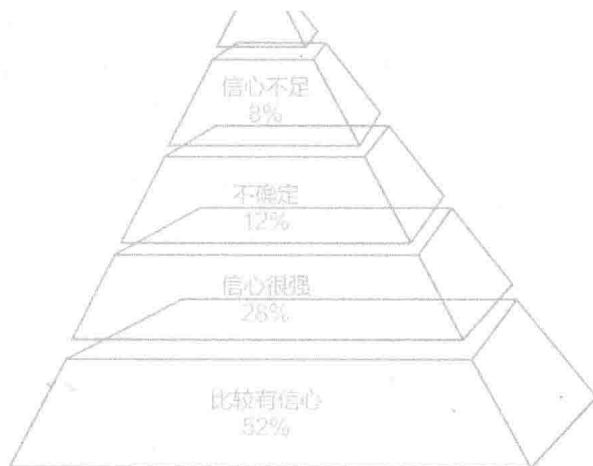


北京第二外国语学院酒店管理学院

Report on Entrepreneurship and Innovation in Chinese Tourism Industry(2016—2017)

中国旅游企业创新创业 发展报告 (2016—2017)

李彬 李朋波 秦宇 / 主编



北京·旅游教育出版社

责任编辑：果凤双

图书在版编目 (C I P) 数据

中国旅游企业创新创业发展报告. 2016—2017 / 李彬, 李朋波, 秦宇主编. -- 北京 : 旅游教育出版社, 2017.7

ISBN 978-7-5637-3603-4

I. ①中… II. ①李… ②李… ③秦… III. ①旅游企业—企业创新—研究报告—中国—2016-2017 IV. ①F592.6

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第164534号

中国旅游企业创新创业发展报告 (2016—2017)

李 彬 李朋波 秦 宇 主编

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里1号
邮 编	100024
发行电话	(010) 65778403 65728372 65767462 (传真)
本社网址	www.tepcb.com
E - mail	tepx@163.com
排版单位	北京旅教文化传播有限公司
印刷单位	北京京华虎彩印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	787毫米×1092毫米 1/16
印 张	16.5
字 数	241千字
版 次	2017年7月第1版
印 次	2017年7月第1次印刷
定 价	62.00元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

本书受“2015 校级科研基地——旅游企业管理创新研究基地、北京市社科基金项目（14JGC090）”资助

《中国旅游创新创业智库丛书》

编委会

主 任：张德欣

联合主任：厉新建 谷慧敏

副主任：秦 宇 曾博伟

执行副主任：李 彬 苗利娟

总 主 编：张德欣

委 员：（排名不分先后）

秦 宇	李 彬	温 婧	郑 红	钟栎娜
严 艳	张 华	王加梁	李 龙	宋 徽
卢雪英	屈云茜	陈莹盈	钟 伟	李朋波
朱迎波	周 彬	孙 憬	贾 轲	熊 焰

旅游创业创新研究院专家顾问团：（排名不分先后）

魏小安	厉新建	易开刚	赵新良	张凌云
张 辉	秦 宇	薛兵旺	江金波	谷慧敏
张玉钧	王 凯	白 凯	郭英之	李 想
吴忠宏	李 原	张朝枝	周玲强	曾博伟
卢政营	郑向敏	徐 虹	张河清	沈建龙
周春林	罗 军	洪清华	于敦德	叶一剑
郑敏庆	陈云岗	张晓军	黄栋庆	刘汉奇
荀 亮	蒋 涛	陈 亮	袁润兵	钱建农
曾 松	信宏业	陈安国	朱万峰	李燕琴
王兆峰	明庆忠	刘玉兰	洪 维	单 平
汪早荣	黄 俭	严力蛟	余学兵	吴建华
何士祥	王利杰	马培瑞	吴 峥	董 锴
梁 军	郭万超	董长破	李瑞跃	李 飞
易文捷	金 松	刘 春	姜 颖	方远平
马 勇				

