



上海出版基金项目
Shanghai Publishing Funds



当代中国心理科学文库
总主编 杨玉芳

Psychology of Reading

阅读心理学

白学军 闫国利 等著



华东师范大学出版社



上海出版资金项目
Shanghai Publishing Funda




当代中国心理科学文库
总主编 杨玉芳

Psychology of Reading

阅读心理学

白学军 闫国利 等著

 华东师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

阅读心理学/白学军等著. —上海:华东师范大学出版社, 2017

(当代中国心理科学文库)

ISBN 978-7-5675-6100-7

I. ①阅… II. ①白… III. ①阅读心理—研究
IV. ①G252.0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 055619 号

当代中国心理科学文库

阅读心理学

著 者 白学军 闫国利等
策划编辑 彭呈军
审读编辑 白锋宇
责任校对 王丽平
装帧设计 倪志强 陈军荣

出版发行 华东师范大学出版社
社 址 上海市中山北路 3663 号 邮编 200062
网 址 www.ecnupress.com.cn
电 话 021-60821666 行政传真 021-62572105
客服电话 021-62865537 门市(邮购)电话 021-62869887
地 址 上海市中山北路 3663 号华东师范大学校内先锋路口
网 店 <http://hdsdcbs.tmall.com>

印 刷 者 昆山市亭林彩印厂有限公司
开 本 787×1092 16 开
印 张 21.5
字 数 453 千字
版 次 2017 年 6 月第 1 版
印 次 2017 年 6 月第 1 次
书 号 ISBN 978-7-5675-6100-7/B·1065
定 价 56.00 元

出版人 王 焰

(如发现本版图书有印订质量问题,请寄回本社客服中心调换或电话 021-62865537 联系)

总主编序言

《当代中国心理科学文库》(下文简称《文库》)的出版,是中国心理学界的一件有重要意义的事情。

《文库》编撰工作的启动,是由多方面因素促成的。应《中国科学院院刊》之邀,中国心理学会组织国内部分优秀专家,编撰了“心理学学科体系与方法论”专辑(2012)。专辑发表之后,受到学界同仁的高度认可,特别是青年学者和研究生的热烈欢迎。部分作者在欣喜之余,提出应以此为契机,编撰一套反映心理学学科前沿与应用成果的书系。华东师范大学出版社教育心理分社彭呈军社长闻讯,当即表示愿意负责这套书系的出版,建议将书系定名为“当代中国心理科学文库”,邀请我作为《文库》的总主编。

中国心理学在近几十年获得快速发展。至今我国已经拥有三百多个心理学研究和教学机构,遍布全国各省市。研究内容几乎涵盖了心理学所有传统和新兴分支领域。在某些基础研究领域,已经达到或者接近国际领先水平;心理学应用研究也越来越彰显其在社会生活各个领域中的重要作用。学科建设和人才培养也都取得了很大成就,出版发行了多套应用和基础心理学教材系列。尽管如此,中国心理学在整体上与国际水平还有相当的距离,它的发展依然任重道远。在这样的背景下,组织学界力量,编撰和出版一套心理科学系列丛书,反映中国心理学学科发展的概貌,是可能的,也是必要的。

要完成这项宏大的工作,中国心理学会的支持和学界各领域优秀学者的参与,是极为重要的前提和条件。为此,成立了《文库》编委会,其职责是在写作质量和关键节点上把关,对编撰过程进行督导。编委会首先确定了编撰工作的指导思想:《文库》应有别于普通教科书系列,着重反映当代心理科学的学科体系、方法论和发展趋势;反映近年来心理学基础研究领域的国际前沿和进展,以及应用研究领域的重要成果;反映和集成中国学者在不同领域所作的贡献。其目标是引领中国心理科学的发展,推动学科建设,促进人才培养;展示心理学在现代科学系统中的重要地位,及其在我国

