

2016

主 编 张为付
崔向阳



江苏体育产业 发展研究报告 2016

主 编 张为付
崔向阳



南京大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

江苏体育产业发展研究报告. 2016 / 张为付, 崔向阳主编. —南京: 南京大学出版社, 2017.5

ISBN 978 - 7 - 305 - 18432 - 1

I. ①江… II. ①张…②崔… III. ①体育产业—产业发展—研究报告—江苏—2016 IV. ①G812.753

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 081253 号

出版发行 南京大学出版社
社 址 南京市汉口路 22 号 邮 编 210093
出 版 人 金鑫荣

书 名 江苏体育产业发展研究报告(2016)
主 编 张为付 崔向阳
责任编辑 王日俊

照 排 南京紫藤制版印务中心
印 刷 虎彩印艺股份有限公司
开 本 787×1092 1/16 印张 17 字数 421 千
版 次 2017 年 5 月第 1 版 2017 年 5 月第 1 次印刷
ISBN 978 - 7 - 305 - 18432 - 1
定 价 128.00 元

网址: <http://www.njupco.com>
官方微博: <http://weibo.com/njupco>
官方微信号: njupress
销售咨询热线: (025)83594756

* 版权所有, 侵权必究

* 凡购买南大版图书, 如有印装质量问题, 请与所购图书销售部门联系调换

指导委员会

主	任	陈章龙	宋学锋		
委	员	徐莹	赵芝明	鞠兴荣	王开田
		章寿龙	潘镇	谢科进	邢孝兵
		党建兵	张为付	宣烨	

本书编写组成员

主	编	张为付	崔向阳		
副	主	编	钱书法		
编写人员		李晨钰	毛雅琪	张昊雯	周亮
		杨郑治	任晨研	李晓怡	黄涛

本书为江苏高校优势学科建设工程资助项目(PAPD)、江苏高校人文社会科学校外研究基地“江苏现代服务业研究院”、江苏高校现代服务业协同创新中心、江苏省级重点培育智库“现代服务业智库”的阶段性研究成果。

书 名 江苏体育产业发展研究报告(2016)

主 编 张为付 崔向阳

出 版 社 南京大学出版社

前 言

2015 年,江苏深入贯彻落实党的十八大、十八届三中四中全会精神,以增强人民体质、提高健康水平为根本目标,把体育产业作为绿色产业、朝阳产业培育扶持,坚持发挥市场决定性作用和更好发挥政府作用相结合,创新体制机制,扩大社会参与,增加市场供给,提高消费能力,优化发展环境,全面提升体育产业发展水平,为经济转型升级注入新的动力,促进体育事业与体育产业协调发展,不断满足人民群众日益增长的体育需求。总体来说,江苏体育产业呈现稳步增长态势,已经成为推动江苏经济增长的重要力量。

2015 年,江苏体育产业取得了丰硕的成绩。主要表现在以下几个方面:

第一,继续优化体育产业发展环境。江苏继续完善体育产业发展政策体系,调整体育产业管理体制机制,优化体育产业发展引导资金制度,实施政府购买公共体育服务制度,积极打造体育产业展示服务平台。2015 年 6 月 17 日,江苏省政府召开新闻发布会,向社会公布了《江苏省政府关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见》。《实施意见》明确指出,江苏体育产业的发展目标是:到 2025 年,体育产业总规模超过 7200 亿元,增加值占全省地区生产总值的 1.6%,体育服务业增加值占体育产业增加值比重达到 50%左右,体育产业从业人员达到 180 万人;人均体育场地面积达到 2.6 平方米,经常参加体育锻炼的人数达到 3500 万,约占总人数的 42%,国民体质合格率和中小学生体质合格率指标居全国前列。《实施意见》的颁布,对于全面提升江苏体育产业发展水平,繁荣促进体育消费,培育新的经济增长点,更好地发挥体育产业在稳增长、促改革、调结构、惠民生和促进经济社会协调发展等方面具有重要意义。

第二,继续做大做强体育产业规模。“十二五”期间,江苏体育产业增加值从 2011 年的 448.18 亿元提高到 2015 年的 818.96 亿元,年均增长 16.3%,全省体育产业增加值占地区生产总值比重从 2011 年的 0.92%,提高到 2015 年的 1.17%,提高了 0.25 个百分点。“十二五”末,江苏体育产业总规模约达 2600 亿元,增加值位居全国前列,约占全国体育产业总量的 1/6。从全国范围来看,江苏体育产业规模处于第一梯队,长期位居全国第二位,仅次于第一大省福建。2006 年,江苏体育产业增加值占全国体育产业增加值比重为 14.9%;2015 年,这一数字上升到了 20.5%,显示出江苏体育产业在全国的地位越来越重要。从长三角地区二省一市来看,江苏体育产业规模最大,甚至超过了浙江和上海之和。

