

THE HEART OF SILICON VALLEY

THE HEART OF SILICON VALLEY

硅谷之心

从0到1的创业与创新史

张华伟◎著

继畅销书《硅谷之火》之后

又一部讲述硅谷科技新贵的创业史与成功法则

失败再多次都无所谓，成功一次就够了

中国华侨出版社

THE HEART OF
SILICON
VALLEY

THE HEART OF SILICON VALLEY

硅谷之心

从0到1的创业与创新史

张华伟◎著

中国华侨出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

硅谷之心：从 0 到 1 的创业与创新史 / 张华伟著 . —北京：
中国华侨出版社，2017.6
ISBN 978-7-5113-6871-3

I . ①硅… II . ①张… III . ①企业管理 - 经验 - 美国
IV . ① F279.712.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 138036 号

硅谷之心：从 0 到 1 的创业与创新史

著 者 / 张华伟

责任编辑 / 冰 馨

责任校对 / 王京燕

经 销 / 新华书店

开 本 / 787 毫米 × 1092 毫米 1/16 印张 / 26 字数 / 478 千字

印 刷 / 三河市华润印刷有限公司

版 次 / 2017 年 8 月第 1 版 2017 年 8 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5113-6871-3

定 价 / 52.00 元

中国华侨出版社 北京市朝阳区静安里 26 号通成大厦 3 层 邮编：100028

法律顾问：陈鹰律师事务所

编辑部：(010) 64443056 64443979

发行部：(010) 64443051 传真：(010) 64439708

网 址：www.oveaschin.com

E-mail：oveaschin@sina.com

目录
CONTENTS

Part

1 / 苹果：科技，目标改变世界

第一节 横空出世，天才与天才的作品

- 003 性格决定命运，反之亦然
- 008 两个史蒂夫，历史性的会晤
- 011 美来自心灵的丰富：禅的启示
- 014 Apple I，颠覆世界的试验品
- 017 不断探索，从 Apple II 到丽萨
- 020 1984，麦金塔电脑的胜利年
- 023 30 岁，他失去了苹果

第二节 重回苹果，乔布斯大逆转

- 027 苹果路线，路在何处
- 030 实力上升，乔布斯依然崛起
- 033 重整旗鼓，此刻的失败者终将胜利
- 036 iMac 宣言，“你好，又见面了！”
- 039 iPod，纯白音乐伴侣
- 041 音乐情结：从鲍勃·迪伦到 iTunes

第三节 改变世界，苹果公司的生存之道

- 044 iPhone，革命性手机

- 047 iPad, 它究竟是什么?
- 049 数字狂潮, 开始后 PC 时代
- 050 原则之争: 碎片化与一体化
- 053 告别, “我已经做了我能做的一切。”
- 055 苹果, 继续前进!

Part

2 / 微软: 20世纪最美丽的神话

第一节 微软初创: 无与伦比的想法

- 059 再见, 哈佛!
- 063 创立微软——传奇的诞生
- 067 第一次飞跃: 握手“蓝色巨人”
- 071 奠定霸业的 MS-DOS 操作系统

第二节 帝国荣光: 创立独一无二的辉煌

- 074 第二次飞跃: 与苹果携手
- 078 “视窗”与品牌意识
- 082 财富神话的开始

第三节 盖茨时代: 科技统治世界

- 086 占领中国市场
- 089 第三次飞跃: “统治”网络
- 092 失败的“维纳斯”
- 094 比尔·盖茨的爱情与婚姻

第四节 永不落幕: 微软已成一种习惯

- 098 “反垄断”风波

- 102 下一个麻烦——欧盟
- 105 退休的盖茨，前行的微软

Part

3 / 英特尔：偏执创造的伟大

第一节 英特尔的诞生，“美国梦”的典范

- 111 硅谷最伟大的偏执狂走了
- 114 他从彼岸“游”来
- 117 传奇诞生：从仙童到英特尔

第二节 偏执的力量——成就世界最重要企业

- 120 狼性管理，完成历史性的转型
- 123 “摩尔定律”的坚定实践者
- 126 强强结合的“Wintel”联盟

第三节 权力更迭，英特尔迎来新时代

- 130 癌症的侵袭
- 133 卸任 CEO，开启董事长生涯
- 136 英特尔的未来

Part

4 / SpaceX&特斯拉：创造未来

第一节 来自南非的独行侠和来自山景城的“黑帮”

