



教育部人文社会科学重点研究基地重大项目成果

中央企业深化改革研究

潘石 王子林 等著

中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press

· 教育部人文社会科学重点研究基地重大项目
(编号: IIJJD0790040)

中央企业深化改革研究

潘 石 王子林 等著

中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

中央企业深化改革研究/潘石, 王子林, 等著.

—北京: 经济科学出版社, 2017. 3

ISBN 978 - 7 - 5141 - 7775 - 6

I. ①中… II. ①潘…②王… III. ①国有企业 - 经济体制改革 - 研究 - 中国 IV. ①F279. 241

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 029983 号

责任编辑: 于海汛 宋 涛

责任校对: 王苗苗

责任印制: 潘泽新

中央企业深化改革研究

潘 石 王子林 等著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010 - 88191217 发行部电话: 010 - 88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http: //jjkxcbs. tmall. com](http://jjkxcbs.tmall.com)

北京汉德鼎印刷有限公司印刷

三河市华玉装订厂装订

710 × 1000 16 开 15.25 印张 280000 字

2017 年 3 月第 1 版 2017 年 3 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 7775 - 6 定价: 46.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191510)

(版权所有 侵权必究 举报电话: 010 - 88191586)

电子邮箱: [dbts@ esp. com. cn](mailto:dbts@esp.com.cn))

课 题 组

课题负责人 潘 石

课题组成员 王子林 庞长亮 赵岳阳

廖红伟 张炳雷 潘国刚

目 录

第一章 毛泽东国有企业经营管理及改革思想论析	1
第一节 创造性践行马克思关于“剥夺剥夺者”理论，建立 中国社会主义国有经济	1
第二节 毛泽东的国有企业经营管理思想	5
第三节 毛泽东对国有企业改革的探索	17
参考文献	25
第二章 中央企业改革发展目标：国际“一流”企业	27
第一节 中央企业改革发展目标应避免三个“陷阱”	27
第二节 中央企业改革发展战略目标选择	33
参考文献	38
第三章 论中央企业深化改革与科学发展	39
第一节 深化改革绝不是改掉国有企业	39
第二节 深化改革：中央企业可持续发展的动力机制	42
第三节 中央企业的科学发展与转变发展方式	46
参考文献	48
第四章 中央企业治理结构创新与优化	49
第一节 国有企业治理结构改革和演变的路径	50
第二节 中央企业公司治理结构的现状	55
第三节 中央企业公司治理结构存在的问题	60
第四节 中央企业公司治理结构优化创新的思想桎梏及突破	66
第五节 中央企业公司治理结构优化创新的政策构想	73
参考文献	80

第五章 中央企业战略性调整与重组	81
第一节 中央企业战略调整与重组的现状分析	81
第二节 中央企业战略调整与重组：要不要继续进行？	88
第三节 中央企业战略调整与重组若干理论问题探析	90
第四节 推进中央企业战略调整与重组的路径与对策思考	95
参考文献	98
第六章 中央企业内含集约发展研究	100
第一节 关于“内含”“集约”发展的理论认识	101
第二节 外延增长与粗放经营：中国中央企业发展模式的典型特征	105
第三节 中央企业由外延与粗放发展方式向内含与集约发展 方式转变的难点及对策	111
参考文献	121
第七章 中央企业社会责任问题研究	123
第一节 中央企业社会责任内涵分析	123
第二节 中央企业社会责任与私营企业社会责任之比较	129
第三节 中央企业社会责任制度化	134
第四节 中央企业社会责任的评价与监管体系	138
第五节 当前中央企业履行社会责任中值得注意的几个问题	143
参考文献	146
第八章 将中央企业收入分配装进根本收入分配制度的笼子	147
第一节 将中央企业收入分配装进“制度笼子”的理论依据	147
第二节 将中央企业收入分配装进制度笼子的现实性	151
第三节 中央企业收入分配未被关进按劳分配为主体、多种分配 方式并存的根本分配制度笼子的主要表现及原因	154
第四节 将中央企业收入分配装进根本收入分配制度笼子的 路径与建议	160
参考文献	168
第九章 中央企业资产管理体制改革深化	170
第一节 中央企业资产管理体制的形成与演进	170