社会建设和经济发展中不可或缺的作用；为心理科学在中国的发展争取更好的社会文化环境和支撑条件。

根据这些考虑，确定书目的遴选原则是，尽可能涵盖当代心理科学的重要分支领域，特别是那些有重要科学价值的理论学派和前沿问题，以及富有成果的应用领域。作者应当是在科研和教学一线工作，在相关领域具有深厚学术造诣，学识广博、治学严谨的科研工作者和教师。以这样的标准选择书目和作者，我们的邀请获得多数学者的积极响应。当然也有个别重要领域，虽有学者已具备比较深厚的研究积累，但由于种种原因，他们未能参与《文库》的编撰工作。可以说这是一种缺憾。

编委会对编撰工作的学术水准提出了明确要求：首先是主题突出、特色鲜明，要求在写作计划确定之前，对已有的相关著作进行查询和阅读，比较其优缺点；在总体结构上体现系统规划和原创性思考。第二是系统性与前沿性，涵盖相关领域主要方面，包括重要理论和实验事实，强调资料的系统性和权威性；在把握核心问题和主要发展脉络的基础上，突出反映最新进展，指出前沿问题和发展趋势。第三是理论与方法学，在阐述理论的同时，介绍主要研究方法和实验范式，使理论与方法紧密结合、相得益彰。

编委会对于撰写风格没有作统一要求。这给了作者们自由选择和充分利用已有资源的空间。有的作者以专著形式，对自己多年的研究成果进行梳理和总结，系统阐述自己的理论创见，在自己的学术道路上立下了一个新的里程碑。有的作者则着重介绍和阐述某一新兴研究领域的重要概念、重要发现和理论体系，同时嵌入自己的一些独到贡献，犹如在读者面前展示了一条新的地平线。还有的作者组织了壮观的撰写队伍，围绕本领域的重要理论和实践问题，以手册（handbook）的形式组织编撰工作。这种全景式介绍，使其最终成为一部“鸿篇大作”，成为本领域相关知识的完整信息来源，具有重要参考价值。尽管风格不一，但这些著作在总体上都体现了《文库》编撰的指导思想和要求。

在《文库》的编撰过程中，实行了“编撰工作会议”制度。会议有编委会成员、作者和出版社责任编辑出席，每半年召开一次。由作者报告著作的写作进度，提出在编撰中遇到的问题和困惑等，编委和其他作者会坦诚地给出评论和建议。会议中那些热烈讨论和激烈辩论的生动场面，那种既严谨又活泼的氛围，至今令人难以忘怀。编撰工作会议对保证著作的学术水准和工作进度起到了不可估量的作用。它同时又是一个学术论坛，使每一位与会者获益匪浅。可以说，《文库》的每一部著作，都在不同程度上凝结了集体的智慧和贡献。

《文库》的出版工作得到华东师范大学出版社的领导和编辑的极大支持。王焰社长曾亲临中国科学院心理研究所，表达对书系出版工作的关注。出版社决定将本《文

库》作为今后几年的重点图书,争取得到国家级和上海市级的支持;投入优秀编辑团队,将本文库做成中国心理学发展史上的一个里程碑。彭呈军社长是责任编辑。他活跃机敏、富有经验,与作者保持良好的沟通和互动,从编辑技术角度进行指导和把关,帮助作者少走弯路。

在作者、编委和出版社责任编辑的共同努力下,《文库》已初见成果。从今年初开始,有一批作者陆续向出版社提交书稿。《文库》已逐步进入出版程序,相信不久便将会在读者面前“集体亮相”。希望它能得到学界和社会的积极评价,并能经受时间的考验,在中国心理学学科发展进程中产生深刻而久远的影响。

杨玉芳

2015年10月8日

前 言

这十几年来,中国社会发生了深刻的变化,中国的心理学事业取得了长足的进步,心理学也“飞入”寻常百姓之家,在人们的生活中发挥着越来越重要的作用。

中华民族要想实现伟大复兴,全体国民素质必须加强。因为社会越发展,对个人素质的要求也越高。如何快速地提高我国国民的素质,倡导全民阅读是众多方法中最为有效的一种科学方法。因为个人的人生经验往往由两部分构成——直接经验和间接经验,即使一个阅历再丰富的人,其所获得的直接经验也是有限的,而通过阅读可以使人获得丰富的间接经验。这种经验能丰富一个人的心灵,激发一个人的感受力和想象力,拓宽一个人的人生视野,使他更容易理解他人,更富于同情心,更具有判断力。因此,阅读活动影响一个人素质中最基本、最核心的东西——人生观、价值观、审美观、道德观。