《中国旅游企业创新创业发展报告（2016—2017）》

编制机构及人员

编委会

主 任：谷慧敏 厉新建
委 员：李 宏 王 俞 王 欣 秦 宇 吕 勤
张 超 李 彬 钟栋娜 崔 莉 唐承财
吴联仁 马 双 李朋波 雷 铭 孙 憬
温 婧 苗利娟
主 编：李 彬 李朋波 秦 宇

参加编制者：白 奔 刘 钦 高 颖 李超然 牟丽梅
陈 阳 程家鑫 邓素葭 刘玲燕 刘春燕
靳秀娟 王 静

《中国旅游企业创新创业发展报告（2016—2017）》

主编简介



李彬

北京第二外国语学院酒店管理学院酒店管理系主任、副教授。主要研究领域包括酒店连锁集团管控、旅游企业创新创业。李彬博士科研成果曾经发表于《管理世界》《经济学动态》《中国软科学》《南开管理评论》《旅游学刊》《管理学报》以及 *Tourism Management* 等国内外一流学术刊物，曾荣获 2015 年国家旅游局优秀论文三等奖、2014 年国家旅游局优秀论文成果奖二等奖和优秀奖。



李朋波

北京第二外国语学院酒店管理学院教师，管理学博士，主要研究领域包括领导力与组织行为、人力资源管理、创新与创业。李朋波博士的研究致力于基于中国企业管理实践的理论建构，科研成果曾经发表于《管理世界》《旅游学刊》《东岳论丛》等国内一流学术刊物，曾荣获“中国企业管理案例与质性研究论坛（2013）”最佳案例研究论文等学术奖项。



秦宇

北京第二外国语学院酒店管理学院教授，主要研究领域包括中国情境下旅游企业业务层面战略的制定、实施及其结果，以及与之相关的企业竞争力获取、保持和发展过程。秦宇教授的科研成果曾经发表于《管理世界》《管理学报》《外国经济与管理》《旅游学刊》《北大商业评论》等一流刊物及科学出版社、中国人民大学出版社等一流出版社。

总主编简介



张德欣

旅游创新创业记录与服务者、MTA 产业导师、创业导师与客座教授、亚洲旅游大奖 ATA Award 专业评委、旅游创业创新研究院执行院长、中关村智慧旅游创新协会会长。

致力于搭建旅游创业科技创新服务平台，曾创建中国旅游创业家协会（2013—2015），2016 年发起创建中关村智慧旅游创新协会并任会长。

连接旅游学术界与产业界，曾组织过百余场社会类创业活动，旅游双创巡回讲座涉及近 50 所全国重点高校。主编《中国旅游企业创新创业发展报告》《旅游创业启示录》等系列旅游双创新书籍 10 余部。

《中国旅游创业创新智库丛书》总序

创业是一个国家经济活跃的象征，创新是一个民族进步的灵魂，二者也是一个国家兴旺发达的不竭动力。中华民族的发展历程中，有关创业创新的例子不胜枚举，大到开疆拓土，小到手工作坊，无不体现华夏儿女创业创新精神与智慧力量。特别是伴随全球经济进入后金融危机时代下的深度调整期，我国经济发展面临着进入新常态下的诸多挑战。此时，由国家最高层号召和推动的经济供给侧改革和“双创”活动则成了推动我国经济发展和转型升级的重要引擎，创业与创新活动不仅是国人实现“中国梦”、过上美好生活的重要方式，更是上升到国家和民族层面的实现“中华民族伟大复兴”的重要途径。

2015年3月5日，李克强总理在十二届全国人大三次会议政府工作报告中提出“互联网+”行动计划。2015年7月，国务院印发《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》。同年9月16日，国家旅游局下发《关于实施“旅游+互联网”行动计划的通知》（以下简称《通知》）。《通知》指出，旅游业是国民经济的综合性产业，是拉动经济增长的重要动力。以互联网为代表的全球新一轮科技革命正在深刻改变着世界经济发展和人们的生产生活，对全球旅游业发展正带来全新变革，旅游与互联网的深度融合发展已经成为不可阻挡的时代潮流。不管是互联网+旅游，还是旅游+互联网，这两大最具发展潜力的领域，都是新常态下中国经济快速发展的重要驱动力量。与此前后，双创也在全国兴起，并使中国社会发生深刻的变化。