第二节 中央企业资产管理体制的缺陷	176
第三节 建立防止国有资产流失的长效机制	179
第四节 构建国有资产保值增值的新体制	184
参考文献	192
第十章 第二次世界大战后日本国有企业私有化的特点、后果 评析及启示	193
第一节 “国有企业”概念及“私有化”之界定	193
第二节 日本国有企业“私有化”的背景与特点	194
第三节 日本国有企业私有化后果评析及启示	196
参考文献	201
第十一章 中央企业海外投资的困境与对策研究	202
第一节 社会责任缺失制约着国有企业海外投资的成功	202
第二节 社会责任缺失的根源在于改革过程中的制度缺失	204
第三节 解决国有企业海外投资过程中社会责任缺失的途径	205
第四节 中央国有企业海外投资所面临的困境	207
第五节 解决中央国有企业海外投资困境的对策	211
参考文献	214
第十二章 提升国际竞争力，有效开发利用国外资源	215
第一节 企业国际竞争力与相关概念分析	215
第二节 影响中央企业提升国际竞争力的因素与机制分析	223
第三节 有效利用国外资源：建设世界强国富国的要求	232
参考文献	235

第一章

毛泽东国有企业经营管理及改革思想论析

毛泽东经济思想是建设中国特色社会主义理论体系的坚实基础与根本指南。建立与发展国有经济并对国有企业进行改革是毛泽东经济思想的重要组成部分。毛泽东在领导中国革命与建设过程中，紧密结合中国实际，创造性地运用马克思主义关于“剥夺剥夺者”的理论，对官僚资本进行无偿没收，对民族资本实行和平赎买，丰富与发展了马克思主义国有经济理论。毛泽东关于国有经济性质、地位、作用的论述以及国有企业如何经营管理和改革的探索，都对当今中国国有企业改革与发展具有重大指导意义。

毛泽东同志不仅是伟大的无产阶级革命家，也是杰出的马克思主义经济学家。他在领导中国人民进行社会主义革命和建设的过程中，坚持马克思主义基本原理与中国实际相结合，创造性地丰富与发展了马克思主义，形成了伟大的毛泽东思想。其中，建立与发展国有经济思想是毛泽东思想的重要组成部分。值此中国国有企业历经30年改革取得巨大成就，面临深化改革攻坚克难阶段，学习毛泽东同志关于中国建立国有经济之必然性、性质、地位、作用等论述，研究毛泽东关于国有企业如何经营管理及进行改革的探索，无疑对当今中国深化国有企业改革，推动国有企业健康可持续发展，都具有重大指导意义。

第一节 创造性践行马克思关于“剥夺剥夺者”理论， 建立中国社会主义国有经济

马克思在《资本论》中通过对资本主义积累历史趋势的分析，提出了著名的“剥夺者被剥夺”的理论，亦称“资本主义丧钟论”。他指出：“一旦资本主义生产方式站稳脚跟，劳动的进一步社会化，土地和其他生产资料的进一步转化为社会使用的即公共的生产资料，从而对私有者的进一步剥夺，就会采取新的形式。现在要剥夺的已经不再是独立经营的劳动者，而是剥削许多工人的资本家了。……资

本的垄断成了与这种垄断一起并在这种垄断之下繁盛起来的生产方式的桎梏。生产资料的集中和劳动的社会化，达到了同它们的资本主义外壳不能相容的地步。这个外壳就要炸毁了，资本主义私有制的丧钟就要响了。剥夺者就要被剥夺了。”^[1]马克思的上述论断科学地揭示了资本主义私有制被社会主义公有制所取代的历史必然性，不仅从理论上敲响资本主义制度的丧钟，而且在实践上极大地鼓舞了无产阶级的革命斗争，指导他们顺应生产资料和劳动社会化要求，剥夺剥夺者即对资产阶级占有的生产资料进行剥夺，建立社会主义制度。