同时,越是国民整体素质高的国家,其国民投入到阅读活动之中的时间也就越多。对于如何让更多的人喜欢上阅读,通过不断的阅读来更新自己的知识、培养新的技能和增加更多解决问题的策略,特别是提高个人的修养,心理学家应该积极行动,通过系统的科学研究,揭示阅读的心理规律,从而引领全民进行科学的阅读,深化我国全民阅读活动。

本书全面系统地总结了国内外阅读心理学研究取得的成果,内容包括总论、阅读心理学的研究方法、眼动与阅读、字词识别、词切分机制、句子理解、语篇理解、阅读能力的发展和阅读障碍等九部分,囊括了阅读心理学的重要内容,基本上反映了当代阅读心理学研究的进展。

我们在本书撰写过程中突出了以下几点:第一,在本书结构的安排上,先对阅读的本质、阅读类型、阅读心理学与相关学科的关系以及阅读心理学研究的历史进行阐述,之后详细地介绍阅读心理学的研究方法,最后分专题来介绍阅读心理研究的不同层面所取得的成果。第二,在本书内容的阐述上,既呈现国外的研究成果,更重视介

绍国内的研究成果。第三,在本书引证材料的取舍上,坚持以中国学者的研究成果为主,同时兼收并蓄,适当介绍国外最新的研究成果。注重所引用的研究成果——无论来自国内还是国外——的权威性和科学性,力求使本书所阐述的观点科学可靠。第四,从研究的视角上,综合了多学科的研究成果,不仅包括心理学的研究成果,还包括语言学、神经科学、教育学等学科的研究成果。

德国心理学家艾宾浩斯曾经说过,心理学有一个悠久的过去,却只有一个短暂的历史。借用这句名言来类比人类说话和文字使用的历史,即人类能够说话有一个悠久的过去,但使用文字却只有一个短暂的历史。因为人类有文字的历史非常短暂,也就几千年。自从文字发明以来,有一个基本且重要的问题就一直困扰着人类:个体是如何读懂文字和听懂他人所发出的声音(或所说的话)的?要回答这个问题,不是单一学科专家能够解答的,需要多学科联合起来,协同攻关。不仅要从语言学的各个层面,还要从物理学、生理学、教育学、计算机科学、人工智能等角度开展研究,通过实现多学科整合来解答前面所提到的问题。另外认知神经心理学家从脑损伤的视角来揭示阅读理解,为治疗和矫正阅读障碍提供了新的思路与方法。

近二十年来,我与闫国利教授带领的团队,一直坚持开展阅读心理的眼动研究,并与国外同行进行了密切合作,取得了一系列研究成果,并在此过程中培养了一支具有较高研究水平和国际化视野的学术队伍。本书是我们团队成员共同完成的成果,承担各章撰写任务的人员分别是:

- 第一章 白学军
- 第二章 白学军
- 第三章 闫国利 刘璐
- 第四章 梁菲菲
- 第五章 梁菲菲
- 第六章 白学军 李芳 张慢慢
- 第七章 张慢慢
- 第八章 梁菲菲 刘妮娜
- 第九章 孟红霞

作为本书的负责人,感谢各位作者所付出的努力。

经过大家的努力,终于将《阅读心理学》一书写成,这的确是一件了不起的事情。我们很荣幸能够有机会参与《当代中国心理科学文库》的撰写任务,感谢总主编杨玉芳先生,她为本文库的成功出版做了大量的工作。同时也感谢华东师范大学出版社的领导和编辑们,他们出色的工作使本书增色不少。

