2018

MBA/MPA/MPAcc 等专业学位

考研英语（二）

阅读理解80篇精讲精练

下册：精讲

主编 中国人民大学 郭崇兴

★ 真题同源材料权威精练精讲分册印刷
★ 揭示英语（二）阅读理解命题规律
★ 总结六种题型出题形式与答题技巧
★ 采用精准定位法层层深入精剖细析

北京航空航天大学出版社
BEIHANG UNIVERSITY PRESS

2018

MBA/MPA/MPAcc 等专业学位

考研英语（二）

阅读理解80篇精讲精练

下册：精讲

主编 中国人民大学 郭崇兴

★ 真题同源材料权威精练精讲分册印刷

★ 揭示英语（二）阅读理解命题规律

★ 总结六种题型出题形式与答题技巧

★ 采用精准定位法层层深入精剖细析

北京航空航天大学出版社
BEIHANG UNIVERSITY PRESS

图书在版编目（CIP）数据

2018MBA/MPA/MPAcc 等专业学位考研英语（二）阅读理解 80 篇精讲精练 / 郭崇兴主编 . -- 北京 ：北京航空航天大学出版社，2017.4

ISBN 978-7-5124-2385-5

Ⅰ . ① 2… Ⅱ . ① 郭… Ⅲ . ①英语—阅读教学—研究生—入学考试—自学参考资料 Ⅳ . ① H319.37

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2017）第 079253 号

版权所有，侵权必究。

2018MBA/MPA/MPAcc 等专业学位考研英语（二）
阅读理解 80 篇精讲精练
下册：精讲
郭崇兴　主编
策划编辑：谭　莉
责任编辑：崔昕昕
*
北京航空航天大学出版社出版发行
北京市海淀区学院路 37 号（邮编 100191）　http://www.buaapress.com.cn
发行部电话：（010）82317024　传真：（010）82328026
读者信箱：bhpress@263.net　邮购电话：（010）82316936
三河市汇鑫印务有限公司印装　各地书店经销
*
开本：787×1092　1/16　印张：34　字数：960 千字
2017 年 5 月第 1 版　2017 年 5 月第 1 次印刷
ISBN 978-7-5124-2385-5　定价：59.80 元

若本书有倒页、脱页、缺页等印装质量问题，请与本社发行部联系调换。联系电话：（010）82317024

目 录

上册 精练

Unit 1 …… 003
Text 1 …… 003
Text 2 …… 004
Text 3 …… 006
Text 4 …… 007
Unit 2 …… 009
Text 1 …… 009
Text 2 …… 010
Text 3 …… 011
Text 4 …… 013
Unit 3 …… 015
Text 1 …… 015
Text 2 …… 016
Text 3 …… 018
Text 4 …… 019
Unit 4 …… 021
Text 1 …… 021
Text 2 …… 022
Text 3 …… 023
Text 4 …… 025
Unit 5 …… 027
Text 1 …… 027
Text 2 …… 028
Text 3 …… 030
Text 4 …… 031
Unit 6 …… 033

Text 1 …… 033
Text 2 …… 034
Text 3 …… 036
Text 4 …… 037
Unit 7 …… 039
Text 1 …… 039
Text 2 …… 040
Text 3 …… 041
Text 4 …… 042
Unit 8 …… 044
Text 1 …… 044
Text 2 …… 045
Text 3 …… 046
Text 4 …… 048
Unit 9 …… 050
Text 1 …… 050
Text 2 …… 051
Text 3 …… 053
Text 4 …… 054
Unit 10 …… 056
Text 1 …… 056
Text 2 …… 057
Text 3 …… 058
Text 4 …… 060
Unit 11 …… 062
Text 1 …… 062
Text 2 …… 063
Text 3 …… 064
Text 4 …… 066
Unit 12 …… 068
Text 1 …… 068
Text 2 …… 069

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

Text 3 …… 071
Text 4 …… 072
Unit 13 …… 074
Text 1 …… 074
Text 2 …… 075
Text 3 …… 076
Text 4 …… 078
Unit 14 …… 080
Text 1 …… 080
Text 2 …… 081
Text 3 …… 082
Text 4 …… 084
Unit 15 …… 086
Text 1 …… 086
Text 2 …… 087
Text 3 …… 089
Text 4 …… 090
Unit 16 …… 092
Text 1 …… 092
Text 2 …… 093
Text 3 …… 094
Text 4 …… 095
Unit 17 …… 098
Text 1 …… 098
Text 2 …… 099
Text 3 …… 100
Text 4 …… 102
Unit 18 …… 104
Text 1 …… 104
Text 2 …… 105
Text 3 …… 106
Text 4 …… 108
Unit 19 …… 110

