

ShiChang JingJi
De LuoJi

市场经济的
逻辑

刘 益 / 著

中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press

市场经济的逻辑

刘 益 著

中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

市场经济的逻辑/刘益著. —北京: 经济科学出版社, 2017. 3

ISBN 978 - 7 - 5141 - 7740 - 4

I. ①市… II. ①刘… III. ①市场经济学
IV. ①F014. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 021176 号

责任编辑: 周国强 杨 炘

责任校对: 杨晓莹

版式设计: 齐 杰

责任印制: 邱 天

市场经济的逻辑

刘 益 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010 - 88191217 发行部电话: 010 - 88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http: //jjkxcs. tmall. com](http://jjkxcs.tmall.com)

北京汉德鼎印刷有限公司印刷

三河市华玉装订厂装订

787 × 1092 16 开 19.5 印张 450000 字

2017 年 3 月第 1 版 2017 年 3 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 7740 - 4 定价: 59.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191510)

(版权所有 侵权必究 举报电话: 010 - 88191586)

电子邮箱: [dbts@ esp. com. cn](mailto:dbts@esp.com.cn))

开头的话

想给大众写一本经济学通俗读物，但又不可避免地要谈到专业理论，结果弄了个四不像：既不像通俗读物，也不像专业教材；既不像学术专著，也不像实务作品。但或许这本书本来就该这样写。

书如其名，本书要阐述的是现代市场经济的基本逻辑，用通俗的话讲，就是要叙述一个市场经济理论的框架。改革开放后，特别是1992年之后，从美国引进的西方经济学教科书被视为标准的市场经济理论，逐渐成为主流经济学，在高校经济院系和新闻媒体上大行其道。但在我看来，这种经济学并不是真正的经济学，而只是用经济学的术语、图形和数学公式包装起来的一种精致的意识形态。因此，对现代市场经济做出重新解释是必要的。

事实上，并非只有我一个人有此想法。随着西方经济学在中国成为显学，具有政治经济学功底的本土学者对它的批评就一直没有停息过。比如，南开大学英年早逝的柳欣对宏观经济学的批评就切中要害，他建立的宏观经济理论给了我极大的启发。复旦大学的陈平以普利高津的耗散结构理论为根据，对微观经济学一般均衡理论提出了强烈质疑，使得我对一般均衡理论有了新的认识。当然，对于西方经济学这个精致打磨了上百年的庞然大物来说，如果不建立一个相应的逻辑一致、全面系统的理论，就不可能真正驳倒它。

这并非说西方经济学一无是处。比如，西方经济学的供需分析图就是一个很好的东西，边际革命产生的消费选择理论也很不错。其他一些局部理论，如信息不对称、博弈论等，都非常棒。这些内容在本书中都有体现，或直接纳入本书的相关章节中。但西方经济学的根，即微观经济学的边际生产力论和宏观经济学的实际GDP概念，是错误的。

从根本上讲，西方经济学的错误在于不承认劳动价值论。不过，本书的目标是“立”，而不是“破”。尽管为了澄清理论思维，本书对微观经济学与宏观经济学的错误都有简要的评价，但系统地批判西方经济学，并不是我的目标。我的工作是“立”。不破不立反过来说，叫作不立不破。

要“立”，立在哪里？立在《资本论》上。这又涉及对《资本论》的解读。

熟悉《资本论》的读者会发现，本书的许多内容与《资本论》很相似，有些章句直接就是照搬。不过，本书没有加相应的引文出处注释，以免注释太密集，影响阅读。

或者说，如果有人说我抄袭《资本论》，那么我欣然接受这个指控。

《资本论》是真正的经济学，是真正的市场经济理论。但《资本论》不是教条，而首先是一门科学，首先是一个科学的理论。因此，我们在学习、解读《资本论》时，首先要掌握它的科学的整体思维的方法，而不能局限于某一个具体观点或具体理论。对于《资本论》的具体观点或具体理论，我们则要把它放到 19 世纪欧洲的具体历史环境和具体理论环境中去理解，而不能望文生义。比如，马克思提出了“两个必然”，有些人就认为这个预言失败了，资本主义不还活得好好的？须知，马克思所说的那个必然灭亡的“资本主义”其实是 19 世纪欧洲的自由放任资本主义，试问这个“资本主义”还存在吗？当然，对《资本论》进行全面解读或评价，仍然不是本书的任务。