中关村智慧旅游创新协会（简称旅创协）是以“旅游创业创新”为核心，跨界旅游及科技领域，经民政部门正式批准注册的全国性社会团体。本着以“中国旅游互联网产业技术创新发展与服务”为导向，构建“政府引导、科技支撑、企业参与、合作共赢”的旅游互联网产业技术创新环境，通过“资源对接、行业聚合、创新实践、服务社会”持续提升旅游互联网创新能力，积极推进旅游互联网创新成果推广和学术交流，促进旅游行业健康发展。

2016年是中国旅游产业发展的重要一年，李克强总理在首届世界旅游发展大

会上指出,旅游业是“大众创业,万众创新的大舞台”,各地政府也加快产业布局与政策落地,全国上下掀起一股创业创新热潮。金秋九月,由中关村智慧旅游创新协会发起,特邀旅游业中外顶级学者、智库领导人、产业领军人物及知名投资人等为核心组建“旅游创业创新研究院”,为旅游行业创业创新提供理论支持与实战分享,为营造创业创新环境,提供创业创新建议及服务,助推旅游产业健康有序发展。

为响应党和国家号召,顺应时代要求,完善市场和社会需求,致力于推动“大众创业万众创新”及“互联网+旅游”成为中国经济新常态下的新引擎,旅游创业创新研究院与各高校通力合作,组建《中国旅游创业创新智库丛书》编委会,编撰旅游创业创新系列书籍,以积极推动创业创新成为时代潮流,汇聚经济社会发展的强大新动能;积极推动各类创新要素融合互动,让一代“创客”的奋斗形象成为创新中国、智慧经济的重要标识。

目前主要有三个套系,一是蓝皮书系列,以《中国旅游企业创新创业发展报告》为题,每年一本,较为全面与系统地分析当年旅游业创新创业发展实践情况及趋势;二是以《旅游创业启示录》为题,深入到旅游行业创业的细分领域进行优秀案例的汇总提炼,如周边游、乡村旅游、出境游、海岛游等;三是专家论丛系列,以学院派及实战派专家为主,集结其学术研究及落地实践的深度解读观点文章成册。

旅游、互联网、创业、创新,是本智库丛书的关键词。本丛书汇聚旅游学术界与产业界力量,一则记录中国旅游业发展变迁史,二来为政府、高校、媒体、研究机构、产业界与创业者们提供相应的决策与分析参考,也可作为高校相关专业、EDP、MBA/MTA、创业学院的教材或案例集。

创客们,借用六小龄童老师的话与大家共勉:苦练七十二变,才能笑对八十一难。时代造就你的同时,你也创造了时代。

大家加油!

总主编:张德欣

2016年教师节于中关村创业大厦

序 一

旅游创业的同行者、记录者与思考者

这是“大众创业、万众创新”的时代，是旅游领域前所未有的大变革时代！

时代给了旅游创业者们追求财富的机会，同时也给高校、研究机构提供了千载难逢的研究机会。

转眼间《中国旅游企业创新创业发展报告》的第三本即将问世了。在近四年的时间里，北京第二外国语学院酒店管理学院与中关村智慧旅游创新协会（原中国旅游创业家协会）携手，始终与旅游创业者们同行，记录他们的创业历程、心得，总结和分析他们的创业规律与模式，希望能给他们提供指导和帮助。在这四年时间里，我们见证了旅游创业领域中小企业的萌芽与成长，我们也与他们一同经历了旅游创业领域的繁华与喧嚣。然而，自2016年开始，尽管旅游领域的“双创”活动仍在如火如荼地开展，但我们在深入调查和分析之后，明显感到了回归商业本质的理性逻辑、关注旅游者内在需求的价值逻辑正在很多旅游创业企业的实践中出现。我们认为，这和当前旅游创业领域的“创业周期”有关，一些曾经优秀的旅游创业公司的退出和倒下让更多创业者警醒和反思自己，让在位的旅游创业公司和新进入的公司都不再是过去的盲目跟进，相信未来的旅游双创领域将更加关注消费者的价值创造，回归到商业逻辑的本真。