在中国，无产阶级和广大劳动群众完成“剥夺剥夺者”任务，是通过无偿没收官僚资本及和平赎买民族资本来实现的。

一、没收官僚资本，建立社会主义国有经济，掌握国家的经济命脉

这个过程是在中国民主革命过程中，伴随解放战争取得胜利实现和完成的。解放大军每攻占一个城市便庄严宣告：官僚买办资产阶级所占有的一切生产资料和财产，无偿收归国有。

由于旧中国是半殖民地半封建社会，所以毛泽东同志认为没收官僚资本是新民主主义革命的三大经济纲领之一，也是建立社会主义的基础与前提。1945年4月，毛泽东在《论联合政府》中谈到共产党的一般纲领时指出：“没有一个新民主主义的联合统一的国家，没有新民主主义的国家经营的发展，没有私人资本主义经济和合作社经济的发展，没有民族的科学的大众的文化即新民主主义文化的发展，没有几万万人民的个性的解放和个性的发展，一句话，没有一个由共产党领导的新式的资产阶级的彻底的民主革命，要想在半殖民地半封建废墟上建立起社会主义来，那只是完全的空想。”^[2]1947年12月，毛泽东在《目前的形势和我们的任务》中，明确提出新民主主义革命三大经济纲领，将“没收蒋介石、宋子文、孔祥熙、陈立夫为首的垄断资本归新民主主义国家所有”^[3]确定为三大经济纲领之一。

毛泽东科学地分析了官僚资本的性质、特点与作用，指明没收官僚资本的必要性及意义。毛泽东在《目前形势和我们的任务》中指出：“蒋宋孔陈四大家族，在他们当权的20年中，已经集中了价值达一百万万到二百万万美元的巨大财产，垄断了全国的经济命脉。这个垄断资本，和国家政权结合在一起，成为国家垄断资本主义。这个垄断资本主义，同外国帝国主义、本国地主阶级和旧式富农密切地结合着，成为买办的封建的国家垄断资本主义。这就是蒋介石反动政权的经济基础。”^[4]从上可见，旧中国官僚资本一是具封建买办性；二是具有垄断资本性；三是具有国家性。正是由于中国官僚资本具有上述性质与特点，所以没收

官僚资本具有多重意义：一是就其消灭封建买办性来讲，它具有民主革命的性质，因为消灭封建地主阶级和买办势力是民主革命的根本任务；二是就其消灭垄断资本性来讲，就是剥夺垄断资产阶级的生产资料和财产，又具有社会主义革命的性质，因为剥夺垄断资产阶级生产资料和财产的任务与过程，是建立社会主义制度的一项重要任务。三是由于旧中国这个垄断资本不是一般垄断资本，而是国家垄断资本，具有国家性，同国家政权结合在一起，控制着全国的经济命脉，因此没收官僚资本，就等于从根本上消灭了蒋介石反动政权的经济基础，建立起社会主义国家所有制经济，奠定社会主义国家政权的重要经济基础。

通过没收官僚资本建立起来的国有经济是社会主义性质的经济，它在整个国民经济中所占比重虽然不大，只占总产值的 10% 左右，但是由于它高度集中，掌握国民经济命脉，因而是领导力量或领导成分。毛泽东在著名的《新民主主义论》中明确指出：“在中国建立这样的共和国，它在政治上必须是新民主主义的，在经济上也必须是新民主主义的。大银行、大工业、大商业，归这个共和国的国家所有。凡本国人及外国人之企业，或有独占之性质，或规模过大为私人之力所不能办者，如银行、铁道、航空之属，由国家经营管理之；……在无产阶级领导下的新民主主义共和国的国营经济是社会主义的性质，是整个国民经济的领导力量。”^[5]

