

第 1 章 | 众筹：玩转资本时代的全新融资法则

在经济社会里，梦想是昂贵的，因为梦想的实现不仅需要有想法、有魄力，更需要实实在在的资金支持。目前，国内互联网新兴的众筹平台已经成为玩转资本时代的一种全新融资法则，并已经帮助很多有梦想的人成功募资，实现了项目的创建和发展。此外，项目发起人在众筹过程中，不仅筹到了资金，更得到了人才、智慧、经验等多方面的帮扶和支持。我们有理由相信，众筹因其新颖、灵活、快速、开放等特点，未来的发展前景必将十分乐观。

1.1 众筹：集众人之智，筹众人之力，圆众人之梦

你的身边可能有这样一群人：他们头脑灵活，总是能策划出一些好的项目来，但由于资金缺乏、融资困难，最后梦想变成了空想。也许你的身边还有另外一群人：他们手里握有一定的闲散资金，想要投资一些项目，却苦于找不到合适的项目，于是导致资金闲置浪费。如今，再也不需要有这样的担心了，众筹平台将成为“好点子”和“人民币”的红娘，为它们架起连接的桥梁。

什么是众筹？顾名思义，众筹即大众筹资、群众筹资，是一种依托互联网的大众化融资方式，由发起人、跟投人、众筹平台构成。总体来讲，众筹具有门槛低、多样性、依靠大众力量、注重创业等特征，是一种向群众募资，以寻求支持为导向而发起的个人或组织行为。

通俗来说，众筹平台是一个实现梦想的舞台，在这里，不管你是一名普通人，还是企业大腕儿，只要有想法、有创造力，都可以在众筹平台上发起项目集资。同样的道理，支持者往往也是普通民众，他们没有多么雄厚的财力，但利用手里的闲钱，同样可以根据自己的个人喜好进行投资。

巨刚是位知名的设计师，毕业于西安美术学院，一直从事与



酒业产品概念方面相关的设计工作，他打算通过众筹的方式推出一款有情怀的产品——巨刚众酒，这是他第一次尝试酒产品众筹。

当他把这个想法告诉朋友的时候，几乎所有人都认为这个项目不会成功，本来信心满满的巨刚心里也开始打鼓。经过仔细思索、认真分析之后，他在宣传文案中特意提到了“微醺”概念。在他看来，纯手工酿制、黄酒、哥窑开片瓷等元素都是为了“微醺”。通过自身的“手艺”和产品设计上的优势来“吸引”一批有共同志趣的人，这些人不一定酒量特别好，却有着品酒的雅兴，所以是“微醺”，巨刚认为这才是个人消费酒类产品的终极诉求。

完成项目策划之后，巨刚找到了中国最具影响力的众筹平台——众筹网。巨刚把提前策划好的宣传文案放到了众筹网上，设定的筹资目标为99000元。在项目说明书里，巨刚详细罗列了众筹成功后给予支持者的回报：

“支持99元，送纯手工酿制陈年绍兴黄酒1瓶（1斤装）；

“支持594元，送纯手工酿制陈年绍兴黄酒1瓶（1斤装），获赠老巨围炉煮酒雅集名额1个；

“支持2940元，送纯手工酿制陈年绍兴黄酒30瓶（5箱），获赠老巨围炉煮酒雅集名额5个，为您私人订制个性化封酒签；

“支持11880元，送纯手工酿制陈年绍兴黄酒120瓶（20箱），为您私人订制个性化封酒签，老巨会为您组织一场20人以内的围炉煮酒雅集。”

最终，令巨刚没有想到的是，到项目结束时，他共募集了179883元，超额完成了目标！

毫无疑问，创业是和平时最绚烂的一种生活方式。以往，囿于资金、资源的限制，我们的梦想只是一个人的梦想，要么胎死腹中，黯然成空；要么艰难启程，铩羽而归。但众筹显示出了人人参与的强大力量——在众筹平台上，你的梦想将变成一群人的梦想。

以上案例可以让我们更直观地了解到什么是众筹以及众筹的运行方式，从中也可以看出，比起传统“高大上”的融资模式，众筹更像是“草根”与“草根”之间的互动——用一群草根的力量来支持一个草根的梦想。这种带有感情的投资方式使众筹有了更多的人情味。此外，通过众筹，项目发起人不但筹集到了所需资金，还能与参与者有效互动，这种互动就像是一次市场调研，不仅可以帮助发起人更好地对产品进行完善，还可以有效规避发起人因盲目而带来的风险和资源浪费。