与西方经济学不同，本书要解释的现代市场经济不是乌托邦市场经济。这个现代市场经济具体地说，就是有中国特色的社会主义市场经济。因此，这个理论是以当代中国的经济发展与变革为大背景的。当然，书中也要叙述经济学的若干基本原理，但是否具有普遍意义，是否适合于发达国家和其他发展中国家，则需要另外研究。

所有的研究及其结论都是初步的。由于涉及面太广，而我的知识、能力和时间确实有限，太多的问题没有展开，只能算是提出了问题。抛砖引玉，还望饱学之士不吝赐教。

刘 益

2016 年 8 月 24 日

目 录

第1章	等价交换 / 1
	1.1 分工与商品交换 / 1
	1.2 比较优势原理 / 3
	1.3 市场机制 / 6
	1.4 等价交换 / 8
	1.5 简单劳动与复杂劳动 / 10
	1.6 社会必要劳动 / 11
第2章	商品与货币 / 15
	2.1 商品的使用价值与价值 / 15
	2.2 价值形式 / 16
	2.3 货币 / 19
	2.4 货币的五大职能 / 21
	2.5 劳动生产率与商品价值 / 23
	2.6 价值实现 / 27
	2.7 特殊商品 / 29
	2.8 商品拜物教 / 32
第3章	工业化、资本与市场 / 34
	3.1 工业化 / 34
	3.2 工业化与城市化 / 36

	3.3 资本 / 38
	3.4 企业与公司 / 40
	3.5 市场规模 / 42
	3.6 资本的原始积累 / 43
	3.7 市场经济环流图 / 45
第4章	价值增值（一） / 49
	4.1 货币转化为资本 / 49
	4.2 劳动力商品 / 50
	4.3 生产资料 / 52
	4.4 内部分工 / 54
	4.5 产能 / 55
第5章	价值增值（二） / 58
	5.1 价值是怎样增值的 / 58
	5.2 剩余劳动、剩余产品与剩余价值 / 61
	5.3 机器创造价值论 / 63
	5.4 劳动价值论的终结 / 64
	5.5 剩余价值生产 / 66
	5.6 创新与价值革命 / 69
	5.7 关于“剥削” / 70
第6章	资本运行 / 73
	6.1 资本循环 / 73
	6.2 资本周转 / 74
	6.3 生产成本 / 77
	6.4 利润率 / 78
	6.5 生产与投资 / 80

	6.6 资本积聚与资本集中 / 83
第7章	需求 / 85
	7.1 消费选择理论 / 85
	7.2 必需品与奢侈品 / 89
	7.3 个人需求曲线 / 91
	7.4 行业需求曲线 / 94
	7.5 需求弹性 / 97
	7.6 消费者剩余 / 99
	附录 性价比相等——消费者均衡理论 / 101
第8章	竞争 (一) / 103
	8.1 微观经济学的错误 / 103
	8.2 行业内的竞争 / 104
	8.3 企业成本结构图 / 106
	8.4 企业供给曲线 / 110
第9章	竞争 (二) / 116
	9.1 行业供给曲线 / 116
	9.2 行业供给与需求 / 118
	9.3 行业间的竞争 / 123
	9.4 资本生产与商品价值 / 125
	9.5 过剩、竞争与行业发展 / 129
	9.6 农业 / 131
	附录 信息不对称理论 / 135
第10章	现实中的竞争 / 137
	10.1 垄断的供需分析 / 137

	10.2 垄断的代价 / 140
	10.3 自然垄断 / 144
	10.4 垄断竞争 / 147
	10.5 寡头 / 152
	10.6 垄断与反垄断 / 155
	附录 博弈论 / 156
第 11 章	社会总资本生产 / 158
	11.1 孤岛生产的故事 / 158
	11.2 两部类生产模型 / 160
	11.3 剩余产品的价值实现 / 162
	11.4 社会总资本扩大再生产 / 166
第 12 章	银行与货币 / 170
	12.1 生息资本与利息 / 170
	12.2 银行 / 172
	12.3 银行创造货币 (一) / 174
	12.4 银行创造货币 (二) / 177
	12.5 货币的需求 / 179
	12.6 物价指数 / 180
第 13 章	就业与收入 / 183
	13.1 劳动力的需求 / 183
	13.2 劳动力的供给 / 187
	13.3 劳动力的供给与需求 / 190
	13.4 工资 / 193
	13.5 失业 / 195
	13.6 人口 / 198