新中国成立前夕，毛泽东又在中国共产党第七届中央委员会第二次全体会议上的报告中明确指出：“中国的现代性工业的产值虽然只占国民经济总产值的百分之十左右，但是它却极为集中，最大的和最主要的资本是集中在帝国主义者及其走狗中国官僚资产阶级的手里。没收这些资本归无产阶级领导的人民共和国所有，使人民共和国掌握了国家的经济命脉，使国营经济成为整个国民经济的领导成分。”^[6]首先，它要领导合作社经济和个体经济。毛泽东明确指出：“单有国营经济而没有合作社经济，我们就不可能领导劳动人民的个体经济逐步地走向集体化，就不可能由新民主主义社会发展到将来的社会主义社会，就不可能巩固无产阶级在国家政权中的领导权。谁要是忽视或轻视了这一点，谁就要犯绝大的错误。”^[7]其次，领导私人资本主义经济。毛泽东指出：“由于中国经济现在还处于落后状态，在革命胜利以后一个相当长的时期内，还需要尽可能地利用城乡私人资本主义的积极性，以利于国民经济的向前发展”^[8]并特别强调：“为了整个国民经济的利益，为了工人阶级和劳动人民现在和将来的利益，决不可以对私人资本主义经济限制得太大太死，必须容许它们在人民共和国的经济政策和经济计划的轨道内有存在和发展的余地，”^[9]“争取国营经济对私人经济的领导，造成将来发展到社会主义的前提。”^[10]最后，国有经济的“领导”作用实现的根本条件

内涵是掌握国民经济命脉，“使私有资本制度不能操纵国民之生计”，^[11]“决不能让少数资本家少数地主‘操纵国民生计’，决不能建立欧美式资本主义社会，也决不能还是旧的半封建社会。”^[12]

由上可见，毛泽东这里讲的“领导”作用，即引领与导向作用，是指国有经济在与其他经济成分共同存在与发展中起引领与导向作用，而不是直接干预其他经济成分，更不是否定与取代其他经济成分。

毛泽东关于上述国有经济在多种经济成分共同存在与发展中起领导作用的思想，无疑对当今我国如何对待国有经济，具有重大指导作用。当今的国有企业改革不仅不能改掉国有企业，即从国民经济中“完全退出”，而且要坚持其在国民经济发展中起“领导”作用。如果改掉了国有经济，国民经济发展失去了“领导力量”，社会主义国家政权便由于失去了主要经济基础而改变性质或发生灭亡。

二、和平赎买民族资本，壮大国有经济

所谓和平赎买，就是用和平的手段有偿地剥夺民族资产阶级所占有的生产资料和财产的一种方式。它是中国无产阶级在夺取国家政权以后，依靠国家政权的力量，在国有经济控制与掌握国民经济命脉的条件下，对民族资本实行剥夺，将民族资本主义工商业企业改造成社会主义国有企业的过程。

1953年8月，毛泽东同提出了党在过渡时期的总路线，那就是：从中华人民共和国成立，到社会主义改造基本完成，这是一个过渡时期。党在这个过渡时期的总路线和总任务，是要在一个相当长的时期内，基本上实现国家工业化和对农业、手工业、资本主义工商业的社会主义改造。毛泽东明确地把对资本主义工商业的社会主义改造纳入过渡时期党的总路线，并由此开启了对民族资本实行和平赎买的进程。

采取什么办法实现对民族资本主义工商业的社会主义改造呢？毛泽东于1953年9月7日民主党派和工商界部分代表谈话时明确指出：“国家资本主义是改造资本主义工商业和逐步完成社会主义过渡的必经之路”，“经过国家资本主义，完成由资本主义到社会主义的改造。”并对国家资本主义的性质做了明确科学的界定，指出：“它已经不是普通的资本主义经济，而是一种特殊的资本主义经济，即新式的国家资本主义经济。同时，他还强调这种新式国家资本主义经济是带着很大的社会主义性质的，是对工人和国家有利的。”

通过国家资本主义对民族资本主义工商业进行社会主义改造，在我国采取了两步走：第一步，是工业上加工订货，统购包销及商业上代购代销，从流通领域限制资本主义的剥削；第二步是实行公私合营，进入生产领域对民族资产阶级的