Text 1 …… 110
Text 2 …… 111
Text 3 …… 113
Text 4 …… 114
Unit 20 …… 116
Text 1 …… 116
Text 2 …… 117
Text 3 …… 118
Text 4 …… 120

下册　精讲

Unit 1 …… 125
参考答案 …… 125
参考答案精讲 …… 125
Text 1 …… 125
Text 2 …… 131
Text 3 …… 136
Text 4 …… 140
Unit 2 …… 146
参考答案 …… 146
参考答案精讲 …… 146
Text 1 …… 146
Text 2 …… 150
Text 3 …… 154
Text 4 …… 159
Unit 3 …… 165
参考答案 …… 165
参考答案精讲 …… 165
Text 1 …… 165
Text 2 …… 170
Text 3 …… 175
Text 4 …… 179

Unit 4 …… 185
参考答案 …… 185
参考答案精讲 …… 185
Text 1 …… 185
Text 2 …… 190
Text 3 …… 195
Text 4 …… 199
Unit 5 …… 204
参考答案 …… 204
参考答案精讲 …… 204
Text 1 …… 204
Text 2 …… 208
Text 3 …… 213
Text 4 …… 217
Unit 6 …… 223
参考答案 …… 223
参考答案精讲 …… 223
Text 1 …… 223
Text 2 …… 227
Text 3 …… 232
Text 4 …… 238
Unit 7 …… 243
参考答案 …… 243
参考答案精讲 …… 243
Text 1 …… 243
Text 2 …… 248
Text 3 …… 252
Text 4 …… 257
Unit 8 …… 263
参考答案 …… 263
参考答案精讲 …… 263
Text 1 …… 263
Text 2 …… 268

Text 3 …… 273
Text 4 …… 278
Unit 9 …… 283
参考答案 …… 283
参考答案精讲 …… 283
Text 1 …… 283
Text 2 …… 288
Text 3 …… 293
Text 4 …… 298
Unit 10 …… 303
参考答案 …… 303
参考答案精讲 …… 303
Text 1 …… 303
Text 2 …… 308
Text 3 …… 313
Text 4 …… 317
Unit 11 …… 323
参考答案 …… 323
参考答案精讲 …… 323
Text 1 …… 323
Text 2 …… 328
Text 3 …… 332
Text 4 …… 337
Unit 12 …… 342
参考答案 …… 342
参考答案精讲 …… 342
Text 1 …… 342
Text 2 …… 347
Text 3 …… 352
Text 4 …… 357
Unit 13 …… 362
参考答案 …… 362
参考答案精讲 …… 362

Text 1 …… 362
Text 2 …… 366
Text 3 …… 371
Text 4 …… 376
Unit 14 …… 381
参考答案 …… 381
参考答案精讲 …… 381
Text 1 …… 381
Text 2 …… 386
Text 3 …… 390
Text 4 …… 394
Unit 15 …… 400
参考答案 …… 400
参考答案精讲 …… 400
Text 1 …… 400
Text 2 …… 405
Text 3 …… 410
Text 4 …… 415
Unit 16 …… 420
参考答案 …… 420
参考答案精讲 …… 420
Text 1 …… 420
Text 2 …… 425
Text 3 …… 430
Text 4 …… 435
Unit 17 …… 440
参考答案 …… 440
参考答案精讲 …… 440
Text 1 …… 440
Text 2 …… 445
Text 3 …… 449
Text 4 …… 454
Unit 18 …… 459

参考答案 …… 459
参考答案精讲 …… 459
Text 1 …… 459
Text 2 …… 464
Text 3 …… 469
Text 4 …… 473
Unit 19 …… 479
参考答案 …… 479
参考答案精讲 …… 479
Text 1 …… 479
Text 2 …… 484
Text 3 …… 489
Text 4 …… 494
Unit 20 …… 499
参考答案 …… 499
参考答案精讲 …… 499
Text 1 …… 499
Text 2 …… 504
Text 3 …… 509
Text 4 …… 513