在上述背景下，我们希望客观、翔实地把当下旅游创业创新领域的现状描述、刻画出来，让更多的旅游界与非旅游界的创业者、投资方了解到这一领域的真实状况。同时也希望在我们理性分析的基础上，能给出一些规律、模式和观点，对旅游创业者们有所指导和帮助。在本报告中，我们首先对全域旅游背景下旅游创业创新的外部环境变化和产生的新模式进行了分析，从一个全景式的视角来给出当前旅游创业创新企业的新做法、新模式。之后我们推出了《中国旅游创业创新信心指数（2017）》，来自政府与协会、旅游大企业、优秀旅游创业企业和高校与科研院所

等26位专家学者和企业家代表对未来一年旅游双创领域的前景进行了分析与预测。第三部分我们从旅游相关政府部门的视角来分析全域旅游视角下的旅游政府与旅游企业的新型关系，从战略角度分析政府如何为旅游创业企业提供服务、转变职能。之后是以往几次报告都保留的固定板块内容，包括25家旅游创业企业的案例介绍、2016年中国旅游创业高峰论坛的会议实录，以及携程等几家优秀旅游公司的大事记和2017年国内外旅游创业创新领域的大事记。

报告的完成是集体智慧的结晶。感谢北京第二外国语学院在校领导和相关部门的大力支持，感谢酒店管理学院、旅游管理学院的各位老师和研究生同学的奉献与帮助，最后要特别感谢旅游创业者们在调研中给我们无私分享创业经历和感受，他们的亲身体验和丰富实践是本报告得以完成的关键所在。

最后，向行走在创业路上的旅游创业者们致敬！向为旅游变革创新贡献力量的人致敬！

谷慧敏

北京第二外国语学院酒店管理学院院长、教授

李彬

北京第二外国语学院酒店管理学院系主任、副教授

序 二

旅游创业：从观察记录到规律探索

孤身创业在大山，游刃有余诚如海。旅游创业者，是应当被关注与敬佩的群体，他们的开创精神给旅游业发展带来新动能；他们的创新经历是学者们研究的重要素材。面前这本《中国旅游企业创新创业发展报告（2016—2017）》就是有心的学人张德欣会长及北二外学人们对旅游创业持续关注和研究探索的成果。受主编者邀请写序，我得以在本书刊世之前先睹为快，在此分享几点个人感受。

1. 旅游业正成为我国创新创业最活跃的领域之一。随着今年3月“全域旅游”首次写入政府工作报告，“推动旅游业加速与第一、二、三产业融合发展，与新型工业化、城镇化、信息化、农业现代化紧密结合，不断催生新产品、新业态，拓展旅游产业面，拉长旅游产业链，形成现代旅游产业集群”，以及“大众创业、万众创新”的政策指引，中国旅游市场呈现持续而强劲的增长，加上全域旅游、消费升级、移动互联网为代表的技术进步、产业融合、资本青睐等驱动力量，共同作用在旅游全产业链条上，出现了非常多的创新创业机会。旅游创业者们试图通过自己的才情和资源，或创新旅游体验，或创新商业模式，努力赢得资本和市场的认可。

2. 目前旅游创新创业可能并没有那么“高大上”。许多旅游创业者针对VC可以谈“平台”“大数据”“云平台”“智慧旅游”等很多高大上的概念，如今看来并没有多少企业是靠着花哨的商业模式存活，资本方更是少有雪中送炭的。在“想象力破灭的这一年”里，坚持做“脏活、累活、苦活”的那些企业能存活下来；很多旅游大企业开始布局并重做线下业务；很多旅游创业企业选择从掌握某一个目的地资源开始；这两年很火的民宿，无论主打“引领新生活方式”，还是拓展心灵空间，也得从每一处装修着手，需要关注每日的入住率等。报告中“旅游创业创新信心指数”部分也提到在未来一年的旅游创新创业领域，人工智能等科技类项目信心指数排名第二等。