生产资料和财产逐渐实行“剥夺”，改变企业的产权关系。在个别企业公私合营阶段，实行“四马分肥”的制度，即企业利润为四方分割：国家获所得税；职工得福利费；企业留得公积金；资方获红利。其中，国家所得税与职工福利已占到企业利润分配的50%左右。待进入全行业公私合营之后，“四马分配”制度就让位于定息制度。这时，民族资本家对企业生产资料和财产的所有权，仅仅表现在其按核定的私有股份取得固定股息上，企业的生产资料和财产则完全由国家所有和支配了。可见，全行业公私合营以后，企业则基本上是社会主义国有企业了。到1956年年底，全国实行全行业公私合营的企业已占私人企业总数的99%，占私人企业生产总值的99.6%，基本完成了对民族资本的社会主义改造。由此，国有经济进一步壮大。

从1953年开始到1956年年底，我国仅用三年多时间就胜利完成对民族资本的和平赎买，实现对资本主义工商业的社会主义改造，是毛泽东同志带领全国人民创造性践行马克思主义“剥夺剥夺者”理论的结果，丰富与发展了马克思主义国有经济思想与理论。在历史上，马克思和恩格斯都曾主张用赎买的办法剥夺资产阶级占有的生产资料。恩格斯说：“我们决不认为，赎买在任何情况下都是不容许的；马克思曾向我讲过（并且讲过好多次！）他的意见：假如我们能用赎买摆脱这整个匪帮，那对于我们是最便宜不过的事情了。”^[13]列宁在十月革命后曾试图用和平赎买的办法，对那些“文明资本家”进行有偿剥夺，但由于资本家们的激烈抵抗而未能实行。毛泽东同志之所以在中国和平赎买民族资本取得成功，很重要的原因在于：一是科学地将中国的资本区分为官僚资本（亦称大资本）和民族资本（亦称中小资本）。二是科学地分析了中国民族资本的两面性：一方面它同帝、封、官有很大矛盾，同它进行一定程度的斗争，适应与促进社会生产力的发展；另一方面它又同帝、封、官有千丝万缕的联系，具有一定的软弱性及落后性，存在一定的阻碍社会生产力发展的状况。这两面性在新中国成立后，又决定并形成其在经济发展中的两重作用：既具有促进国民经济发展的积极作用，又具有不利于国民经济发展的消极作用。根据民族资本区别于官僚资本的上述两面性和双重作用，毛泽东创造性地运用赎买办法，实现了我国对民族资本的剥夺，这无疑是对马克思主义所有制理论的重大创新与发展，极大地丰富了社会主义国有经济的理论与实践。

第二节 毛泽东的国有企业经营管理思想

除了没收官僚资本、赎买民族资本，建立及壮大国有经济，国家从1953年

起实行第一个五年计划，开始进行大规模投资，创办大型现代化国有企业。第一个五年计划，国家投资 156 个大项目，建设的几乎全部都是大型国有企业。以后，每个五年计划，国家都创办一批现代化国有企业，不仅填补了许多空白，形成了较完整的工业体系和社会主义商业网络，并且在农业中也创办了众多国有农场，使社会主义国有经济空前壮大起来。

对日益壮大发展的国有企业如何进行经营管理，毛泽东在领导全国人民进行社会主义建设的过程中，大胆实践，勇于探索，逐步形成了一整套经营管理思想体系和政策策略。

一、依靠工人阶级，让职工群众参与企业管理

毛泽东是尊重人民群众的伟大的人本主义先驱与典范。1956 年 11 月 15 日，毛泽东在中国共产党第八届中央委员会第二次全体会议上的讲话中指出：“生产力有两项，一项是人，一项是工具。工具是人创造的。工具要革命，它会通过人来讲话，通过劳动者来讲话，破坏旧的生产关系，破坏旧的社会关系。”毛泽东总是把人作为生产力发展的决定因素，把人民群众作为推动人类社会变革与发展的根本动力。

依据上述人本主义思想，毛泽东同志明确提出社会主义国有企业“依靠工人阶级”，实行“党政工团统一领导”的思想。新中国成立不久，1951 年 2 月 18 日，毛泽东在《中共中央政治局扩大会议决议要点》中提出：“向干部做教育，明确依靠工人阶级的思想”，“工厂内，以实现生产计划为中心，实行党政工团的统一领导。”他还具体指出：“一个工厂内，行政工作、支部工作与职工会工作，必须统一于共同目标之下，这个共同目标就是以尽可能节省的成本（原料、工具及其他开支），制造尽可能多与尽可能好的产品，并在尽可能快与尽可能有利的条件下推销出去，这个成本少、产品好、推销快的任务是行政、支部、工会三方面三位一体的共同任务。”并特别强调：“党与工会的任务就是保障生产计划的完成”。^[14]可见，企业党政工团的领导必须是保证企业经营共同目标的实现，否则就会成为空头领导。虽然今天国有企业已发生重大变化，但党组织与工会的保证作用，仍然是有重要使用价值的。