阅读心理学所涉及的内容非常广泛,人们对阅读基本问题的认识也在不断深化。由于我们的水平有限,因此书中难免还有一些不足之处,欢迎大家批评指正。

白学军 闫国利

目 录

| | |
|---------------------------|------------|
| 前言 | 1 |
| 1 总论 | 1 |
| 1.1 阅读心理学的本质 | 1 |
| 1.2 阅读心理学的发展历史 | 7 |
| 1.3 阅读心理学与邻近学科的关系 | 21 |
| 2 阅读心理学的研究方法 | 28 |
| 2.1 阅读的反应时法 | 28 |
| 2.2 眼动实验范式 | 34 |
| 2.3 阅读心理的脑功能研究方法 | 47 |
| 3 眼动与阅读 | 63 |
| 3.1 眼动的基本模式 | 63 |
| 3.2 眼动的基本理论 | 73 |
| 4 字词识别 | 96 |
| 4.1 阅读的基本加工单元 | 96 |
| 4.2 词汇识别的影响因素及其脑机制 | 106 |
| 4.3 字词识别的理论模型 | 126 |
| 5 词切分机制 | 135 |
| 5.1 词切分及其在阅读中的作用 | 135 |
| 5.2 拼音文字书写系统中的词切分机制 | 136 |

| | | |
|----------|----------------------|------------|
| 5.3 | 汉语书写系统的词切分机制 | 140 |
| 6 | 句子理解 | 157 |
| 6.1 | 句子理解的理论 | 157 |
| 6.2 | 不同类型句子的理解 | 165 |
| 6.3 | 歧义句的理解 | 182 |
| 6.4 | 影响句子理解的因素 | 193 |
| 7 | 语篇理解 | 209 |
| 7.1 | 语篇理解的本质 | 209 |
| 7.2 | 不同类型语篇的加工 | 222 |
| 8 | 阅读能力的发展 | 244 |
| 8.1 | 阅读能力发展的理论 | 245 |
| 8.2 | 语音意识的发展 | 246 |
| 8.3 | 正字法意识的发展 | 251 |
| 8.4 | 句法意识的发展 | 254 |
| 8.5 | 阅读眼动模式的发展 | 259 |
| 8.6 | 图画书阅读能力的发展 | 268 |
| 9 | 阅读障碍 | 283 |
| 9.1 | 阅读障碍及类型 | 283 |
| 9.2 | 阅读障碍的理论 | 292 |
| 9.3 | 阅读障碍的诊断 | 299 |
| 9.4 | 与阅读障碍相关的实验研究 | 304 |
| | 索引 | 328 |

1 总论

| |
|-----------------------------|
| 1.1 阅读心理学的本质 / 1 |
| 1.1.1 什么是阅读 / 1 |
| 1.1.2 阅读的分类 / 1 |
| 1.1.3 阅读心理学的含义 / 4 |
| 1.1.4 阅读心理学的研究取向 / 4 |
| 1.1.5 阅读心理学的研究意义 / 5 |
| 1.2 阅读心理学的发展历史 / 7 |
| 1.2.1 西方阅读心理学的发展历史 / 7 |
| 1.2.2 中文阅读心理学的发展历史 / 14 |
| 1.3 阅读心理学与邻近学科的关系 / 21 |
| 1.3.1 阅读心理学与认知心理学的关系 / 21 |
| 1.3.2 阅读心理学与认知神经心理学的关系 / 22 |
| 1.3.3 阅读心理学与心理语言学的关系 / 24 |

1.1 阅读心理学的本质

1.1.1 什么是阅读

阅读是一项重要、复杂的认知活动,主要包括基本的视觉分析、字形加工、语音加工和语义通达四个过程(Snowling & Hulme, 2005)。阅读是现代社会人们获得知识的最重要途径之一。

1.1.2 阅读的分类

朗读与默读

根据以阅读时是否发音为标准,可将阅读分为朗读和默读。

(1) 朗读

朗读是指发出声音的阅读。这种类型的阅读常在年龄较小的个体身上发生,例如,婴幼儿的阅读属于出声阅读,即朗读。宋代的朱熹在《读书要诀》中非常强调让学

生进行朗读,他说,凡读书,须要读得字字响亮,不可误一字,不可少一字,不可倒一字,不可牵强暗记,而是要多读几遍,自然上口,永远不忘。因此,古人云:读书百遍,其义自见。