- 141 一位天生冒险家的典型人生
- 144 从非洲到 Zip2

- 147 X.com, 金融变革开始!
- 150 一位天生精英的非典型人生

第二节 网络银行, 定义新型金融

- 154 交锋, 在空白地带
- 158 一场变动和夭折的蜜月
- 162 成也 eBay, 危也 eBay
- 165 功过不由后人说

第三节 来自太空的召唤

- 169 SpaceX 的诞生
- 173 坠毁的梦想
- 176 特斯拉, 疯狂的电动车
- 180 泥沼
- 183 磨难与新生

第四节 颠覆传统的伟大

- 187 腾飞的 SpaceX
- 191 潜龙升天
- 195 特斯拉的复仇
- 199 与命运搏斗
- 203 把生活带向未来

Part

5 / IBM: 甲骨文, 与上帝叫板

第一节 鹬蚌相争, IBM 成就了埃里森

- 209 叛逆的犹太坏小子

- 212 三所大学得不到一个文凭
- 216 硅谷，奇迹开始的地方
- 219 一个上百亿美元的错误
- 222 跟着 IBM 的脚步

第二节 龙争虎斗，跨过那些强大的对手

- 226 被挖墙脚的 Ingres
- 229 生死一线的甲骨文
- 232 战胜自我，走出深渊
- 235 誓与盖茨争高低
- 238 正面交锋
- 241 首富之争

第三节 并购狂潮，建立甲骨文帝国

- 244 首战打响
- 248 并购仁科
- 250 并购狂潮
- 253 中国计划

第四节 成功密码，埃里森其人

- 255 埃里森的管理哲学
- 258 胜利就是一切
- 260 埃里森的成功密码

Part

6 / Salesforce.com：世界最创新公司

第一节 心之所向，创建一个“云”里的公司

- 267 Salesforce 和它傲慢的缔造者

- 271 灵感与创意的诞生
- 274 在慈善与梦想中寻找出路
- 277 告别甲骨文，从 Salesforce 起步

第二节 品牌为王，塑造与众不同的企业形象

- 282 60 万美元的发布会
- 286 如火如荼的宣传
- 290 广受好评的“城市巡回活动”
- 294 崛起——成为市场领导者

第三节 艰难前行，危险与机遇并存

- 298 沉默引发的“信任危机”
- 301 “标签革命”——一切以客户为尊
- 303 平台与商店：开启无限可能
- 307 “软件终结”时代的来临

第四节 进军全球，Salesforce.com 的海外扩张

- 310 慈善与商业并行
- 314 全球化第一站——都柏林
- 317 向日本进军
- 321 征服亚洲，漫步云端

Part

7 / 亚马逊：一键下单解决一切

第一节 成立公司，来自互联网的启发

- 327 德克萨斯小牛仔
- 331 寻找创业的钥匙

- 334 以互联网为目标
- 336 艰难的开始

第二节 做世界上最大的书店

- 341 没有库存的“最大”书店
- 345 痛，并快乐着
- 348 亚马逊的赚钱方式
- 352 让前进的车轮转动起来

第三节 电子商务界的领袖

- 355 书店已经满足不了亚马逊了
- 358 疯狂扩张
- 361 新目标：盈利
- 364 一场关于命运的豪赌
- 367 Kindle 就是未来
- 370 图书行业的末日

第四节 杰夫·贝佐斯的成功法则

- 373 非典型的管理者
- 377 亚马逊的形象代言人
- 380 亚马逊的前方在哪里

Part

8 / Facebook：时代名片

第一节 Facebook 源于一场恶作剧

- 385 天才还是怪胎
- 386 风起柯克兰

388 走出哈佛

第二节 先成功，再成熟

390 Facebook 的商业模式

391 疯狂的融资

第三节 巅峰之路

392 改变这个世界

Part

9 / Twitter: 140个字符征服世界

第一节 Twitter 小鸟在轻鸣

397 “天才”比兹的灵光一闪

398 Twitter 是这样诞生的

第二节 “社交温暖”：改变世界的 140 个字符

401 推特小鸟在腾飞

Part 1

苹果：科技，目标改变世界

创造伟大的发明，而不是赚钱。应该尽我所能，将此生放回历史和人类思想的长河。

——史蒂夫·乔布斯

第一节

横空出世，天才与天才的作品

回溯苹果公司的发展历史，有不少令人津津乐道的话题：诞生于车库、两个好朋友的合作、白手起家的穷小子、天才的创意和能力、借时代东风腾飞……其中，最让人惊叹的当属史蒂夫·乔布斯，他是一个传奇，一个不在常规之内的人，一个创造奇迹的天才。