	13.7 第三产业 / 199
	13.8 收入分配 / 202
第 14 章	国内生产总值 / 206
	14.1 GDP 的含义 / 206
	14.2 GDP 基本方程式 / 209
	14.3 GDP 环流图 / 210
	14.4 名义 GDP 与实际 GDP / 212
	14.5 没有计入 GDP 的东西 / 213
第 15 章	经济增长 (一) / 215
	15.1 宏观经济学的错误 / 215
	15.2 关于长期增长 / 217
	15.3 简单增长模型 / 218
	15.4 基本增长模型 / 222
第 16 章	经济增长 (二) / 226
	16.1 自然利润率 / 226
	16.2 需求拉动增长 / 227
	16.3 工资的变化 / 230
	16.4 总成本的变化 / 232
	16.5 一般劳动生产率的提高 / 235
	16.6 充分就业与经济增长 / 239
	16.7 通货膨胀及其后果 / 241
第 17 章	宏观调控与经济增长 / 246
	17.1 柳欣方程式 I / 246
	17.2 柳欣方程式 II / 248

- 17.3 货币的需求与供给 / 251
- 17.4 货币需求与供给的各种情形 / 256
- 17.5 财政政策与货币政策的联动 / 259
- 17.6 柳欣悖论 / 262
- 附录 中央银行的货币政策 / 263

第18章

资本过剩 / 265

- 18.1 资本过剩的含义 / 265
- 18.2 过剩资本的出路 / 266
- 18.3 虚拟资本（一） / 271
- 18.4 虚拟资本（二） / 272
- 18.5 虚拟经济（一） / 275
- 18.6 虚拟经济（二） / 278
- 18.7 虚拟经济与实体经济 / 280

第19章

公有资本 / 283

- 19.1 从产品经济到市场经济 / 283
- 19.2 公有制市场经济模型 / 284
- 19.3 公有资本（一） / 287
- 19.4 公有资本（二） / 289
- 19.5 政府的经济职能 / 293
- 19.6 多种所有制 / 295

参考文献 / 298

后记 / 299

第 1 章

等价交换

1.1 分工与商品交换

亚当·斯密在《国民财富的性质和原因的研究》一书开篇写道：“劳动生产力上的最大增进，以及运用劳动时所表现的更大的熟练、技巧和判断力，似乎都是分工的结果。”^① 我们的研究就从分工开始。

什么是分工？分工就是不同的人干不同的事。这是人们自古以来就有的集体行为。比如，在传统农业社会中，男耕女织就是一种最基本的分工。不仅是人类，甚至动物社会也有分工。看《动物世界》中的“昆虫世界”，蚂蚁社会的分工就让我们赞叹不已。

人们或动物们之所以要分工，是因为分工提高了劳动生产率。亚当·斯密说：第一，由于分工，每个劳动者专注于一项操作或一项工作，自然就能大大增进劳动的熟练程度。第二，由一种工作转换到另一种工作，一般要损失不少时间。有了分工，就可以免除这种损失。第三，分工使得劳动者专注于一项操作或一项工作，这就有可能改进操作方法，或发明简化劳动的工具与机械，从而进一步提高劳动生产率。

分工促进了生产力的进步，同时也意味着一个劳动者或一个生产集体只能专注于生产一种或数种产品。也就是说，分工导致专业化，生产是专业化生产。但另一方面，人们的需要是多方面的。为了解决专业化生产与多样化需要的矛盾，人们就有必要进行贸易，或者说，进行商品交换^②。

一个没有贸易的社会是自然经济社会。在这个社会，个人和家庭所需要的物品全部由自己生产，称为男耕女织。但这样一个社会恐怕只存在于陶渊明的《桃花源记》中。人类进入文明时代后，贸易就已经产生了。即便在以自然经济为主体的古代农业社会，若干生活和生产的必需品，比如盐和铁器，也需通过贸易才能够获得。