毛泽东还认为，参与企业管理是社会主义制度下劳动者的最大最根本的权利。针对社会上出现的否定劳动者参与企业管理的倾向，毛泽东尖锐指出：“我们不能够把人民的权利问题了解为人民只能在某些人的管理下而享受劳动、教育、社会保险等权利；劳动者管理国家、管理各种企业、管理文化教育的权利，是社会主义制度下劳动者最大的权利，是最根本的权利，没有这个权利，就没有

工作权、受教育权、休息权等等。”^[15]劳动者参与企业管理，是社会主义国有企业实现管理民主化，充分调动劳动者积极性与创造性，提高劳动生产率与经济效益的根本保证与决定性举措。在国有企业普遍推行股份公司制度条件下，如何更好地让一般劳动者或职工群众参与企业管理，参与企业重大生产经营决策，参与利益分配关系的决定，显得更加迫切和十分的必要。因为目前在许多国有大股份公司中，不仅劳动者参与企业管理的权利被取消了，甚至劳动者的主人翁地位也名存实亡了。

二、实行严格的经济核算制度

中央国有企业的生产是社会化大生产，其经营也是社会化经营，必须有极其严格的簿记与核算。马克思指出：生产经营“过程越是按社会的规模进行，越是失去纯粹个人的性质，作为对过程的控制和观念总结的簿记就越是必要；因此，簿记对资本主义生产，比对手工业和农民的分散生产更为必要，对公有生产，比对资本主义生产更为必要。”^[16]

毛泽东创造性地发展了马克思主义的簿记与经济核算理论，早在1942年就提出：“一切农工畜运商业实行企业化，建立经济核算制度”。^[17]为了更好地实行经济核算制度，毛泽东具体地提出了如下要求：（1）企业要独立进行资金核算。每个工厂“应有相当独立的资金（流动的和固定的），使它可以自己周转，而不致经常因资金困难，妨碍生产。”^[18]（2）企业收支要按财会制度办事，“克服收支不清、手续不备的糊涂现象”。^[19]（3）推行成本核算，“以尽可能节省成本。”^[20]（4）企业要建立“节省原料和保护工具的制度，养成节省原料与爱护工具的习惯。”^[21]企业实行严格的经济核算制度的根本目的在于实现企业的发展目标，用毛泽东的话说：“就是以尽可能节省的成本（原料、工具及其他开支）制造尽可能多与尽可能好的产品，并在尽可能快与尽可能有利条件下推销出去。”^[22]毛泽东的上述论述，虽然是针对新中国成立前边区工业企业的经营管理讲的，但对社会主义制度下国有企业经营管理依然是有效和适用的。

第一，要严格地进行资金核算，坚决反对花钱大手大脚，做到每花费一笔资金都要精打细算，把钱用在刀刃上，让每一笔钱都取得更大的收益。当今中国中央企业的资金管理漏洞百出，许多不该省的钱却没有省下，资金浪费现象异常严重。

第二，企业财务收支要坚决按财会制度办事，杜绝收支不清、手续不备的现象。当今中央企业并不是没有严格的财会制度，而是没有真正认真地按财会制度办事，如一些企业收入不入账，而入“小金库”；企业支出列虚假发票，由“一