(2) 默读

默读是指不出声的阅读。这种类型的阅读常在年龄较大的个体身上发生。虽然默读时不发声,但是读者会在大脑中默念所读的文字、符号。

Taylor(2006)认为朗读和默读存在着发音和注意两方面的差异。在朗读时,读者先对所读词进行感知与识别,之后产生适当的口语表达形式,所以朗读所需要的认知资源多于默读。朗读可能会限制阅读速度 and 理解程度。与默读相比,朗读时两眼协调行为和精确性都较差,注视次数和回视次数多。还有研究(白学军,田丽娟,张涛,梁菲菲,闫国利,2009)发现,在朗读时,高中生的眼音距(即注视词与发音词之间的距离)约为 13 个字母,小学生的眼音距约为 11 个字母。在默读时,每次眼跳的时间间隔为 225 ms;在朗读时,每次眼跳的时间间隔为 275 ms。

快速阅读、常速阅读和慢速阅读

依据阅读速度的快慢,可将阅读分为快速阅读、常速阅读和慢速阅读。

(1) 快速阅读

快速阅读又称速读,是指读者能够在短时间内,迅速理解阅读材料主要信息的一种阅读方式。它包含两层含义:第一,具有较快的速度;第二,保证对阅读内容的准确理解。由此可知,快速阅读不是表面性的浏览,而是积极主动、创造性的理解过程。研究表明,通过速度训练可以提高读者的阅读速度。田宏杰、朱莹、韩映虹、闫国利等人(2004)以小学四年级学生为被试,分实验组和对照组,进行为期 9 周的训练。结果发现:没有经过速度训练的对照组每分钟阅读 258 字,而经过训练的实验组每分钟阅读 418 字。

吕勇和闫国利(2000)以初中三年级学生为被试,开展快速阅读训练,结果发现:经过 18 周的训练,不接受训练的对照组每分钟阅读 476 字,而接受训练的实验组每分钟阅读 557 字。有研究者认为,仅考虑阅读速度不能真正衡量读者的阅读绩效,应该将阅读速度和理解正确率相结合,用有效读速——阅读速度与阅读理解率(读者阅读后答对问题数和问题总数之比)的乘积——来衡量。初中三年级学生不接受训练的对照组的有效读速是每分钟 234 字,而接受训练的实验组的有效读速是每分钟 391 字。

(2) 常速阅读

常速阅读是指读者按自己平时所使用的速度来阅读。

在阅读界并没有对什么是正常的阅读速度达成共识。邢立冬和王莹(2009)指

出,随着时代的发展,新闻播音的速度越来越快。在20世纪60年代初期,新闻节目的播音速度约为每分钟160—180字;到80年代中后期,已达到200字以上。而现在的新闻播音速度还在加快,有些播音员的播音速度已经达到每分钟300字以上,例如中央电视台新闻播音员的平均速度是每分钟305个字。还有专家指出,对于日常熟悉的语言,在短时间内人耳的接受程度是每秒7—8个字左右,甚至更多。但如果要加上辨析率的话,这个数字会下降,大概是每分钟240—250字。超过这个速度,听众在理解辨析上就会变得困难。白学军、田丽娟、张涛、梁菲菲、闫国利(2009)研究发现,在朗读条件下,大学生的阅读速度约为每分钟246个字。

(3) 慢速阅读

慢速阅读又称慢读,是指读者的阅读速度比平常阅读速度慢。慢读一词是1887年哲学家尼采(F. Nietzsche)提出的。他自称是“慢读之师”,当时提出慢读的目的是对抗快速阅读,希望人们更用心地投入日常活动之中,而不是主张人们的阅读速度越慢越好(Jones, 2010)。赵亚麟(1997)提出要正确理解慢读的含义,必须要注意以下几点:①慢读不能与速读并列而论;②慢读不是精读;③慢读不是泛读。慢读与速读、精读和泛读在语义和内容上有本质的区别,速读、精读和泛读属于语言理解的层面,慢读则属于文化理解的层面;前者重在语言表层的理解结构,后者侧重于文化深层内涵的破译。

