

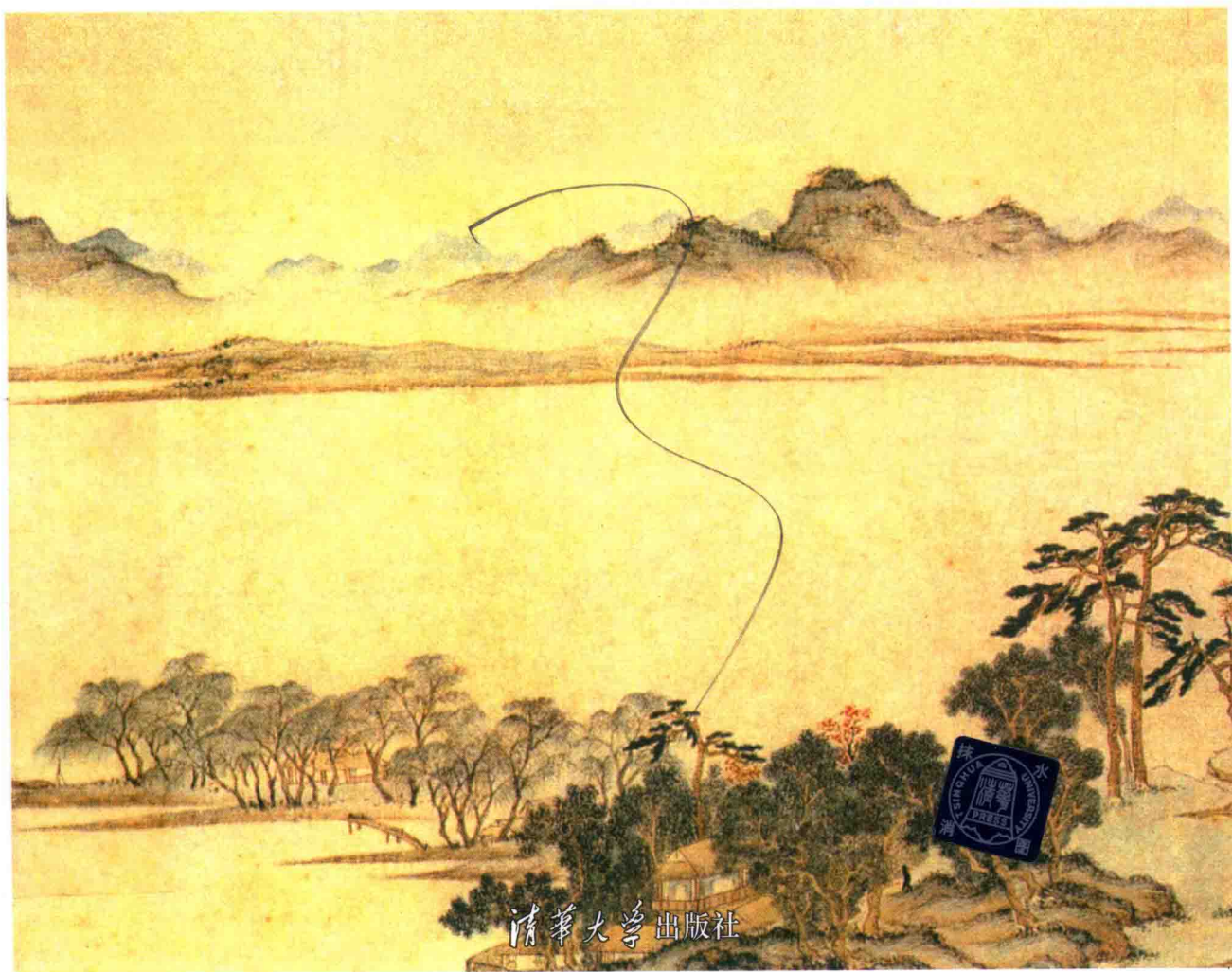
21  
世纪

经济管理精品教材  
公共基础课系列

*Foundation of Innovation and Start-up*

# 创新与创业 基础教程

黄远征 陈劲 张有明◎主编



清华大学出版社

21  
世纪

经济管理精品教材  
公共基础课系列

*Foundation of Innovation and Start-up*

# 创新与创业基础教程

黄远征 陈劲 张有明◎主编



清华大学出版社  
北京

## 内 容 简 介

本书针对“创新创业教育”存在的四个方面问题：创新创业教育理念相对滞后；创新创业教育师资力量薄弱；创新创业教育体系有待健全；创新创业教育理论与实践脱节。理论联系实际从“创新”“创业”与“人生”三个角度分别阐述这些问题的解决策略，注重案例教学、实践教学，以学生为中心、以活动为中心，力求学以致用。本书适用于所有大学的专科生、本科生及研究生。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。  
版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