一般认为，贸易产生于第一次社会大分工，即畜牧业与农业的分工。人类社会两个各自发展的分支即游牧社会与农业社会相互接触，互通有无，从而产生了贸易。比如，

^① 参见亚当·斯密：《国民财富的性质和原因的研究》上册，郭大力、王亚南译，商务印书馆 2010 年版，第 5 页。

^② 按照马克思的理论，分工分为工厂（工场）的内部分工与社会分工，社会分工产生商品交换。这里所说的分工自然是指社会分工。

历史上北方游牧社会与中原农业社会的交往与贸易就是影响中华文明的一个极为重要的因素。

在同一个社会里，人们之所以要进行贸易，是为了获得由分工带来的劳动生产率进步的好处和解决专业化生产与多样化需要的矛盾。我们可以用牛郎织女的故事新传来说明这一点。

设想一个牛郎织女的二人社会，他们只生产大米和棉布两种物品，也就是说，他们既要吃饭，也要穿衣。

如果牛郎只会种田，织女只会纺织，那么他俩互通有无，通过贸易互换产品的好处是不言而喻的。否则，牛郎只能裸着身子，而织女就要挨饿。这也是游牧社会与农业社会进行贸易的原因。

那么，如果牛郎不仅擅长种田，而且也能织布，而织女不仅擅长织布，也能种田，他俩还有交换的必要吗？

这个问题的答案是：如果他俩各人专司其长，再按一定比例交换产品，双方都可以获得更大收益。各人专司其长，就是分工，就是专业化。

我们可以用数值表来说明这个道理，如表 1.1 所示。

表 1.1 自给自足的社会

(1) 生产者	(2) 大米的劳动生产率 (公斤/天)	(3) 棉布的劳动生产率 (公尺/天)	(4) 两天的生产所得
牛郎	8	2	8 公斤米 + 2 公尺布
织女	2	4	2 公斤米 + 4 公尺布

表 1.1 列出了牛郎和织女各自生产大米和棉布的劳动生产率。可以看到，牛郎生产大米的劳动生产率比织女高，即牛郎更擅长种田；织女生产棉布的劳动生产率比牛郎高，即织女更擅长织布。假设劳动时间为两天，一天用于种田，一天用于织布。两天之后，牛郎的收益是 8 公斤米 + 2 公尺布，织女的收益是 2 公斤米 + 4 公尺布，见表 1.1 第 (4) 列。

现在，他俩决定各自发挥其长，牛郎专事种田，织女专事织布，然后双方互换一天生产的产品，即交换比例为 2 公斤米:1 公尺布，就得到表 1.2。

表 1.2 贸易社会

(1) 生产者	(2) 大米的劳动生产率 (公斤/天)	(3) 棉布的劳动生产率 (公尺/天)	(4) 交换比例	(5) 交换后两天的 生产所得
牛郎	8	2	2 公斤米:1 公尺布	8 公斤米 + 4 公尺布
织女	2	4		8 公斤米 + 4 公尺布

在表 1.2 中，牛郎和织女的收益都是 8 公斤米 + 4 公尺布（表 1.2 第（5）列）。与表 1.1 相比，牛郎纯多获得 2 公尺布，织女纯多获得 6 公斤米。由此可见，通过贸易，双方都获得了由分工和专业化所带来的更多收益。

西方经济学说，贸易有好处。这个说法没错，但更精准的说法是：分工有好处，这个好处通过贸易实现。

新概念

分工	专业化	多样化需要
自然经济	第一次社会大分工	贸易
商品交换		

拓展思维：亚当·斯密和他的《国民财富的性质和原因的研究》。

拓展思维：专业化社会。

拓展思维：北大夫妇隐居深山二十年。

1.2 比较优势原理

现在考虑一个问题：假设牛郎能力超强，不仅擅长种田，织布能力也比织女强，那么，他俩还能进行贸易、还能获得贸易的好处吗？

这个问题的答案是：牛郎和织女仍然可以进行贸易。通过贸易，双方都可以获得更多的收益。这一结论，就是由大卫·李嘉图阐释的比较优势原理，我称其为经济学第一定律。

什么是比较优势原理？一句话概括，就是造不如买。如果购买一件物品比自己生产这件物品更划算，那就选择购买，而不要去生产。

这就需要做出解释。要购买，先需要有钱。比如一个鞋匠，须先生产鞋，把鞋卖掉获得收入之后，才有钱购买衣服。他不愿意亲手缝制衣服，是因为贸易更划算。如果我们抽掉货币流通的因素，那就相当于鞋匠用他生产的鞋换回他所需要的衣服，而这样做是划算的。