精读、速读、略读和泛读

根据阅读时的目的,可将阅读分为精读、速读、略读和泛读四种。

(1) 精读

精读是指读者对重要的文章和书籍,要认真读、反复读,要逐字逐句地深入钻研,对重要的语句和章节所表达的思想内容还要做到透彻理解。例如,中小学生在学语文时,因为语文课本的内容是经过精心编选的,所以需要精读。

(2) 速读

速读又称快速阅读,指读者快速从读物中获取信息的一种阅读方式,即前面提到的快速阅读。

(3) 略读

略读是指读者对所读内容进行大略的阅读。略读可以增加阅读量。通过略读,可以用较少的时间浏览大量的书刊,从而扩大自己的知识面,获得对有关读物的总的认识,便于以后需要的时候去查找。略读又是精读的基础。在略读时,关键是选择重点来阅读或进行要点式的概要式阅读。

(4) 泛读

泛读是指读者在很短的时间内知道一篇文章或一本书的基本内容,从而确定它

是否需要精读,或哪些地方需要精读的一种阅读。一般来说,在进行泛读时,读者的目的不明确。

记忆性阅读、理解性阅读和创新性阅读

根据阅读水平的高低,可将阅读分为记忆性阅读、理解性阅读和创新性阅读。

(1) 记忆性阅读

记忆性阅读更多地依靠感知、记忆能力,采取的是“读书百遍,其义自见”的机械阅读方法。阅读之后,往往只能机械地把原文说出来,而对所读内容的意义并不是很清楚。

(2) 理解性阅读

理解性阅读是读者在阅读过程中,借助于老师的指导,能理解所读内容中每个词的含义,了解所读内容之间的逻辑联系,把握所读内容的中心思想,并且能把阅读内容中获得的经验迁移到与其相类似的情境中去。

(3) 创新性阅读

创新性阅读是指读者在阅读过程中,不是机械地把原文背出来,也不是仅停留在对原文意义的理解水平上,而是能结合自己的实际,用自己的语言对原文内容进行改造加工并变成自己的特有思想。

1.1.3 阅读心理学的含义

阅读心理学是心理学的一个分支学科,是研究阅读活动过程中心理现象及其规律的科学(张必隐,1992)。从认知加工的角度来看,阅读心理学研究读者从书面语言中提取视觉信息并获得意义的过程。其关注的问题有:读者是如何提取书面语言的视觉信息的?视觉信息(形)与言语信息(音)的关系是什么?读者是如何建立起形与音之间精确关系的?

1.1.4 阅读心理学的研究取向

依据认知心理学的观点和方法,阅读心理学家对阅读过程进行了分析,提出了三种阅读心理研究的取向,即自下而上模式、自上而下模式和交互作用模式。

自下而上模式

阅读心理的自下而上模式(bottom-up approach)的代表人物是 Gough(1972)(张必隐,1986)。他认为,阅读开始于眼睛的注视,读者首先是对字母和单词的理解,然后是对短语、句子和段落的理解,最后是对语篇的理解。阅读过程就是这种由字母到句子,由低级到高级的理解过程。读者需要做的就是对文本的解码,而解码过程总是从单词的最基本意思开始,然后逐步过渡到对词组和语篇的理解。

自上而下模式

阅读心理的自上而下模式(top-down approach)的代表人物是 Goodman(1967)。他主张阅读理解涉及文本和图式两方面因素。读者在进行文本解码的同时,同样需要应用已有的知识帮助其理解,包括世界知识、文化知识、话题知识、语篇知识、策略知识等。借助这些知识,读者可以对其所阅读的材料和接下来要阅读的材料进行猜测,而整个阅读过程就是猜测、预测、验证预测、修正预测、调整预测的过程,即读者与文本的交互对话过程。

图式驱动理论(Rumelhart, 1980)主张,阅读就是一个猜测游戏。该理论强调背景知识在阅读中的作用。读者对于同一篇文本会存在完全不同的理解,主要是由个体的不同经历、不同的图式知识所致,即通常所说的“有一千个读者,就有一千个哈姆雷特”。阅读不是简单的解码过程,而是一个对话过程;不仅仅是读者与文本的对话,同时也是读者与作者的对话。