性格决定命运，反之亦然

恐怕没有任何一个企业如苹果那样，全身上下都打上了创始人的标签；也很少有产品像苹果系列那样，让人拿在手中就想起它那非比寻常的创意人。苹果公司及其产品充满科技的智性、美的灵性和天才的个性，这种气质来自于它的缔造者——史蒂夫·乔布斯。

不难解释这种现象：史蒂夫·乔布斯是一位控制欲极强，无视世俗规则的天才。当他想要做一件产品，就一定要在方方面面做到极致的完美；当他想要说服他的设计师、赞助者和员工的时候，他激情澎湃又极具煽动性的说辞能够产生一种“现实扭曲立场”，让他的倾听者完成那些不可能完成的任务；他非常任性，可以无视市场和盈利，一心推出旁人并不看好的产品；他极其敏锐，总能抢先一步挖掘商机，随时建立事业……所以，当他终于奠定在苹果公司的

绝对地位后，他的强硬态度保证了苹果产品必须按照他的规则：简约、友好、不可更改、美观前卫、细节完美。也正是这种信念，打造了令世人趋之若鹜的黄金品牌。

但要如何解释这种产品特质的来源？诚然，苹果不是乔布斯一个人的公司，它有三个创始人，它有优秀的硬件和软件设计师，它还有一个庞大的机构让这个产品顺利推出，而这个机构的部门全都臣服在乔布斯强大的意志下，乔布斯很少妥协，不容违逆，这个机构的每一位高级员工，都必须学会与一个暴躁、易怒的控制狂领导和谐相处。乔布斯为公司定性、为产品定性，也为科技定性、为时代定性，如果他没有强烈的意志是做不到这一点的。

所以，想要真正了解一次次引发科技产品浪潮的苹果公司，首先要了解史蒂夫·乔布斯。这个拥有 458 项专利技术（其中的 141 项竟然是他去世后被授予的）、被称为优秀的发明家、企业家、设计者、管理者，数以亿万果粉心目中神一样的存在，深刻地改变了我们这个时代的传奇天才。

传记作者一定会喜欢史蒂夫·乔布斯，他的出身就是一部迷离的家世、爱情、人性传奇。时间在 20 世纪 50 年代，地点美国威斯康星州，一位富家女在读大学时遇到了一位助教，爱情产生了。助教名叫阿卜杜勒法塔赫·钱德里，生在一个显赫的叙利亚家庭，富家女芳名乔安妮·席贝尔，父亲是当地的富翁。两个家庭有很多相似之处：财富、社会地位、注重子女教育、涉足多个商业领域……但家世上的不相上下并没有缔造门当户对的好姻缘。

乔安妮的父亲反对女儿的爱情，原因很简单，席贝尔家信天主教，钱德里是其他教后裔。病得奄奄一息的老父亲对女儿宣布，倘若她执意嫁给钱德里，他会和她断绝父女关系，她也别想拿到哪怕一分钱的财产。乔安妮陷入煎熬，更不巧的是，她在这个时候怀孕了。天主教不允许堕胎，她只能偷偷躲到旧金山，生下了一个男孩，很显然，她不能留下这个婴儿。

婴儿被秘密领养，起初，一位律师表示了收养意向，看重教育的乔安妮很满意那个家庭。没几天，律师夫妇表示他们更希望有个可爱的女儿，放弃了收养。又一对领养人出现了，出于严格的收养制度要求，乔安妮不能与这对夫妇

见面，只能大体知道他们的条件：丈夫是个高中退学的机械师，妻子是个丧失生育能力的记账员，乔安妮对这样的条件十分不满，却又找不出更好的办法，只能在收养合同上加了一条强制条款：这对夫妻必须保证男孩上大学。

尚在襁褓的婴儿就这样从母亲怀中被送到一对平凡的夫妇那里，尽管乔安妮在父亲去世后与钱德里结婚，并试图寻找她的儿子，但美国领养程序有极其严格的保密性，她一无所获。后来她与钱德里离婚，这段波折的爱情只有两个纪念物——一个流落在茫茫人海中、无处寻觅的男孩，一个后来成为杰出作家、叫莫娜·辛普森的女孩。