### 图书在版编目(CIP)数据

创新与创业基础教程 / 黄远征, 陈劲, 张有明主编. —北京: 清华大学出版社, 2017  
(21世纪经济管理精品教材·公共基础课系列)  
ISBN 978-7-302-46571-3

I. ①创… II. ①黄… ②陈… ③张… III. ①大学生—创业—高等学校—教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 030143 号

责任编辑: 刘志彬  
封面设计: 李召霞  
责任校对: 王凤芝  
责任印制: 杨 艳

出版发行: 清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址: 北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175 邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, [c-service@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:c-service@tup.tsinghua.edu.cn)

质量反馈: 010-62772015, [zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn)

课件下载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62770175-4506

印 刷 者: 北京富博印刷有限公司

装 订 者: 北京市密云县京文制本装订厂

经 销: 全国新华书店

开 本: 185mm×260mm 印 张: 21.25 字 数: 484 千字

版 次: 2017 年 3 月第 1 版 印 次: 2017 年 3 月第 1 次印刷

印 数: 1~4000

定 价: 39.80 元

产品编号: 074256-01



**黄远征**

北京大学创新创业与经济发展课题组常务组长；北京大学“区域与城市建设课题组”首席专家兼组长；北京大学“私募股权投资与资本运营课题组”首席专家兼组长。中国下一代教育基金会青年创业基金创业导师；中关村创业导师团导师。曾任北京大学光华管理学院远程教育部执行主任、北京航空航天大学北海学院执行董事。浙江大学工学硕士、北京大学光华管理学院工商管理硕士。



**陈劲**

清华大学经济管理学院创新创业与战略系教授，清华大学技术创新研究中心主任，主要从事技术创新管理领域的研究与教学工作。兼任中国工程院教育委员会委员，教育部科技委管理学部委员，中国科学学与科技政策研究会副理事长。陈劲教授先后获得国务院政府特殊津贴、教育部第八届霍英东教师奖、教育部第三届“高校青年教师奖”。2002年荣获国家杰出青年基金，2009年入选国家百千万人才工程，2014年获聘长江学者特聘教授。

## 作者简介

---



**张有明**

中国高科集团股份有限公司教育事业部副总经理，顶你学堂(TopU.COM)创始人兼CEO，创业导师；共青团中央创业导师；北京大学华文慕课总架构师；北京大学、武汉大学等多所高校青年创业导师；联想之星联盟理事；曾工作于北京大学图书馆，2007年从北大辞职创办过来人（北京）教育科技有限公司，先后获得包括新东方徐小平、武岳锋资本、中国高科的数轮上亿元投资；北京大学软件工程硕士、博士。

# 创新与创业基础教程编委会

(排名按字母顺序)

主任：瞿振元

副主任：陈劲 陈永利 韩景阳 黄恒学 黄克瀛 李宝国

梅萌 曲池 申江婴 沈聪伟 檀润华 张彦春

张有明 周志成

编委：陈谷纲 董利芸 杜志刚 黄远征 江华 梁馨月

林成涛 刘月波 梅成达 孟野 孟庆新 齐苏蓬

孙莉玲 万玉凤 王晖 王云杉 吴昌霞 谢红梅

解廷民 闫虎生 晏金柱 阳德青 袁群芳 印涛

张斌 张瑞彬 张勇 赵宏大 赵文喜 郑旭红

钟新 周波 周荣 周晓平 朱孟银



## 创新创业创造美好人生

### 把握趋势

作为世界第二大经济体的中国，未来经济发展主要靠创新驱动！创新创业将成为未来中国经济生活的主旋律。无数事实告诉我们：把握时代脉搏、紧跟政策方向、顺势前行，是取得成功的关键。