第三,积极培育发展多元市场主体。2015 年 4 月 21 日,江苏省体育产业集团正式挂牌成立。它目前有六家下属单位,分别为江苏省五台山体育中心、南京奥体中心经营管理有限公司、江苏苏体实业发展有限公司、江苏苏体运动健康管理有限公司、江苏苏体运动科技有限公司和江苏省体育竞赛有限公司。江苏省体育产业集团公司将坚持以市场为导向,充分发挥示范、辐射和带动作用,推动江苏省体育产业规模、效益和竞争力快速提升,努力打造成

为“立足江苏、辐射华东、面向全国”的体育产业龙头企业。2015年1月19日,苏州大学与江苏省体育局签署战略合作框架协议,在苏大设立江苏体育产业发展协同创新中心;2015年5月13日,江苏省公共体育发展研究院在南京财经大学成立。截至2015年,江苏有57个省级体育社团、670个市级体育社团、2510个县级体育社团、11653个体育俱乐部,其中3A级以上体育社团359个,这些体育社团在指导群众科学健身、举办各类体育竞赛、引导百姓体育消费,促进了体育社会资源的优化配置,发挥了重要作用。

第四,继续调整优化体育产业结构。为了优化体育产业内部结构,江苏省明确提出了重点发展体育服务业的产业发展战略。在《江苏体育发展“十三五”规划》中,江苏省提出,在“十三五”时期,更多体育企业向服务业延伸,体育产业链拉长、附加值提高,体育服务业增加值占体育产业增加值达到35%左右。在《江苏省政府关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见》中明确提出,到2025年,江苏体育服务业增加值占体育产业增加值比重达到50%左右。江苏省积极支持体育用品及相关产品制造业创新发展、转型发展,提高产品竞争力和附加值。积极加强体育用品业科技创新和品牌建设,开发了一批技术领先、绿色环保、拥有自主知识产权、可替代进口的产品,体育用品智能制造、定制服务和电子商务等新兴产业快速发展。

第五,积极提升产业集约发展水平。江苏省委、省政府将推进公共体育服务体系示范区建设纳入了2015年度百项重点工作,扎实推进公共体育服务体系示范区建设。截至2015年底,江苏省共有11市86个县(市、区)成功创建为省级公共体育服务体系示范区,超目标完成苏南80%、苏中和苏北60%的市、县(市、区)建成省级公共体育服务示范区创建任务。省体育局对《江苏省体育产业基地管理办法》进行了修订完善,梳理了省级产业基地类型及相应要求,明确了产业基地认定、指导和管理等具体工作的责任部门。2015年8月,苏州市、苏南(县域)国家体育产业基地成功入选国家发展改革委、国家体育总局评定的首批体育产业联系点城市或单位。

第六,积极打造体育产业展示服务平台。2015年3月29日,2015年江苏体育产业大会在南京召开。来自全省体育系统、相关企事业单位和社会组织,以及国家体育总局和部分外省市体育局、省有关部门、高校千余名代表参加了会议。2015年10月11日—13日,省体育局牵头组织了优秀团队参加了2015中国体育旅游博览会,江苏共获得十佳3项、精品12项,位居全国前列。其中,获得体育旅游十佳数量全国第一。

为了准确把握江苏体育产业发展规律,有必要对江苏体育产业近年来,特别是2015年的发展情况进行全面研究,并在此基础上提出加快江苏体育产业发展的基本思路与对策。

本书的基本篇章安排如下:

本书分为6篇,共18章。

第一篇为综合篇,共3章,分为第1—3章。概述2015年江苏体育产业发展总体情况,分析江苏体育产业发展面临环境和趋势,提出加快江苏体育产业发展基本思路与对策措施。

第二篇为区域篇,共2章,分为第4—5章。分析2015年苏南、苏中、苏北三大区域体育产业发展的总体情况,分别找出各区域体育产业存在的问题,并提出相应的发展对策。

第三篇为行业篇,共9章,分为第6—14章。分别研究2015年江苏体育竞赛表演业、体育健身休闲业、体育场馆服务业、体育中介业、体育培训业、体育传媒业、体育旅游业、体育彩