支笔”批准报销；这就会为一些人贪污、浪费打开了方便之门。

第三，要进行严格的成本核算，坚决反对滥摊成本的现象。成本核算的根本目的是尽可能节省成本，以增加企业盈利，使企业经济效益逐渐提高。当今，中国国有企业包括中央企业为了追求 GDP 增长，为了扩大企业规模，往往干些不计成本的傻事和蠢事。如搞一些“面子工程”、“形象工程”及“纯粹政治工程”等，既劳民伤财，又不能真正体现“企业社会责任”。为此，对中央企业的业绩考核，绝不能单以“产值论英雄”，而应把盈利指标的考核作为重要的考核，因为只有成本不断降低，企业盈利才会不断增加。所谓“滥摊成本”，就是企业把本不该计入企业生产经营成本的支出强行或偷偷列入成本项目的行为。把企业管理层尤其是高管人员吃、喝、玩、乐、游等项目花费以所谓“招待费”名义摊入企业生产经营成本，有的甚至将“公关”行贿等费用也列入成本，这在中央企业已成为一个心知肚明的“潜规则”。滥摊成本已成为中央企业滋生腐败的温床，引发职工群众痛恨与不满，必须坚决予以治理。

第四，建立科学的产品质量考核体系，全面提升产品质量。产品质量是企业的生命，只有不断提高产品质量才会使企业保持良好市场销路，才能使企业保持旺盛持久的生命力，才能使企业经久不衰，实现可持续发展。产品质量不合格或产品质量差是最大的浪费，因为在产品的研发、生产过程中已付出巨大的代价，耗费了大量人力、物力和财力。企业进行经济核算，其核心就是实现产品质量的节约，千方百计地减少废品率，尽可能减少残次品率，提高产品的性能与安全可靠性，延长产品的使用寿命。对企业来说，产品质量上的节约是最大的节约。据中国质量管理协会公布的数字，全国每年废品损失占工业总产值的 1.51%，按此比例推算，2012 年全国 GDP 是 519 322 万亿元，仅 2012 年的废品损失该是何等巨大！由此耗费的生产资料及能源的损失又该何等巨大！所以，中央企业必须狠抓产品质量的管理与核算，全面提升产品的质量。

三、贯彻勤俭节约的方针和原则

为了更好地实行经济核算，社会主义国有企业必须全面贯彻勤俭节约的方针和原则。1955 年 10 月 11 日，毛泽东在中国共产党第七届中央委员会扩大的第 6 次全体会议上对农业合作化过程中出现“勤俭办社”的口号给予充分肯定，认为“这个口号很好”，并深刻指出：“要提倡勤俭持家，勤俭办社，勤俭建国。我们的国家一要勤，二要俭，不要懒，不要豪华。懒则衰，就不好。要勤俭办社，就要提高劳动生产率，严格节约，降低成本，实行经济核算，反对铺张浪费。提高劳动生产率，降低成本，是任何一个合作社都必须要做的工作。至于经济核算，

那就是要逐步来。合作社办大了，没有经济核算那是不行的，要逐步学会经济核算。”这里勤俭建国绝不仅仅包括勤俭办社，也应包括勤俭办厂、勤俭办企业。不久，毛泽东在《中国农村的社会主义高潮》的按语（二十八）中就明确指出：“勤俭办工厂，勤俭办商店，勤俭办一切国营事业和合作事业，什么事情都应当执行勤俭的原则。”1957年2月27日，毛泽东在最高国务会议第十一次（扩大）会议上所做的《关于正确处理人民内部矛盾的问题》报告中明确要求“在全国各个方面提倡节约，反对浪费”，并明确将其上升为建国方针：“要使我国富强起来，需要几十年艰苦奋斗的时间，其中包括执行厉行节约、反对浪费这样一个勤俭建国的方针”。

当今中国国有企业贯彻执行厉行节约、反对浪费这样一个勤俭建国的方针尤为必要、尤为迫切。因为当今中国国有企业的铺张浪费现象实在是相当严重。

（一）资源利用率低

造成资源损失浪费。据国家统计局的最新统计，我国共、伴生矿产资源综合利用率仅为20%，矿产资源总回收率只有30%，^[23]而国外先进水平则在50%以上。每年矿产资源开发损失约780多亿元。我国铜铅锌矿伴生金属冶炼回收率为50%~60%，伴生银的选矿回收率只有60%~70%，与国外先进水平相比均落后10个百分点。2001年，我国的“三废”资源的综合利用率很低。钢渣、粉煤灰、煤矸石等综合利用率分别只有83.7%、47.9%和38%，^[24]10年后的今天，这种状况尚无根本性提高与改观。而如今国外先进水平则是基本完全利用。^[25]据估算，全国每年大约有上千亿元的宝贵资源被作为“三废”浪费掉了。

