



福建省社会科学规划项目博士文库

公共关系的文化想象

身份、仪式与修辞

THE CULTURAL ANALYSIS APPROACH
TO PUBLIC RELATIONS

IDENTITY, RITUALS, AND RHETORIC



宫 贺 / 著

科学文献出版社
SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



福建省社会科学规划项目博士文库

公共关系的文化想象

身份、仪式与修辞

THE CULTURAL ANALYSIS APPROACH
TO PUBLIC RELATIONS

IDENTITY, RITUALS, AND RHETORIC

宫 贺 / 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

公共关系的文化想象：身份、仪式与修辞 /

宫贺著. -- 北京：社会科学文献出版社, 2017. 10

(福建省社会科学规划项目博士文库)

ISBN 978 - 7 - 5201 - 1140 - 9

I. ①公… II. ①宫… III. ①公共关系学 IV.

①C912.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 175979 号

福建省社会科学规划项目博士文库

公共关系的文化想象：身份、仪式与修辞

著 者 / 宫 贺

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 王 绯

责任编辑 / 黄金平 刘 翠

出 版 / 社会科学文献出版社·社会政法分社(010)59367156

地址：北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编：100029

网址：www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心(010) 59367081 59367018

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本：787mm × 1092mm 1/16

印 张：15.75 字 数：254 千字

版 次 / 2017 年 10 月第 1 版 2017 年 10 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 1140 - 9

定 价 / 68.00 元

本书如有印装质量问题，请与读者服务中心(010-59367028)联系

 版权所有 翻印必究

出版说明

为了鼓励福建省青年博士在学术和科研领域勇于进取，积极创新，促进学术水平进一步提高，更好地发挥青年社科人才的作用，进而提升福建省社会科学研究总体实力和发展后劲，经福建省哲学社会科学规划领导小组同意，在2010年实施福建省社会科学规划项目博士文库计划（博士文库第一辑）的基础上，2014年继续实施福建省社会科学规划项目博士文库计划，资助出版福建省社会科学类45岁以下青年学者的博士论文，推出一批高质量、高水平的社科研究成果。该项目面向全省自由申报，在收到近百部博士论文的基础上，经同行专家学者通讯匿名评审和评审委员会全体会议审议，择优资助出版其中的25部博士论文，作为博士文库第二辑。

福建省社会科学界联合会拟与社会科学文献出版社继续联手出版博士文库，力争把这一项目打造成福建省哲学社会科学的特色品牌。

2014 年度福建省社会科学规划项目博士文库

编辑委员会

主 任：张 帆

副主任：林 辉 冯潮华 王日根

委 员：（按姓氏笔画排列）

刘小新 陈 飞 唐振鹏

黄茂兴 黄新宪

序一

一直以来，公共关系研究的主导范式是以系统论为支撑的功能主义逻辑。这一逻辑将公共关系的职能界定为管理职能，而传播与沟通只是手段。在这一逻辑下，公关从业者的作用是组织的代言人，是基于组织立场和利益，与公众进行交流的中间人。国际学界在 2000 年前后，陆陆续续有学者发表了不同的看法，有的从修辞的路径希望公关研究重回对“意义建构”的辨识；有的从社会 - 文化的路径，认为公共关系应超越组织的框架，而置于更广阔的社会、文化以及历史的情境中；还有后现代主义学者从权力角度对双向对称的公关理论进行反思，强调公关从业者作为社会行动主义者的角色。我的博士生宫贺，现在已经是国内一所著名高校的教师，她早在 2006 年便开始关注公关的批判理论，并很早地从这些纷繁复杂的研究路径中，尝试探索一条新的线索，借助文化理论的给养，从认识论和方法论上重新思考公共关系是什么，如何对公共关系实践进行研究的问题。

如本书的作者所言，文化理论视角下的公共关系，其核心是强调公关在不同身份群体之间，如何通过象征性符号（包括修辞、叙事以及仪式）的使用，生成群体的认同和集体情感。这是相对于结构功能主义路径更加中立的学术立场。如果说功能主义范式是研究如何让公关更好地为组织服务，那么，文化理论范式的公关，其目标是理解对话的生成逻辑，并促进一场真正的对话。

批判路径的学者经常会陷入一种悲观的困境，或者至少让阅读的人感到这种悲观。而我欣喜的是，本书的作者没有为了批判而批判，也没有激进地倡导所谓变革，而是立足于本土的、具体的而且微观的公关情境，探