票业、体育用品业等九个行业的发展现状、问题与对策。

第四篇为政策篇,共2章,分为第15—16章。分别汇集2015年国家和江苏省有关体育产业发展的重要文件。

第五篇为企业篇,共2章,分为第17—18章。选取两个代表性企业作为典型案例进行研究,涵盖了体育用品、体育服务等行业。

第六篇为数据篇。汇集2015年全国和江苏省体育产业发展的重要数据。

本书系统搜集整理了江苏省近年来,特别是2015年的体育产业发展资料,涵盖了江苏总体、三大区域、九大产业等,深入分析了2015年江苏体育产业的发展现状和态势,并有针对性地提出了具体政策建议,数据丰富,资料详实,结论可靠。本书可以为政府部门制定体育产业政策提供支持,为企业部门制定市场战略提供借鉴,为高等院校、科研院所进行科学研究提供参考。本书也可以为体育产业投资者和投资咨询机构提供最新的江苏体育产业发展资讯,供投资决策使用。

本书的编写是集体研究、协同创新的成果,参加编写的专家学者主要是南京财经大学经济学院的教师和研究生,并且邀请了他单位的教师和研究生参加了课题论证和编写工作。本书的具体分工是:主编、副主编负责拟定写作提纲,统一牵头;各章的编写者各负其责,本书编写组一起努力,协同完成了本书的撰写工作。其中,崔向阳负责编写第1章、第2章、第3章、第5章、第6章、第7章、第8章、第9章、第10章、第12章、第13章、第14章、政策篇、数据篇;毛雅琪负责编写第4章;张昊雯、周亮、杨郑治负责编写第11章;任晨研负责编写第17章;黄涛负责编写第18章。李晨钰、李晓怡也参加了本书的编写工作。在各章编写者提供初稿的基础上,由主编、副主编进行了统稿和总纂。

本书在编写过程中得到了南京财经大学、江苏省统计局、江苏省体育局等单位的领导和专家的大力支持和指导,编者在此表示衷心地感谢。在编写过程中,也得到了江苏体育产业界的许多企业家的支持和帮助,编者也向这些企业家们表示衷心的感谢。本书责任编辑为了出版本书付出了大量辛勤工作,编者也向本书的责任编辑表示衷心的感谢。

限于作者的研究水平,本书肯定还存在不少错误和疏漏,也希望读者和专家不吝赐教。

本书主编

2016年10月30日于南京

目 录

Contents

综 合 篇

第一章 江苏体育产业发展的总体情况	3
一、继续优化产业发展环境	3
二、做大做强产业发展规模	16
三、培育发展多元市场主体	21
四、继续调整优化产业结构	27
五、提升产业集约发展水平	28
六、扩大体育产业增长贡献	29
第二章 江苏体育产业发展面临的环境与趋势	30
一、江苏体育产业发展面临的环境分析	30
二、江苏体育产业发展面临的趋势	36
第三章 加快发展江苏体育产业的基本思路与对策措施	42
一、加快发展江苏体育产业的基本思路	42
二、加快发展江苏体育产业的对策措施	43

区 域 篇

第四章 江苏体育产业区域发展状况	49
一、江苏体育产业区域发展概况	49
二、苏南地区体育产业发展状况	49
三、苏中地区体育产业发展状况	52
四、苏北地区体育产业发展状况	53
第五章 江苏三大区域体育产业发展存在的问题与对策	55
一、苏南地区体育产业发展的问题与对策	55
二、苏中地区体育产业发展的问题与对策	57
三、苏北地区体育产业发展的问题与对策	59