这样做为什么划算？你可以说，这是因为鞋匠擅长做鞋，而拙于缝纫。但这个说法其实不对。一个人擅长什么，不擅长什么，不是与自己比较，而是与他人比较而言的。与裁缝相比，鞋匠可能更擅长做鞋，而拙于缝纫。不过，如果这个鞋匠是全能，不仅精通做鞋，同时也是一个缝纫高手，这个说法将不成立。

事实上，决定鞋匠生产决策的不是别的，而是鞋与衣服的交流比例。在这两种物品相应的交流比例下，如果鞋匠觉得生产鞋更划算，就愿意生产鞋，而用卖鞋收入购买衣服。如果鞋匠觉得这样做不划算，就宁愿亲手缝制衣服，或甚至不再生产鞋，转而专门缝制衣服，并用卖衣服的收入购买自己需要的鞋。因此，物品的交流比例是一个至关重要的因素。

为了把问题说清楚，我们要再回到牛郎织女的故事。

前面假设牛郎样样精通，表 1.3 反映了这种情形，注意，数据作了改动。

表 1.3 绝对优势

(1)	(2)	(3)	(4)
生产者	大米的劳动 生产率 (公斤/天)	棉布的劳动 生产率 (公尺/天)	两天的生产所得
牛郎	6	4	6 公斤米 + 4 公尺布
织女	2	3	2 公斤米 + 3 公尺布

从表 1.3 可以看到，无论是种田还是织布，牛郎都有更高的劳动生产率。在同一种物品的生产中，这种劳动生产率的绝对优势叫作绝对优势。

假设大米与棉布的交流比例是 1 公斤米:1 公尺布。在这个交流比例下，织女专事织布，并用棉布换回所需的大米，则更划算；牛郎专事种田，并用大米换回所需的棉布，则更划算。不过，由于织女的生产能力小，用于交流的棉布数量不足，不足以满足牛郎对棉布的需要，因而牛郎还必须用一定时间来为自己生产棉布。

假设两人生产两天。牛郎用一天半时间种田，半天时间织布；织女则专事织布。然后，按照预定交流比例，牛郎用半天时间生产的大米与织女用一天时间生产的棉布相交流，即 3 公斤米换 3 公尺布。于是，我们得到表 1.4 的结果。

表 1.4 比较优势 (一)

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
生产者	大米的劳动生产率 (公斤/天)	棉布的劳动生产率 (公尺/天)	交流比例	交流后两天的 生产所得
牛郎	6	4	1 公斤米:1 公尺布	6 公斤米 + 5 公尺布
织女	2	3		3 公斤米 + 3 公尺布

把表 1.4 的结果与表 1.3 比较，显然通过交流，牛郎纯多获得 1 公尺布，而织女也纯多获得 1 公斤米。由此可见，即便牛郎在种田和织布两方面都具有绝对优势，他们仍然可以通过贸易，获得更大的收益。

在上述的例子中，我们假设大米与棉布的交流比例为 1 公斤米:1 公尺布。那么这个交流比例是如何确定的？这里就需要用机会成本概念来解释。

俗话说，天上不会掉馅饼，天下没有免费的午餐。你要获得需要的东西，就必须付出相应的代价。这个代价可以叫作成本。不过，你在付出代价时，可以有多样的选择。

比如，你有 50 元钱，可以去看一场价格相当的电影，也可以去吃一顿丰盛的晚餐。但你不能既看电影，又吃晚餐。如果你选择看电影，你就不得不放弃吃晚餐的机会；或

者你选择吃晚餐，那就只能放弃看电影的机会。

所谓机会成本，就是你付出代价得到一件东西时，而不得不放弃用同样代价得到其他东西的机会。牛郎可以用一天时间生产6公斤大米，也可以用这一天时间纺织4公尺布。如果他选择生产6公斤大米，那么他放弃生产的那4公尺布就是这6公斤大米的机会成本。因此我们可以说，牛郎生产6公斤大米的机会成本是4公尺布。约算一下，他生产1公斤大米的机会成本是 $\frac{4}{6}$ 公尺布，即约0.67公尺布。