人生的过程就是创新创业的过程，一个人从出生到退休，成就各不相同，注重创新、具有创业心态的人，比按部就班、打工心态的人更容易取得成功。

学生毕业主要是三个去向：升学、工作、创业，“创新创业教育”能让学生在校期间接受相关训练，拥有创新思维、树立创业心态，更好的融入社会、创造美好人生。

### 问题与对策

近年来，高校创新创业教育不断加强，并取得积极进展，对激发大学生创新思维，提高创业就业能力发挥了重要作用。但是总体来看存在四个方面问题，针对这些问题我们分别给出以下解决办法。

#### 1. 创新创业教育理念相对滞后

据相关调查数据显示，我国高校中开设相关课程的学校不足一半。大部分高校认为创新创业教育就是创办企业所具备的基本能力和基础知识的讲授，甚至将创新创业学科定位于企业管理者速成班或技术创业培训班等层面，而并非培养学生全面的创新创业素养，从而忽略了这一学科真正的教学目的。这对接受创新创业教育的大学生造成了误导，使他们肤浅地认识创新、功利地看待创业。

#### 对策

创新创业教育是学校重要的教学组成部分。我们提出的教学理念是“创新引领未来、创业是一种生活方式”，而并非办一所企业就是创业，事实上创业无处不在，以创业的心态、创造性地做好本职工作就是一种创业。

#### 2. 创新创业教育师资力量薄弱

现有的创新创业课程师资多为“自我研修型”，缺乏创业、管理和经营经历，实践经验不足，授课方式也往往以“照本宣科”的形式呈现，难以做到理论联系实际，无法帮

助学生从课堂走向创新创业“最前线”。

#### 对策

通过师资培训,使教师树立正确的双创教学理念、掌握系统的双创培训手段,不仅成为双创课的老师、更要逐步成为学生的创业导师。

### 3. 创新创业教育体系有待健全

目前,国内高校创新创业教育依旧处于起步阶段,虽然很多院校开设了“创业管理”“创业基础”等课程,但较为全面、系统的创新创业教育课程体系以及科学的创新创业人才培养体系还未搭建成型。教学内容也没有随着社会的发展和环境的变化不断更新,教学内容陈旧、教学方法单一已成为制约高校创新创业教育发展的重要因素。

#### 对策

通过大量的调研、研讨,在比较国内外众多教材和教学体系的基础上,开发出独特的教学体系。与现有大多数教材不同,我们在注重创业教育的同时,更注重创新教育,认为创新是创业的原始驱动力。

### 4. 创新创业教育理论与实践脱节

实践是创新创业课堂教育的最终实现方式,创新创业教育相对于传统课程的理论教育模式而言,更注重对学生实践能力和行动能力的培养,从而更好地适应快速发展的科学技术和市场需求。目前各高校普遍缺乏与之相配套的实践体验类课程。

#### 对策

将实践贯穿在整个教学过程中,具体表现在以下三个阶段。

课程中:邀请企业创业导师走入课堂,讲授相关知识和案例。

结课时:以创业计划报告替代书面试卷,以项目路演替代期末考试,以企业导师+授课教授评价替代授课教师评分。

课后:与所在学校双创中心、地方孵化器对接,对优秀项目进行后期跟踪或孵化。无论项目是否最终成功,学生从中得到的创业体验对其今后的工作和生活都至关重要。

## 本教材体系

(1) 模型:创新驱动创业。

(2) 结构:创新篇、创业篇、人生篇。

(3) 主线:创新思维(寻找问题、发现需求)—创意—产品创新—技术创新—商业模式创新—团队建设创新—市场营销创新—企业管理创新—融资创新。

## 本教学体系

(1) 教学方法:学生为中心、案例教学、问题驱动、注重实践。

(2) 教学工具:教师手册、在线课程(国内知名高校双创教师和知名企业家在线课程)、为学校教学提供慕课平台。

(3) 考核方法:按照小组完成创业计划,通过路演方式进行考核,优秀的创业计划发布在免费提供的学校专属公共网络平台上,日积月累成为学校创业计划和项目资源的大数据库。



## 编写分工

第1章、第17章由北京大学创新创业课题组黄远征编写,第2章、第3章、第5章由清华大学陈劲编写,第4章由河北工业大学檀润华编写,第6章由吴印涛编写,第7章和第8章由吴昌霞编写,第9章由梁馨月编写,第10章、第18章由张有明编写,第11章由北京大学黄恒学编写,第12章由张瑞彬编写,第13章由杜志刚编写,第14章由朱孟银编写,第15章、第16章由南开大学张勇编写。