交互作用模式

阅读心理的交互作用模式(interactive approach)的代表人物是 Rumelhart (1977)。他主张在阅读过程中,各种信息之间是相互作用的。具体来说,在阅读过程中,语义、句法、词汇、正字法以及视觉的信息之间是相互作用的。

之后,Stanovich(1980)也提出了类似的观点,即读者在阅读过程中要同时借助多种渠道的信息才能正确理解文本。来自不同渠道的信息以不同的方式作用于理解,起到互补的作用。这些信息既包括来自文本的信息,如音位、词汇、句法、语意和语篇等,又包括图式知识。

Grabe(1991)也主张阅读就是一个交互过程,一是读者与文本的交互,二是文本驱动与图式驱动的交互。读者对文本信息的建构部分依赖于文本信息,部分依赖于读者的已有相关知识。要做到流畅阅读,读者不仅要掌握解码技能,同时还必须掌握相应的知识。读者在阅读过程中要注意积累以丰富完善自己的图式,同时注意文本与图式的交互。

1.1.5 阅读心理学的研究意义

阅读活动已成为现代人的主要活动之一

人们通过阅读获得知识和信息。因此,阅读成为现代人必须具备的能力和素质。然而,现代人花在阅读上的时间逐步下降。例如,在美国,1954年人们每天花50分钟阅读,而到1975—1976年,人们每天仅花30分钟阅读(Taylor, 1983)。

据中国新闻出版研究院(前身为中国出版科学研究所)调查显示:2015年,中国成年国民人均纸质图书阅读量为4.58本,远低于韩国11本,法国20本,日本40本,

以色列64本;人均每天读书13.43分钟。这一现象引起国家领导人的重视。2015年3月15日,十二届全国人大三次会议闭幕后,当国务院总理李克强在人民大会堂三楼金色大厅会见中外记者时,有记者问李克强总理:“……我们注意到连续两年把‘全民阅读’写入了《政府工作报告》,我不知道您为什么对这件事那么看重?……”他回答道:“……我在听取各方意见的时候,不仅是文化界、出版界的人士,而且经济界和企业家都向我提出要支持全民阅读活动,报告要加上‘全民阅读’的字样。而且还有人担忧,说现在我们国家民众每年的阅读量还不到有些国家人均的十分之一。这些建议让我深思,说明人们不仅在追求物质财富的增加,而且希望有更丰富的精神生活。”

我国国民阅读现状调查

自1999年中国出版科学研究所第一次开展全国国民阅读调查开始,到2016年第十三次全民阅读调查发布,我国国民阅读调查活动已开展十几年了。全国国民阅读调查是为了了解我国国民阅读发展趋势和文化消费现状而进行的一项连续性、大规模、基础性的国家工程,旨在全面了解我国国民阅读与购买兴趣、偏好、方式、需求、行为等基本状况和变动情况。

第一,我国国民的阅读率。

阅读率是指阅读报纸、期刊、图书、数字媒介等的人数占所覆盖地区人口总数的比率。综合阅读率是反映一个国家国民阅读程度高低的重要指标。结果发现,第十一次是76.7%(2013),第十二次是78.6%(2014),第十三次是79.6%(2015)。

第二,我国国民通过不同形式载体的阅读量。

2013—2015年间,我国18—70周岁国民人均纸质书阅读量分别是4.77本、4.56本、4.58本,变化不太大;人均报纸阅读量分别是70.85份、65.05份和54.76份;期刊阅读量分别是5.51期、6.07期和4.91期;人均电子书阅读量分别是2.48本、3.22本和3.26本。

第三,我国国民对个人阅读的评价。

我国18—70岁国民群体中,对个人阅读评价为总体满意的比例比较低,第十一次是21.0%,第十二次是25.8%,第十三次是20.8%;认为自己阅读数量很少或比较少的比例比较高,第十一次是52.8%,第十二次是44.1%,第十三次是45.0%。

第四,我国未成年人的阅读现状。

从第八次阅读调查开始,增加了对0—8岁组、9—13岁组和14—17岁组的调查,表1.1展示了第十一次、第十二次和第十三次调查中有关未成年人阅读现状的结果。