众筹这一新型互联网金融模式进入我国的时间还不是很长，很多人对“众筹”并没有真正理解，甚至把众筹与捐款混淆在一起。从“巨刚众酒”的案例中我们可以清晰地看出二者的区别。捐款是不图回报的，具有公益性质，而众筹是一种带有感情的投资，它是要求回报的，是一种双赢的合作。

无论是项目发起人还是投资者，在玩众筹之前，首先需要搞明白众筹平台的分类。在我国，目前最为流行的众筹模式有四类：回报类众筹、股权类众筹、债券类众筹和捐赠类众筹。

1. 回报类众筹

投资者对项目或公司进行投资，项目成功后，项目发起人为投资者提供一定的产品和服务。回报类众筹是当前国内的主流众筹模式。

2. 股权类众筹

投资者对项目进行投资，获得一定比例的股权，即投资者出钱，发起人让出一定的股权给投资者。股权类众筹也是国内一种重要的众筹模式。

3. 债券类众筹

投资者对项目或公司进行投资，项目成功后，投资者可获得一定比例的债券，这种形式让投资者不仅可以收回本金，还能获得利息。

4. 捐赠类众筹

投资者对项目或公司进行无偿投资，不要求任何回报，这类众筹带有公益色彩，往往用于慈善活动。

随着移动互联网的不断发展，众筹作为新型的金融模式，以其新颖、灵活、快速、开放的特点赢得了大众的青睐，为更多小本经营和创业的人提供了实现梦想的可能，激发了更多人的创业意识和投资新理念。以上四种方式基本上对众筹领域进行了全面覆盖，无论是哪一种方式，都足以对创业者或者投资者产生巨大的影响。这种依托众筹平台的活动突破了传统模式的束缚，实现了“集众人之筹，筹众人之力，圆众人之梦”的效果。

鲁迅先生说过：“其实地上本没有路，走的人多了，也便成了路。”任何变革和推进都不是朝夕间可以完成的，都要经历漫长的等待和煎熬，众筹也一样。作为一个新生事物，目前众筹在国内的发展还处在初步阶段，但不管怎样，前景是非常可观的。我们有理由相信，未来，不管是投资人、创业者，还是股权众筹平台，都将迎来自己的黄金十年。

1.2 众筹崛起，互联网金融第三浪到来

在传统观念里，互联网和金融业可谓是泾渭分明、互不干涉，但随着余额宝、P2P、第三方支付、众筹等模式的出现，这种局面被彻底打破，“互联网金融”成为了时下最热门的话题。

那么，到底什么是互联网金融呢？其实，互联网金融就是传统金融行业与网络相互结合而产生的一个新型领域，与传统金融行业相比，互联网金融具有“开放、协作、分享、平等”的优势。

自改革开放以来，中国的金融市场发生了翻天覆地的变化，金融模式的创新成为了发展的必然趋势。近年来，中小型企业及创业者数量正在呈上升趋势，而传统金融模式经过多年的发展，已经基本建立起完善的资金募集和借贷筹资系统，包括信用评估、风险评估和资产抵押等。企业融资申请之后，相关部门会严格按照程序审核企业规模和业绩利润等，这就使得传统金融模式手续繁杂且审核期长，导致门槛较高，不够灵活。中小企业发展迅速，在融资借贷方面更需要灵活快捷的方式。在这种愈发强烈的需求之下，同时伴随着互联网经济的不断深入，具有强大竞争力的创新金融模式像雨后春笋一样不断生长，并呈现出强劲的增长态势。

2013年，堪称互联网金融元年，这一年，电商、在线支付、P2P等新

兴行业的出现,致使不少有实力的平台正努力拓展这一新的细分领域。众筹,在此背景下应运而生。

北美和欧洲是众筹平台发展最快的区域。据相关数据显示,截至 2013 年 6 月,全球共有近 2000 多家活跃的众筹平台在运营,大部分分布在北美地区和欧洲地区。这些平台合计募集了近百亿美元的资金,并支持了超过 300 万个项目。根据美国研究机构 Massolution 的数据显示,全球众筹融资产业规模从 2009 年的 36.1 亿美元飙升至 2012 年的 173 亿美元,3 年增长 380%。但是 2012 年亚洲地区仅占 1.2%。

而在国内,据中国电子商务研究中心监测数据显示,2014 年上半年中国众筹行业募集总金额 1.88 亿元。数据还显示,2025 年全球众筹市场规模将达到 3000 亿美元,发展中国家将达到 960 亿美元规模,其中有 500 亿美元在中国。