## 鸣谢

本书编写过程得到高等教育学会瞿振元会长及全体编委会成员的支持。中国高科、北大创业众筹、北创学堂、顶你学堂等企业为本书的撰写提供了丰富的案例。

由于时间有限,引用一些作者的成果时,未能来得及一一注明或联系作者本人。对所有为本书编写及内容提供者表示感激,请书中引用尚未详细标明的作者联系出版方。创新创业课程体系、教学内容等的逐步完善仍需要长期的努力,诚挚期望各位研究者、教材使用者提出宝贵意见。

《创新与创业基础教程》全体作者

2016年10月25日

# 教学支持说明



任课教师扫描二维码  
可获取教学辅助资源

尊敬的老师:

您好! 为方便教学, 我们为采用本书作为教材的老师提供教学辅助资源。鉴于部分资源仅提供给授课教师使用, 请您填写如下信息, 发电子邮件给我们, 或直接手机扫描上方二维码实时申请教学资源。

(本表电子版下载地址: <http://www.tup.com.cn/subpress/3/jsfk.doc>)

## 课程信息

书 名			
作 者		书号 (ISBN)	
开设课程1		开设课程2	
学生类型	<input type="checkbox"/> 本科 <input type="checkbox"/> 研究生 <input type="checkbox"/> MBA/EMBA <input type="checkbox"/> 在职培训		
本书作为	<input type="checkbox"/> 主要教材 <input type="checkbox"/> 参考教材	学生人数	
对本教材建议			
有何出版计划			

## 您的信息

学 校			
学 院		系/专业	
姓 名		职称/职务	
电 话		电子邮件	
通信地址			

### 清华大学出版社教师客户服务:

电子邮件: [tupfuwu@163.com](mailto:tupfuwu@163.com)

电话: 010-62770175-4506/4903

地址: 北京市海淀区双清路学研大厦 B 座 509 室

邮编: 100084

### 清华大学出版社投稿服务:

投稿邮箱: [worklzb@163.com](mailto:worklzb@163.com)

投稿咨询电话: 010-62770175-4304



# 目录

## 第1篇 创新篇

第1章 创新与财富 .....	3
1.1 创新驱动经济增长 .....	8
1.2 制度创新与经济增长 .....	12
1.3 企业创新与转型升级 .....	19
课程思考 .....	21
第2章 创新者的素质 .....	22
2.1 创新者的胜任力 .....	22
2.2 创新者的胜任力结构 .....	23
2.3 创新者的胜任力特征 .....	26
课程思考 .....	29
第3章 创新的类型、过程、模式 .....	30
3.1 创新的概念 .....	30
3.2 创新的类型 .....	32
3.3 创新的模式 .....	45
3.4 创新的过程 .....	47
课程思考 .....	48
第4章 TRIZ 创新方法 .....	49
4.1 创新方法概述 .....	49
4.2 问题及求解 .....	49
4.3 TRIZ 及其体系结构 .....	53
4.4 冲突解决原理 .....	55
4.5 TRIZ 在产品创新中的应用 .....	68
课程思考 .....	71

<b>第5章 创新思维与创新驱动型创业</b> .....	<b>72</b>
5.1 创新者的脑 .....	72
5.2 创新者的思维特征 .....	74
5.3 创新驱动型的创业 .....	76
课程思考 .....	77

## 第2篇 创业篇

<b>第6章 创业者品质</b> .....	<b>81</b>
6.1 创业者心理 .....	81
6.2 创业者特质 .....	86
6.3 创业者测评 .....	90
6.4 创业者品质 .....	93
6.5 企业家精神 .....	95
课程思考 .....	97
<b>第7章 创意、创新、创业项目选择</b> .....	<b>98</b>
7.1 创意与创业机会识别 .....	98
7.2 创业机会评价 .....	106
7.3 创业项目分析 .....	110
7.4 创业机会与创业风险 .....	118
7.5 创业项目选择 .....	123
课程思考 .....	127
<b>第8章 初创企业产品创新</b> .....	<b>128</b>
8.1 初创企业产品创新的流程 .....	128
8.2 产品创新的思路、模式和途径 .....	135
8.3 产品创新管理 .....	141
8.4 初创企业产品的市场策略 .....	144
课程思考 .....	148
<b>第9章 初创企业商业模式创新</b> .....	<b>149</b>
9.1 关注商业模式——生存与发展 .....	149
9.2 商业模式的定义和本质 .....	151
9.3 商业模式和企业战略的关系 .....	155
9.4 商业模式因果关系链条的分解 .....	158