索具有实际价值的理论体系，这是对于一位年轻学者尤为难能可贵的地方。

中国人民大学新闻学院

涂光晋教授 博士生导师

2017年8月

于伦敦

序二

我见证了宫贺写作博士论文和之后成就这本书的整个过程。从一名优秀的博士生蜕变成一位新锐的青年学者，她眼中和笔下的学术理想一直那么明朗和明亮。

以我的理解，宫贺在《公共关系的文化想象》中试图解释和解决一个问题：除了功能主义和批判主义，公共关系研究是否存在第三种可能性？现代公关诞生于美国进步主义运动之中，它得以立足和铺展的核心理由，便是助力公共机构和大企业化解现代化进程中尖锐的劳资冲突、官民矛盾和阶层对立。这种应对危机、塑造形象、制造认同的强烈的功能或功利主义冲动，是涂抹在公关内核上的价值底色。在长达一个世纪的公关理论研究中，无论视公关为一种单向的信息控制还是双向均衡的沟通，无论将其理解作为一种管理、传播工具还是关系协调手段，说到底都是为了因时因势改善和优化公关的功能。

同时，公关因其在权力寻租、话语控制和舆论操纵诸领域潜隐着致命的道德风险和合法性危机，也招致了持续、激烈的批判。这些批判甚至惊动了哈贝马斯和乔姆斯基等当代最具代表性的思想家。譬如，哈贝马斯认为公关乃现代性危机的罪魁祸首之一，加剧了“公共领域的再封建化”，导致了“舆论一致基础的瓦解”和价值理性的凋敝。乔姆斯基提出，公关宰制大众心灵，使大众持续处于“无思状态”；公关污染了语言，并以受污染的语言建构了一个幻象的世界。

一边是对公关的功能主义想象，一边是对公关近乎“上纲上线”的批判，二者之间鸿沟深壑。宫贺在本书中的努力，便是要辟出一个中介地带，为二者提供缓冲、弥合或对话的可能性。她提供的方案是借由文化分析和修辞研究，铺就公关理论建设的第三条道路。她的论证是坚实、丰富

且开放的，确有开路者的气象。我以下仅就修辞研究取向展开，循着宫贺的思路探讨“第三条道路”的可能性。

一是修辞研究的超越性。传统的公关研究典范——所谓管理流派、传播流派和关系流派，皆属行为科学取向，而修辞研究则将公关理论建设拉回语言和人的存在。在现代公关的百年范式转换中，管理、传播和关系诸流派一直纷争不断，而三者实则相契相通：坚持效果导向，设计标准流程，优化策略选择，务求目标达成。这是一种典型的20世纪中后期以降兴盛的行为科学研究取向，强调目标、流程、方法和绩效。修辞研究则不然，它所关切的乃语言的适用，语言与权力、逻辑和情感的关系。特别是在新修辞学派那里，情感、直觉、意义、命运感乃至类宗教的本体认同，才是主体间相遇、交往的研究重点。如是，修辞研究实际上把人和意义，而非功能主义的绩效问题置于公关理论观照的中心。这显然是一个了不起的超越。

二是修辞研究对传统公关思想遗产的继承与复兴。在古希腊和中国先秦的古典公关思想中，修辞及其与真相、真理的关系是先哲们直面直解的一个大问题。在先秦，修辞乃治国、安民、立身的重要手段，譬如《尚书》认为“嘉言罔攸伏，野无遗贤，万邦咸宁”，倾听和采纳善言被视为清明政治的重要前提；在古希腊，修辞乃公民的基本素养，城邦政治、外交、战争和其他公共生活皆仰仗修辞之功——在良好的表达和意见交换之中，发现真相、辨明真理。就此而论，重续修辞研究乃拼接古今公关思想地图的一项伟业。

三是修辞研究既可以是功能主义取向的，同时也向批判主义开放，或可超越功能和批判的简单二元论。以修辞研究的框架重构公关理论，一方面可以探讨如何以良善的言说行事、致效，另一方面亦可从主体、文本和意义等维度切入批判。这是可贵的视域融合，有望避免功能与批判非此即彼的二元论陷阱。

综上，我非常愿意向学界和业界推荐宫贺的《公共关系的文化想象》。愿有更多人同行在她指出的第三条道路上。

胡百精

2017年8月8日，于中国人民大学明德新闻楼

胡百精：中国人民大学新闻学院执行院长，教授

内容提要

公共关系（即公关）不仅有实用、理性、工具的一面，还有情感、价值、象征性表达的一面。本书是对公关理论与方法的探索性研究，以期在功能主义视角之外寻找另一种界定公关、解释分析公关实践的研究路径。