自 2011 年国内引入众筹模式开始,各个众筹网站发展迅速。目前众筹网累计投资人数超过 13 万人,在智能硬件、娱乐、公益等多个领域的项目筹集资金超过 5000 万元。

作为一种新兴的金融模式,一方面,众筹融资在国内有了一定的发展,众筹网、点名时间、大家投、天使汇、创投汇等平台都在不断发展壮大,但无论是项目数量还是筹资额度都无法与美国等发达国家相提并论,众筹在中国还有很大的发展空间;另一方面,由于众筹模式在国内刚刚起步,各个方面发展还不太完善,无论是项目发起方、项目支持方还是项目平台,都存在着较多隐患,在此背景下,如果国家能在对互联网金融松绑的同时加强监管,出台一系列法律法规,引导众筹模式朝着良性方向发展,把保护投资者的利益放在首位,净化市场环境,将会给众筹的发展壮大提供良好的土壤。

2014年3月5日,国务院总理李克强在政府工作报告中指出,要促进互联网金融健康发展,完善金融监管协调机制,密切监测跨境资本流动,守住不发生系统性和区域性金融风险的底线。让金融成为一池活水,更好地浇灌小微企业、“三农”等实体经济之树。

2012年,美国总统奥巴马签署了一项名为“Jumpstart Our Business Startups Act”的创业企业融资法案(下称“《JOBS法案》”),旨在通过放宽金融监管要求,鼓励新兴成长型企业融资,简化中小企业在美国证券市场上市流程,并降低了准入门槛。

对此,纽约证券交易所评论认为,该法案有助于吸引包括中国企业在内的更多中小企业在美国上市。《JOBS法案》主要面向新兴成长型公司,即在最近会计年度销售收入低于10亿美元的公司,照此定义,绝大部分希望赴美国上市的中小企业公司都适用该法案。

一方面,众筹、P2P、在线支付等新型模式是互联网金融模式发展的必然产物,这些金融模式的出现一定程度上冲击了传统金融行业。但就目前的发展来看,说互联网金融彻底颠覆了传统金融模式未免有些言过其实。互联网金融是在传统金融模式的基础上加入了互联网的元素,展现出了新的玩儿法,但从实质上来说,互联网金融产品基本上还在传统金融产品范围之内,加之互联网金融在国内才刚刚起步,还不能从根本上撼动传统金融模式的地位。由此可以预见,在未来的发展中,互联网金融将会与传统金融共生共存,并不会完全取而代之。另一方面,互联网金融模式的出现,



确实给传统金融模式带来了一定的冲击，众筹、余额宝、P2P 等金融模式将会抢滩金融市场，调整中国资本市场的结构，改变传统金融业一家独大的状况。

在经过了如火如荼的飞速扩张之后，互联网金融今后该何去何从？这将是未来一段时间内我们不得不思考的重要问题。我们无法预知互联网金融是否会昙花一现，但可以确定的是，它的出现确实给我们的生活带来了极大的便捷。

总之，众筹、第三方支付、P2P 的快速崛起将互联网金融推向了一个新的高潮，在不知不觉中，互联网金融以迅雷不及掩耳之势席卷了整个中国，其速度之快令人咂舌。从目前来看，互联网金融的发展空间十分广阔，它的出现将打破现有的金融格局，成为金融、资本市场之外的第三大势力。

大浪淘沙方见真金璀璨，我们期望，在政府与社会的共同努力下，互联网金融能够一步一个脚印地成长壮大，并为中国金融市场注入新的活力。

1.3 创新扶持格局：小微创客的春天

“创客”一词来源于英文单词“Maker”，是指出于兴趣与爱好，努力把各种创意转变为现实的一个群体。而“创客”理念则是将创新创意大众化的一种思想追求。在2015年两会的政府工作报告中，李克强总理在谈到大力调整产业结构时指出，“2014年我国着力培育新的增长点，众多‘创客’脱颖而出”，这是“创客”作为一个新概念首入政府工作报告，一时成为两会热词。

这是一个人人皆创客的时代，只要你有想法，能做出点好玩儿的东西出来，你就是一名创客。在过去，由于缺乏合适的平台和政策扶持，小微创客只能在夹缝中生存，很多非常有创意的点子和项目被扼杀在了萌芽之中，“全民创新”不过是一句空谈。

近年来，随着移动互联网的不断发展，特别是众筹的崛起，给了小微创客新的发展空间。只要拿起鼠标，任何人都可以在众筹平台上把自己的项目展示给大众，并向社会筹资。很多项目的发起者并不一定是为了销售产品或通过销售产品获得利润，他们只是想借助这个平台实现梦想，即使这个梦想看起来微不足道。然而当创客遇见众筹，便是梦想绽放的时候了。