3. 旅游创业的本质是创造价值。记得印度电影《三傻大闹宝莱坞》里阿米尔·汗讲过一句“只要你把事情做好了，钱自然会来”。旅游创业的价值，体现在对我们的服务对象是否有价值，对社会和行业的发展是否有贡献。真正的创业者，就应该追求这样的东西。如过去有段时间爆发的价格尾单项目，一味追求投融资的资本烧钱模式，忽视了在运营中创造自身服务的价值，终变成昙花一现的产品。我们常说的“匠人精神”，在创业者身上尤为重要。

我衷心地期待，通过一代又一代旅游创业者的不懈努力，让我们的旅游事业愈坚愈强，让无力者有力，让有力者强壮，让我们所有的旅游服务者，一起创新，一起前行。

白长虹

南开大学旅游与服务学院院长、教授、博导

2017年5月3日

目 录

CONTENTS

第一部分 我国旅游企业创业创新的新模式分析	1
第二部分 中国旅游企业创业创新信心指数报告 (2017)	9
第三部分 全域旅游背景下旅游政企关系再思考	22
第四部分 中国旅游企业创业案例分析	27
一、爱飞行——开着飞机去旅行	28
二、发现旅行——有私人管家的自由行	29
三、光影旅行——先经营顾客再经营产品	33
四、海玩网——换个角度看世界	37
五、喊你玩——垂直民宿预订平台	41
六、皇家驿栈——文化创意精品酒店	45
七、金鼠标——入境游目的地营销的变革者	49
八、九十度——拓展心灵的空间	53
九、桔子瑜伽——卷土重来的创业者	57
十、6人游——精品小包团的定制旅游服务商	60
十一、马上游——目的地智慧旅游服务商	65
十二、漫宜生活——慢一慢的生活方式型住宿品牌	68
十三、穷游——发现最世界	71
十四、山楂小院 (远方网) ——乡村度假旅游尝试	75
十五、世纪中润——中润旅游, 润人如心	79
十六、世界邦——用技术与达人改变定制游	83
十七、提谱旅行——用手机玩转旅行	87
十八、童子军——亲子游的初探者	91
十九、团建宝——专业的团建解决方案公司	95
二十、唯恩私人度假——专注精致的度假生活方式	98

二十一、我趣——趣味自助行	102
二十二、燕海九州——从景区酒店到综合性旅游公司	107
二十三、游啊游——东南亚自由行服务商	112
二十四、游心旅行——自在旅行，记忆游心	116
二十五、远帆票务——专业的景区门票在线分销商	120
第五部分 第三届中国旅游创业创新高峰论坛实录	124
第六部分 中国优秀旅游企业发展大事记	197
第七部分 2016—2017 年 3 月国内外旅游创业创新大事记	214
附 录	238

第一部分 我国旅游企业创业创新的新模式分析

一、我国旅游企业创业创新的外部驱动力

2016年我国旅游发展出现了新局面，为旅游企业的创业创新提供了新的外部环境。伴随着旅游在经济发展、扶贫、外交等方面的地位逐渐被认识，与旅游相关的词汇、政策正在越来越多地出现在国家领导人讲话、政策文件中，特别是来自国家旅游局的强势推动，使得过去的一年成为我国旅游发展史上非常有代表性的一年。例如，首届世界旅游发展大会在北京召开，国家旅游局提出了全域旅游示范区、特色小镇、“十三五”旅游规划、乡村旅游和旅游扶贫等。可以从如下几个方面认识当前我国旅游企业双创的外部驱动力。