根据机会成本这个概念，我们就可以根据表1.3的数据得到表1.5。

表 1.5 比较优势（二）

(1)	(2)	(3)	(4)
生产者	大米的劳动生产率 (公斤/天)	棉布的劳动生产率 (公尺/天)	用棉布衡量的大米的机会成本 (3) ÷ (2)
牛郎	6	4	0.67 公尺布:1 公斤米
织女	2	3	1.5 公尺布:1 公斤米

从表1.5可以看出，牛郎生产1公斤米的机会成本是0.67公尺布，而织女生产1公斤米的机会成本是1.5公尺布。从这个意义上讲，在大米生产上，牛郎具有更低的机会成本。从这个意义上讲，与织女相比，牛郎具有生产大米的比较优势。

但是，机会成本是两种物品之间的两两比对，因而互为倒数。如果牛郎具有生产大米的比较优势，他必然在生产棉布方面具有比较劣势，或者说，织女就具有生产棉布的比较优势。表1.6展示了这个结果。

表 1.6 比较优势（三）

(1)	(2)	(3)	(4)
生产者	大米的劳动生产率 (公斤/天)	棉布的劳动生产率 (公尺/天)	用大米衡量的棉布的机会成本 (2) ÷ (3)
牛郎	6	4	1.5 公斤米:1 公尺布
织女	2	3	0.67 公斤米:1 公尺布

从表1.6可以看出，牛郎生产1公尺布的机会成本是1.5公斤米，而织女生产1公尺布的机会成本是0.67公斤米，织女具有更低的机会成本。因此，尽管牛郎具有用劳动生产率衡量的生产棉布的绝对优势，但织女却具有用机会成本衡量的生产棉布的比较优势。

比较优势和由比较优势导致的分工，是贸易得以进行的基础。由于比较优势具有互为倒数的性质，两个生产者之间，如果一个生产者具有生产一种物品的比较优势，另一个生产者必然具有生产另一种物品的比较优势。如果双方进行分工，都生产自己具有比

较优势的物品，并通过贸易获得自己处于比较劣势的物品，则交易双方都可以获得更大的收益。这就是比较优势原理。

交易双方根据比较优势进行分工与生产，并相互交换产品，交换比例就非常重要。在牛郎织女的故事中，我们假设交换比例为1公斤米:1公尺布。事实上，只要交换比例在两人的机会成本之间，也就是说，只要交换比例在1.5公斤米:1公尺布与0.67公斤米:1公尺布的区间范围内 [表 1.6 第 (4) 列]，交易就可以成立。双方都可以通过生产自己具有比较优势的产品，并通过交易，获取更多的利益。

在西方经济学中，比较优势原理被认为是国际分工和国际贸易的基础。但事实上，比较优势原理是一般分工和一般商品交换的基础。它是我们展开进一步研究的起点。

新概念

比较优势原理	交换比例	机会成本
绝对优势	比较优势	比较劣势

拓展思维：大卫·李嘉图：《政治经济学及赋税原理》。

1.3 市场机制

我们用牛郎织女的二人社会解释了商品交换的一般基础，即比较优势原理。现在，我们接着讲述这个故事的后半段。

假设有若干新生产者加入了牛郎织女的二人社会，又会发生什么情况？

表 1.7 假设了这种情形，生产者 A、B、C 加入进来了。

表 1.7 比较优势与交换比例

(1)	(2)	(3)	(4)
生产者	大米的劳动生产率 (公斤/天)	棉布的劳动生产率 (公尺/天)	用大米衡量的棉布的机会成本 (2)÷(3)
牛郎	8	2	4 公斤米:1 公尺布
A	6	3	2 公斤米:1 公尺布
B	2	2	1 公斤米:1 公尺布
C	0.9	1.8	0.5 公斤米:1 公尺布
织女	2	8	0.25 公斤米:1 公尺布

注意表 1.7 第 (4) 列，它表示每个生产者用大米衡量的棉布的机会成本。这是一个降序排列。越在前面的生产者，棉布的机会成本越高，越在后面的生产者，棉布的机会成本越低。也就是说，越在前面的生产者，具有更大的生产大米的比较优势，越在后