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

下册

精讲

Unit 1 参考答案

1. D 2. A 3. C 4. D 5. C 6. D 7. C 8. B 9. A 10. C
11. D 12. D 13. D 14. A 15. D 16. D 17. C 18. B 19. A 20. A

Unit 1 参考答案精讲

Text 1

一、单词注解

【大纲单词】

trend [trend] *n.* 趋势，倾向；走向 *vt.* 使…趋向
regional [ˈriːdʒənəl] *adj.* 地区的；局部的；整个地区的
equator [iˈkweitə] *n.* 赤道
appointment [əˈpɔintmənt] *n.* 任命；约定；任命的职位
communicate [kəˈmjuːnikeit] *vi.* 通讯，传达；交流；感染 *vt.* 传达；感染；显露
undermine [ʌndəˈmain] *vt.* 破坏，渐渐破坏；挖掘地基
constructive [kənˈstrʌktiv] *adj.* 建设性的；推定的；构造上的；有助益的
construct [kənˈstrʌkt] *n.* 构想，概念 *vt.* 建造，构造；创立
subculture [ˈsʌbkʌltʃə] *vt.* 作再次培养 *n.* 亚文化群
anthropologist [ˌænθrəˈpɔlədʒist] *n.* 人类学家；人类学者
decade [ˈdekeid] *n.* 十年，十年期
underlying [ʌndəˈlaiiŋ] *adj.* 潜在的；根本的；在下面的；优先的
dominant [ˈdɔminənt] *adj.* 显性的；占优势的，主流的；支配的，统治的
launch [lɔːntʃ; lɑːntʃ] *n.* 发射；发行，投放市场；下水；汽艇 *vt.* 发射（导弹、火箭等）；发起，发动；使…下水
platform [ˈplætfɔːm] *n.* 平台；月台，站台；坛；讲台
promptly [prɔmptli] *adv.* 迅速地；立即地；敏捷地
disapproving [ˌdisəˈpruːviŋ] *adj.* 反对的；不赞成的
gaze [geiz] *n.* 凝视；注视 *vi.* 凝视；注视
appeal [əˈpiːl] *vi.* 呼吁，恳求；上诉；诉诸，求助；有吸引力，迎合爱好；（体育比赛中）诉诸裁判 *vt.* 将…上诉，对…上诉
partially [ˈpɑːʃəli] *adv.* 部分地；偏袒地
default [diˈfɔːlt] *n.* 违约；缺席；缺乏；系统默认值
embrace [imˈbreis] *vt.* 拥抱；信奉，皈依；包含
oddity [ˈɔditi] *n.* 奇异；古怪；怪癖

【超纲单词】

starkly [ˈstaːkli] *adv.* 严酷地；明显地；毫无掩饰地
mundane [ˌmʌnˈdein; ˈmʌnd-] *adj.* 世俗的，平凡的；世界的，宇宙的
hushed [hʌʃt] *adj.* 寂静的；安静的

【核心词组】

sign up 签约雇用，签约参加

Roman alphabet 罗马字母；拉丁字母

be frown upon 不悦；皱眉；不赞成

二、答案详解

1.【答案】D

【题干与选项定位】

题干与选项	出题依据精准定位
1. According to the passage, an Italian would leave his phone on in a meeting for which of the following reasons?（由文章可知，出于什么原因，意大利人会在会议上开着手机？）	第一段最后一句 he says, "If you don't leave your phone on in a meeting in Italy, you are likely to miss the next one."
[A] He is afraid of missing a business opportunity.（他害怕错过一个商机。）	第一段最后一句 "If you don't leave your phone on in a meeting in Italy, you are likely to miss the next one.
[B] His family members may call him in emergency.（他的家人可能会在紧急情况下联系他。）	无对应
[C] He thinks it is rude to leave a call unanswered.（他认为不接电话很粗鲁。）	无对应
[D] He needs to get posted about the latest change in the work schedule.（他需要获知工作计划的最新变化。）	第一段最后一句 "If you don't leave your phone on in a meeting in Italy, you are likely to miss the next one.

（1）正确答案分析

本题考查考生的定位分析能力。选项D对应原文第一段最后一句，意思是：他说，"在意大利，如果你在开会时关闭手机，那么你很可能会错过下一个会议。"从这句话可以看出，不关电话是怕错过下一个会议，是要了解工作的最新状况，因而选项D正确。

（2）错误选项分析

第一段最后一句的翻译为：他说："在意大利，如果你在开会时关闭手机，那么你很可能会错过下一个会议。"从这句话可以看出，不关电话是怕错过下一个会议，而不是商机，所以A项错误。B项和C项在原文中找不出直接对应的话语，因而排除。

2.【答案】A

【题干与选项定位】

题干与选项	出题依据精准定位
2. Which of the following statements is best supported by the passage?（下列哪个选项是对本文的最佳描述？）	第一、二、四段

[A] How we use our phones reflect where we live.（使用电话的方式表明了我们生活在哪里。）	第二段 Other mundane factors also affect how phones are used. For instance, in countries where many people have holiday homes they are more likely to give out a mobile number, which then becomes the default where they can be reached, thus undermining the use of fixed-line phones.
[B] Technologies determine the way we communicate.（技术决定我们的联络方式。）	第一段第三句 Culture influences the lifestyle, and the lifestyle influences the way we communicate.
[C] Culture influences the development of technologies.（文化影响技术的发展。）	第一段第三句 Culture influences the lifestyle, and the lifestyle influences the way we communicate.
[D] Social conditions dictate the mobile future.（社会条件对移动电话的未来具有决定性影响。）	第四段第一句 The country's mobile boom was arguably encouraged by underlying social conditions.