（二）能源利用率低，造成能源损失浪费

我国单位产值能耗是发达国家的3~4倍，主要工业产品单位能耗比国外高40%，能源平均利用率只有30%左右，而发达国家均在40%以上，美国、日本均在50%左右。作为能源结构主体的煤炭热效率仅为20%~30%，而许多发达国家则达到40%~50%。^[26]例如，中国华能集团这个著名大央企，其单位供电煤耗比德国和法国高10克左右，厂用电率比国际先进水平高出0.67~1.62个百分点；中国石化集团多数炼油企业能耗68.59千克标油/吨，而世界先进水平则是53.2千克标油/吨，差距为15.39千克标油/吨。^[27]

（三）重复建设和重复引进，造成损失浪费

重复建设是计划经济体制下“诸侯经济”竞相投资的一种“顽疾”，在市场

经济条件下不仅未能得到有效抑制与治理,反而愈演愈烈。20世纪80~90年代,各地竞相引进建设家电生产线,数量高达数十条。90年代以后,国内“家电大战”硝烟四起,经过几年的恶性竞争,一大批家电企业被市场所淘汰,造成数千亿元资产的浪费与损失。其苦果尚未尝尽,新一轮重复引进、重复建设的激战又起。全国各省、市都争上汽车生产线,都将汽车产业作为本省、市支柱产业,全国汽车厂家达100多家,汽车产销量逼近2000万辆。为了争夺市场,各家竞相降价促销,最高单车直降近10万元。这其中虽然有少数民营企业加入,但主体是国有及国有控股企业,自相残杀。所赚利润又有相当大部分被外方拿走,中方所得利润甚少。业内人士认为,中国汽车市场无序竞争的局面,必然“重新洗牌”,淘汰一批低水平重复的产能。美国、日本、德国等汽车大国80%~90%的产量均集中在3~5家大企业,产业集中度很高。按照美、日、德的汽车产业集中度,中国汽车厂要经过残酷的竞争淘汰100多家,这该会有多大的浪费!

(四) 产能过剩造成损失与浪费

受利润率规律的支配与驱使,国有企业为了追逐与实现利润最大化,什么赚钱大家争着上,你上汽车我也上汽车,你上电器我也上电器,结果使产业超过市场需求,这就必然带来产能过剩,大量生产能力闲置,形成产品积压,造成损失与浪费。

据资料显示,全国900多种主要工业品生产能力利用率在60%以下,彩电、冰箱、洗衣机等家电生产能力闲置达1/2,钢铁生产能力已超过2亿吨,现生产能力利用率不足60%。由于经济危机,外贸外运大受冲击,中国集装箱生产有40%以上的生产能力被闲置,中国远洋集团已连续3年严重亏损。自行车行业约有1/3生产能力被闲置,发电设备、日用铅制品、复印机、农药、录像机、内燃机、金属切削机床、水泥、玻璃、机械制造等生产能力利用率均在1/3~1/2之间,最低者只有百分之几。据有色金属工业协会统计,2012年我国电解铝产能已超过2700万吨,产量却只有2000万吨,行业亏损面达93%。据统计,到2015年全国新老产能总量将达4000万吨以上,远远超过“十二五”规划目标2400万吨的产量。2012年全国市场消费1902万吨,即使原铝消费每年增长9%,产能过剩也极为严重。^[28]据中广网北京2013年6月17日报道,2010年,我国的味精产量已达256万吨,但国内消费只有140万吨,国际市场业已饱和,产能过剩已成定局。让很多人想象不到的是,该行业既是一个高能耗、高粮耗、高污染大户,也是废水排放大户,3~5年内尚无法淘汰。生产能力过剩,必然形成设备闲置与产品积压,严重影响企业经济效益,甚至引致企业破产。