行 业 篇

第六章 江苏体育竞赛表演业发展现状、问题与对策	63
一、江苏体育竞赛表演业的总体情况	63
二、江苏 2015 年举办的体育赛事情况	67
三、江苏 2015 年参加的体育赛事情况	72
四、江苏体育竞赛表演业面临的问题与挑战	72
五、江苏体育竞赛表演业的发展对策与建议	74
第七章 江苏体育健身休闲业发展现状、问题与对策	77
一、江苏体育健身休闲业的总体发展情况	77
二、江苏商业性体育休闲健身活动的发展情况	81
三、江苏公益性体育休闲健身活动的发展情况	83
四、江苏体育电子游艺和电子竞技活动的发展情况	87
五、江苏体育健身休闲业面临的问题与挑战	89
六、江苏体育健身休闲业发展对策与建议	91
第八章 江苏体育场馆服务业发展现状、问题与对策	92
一、体育场馆服务业的基本概念和统计分类	92
二、江苏省体育场馆业总体发展现状分析	92
三、江苏省体育场馆业发展趋势分析	105
四、江苏省体育场馆业发展对策	107
第九章 江苏体育中介业发展现状、问题与对策	109
一、体育中介业的基本概念和分类	109
二、江苏体育中介业的总体情况	110
三、江苏体育中介业主要门类的发展现状	110
四、江苏体育中介业面临的问题及解决措施	117
第十章 江苏体育培训业发展现状、问题与对策	119
一、体育培训业的统计分类和对应的行业	119
二、江苏体育培训产业发展现状与基础	119
三、江苏体育培训业存在的问题和政策建议	130
第十一章 江苏体育传媒业发展现状、问题与对策	133
一、体育传媒业的基本概念和统计分类	133
二、江苏体育传媒业的发展现状	134
三、江苏体育传媒业面临的问题及解决措施	140
第十二章 江苏体育旅游业发展现状、问题与对策	146
一、旅游业和体育旅游业的分类	146

二、江苏体育旅游 2015 年发展概况	147
三、江苏省体育旅游业面临的问题及解决措施	153
第十三章 江苏体育彩票业发展现状、问题与对策	156
一、江苏体育彩票业的发展状况	156
二、江苏体彩业存在的问题	160
三、对江苏体彩业的政策建议	163
第十四章 江苏体育用品业发展现状、问题与对策	166
一、体育用品的概念和分类	166
二、江苏省体育用品制造业的发展现状	172
三、江苏省体育用品销售业的发展现状	182
四、江苏省体育用品业面临的问题与挑战	199
五、江苏省体育用品业的发展对策	204

政 策 篇

第十五章 国家政策汇编	209
国务院关于加强发展体育产业促进体育消费的若干意见	209
国家体育总局关于印发《体育场馆运营管理办法》的通知	215
第十六章 地方政策汇编	219
省政府关于加强发展体育产业促进体育消费的实施意见	219
省财政厅 省体育局关于印发《江苏省体育场馆免费低收费开放补助资金 管理办法》的通知	227

企 业 篇

第十七章 南京边城体育用品股份有限公司案例研究	233
一、公司简介	233
二、科技创新	233
三、品牌运营	234
四、销售体系	234
五、发展启示	234
第十八章 南京昂派体育信息网络有限公司案例研究	236
一、公司简介	236
二、SWOT 态势分析	236
三、SWOT 矩阵分析	237

四、发展启示	238
--------------	-----

数 据 篇

表 1 2015 年江苏体育用品制造业分月经济指标	243
表 2 2015 年江苏体育用品制造业分月经济指标(续)	243
表 3 2015 年各省分月运动服装进出口总额数据	244
表 4 2015 年各省分月运动服装进出口总额数据(续)	245
表 5 2015 年江苏运动服装进出口总额数据	246
表 6 2015 年江苏运动服装进出口总额数据(续)	247
表 7 2015 年江苏运动服装进口数据	248
表 8 2015 年江苏运动服装进口数据(续)	249
表 9 2015 年江苏运动服装出口数据	250
表 10 2015 年江苏运动服装出口数据(续)	251
表 11 2015 年江苏分月运动器材和用品(HS 编码 9506)进出口情况	252
表 12 2015 年江苏分月运动器材和用品(HS 编码 9506)进出口情况(续)	253
表 13 2015 年江苏分月运动器材和用品(HS 编码 9506)进口情况	253
表 14 2015 年江苏分月运动器材和用品(HS 编码 9506)进口情况(续)	254
表 15 2015 年江苏分月运动器材和用品(HS 编码 9506)出口情况	255
表 16 2015 年江苏分月运动器材和用品(HS 编码 9506)出口情况(续)	256

参考文献	257
------------	-----

綜合篇

第一章 江苏体育产业发展的总体情况^①

一、继续优化产业发展环境

(一) 完善体育产业发展政策体系

1. 省政府出台《关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见》

2015年6月17日,省政府召开新闻发布会,向社会公布了《江苏省政府关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见》。^②《实施意见》分三大部分,共35条。第一部分是总体要求和发展目标,共3条;第二部分是重点任务,共25条,包括深化体制机制改革、激发市场主体活力、促进产业融合发展、提升集约发展水平、推进产业结构优化、加强场馆运营管理、扩大消费市场供给、营造健身良好氛围等8个方面;第三部分是保障措施,共7条,包括推进统筹协调、完善投融资政策、完善健身消费政策、完善税费价格政策、完善规划建设与土地政策、加强市场监管、强化智力支撑。