（一）全域旅游为旅游企业双创提供了新机遇

全域旅游是国家旅游局根据国内外旅游发展大势、我国旅游业改革创新发展的要求所提出的新理念、新思维，全域旅游的工作理念和成果也得到了习近平总书记的认可。在2017年李克强总理的政府工作报告中，也首次把“全域旅游”写进政府工作报告中。国家旅游局局长李金早指出，全域旅游是我国新阶段旅游发展战略的再定位，是一场具有深远意义的变革。由上可见，全域旅游已经得到了中央领导的认可，并且作为一种全新的旅游发展理念而由国家旅游局大力倡导。全域旅游背景下各个地方的旅游发展思路、旅游业态成长等都在发生变化，与此同时，作为旅游市场的主体——旅游企业的创新创业、成长发展、经营管理也会出现新变化，提供新机遇。

（二）消费升级与旅游有效供给不足的矛盾成为驱动旅游双创领域发展的新动力

长久以来，旅游需求与旅游供给之间的矛盾就是驱动旅游发展的重要动力。当前，旅游者的消费升级成为旅游业发展的重要特征，而这种消费升级则会倒逼旅游供给侧改革，是供给侧改革的根本原因。

旅游消费升级的具体表现是，国内旅游方面，从2017年全国旅游工作会议上获

悉,2016年全年国内旅游人数超过44.4亿,国内旅游收入保持两位数增长,预计达到3.9万亿元。从出境游来看,根据中国旅游研究院和携程旅游联合发布的《2016年中国出境旅游者大数据》报告,2016年出境旅游人数1.22亿人次,同比增长4.3%,继续蝉联全球出境旅游人次世界冠军。出境旅游花费高达1098亿美元,人均花费900美元,虽然出境游人数只占旅游总人数的3%,但出境游消费却占到全国旅游花费的16%。然而有效供给不足、供给侧结构性因素仍然制约着旅游消费升级需求的满足。

旅游消费升级对旅游企业创业创新中的旅游产品设计产生影响,表现是:第一,休闲产品、度假产品,特别是城市周边的度假产品开始不断出现,海外定制旅游、主题旅游(如医疗旅游)、海外门票玩乐产品的人数分别增长了400%、250%和100%。第二,亲子、游学、团建、养老、露营等更加垂直细分市场也开始出现,尽管还没有较大市场规模的出现。第三,对文化与精神的追求、对新的生活方式的追求,成为各类旅游产品设计关注顾客体验、消费升级的焦点。

(三) 资本驱动与技术驱动加速了旅游双创领域的生态格局的变化

资本与技术的驱动一直是旅游双创的重要动力。

资本方面,从资本的创投来看,2016年旅游业被认为是正在遭遇着所谓的“资本寒冬”,一批在2014年、2015年我们的旅游创业创新报告中出现的优秀创业企业已纷纷倒下,如周末去哪玩、淘在路上、麦兜旅行、收留我、氢气球旅行等。正如六人游创始人贾建强所说的,对于旅游业来说,这一年应该属于想象力破灭的一年。泡沫破碎,市场开始趋于冷静和理性。因此,对于旅游双创企业来说,一味追求投融资的资本烧钱模式而忽视了在运营中创造自身服务的价值而追求的盈利模式,是未来旅游双创仍然关注的重点。

从兼并收购来看,这种现象成为2016年的最显著现象之一,如传统旅行社和OTA之间的合并,如同程旅游与万达旅业、携程旅游网与旅游百事通、港中旅与中国国旅,如酒店集团之间的合并,如首旅酒店集团收购如家、锦江酒店收购铂涛和维也纳,又如在线旅游公司间的整合正在加速,分水岭变得更加明显。这些方面会对旅游双创的生态格局产生影响。

技术方面来看,一是人工智能、虚拟现实等新科技给旅游和酒店等服务企业在运营管理、服务管理等效率提高、定制化服务等方面提供了新的改变,甚至被称为“技术赋能”而使得科技手段更好地融入企业管理中。

二是移动互联网技术催生了共享经济模式,例如在住宿领域出现了非标住宿