（1）正确答案分析

本题考查考生的定位分析能力。A 项对应原文第二段的第一和第二句，这句话的意思是："其他一些世俗因素也会对如何使用电话产生影响。例如，在许多国家，人们都拥有自己的度假住宅，他们更可能将自己的移动电话号码留给别人，当他们到达这些度假住宅时，这些移动电话号码在他们可到达的范围内就变成默认的了，因而他们也就逐渐不再使用固定线路电话了。"此段强调的是电话的使用方式表明了我们的生活地，因此，A 项正确。

（2）错误选项分析

B 项和 C 项都是对第一段第三句的引申，原文是强调"文化影响生活方式，而生活方式又影响人们的联络方式"。B 项强调的技术决定我们的联络方式，而原文中只强调生活方式影响联络方式。C 项强调文化影响技术，而原文强调文化影响生活方式，未提到文化与技术的关系。D 项对应原文第四段的第一句，意思是：日本移动电话的蓬勃发展得益于最基本的社会条件。选项中的词是 dictate（决定），而原文用词是 encourage（鼓励），词义差别较大，因而 D 项错误。

3.【答案】C

【题干与选项定位】

题干与选项	出题依据精准定位
3. The author suggests that Japan leads the world in the mobile-phone culture in that _____.（作者指出，日本在移动电话文化方面引领世界，因为_____。）	第三段第三、四、五句
[A] the Japanese are the earliest mobile phone users（日本人是最早的移动电话使用者）	第三段第二句 In the 1990s Americans and Scandinavians were early adopters of mobile phones.
[B] the Japanese are the chattiest mobile phone users（日本人是聊天最多的移动电话使用者）	无对应

[C] the Japanese use mobile internet early on（日本人较早使用移动网络）	第三段第三、四、五句 But in the next decade Japan was widely seen as the model for the mobile future, given its early embrace of the mobile internet. For some time *Wired*, a magazine for technology lovers, ran a column called "Japanese schoolgirl watch", serving readers with a stream of mobile oddities. The implication was that what Japanese schoolgirls did one day, everyone else would do the next.
[D] Japan provides the best mobile phone services（日本提供了最好的移动电话服务）	第四段第二、三句 Most teenagers had long used pagers to keep in touch, in 1999 NTT, Japan's dominant operator, launched i-mode, a platform for mobile-internet services. It allowed cheap e-mails between networks and the Japanese promptly signed up in droves for mobile internet.

（1）正确答案分析

本题考查考生的定位分析能力。C 项对应原文第三段第三、四和五句，从表格定位的分析内容可以看出，C 项正确。这三句话的意思是：但在接下来的十年中，日本被公认是移动电话文化的典范，因为日本较早地建立了移动互联网。一本面向科技爱好者的杂志《连线》曾经推出一个名为"日本女学生看世界"的专栏，向读者介绍了大量移动电话使用怪癖。这表明，日本女学生曾经做过的事情，其他人将会跟随其脚步。由此可以看出，日本人较早地使用了移动网络。

（2）错误选项分析

A 项对应第三段第二句，此句说明在 20 世纪 90 年代，美国人和斯堪的纳维亚人率先开始使用移动电话，因而 A 项错误。B 项在文中未提及。D 项中出现了 service 这个关键词，原文中对应 service 的只有第四段第二句，这句话的意思是：在很早之前，大多数日本的青少年就已经开始使用寻呼机保持联系了，在 1999 年，日本的主要运营商日本电报电话公司推出了 I-mode 移动互联网服务平台。这一平台允许网络之间可以以较低费用发送电子邮件，因而日本人立即纷纷注册加入，这推动了移动网络的发展。这里的关键在于，文中提到的是移动互联网服务而不是移动电话服务，因而 D 项错误。

4.【答案】D

【题干与选项定位】

题干与选项	出题依据精准定位
4. It can be inferred from the passage that the Japanese teenagers are fond of the mobile data services because _____.（从本文中可以推断出，日本的青少年热衷于移动数据服务的原因在于 _____。）	第四段第四、五、六句 Ms Ito also points out that Japan is a crowded place with lots of rules. Harried teenagers, in particular, have few chances for private conversations and talking on the phone in public is frowned upon, if not outlawed. Hence the appeal of mobile data services.
[A] they like to play electronic games（他们喜欢玩电子游戏）	无对应

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com