当乔安妮为不得不送走亲生儿子而黯然神伤之时，快乐降临在机械师保罗·乔布斯和记账员克拉拉·乔布斯身上。他们欣喜地逗弄着那个刚刚领养的健康漂亮的男婴，给他取名史蒂夫·保罗·乔布斯。这对父母给了婴儿慈父慈母般的爱护，还有良好的成长条件和坦率的相处方式，史蒂夫还没上小学（或者刚上小学），就知道了自己并非保罗和克拉拉所生，这个消息无异晴天霹雳，但保罗和克拉拉坚定地告诉哭泣的孩子：“我们是专门挑的你。”

史蒂夫的性格里一直保留了这件事对他的影响。一方面，他被遗弃的事实让他独立又闭塞，没有人能完全了解他的内心，他活在自己的世界中，并将这种控制力延伸到外界，希望掌控他所经手的每一件事；另一方面，他坚信自己是被“选中的”，他与众不同、独一无二，这种信念转化为强烈的自信，让他毫无畏惧地做每一件事，并深信自己能影响他人，改变世界。

保罗和克拉拉为他划定的成长环境，进一步造就了他的人格。

史蒂夫的成长环境也有着传奇意味。乔布斯一家就住在 20 世纪美国腾飞的核心地带——硅谷。在冷战格局两强争霸期间，国防工业迅猛发展，大批订单催促着这个地区的发展。紧接着，惠普公司兴起，高科技追求在这里迅速生根。随着半导体技术的普及和摩尔定律的提出，高科技产业蓬勃发展，年年翻新，史蒂夫伴随着日新月异的科技浪潮一路成长。他的邻居是工程师和设计师，他每天看到为新发明、新技术兴奋的人们，他在年幼时就在离家不远的美国国家航空航天局埃姆斯研究中心看到了 20 世纪最伟大的发明之一——计算机。

不应该简略地跳过史蒂夫的成长，因为他与电子技术有着不可分割的缘分。让我们从头说起。史蒂夫生长在一个充满杏树和李子树的地方，绿树成荫的童年印象为他留下了人文与自然的初步审美底色，他对价值的初步印象来自乔布斯家的房子，那是一位叫约瑟夫·埃齐勒的建筑开发商，位于加州洛斯阿托斯市，如今那栋房子已经成为该市的历史遗迹、“果粉”的朝拜圣地。

这栋房子体现了埃齐勒的开发理念，他声称要为美国大众打造现代房屋，这些房屋廉洁而美观，有落地的玻璃窗，滑动的玻璃门，开放式结构，漂亮的外观，地板下有供暖设备，是低收入工人人们的福音。史蒂夫就在这样廉价而美观的房子里长大，这无疑是一节漫长的美学教育课，他关于制造的理念一直没有改变——成品要简单、美观、质量上乘、设计精致，还要有大众能够接受的价格。

保罗的工作是修理机械，他有一双巧手，既可以用木板和钉子为家里添置家具，又能动手修理废旧汽车，他常常用极低的价格买下坏掉的汽车，一番整修，汽车就能以高出几倍的价格卖出去，这一度成为这个家庭的外快来源。保罗很希望史蒂夫子承父业，但史蒂夫对这种“会把手弄脏”的工作不感兴趣，而是和硅谷众多年轻人一样，喜欢电子设备。

但史蒂夫又在很大程度上学习了养父的工作品质。保罗喜欢自己动手，喜欢设计，工作的时候十分专注，当他想用木头和钉子制造柜子或栅栏，他会将这些东西的背面也用上很好的材料，打磨得十分精细。可以肯定，史蒂夫对苹果产品那苛刻的要求——他要求每块电路板都要异常精美，没有用户关心这些根本看不到的东西——全来自保罗的影响。区别在于，保罗注重细节是一种职业上的自律，乔布斯却拿完美主义要求自己 and 所有人，他是一个细致入微的主宰者。

作为父母，保罗和克拉拉最出色的地方在于他们明白史蒂夫的“另类”，任性，淘气，经常闯祸，总有惊人之举，不顾及旁人，但这并没有让他们减少对养子的爱。史蒂夫展现了非同一般的聪明，他可以借助工具箱制造简单的电子设备。有一次，他做了一套“窃听设备”，在家中连接几个扬声器，控制室就在自己房间的衣柜里。当史蒂夫美滋滋地听着各个房间的声音时，可怕的事