根据省体育局陈刚局长的解读,《实施意见》主要由以下几个特点:^③

一是突出发展目标导向。力求目标与省情相适应并适度领先,根据江苏省体育产业统计调查结果和体育产业发展趋势,经过科学测算,提出到2025年体育产业总规模超过7200亿元,体育产业增加值占比达到1.6%,体育服务业增加值占体育产业增加值比重达到50%左右,体育产业从业人员达到180万人;人均体育场地面积达到2.6平方米,经常参加体育锻炼的人数达到3500万等定量指标。

二是突出体制机制创新。《实施意见》将“深化体制机制改革”作为重点任务的第一条,提出改革体制机制,创新管理方式,推进简政放权和放管结合;加快推进体育领域政事分开、政企分开、政社分开和管办分离,推进经营类事业单位改革、推动体育行业协会与行政机关脱钩;建立公开透明的体育市场准入标准和运行规则,凡是法律法规没有明令禁止的领域都要向社会开放等具体要求。同时,强化政府规划、政策、标准引导,创新服务方式,加强宏观管理、市场监管和公共服务,对于营造良好发展环境,鼓励社会参与,繁荣体育市场,促进体育消费具有十分重要的作用。

三是突出发挥社会力量主体作用。《实施意见》在多处提及鼓励社会参与、吸引社会投资等内容。一方面,强调参与主体和领域更加广泛,提出促进体育领域资源全面开放,鼓励引导企事业单位、社会组织、个人参与体育产业发展,引导社会力量参与全民健身事业,推进

① 本章由崔向阳编写。

② 资料来源:江苏省政府网站。“加快发展体育产业促进体育消费新闻发布会(2015年6月17日)。”

③ 资料来源:中国江苏网。“《江苏省政府关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见》解读(2015-06-19)。”

竞技体育社会化,引导社会力量参与体育后备人才培养等。另一方面,突出参与形式更加多样,强调推广运用政府和社会资本合作模式,支持引导社会资本投资体育领域,并实行更加多元的参与方式。比如:引导有条件的企业和大型体育场馆采取单独组建、合作联办、冠名赞助等方式参与职业体育发展;鼓励社会资本以独资、控股、参股、特许经营等方式参与体育场馆建设运营;鼓励体育场馆通过合作经营、连锁经营、托管经营、服务外包等方式,改善运营管理,提高运营效益。

四是突出产业转型升级。《实施意见》在提升产业发展水平方面,体现了专业化、集约化、特色化的现代产业发展思路。在专业化发展方面,提出加快培育骨干体育产业,积极支持中小微体育企业向专、精、特、新方向发展,注重发挥社会组织的市场主体作用,利用众创空间等新型创业服务平台,孵化培育一批创新型体育企业。在集约化发展方面,以载体建设为支撑,培育国家和省级体育产业基地以及体育产业集聚区和功能区,实施一批体育产业重大项目,打造具有较大影响力的体育企业、品牌和园区。在特色化发展方面,鼓励发展特色体育产业业态和产业集群,培育体育产业特色县(市)和体育器材、体育旅游等特色乡镇。

五是突出多元融合发展。重点强调以下两个方面:一是关注“体育产业+相关产业”,促进体育与健康、养老、教育、文化、旅游、传媒等行业融合发展;大力发展康体服务,引进和培育一批康体服务品牌项目;推动体育与住宅、休闲、商业综合开发。二是关注“互联网+体育产业”,提出构建覆盖全省的“智慧体育”服务网络 and 平台,推动体育产业与电子商务相结合,鼓励利用 APP 等手段扩大体育消费,加强体育场馆智能化建设。

六是突出促进体育消费主题。《实施意见》从扩大消费市场供给和优化健身消费环境等方面,提出促进体育消费的思路措施,引导人民群众培养健康生活方式和体育消费习惯。注重扩大消费市场供给,重点建设一批便民利民的体育设施,鼓励社会力量建设小型化、多样化场馆设施,积极培育一批内容丰富、特色鲜明的体育消费产品和活动品牌,培育一批具有自主知识产权的品牌赛事和群众性赛事活动。与此同时,强调营造健身消费环境,从开展体育健身活动等方面,为群众健身营造良好氛围,加强体育市场监管,强化标准化建设、安全管理服务和诚信体系建设,使体育市场活而有序。