遍览众筹平台五花八门的项目不难发现，这些项目涉及的领域包括科

技、艺术、设计、音乐、影视、出版、动漫游戏、公益、公开课等，一个个看起来不太起眼的项目背后，是无数个小创客不屈不挠的创新精神和创新热情，灵感的火花在他们脑海中迸发和碰撞，将灵感化为行动，便是梦想的升华！在“人人创新，全民创造”的时代里，小创客便是这句口号的领军人物。

深圳市第二高级中学高二（9）班的吴子谦是一名科技达人，从3岁起，他就与发明结下了不解之缘，每天动手做点有创意的东西已经成为了他的一种生活习惯。他发明了能照明、能吹风的多功能伞，能精确测量电池电量的能量盒子，能自动给花浇水的自动浇花器，能感应天亮自动叫醒人的闹钟……甚至连某公司开发的听歌识曲软件也参考了他的想法。

当吴子谦接到美国一家知名学府抛出的橄榄枝时，创意小子又有了新的“点子”——通过众筹的方式筹集出国留学的全部经费。当然，吴子谦承诺，在毕业后的3年之内他将拿出工资的30%，还给当初帮他筹钱的人，别人给他投资1万元，将来他可能会还给对方3万元。吴子谦认为，别人对他的信任也是一种投资。“希望以后做个名副其实的中国创客，去创业，做很多好玩儿的东西，顺便玩玩摄影。”吴子谦有着远大的理想。

一部分小微创客成功地将自己的创意变成了产品，转变成一名创业者，他们在转变发展方式、调整产业结构、引领创新创业中发挥着独特的作用，但不可否认，这些创业者创办的大多数是小微企业，普遍面临融资难、人才缺乏等困难，一些富有创意的点子便只能无奈地昙花一现。



目前，我国还没有成立专门针对小微企业的政策性金融机构，尚未构建完整的小微企业信用担保体系，很多企业享受不到正规的金融服务，加之小微企业信用等级低、抵押担保的资产不足、经营稳定性差、贷款成本高等问题，导致融资难成为小微企业面临的突出难题。面对复杂多变的金融形势和严峻的金融环境，很多小微企业难以熬过“寒冬”。新兴互联网金融模式的兴起，让许许多多濒临倒闭的小微企业重新看到了希望，众筹融资便是其中的杰出代表。

通过众筹平台，许多创客的创意变成了实物，可对于胸怀大志的小创客来说，他们不想止步于此，他们希望自己的创意产品能得到更多人的喜爱，创业，便成为一些创客的必然选择。《连线》杂志前总编克里斯·安德森在新作《创客·新工业革命》中预测：未来10年，人们会将网络的智慧用于现实世界，“创客运动”将扮演助推器的角色，让数字世界真正颠覆现实世界，推动划时代全民创造新浪潮，掀起新一轮工业革命。

作为一种新兴的融资方式，众筹以其新颖、灵活、快速、开放的特点受到了许多普通创客及创业者的青睐。以众筹网为例，自2013年正式上线以来，为项目发起者提供募资、投资、孵化、运营一站式综合众筹服务，凝聚了一大批富有创新精神、有创业情怀的创业者，帮助无数普通人实现了梦想。众筹融资将中小投资者的小额资金汇集起来，化零为整，为小微企业提供资金支持，帮助他们解决资金上的燃眉之急。可以说，众筹等新兴的融资模式恰到好处地弥补了传统融资模式的不足，为小微企业的生存与发展注入了新的活力。

3W咖啡创始人许单单是一名传奇人物，借助众筹模式，他从一名普通的互联网分析师转型成为创投平台3W咖啡的创始人。

3W 咖啡采用的就是众筹模式，向社会公众进行资金募集，每个人 10 股，每股 6000 元，相当于一个人投资 6 万元。

通过微博，3W 咖啡汇集了一大帮知名投资人、创业者、企业高级管理人员，其中包括沈南鹏、徐小平、曾李青等数百位知名人士，股东阵容堪称华丽。最终，3W 咖啡引爆了中国众筹式创业咖啡在 2012 年的流行，几乎每个城市都出现了众筹式的 3W 咖啡。之后，3W 又很快以创业咖啡为契机，将品牌衍生到了创业孵化器等其他领域。