9.5 商业模式的类型.....	163
9.6 设计商业模式的思路和方法.....	165
课程思考.....	170
<b>第 10 章 初创企业团队建设创新.....</b>	<b>171</b>
10.1 创业团队及其对创业的重要性.....	171
10.2 创业团队的组成原则.....	173
10.3 创业团队的优劣势分析.....	174
10.4 组建创业团队的策略及其后续影响.....	176
10.5 创业团队的管理技巧和策略.....	178
10.6 领导创业者的角色与行为策略.....	181
10.7 创业团队的社会责任.....	182
<b>第 11 章 市场创新.....</b>	<b>185</b>
11.1 市场创新的基本概念与主要意义.....	185
11.2 市场创新制度及其战略选择.....	187
11.3 市场创新域及其维度组合与选择.....	189
11.4 市场创新与市场发展趋势分析.....	191
11.5 市场创新源及其开发与利用.....	193
11.6 市场创新阻与市场创新险分析.....	195
11.7 市场创新战略选择.....	197
课程思考.....	199
<b>第 12 章 创业项目（企业）价值评估与融资创新.....</b>	<b>200</b>
12.1 创业项目价值评估.....	200
12.2 创业所需资金测算.....	205
12.3 创业融资渠道.....	209
12.4 创业融资的选择策略.....	211
课程思考.....	214
<b>第 13 章 演讲与路演.....</b>	<b>215</b>
13.1 创业家的日常工作.....	215
13.2 “演”自己.....	217
13.3 演讲的训练.....	219
13.4 路演的秘诀.....	221
课程思考.....	224

<b>第 14 章 创业计划</b> .....	<b>225</b>
14.1 什么是创业计划 .....	225
14.2 为什么要制订创业计划 .....	226
14.3 创业计划书类型、结构、格式 .....	227
14.4 如何撰写创业计划书 .....	232
14.5 如何展示创业计划书 .....	245
课程思考 .....	246
<b>第 15 章 新企业设立需要规避的问题与管理创新</b> .....	<b>247</b>
15.1 企业组织形式与法律责任 .....	247
15.2 成立新企业需要注意哪些方面 .....	251
15.3 成立新企业应该规避的问题 .....	257
15.4 新企业管理创新 .....	262
课程思考 .....	265
<b>第 16 章 企业股权结构与股权激励</b> .....	<b>266</b>
16.1 股权结构与企业长远发展 .....	266
16.2 融资方式与股权变更 .....	268
16.3 股权激励 .....	272
课程思考 .....	279

### 第 3 篇 人 生 篇

<b>第 17 章 创新创业教育与大学生未来发展</b> .....	<b>283</b>
17.1 大学生毕业后的选择 .....	283
17.2 创新创业教育与升学 .....	284
17.3 创新创业教育与就业 .....	287
17.4 创新创业教育与创业 .....	290
17.5 创新创业教育与学生未来发展 .....	293
课程思考 .....	294
<b>第 18 章 创新创业精神</b> .....	<b>295</b>
18.1 创新创业精神 .....	295
18.2 创新创业是一种工作方式 .....	299
18.3 创新创业是一种生活方式 .....	302
18.4 创新创业创造美好人生 .....	307
课程思考 .....	313



附录.....	314
附录一 2016 全球创新指数报告.....	314
附录二 规范的现金流量表主表.....	314
附录三 简化版现金流量表.....	315
附录四 工作计划与收支预测表.....	316
参考文献.....	319

PART 1

## 创新篇

从丹尼尔·平特的《创新是经济成长和全球竞争力的关键》这篇著作中我们不难看出，面对经济全球化下的创新出现的趋势与挑战，我们应深刻地把握创新的实质，在掌握创新规律的基础上，经过观察、总结、领悟和验证的渐进历程来历练和提升创新能力，去探索创新中国崛起的真正发展生机。

## 第1篇

## PART 1

## 创新篇

从全球经济的发展趋势来看，创新是经济增长和企业创造财富的关键，是获得持续竞争优势的主要源泉。面对知识经济条件下的创新出现的趋势与特点，我们必须准确地把握创新的实质，在掌握创新规律的基础上，经过准备、酝酿、顿悟和验证的渐进历程来历练和提升创新能力，去探索创新中蕴藏的无限发展生机。