七是突出重点领域改革。按照问题导向和补齐短板思路,针对体育领域重点、难点和热点问题提出有针对性的改革举措。比如:提出制定综合性和单项体育赛事管理办法,建立省级体育资源交易平台等措施,鼓励支持各类市场主体依法组织、承办体育赛事;制定落实职业体育发展政策措施,鼓励多元投入职业体育,培育一批高水平职业体育俱乐部;制定全省足球发展中长期规划和青少年足球振兴行动计划纲要,推动足球事业与足球产业协调发展;改革体育场馆运营机制、提高运营效能、建设体育服务综合体等,实现场馆公益性定位和市场化运营有机统一。

八是突出政策支撑保障。《实施意见》在落实国家、省现有产业扶持政策的基础上,从完善投融资、健身消费、税费价格等方面提出相应的措施,更多侧重政策的指导性、针对性和可操作性。

2. 省体育局等部门出台促进体育产业发展系列政策

为了贯彻《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》(国发[2014]46号)和《省政府关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见》(苏政发[2015]66号)的精

神,省体育局会同有关部门,出台了一系列促进江苏体育产业的政策。

2015年正式印发的重要文件包括:省文化厅、省财政厅、省新闻出版广电局、省体育局《关于做好政府向社会力量购买公共文化服务工作的实施意见》(苏政办发〔2015〕128号);省财政厅、省体育局《江苏省体育场馆免费低收费开放补助资金管理办法》(苏财规〔2015〕38号);省体育局《政府采购工作管理办法》(苏体经〔2015〕126号)等。

(二) 创新体育产业管理体制机制

1. 加快体育主管部门职能转变

《江苏省政府关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见》将“深化体制机制改革”作为重点任务的第一条,提出改革体制机制,创新管理方式,推进简政放权和放管结合。加快推进体育领域政事分开、政企分开、政社分开和管办分离,推进经营类事业单位改革、推动体育行业协会与行政机关脱钩。建立公开透明的体育市场准入标准和运行规则,凡是法律法规没有明令禁止的领域都要向社会开放等具体要求。同时,强化政府规划、政策、标准引导,创新服务方式,加强宏观管理、市场监管和公共服务。

2. 继续转变竞技体育发展方式

(1) 转变竞技体育发展方式

2014年3月20日,江苏省体育局印发关于转变竞技体育发展方式的实施方案,明确了总体思路、目标任务和措施要求。江苏省转变竞技体育发展方式的总体思路以备战奥运会和全运会为重点,以转变竞技体育发展方式为主线,大力提升竞技体育核心竞争力,深入推进竞技体育社会化,推动竞技体育从规模扩张向集约发展转变,从要素驱动向创新驱动转变,从以量求胜向以质求胜转变,从较为封闭单一的办队模式向开放多元的联合办队模式转变,从重成绩、轻成本向重人才、重绩效转变,提高竞技体育的发展内涵、训练水平和综合效益。

(2) 优化竞技项目结构布

根据奥运会和全运会项目设置,结合江苏省各项目的发展基础、人才队伍等情况,将江苏开展的竞技体育项目分为奥运争光项目、全运夺牌项目、集体球类项目三类。做强做大奥运争光项目,切实加强全运夺牌项目,重点突破集体球类项目。

(3) 推进竞技体育社会化

江苏是全国最早引入社会力量办竞技体育的省份之一,在开创省队市办、省队区办、省校联办、省企联办等多种模式后,成为全国最多合作办队的省份。目前,“竞技体育多元办队模式基本形成,29支队伍与市县、高校、企业联办”。^①

(4) 扶持职业体育发展

江苏三大球目前均已成立了职业俱乐部。2015年9月22日,江苏正荣男子排球俱乐部正式成立。2015年11月18日,手游彩冠名江苏女篮俱乐部新闻发布会在南京举行。2015年12月21日,江苏足球俱乐部由苏宁控股集团正式接手,并更名为江苏苏宁足球俱乐部。

3. 创新体育场地设施管理体制

(1) 推进体育场馆免费低收费开放工作

根据财政部办公厅、国家体育总局办公厅《关于开展2015年大型体育场馆免费低收费

① 资料来源:江苏省体育局。“江苏省体育局局长在2016年全省体育局局长会议上的讲话。”