如何把小微创客的创意变成生产力？解决这个问题需要创客本身、政府和社会的共同努力，尤其是政府，需要在基础上乃至大方向上给予有益的支持，例如，政府要把小微创客视为国家优秀的储备人才，充分调动小微创客的积极性，充分发掘小微创客的发展潜力，让其转化为生产力。对待刚刚起步的小微企业，政府需要发挥宏观调控的功能，简化审批程序，提高行政审批效率，完善法律法规，构建众创空间，切实降低创业门槛和创业成本，构建有利于创新创业的社会大环境，让小微企业的发展形成燎原之势。

近年来，政府加大了对中小企业的政策扶持力度，特别是对创业初期的中小企业大力扶持培育，展现了对这一方面的高度重视，这对中小、微型企业来说无疑是个好消息。

2015 年 1 月 28 日，国务院提出的“构建面向人人的‘众创空间’等创业服务平台”的表述让人眼前一亮。国务院常务会议明确指出，要加大对“众创空间”的政策扶持。



一方面，简化登记手续，为创业企业工商注册提供便利。同时支持有条件的地方对“众创空间”的房租、宽带网络、公共软件等给予适当补贴，或通过盘活闲置厂房等资源提供成本较低的场所。

另一方面，会议明确要发挥政府创投引导基金和财税政策作用，对种子期、初创期科技型中小企业给予支持，培育、发展天使投资，并完善互联网股权众筹融资机制。

国务院的一系列扶持政策，无疑将带动更多社会资本参与“众创空间”建设和发展，形成更多的社会化、市场化、专业化的服务平台，完善创业服务生态，活跃创业氛围，加快形成全社会共同支持创业创新的局面。

互联网金融模式的出现以及政府的大力支持让广大小微创客迎来了春天，随着互联网金融模式的持续推进，小微创客必将成为市场经济条件下的一道亮丽的风景。



1.4 众筹“筹”什么？筹钱、筹人、筹智、筹未来

通过公众来筹集资金的众筹由来已久，甚至可以追溯到释迦牟尼时代。释迦牟尼在创立佛教之前，曾过着苦行僧般的日子，他的衣食住行和创办佛教所需的资金就是来自于那些乐善好施的民众，他们不图回报，以虔诚与善意帮助释迦牟尼。这是最古老、最朴素的众筹方式。与此类似，我国古代的很多庙宇道观，其资金来源往往也是从信众当中筹集而来。

时代在发展，随着互联网金融的兴起，与原始的众筹相比，现代众筹有了更深的内涵和意义。

“想在大银幕上看到‘快男’的纪录片吗？如果大家不能在20天凑满500万元，就别谈了。”这是在2013年《快乐男声》决战当天，天娱传媒与众筹网宣布的一个“赌约”。最终，在距离项目截止时间还有整整24小时的时候，筹资目标达成，共有2.8万名支持者参与。

此前，国产动画片《大鱼·海棠》《十万个冷笑话》等项目也各自通过其他众筹网站拿到超过100万元的资金，但更多众筹项目集中在微电影和纪录片领域，像《快乐男声》如此“主

流”的项目还是第一次。

天娱传媒品牌中心经理赵辉一再强调，这部粉丝电影玩众筹并不是为了圈钱，该片仅素材采集就花费了7个多月，加上人员工资等费用，花费早就超过了500万元。原本纪录片只想作为内部资料使用，随着粉丝对快男的热情提升，加上今年夏天《小时代》的票房成功，让参与投资的天娱意识到，粉丝的热情或许可以将纪录片推向商业院线。“筹款如果连500万都达不到，那就说明这部纪录片上院线的商业价值不大。”赵辉坦言。

《快乐男声》众筹的成功，让我们不得不感叹众筹的巨大威力。不管发起者是否以圈钱为目的，但其最终的确是成功募集到了资金。此外，通过这次“醉翁之意不在酒”的众筹，天娱娱乐不仅成功检测了该部电影的市场反应，还为电影积累了大量的人气。

《快乐男声》众筹的成功在影视界引起了很大的反响，一些业内人士认为，这是一次“非典型性的众筹”，因为其宣传的意义远远大于投资的意义。其实不然，在互联网金融背景下，我们不能用狭义的眼光来看待众筹，互联网已经赋予了它更多的意义，众筹已经不再是过去那种单纯的“筹钱”活动。

1. 筹钱

当然，无论将来众筹有多少内涵，“筹钱”都是众筹的基本表现形式。从古代出于善意的众筹，到今天最为流行的回报类众筹、股权类众筹、债券类众筹和捐赠类众筹，每一种形式都离不开“筹钱”这一基本环节，特别是网络金融的兴起，促使一大批创业者投入众筹的怀抱，众筹以其新颖、