功能主义主导范式对人文属性的冷漠，使得 21 世纪以来公关陷入理论与实践的困境：公关理论被各种重视“短期效果”的“功能说”割据，无法从根本上摆脱寄居于管理学的学科地位；公关实践如果被视为提高管理效率的工具，那么它能否保持既代表“统治联盟”又代表公众的伦理立场遭到质疑。尽管在过去的 10~15 年，公关理论的功能主义主导范式、批判理论范式遭遇了不同层面的指责，却鲜有研究能够整理出“第三种范式”来填补公关理论遗留的空间。

理论与实践的双重需求促使笔者尝试将文化理论引入公共关系的认识论与方法论体系。文化研究的核心主张之一是意义的主体间性，即意义产生于主体间的互动交流，文化研究就是对人类互动行为的象征性表达的研究。文化路径下的公关研究需要回答三个问题：文化路径是否有助于研究者在主导范式之外，寻找另一种认识公关的方式；文化分析的方法是否有助于建构一整套具有公关学科自主性的方法体系；这一方法体系是否有助于为评估和指导中国本土的公关实践提供新的线索。本书即从这三组问题出发，围绕文化研究的范畴和主张，站在人文立场，尝试从认识论、方法论层面为公关研究提供一种新的思路和方法框架。

本书的主要观点是：公共关系实践具有被主导范式忽视的行为的“象征性表达”的文化属性。公关文化分析就是针对公关文化属性展开的研究，这一分析路径认为，冲突和差异并非亟待解决的问题，而是需要认



识、解释、分析的情境。从文化视角来看，公共关系可以被界定为一种需要从行为的象征性层面予以解释的发生在特定情境中的文化现象。公关从业者是差异中的意义生产者，有时甚至需要维持边界以保持多元共存，而不是解决不同。

公关文化属性主要包括三个层面：公关参与主体的身份与权力，公关行为中的情感互动，“符号－意义”的象征性表达体系。它们依次对应公关的三个主要研究对象：主体、行为和文本。公关文化分析模式从宏观、中观到微观的三个层次依次是：情境分析、仪式分析与修辞分析。三个分析层次依次对应上述三组研究对象。公关文化分析主要关注情境、仪式、身份、情感、社会关系，以及话语、叙事、修辞、隐喻等文化变量在公关行为中的作用。

本书的创新之处体现在以下几方面：首先，本书以公共关系的跨学科、应用性等特点为基础，汇通中国与欧美、古典与现代的文化与公关领域的研究成果，整体而不是割裂地看待学科间的互鉴；其次，本书尝试提供一种认识公关、研究公关的新视角和方法体系，以期对现有公关理论研究进行补充；再次，本书并未脱离中国本土公关情境进行研究，而是将理论梳理、模型建构与中国本土的公关案例，特别是与健康传播领域的应用分析相结合；最后，在研究方法上，本书并没有单一使用文化分析所偏爱的定性方法，而是根据研究的内容和目的，灵活、综合使用定量与定性的多元方法。

本书除导论外分为三部分，共七章。

前三章为第一部分，本部分通过对公关与文化研究两条线索的理论梳理，提出公关文化分析的含义与理论框架。

第一章梳理公关的理论范式，呈现公关理论的两副面孔。其一为占据主导地位的结构功能主义逻辑，其主要特点是，秉持系统思维，效率导向。其二为在功利主义、功能主义、工具理性的弘扬中逐渐暗淡处于边缘地位的文化逻辑（或许目前尚不足以被称为文化范式），其主要特点是，秉持人文思维，意识形态与权力分析导向。

第二章在综合文化研究与公关理论的基础上，提出公关文化分析路径的前提假设：“人类行为的象征性表达”可以成为公关研究与文化研究的跨学科接合点。在此假设下，公关可以被理解为，特定的社会文化情境

中，互动主体通过象征性符号系统生产意义的一种文化现象。

第三章提出文化分析路径下公关研究的可能模式。公关的文化分析路径即用文化分析的手段针对公关主体的身份建构、情感互动以及象征性表达体系，依次借助情境分析、仪式分析与修辞分析予以研究。

第四章至第六章构成本书的第二部分。每一章将分别就公关文化分析的宏观至微观层面展开理论阐述。

第四章讨论公关情境分析的方法并进行个案分析。身份群体的形成是文化视角下情境分析的主要目标。本书重新思考了“利益相关者”概念可能带来的局限，补充身份这一文化视角。身份群体是建构的产物，但建构不只是主观的作用，它一方面来自客观的政治、经济、历史环境，另一方面来自权力和话语的斗争过程。情境分析的框架是：分析某一公关议题存在的物理环境；分析身份群体建构的话语环境；探讨身份群体在政治权力、经济利益、社会生活方式以及价值观层面存在的对立冲突。情境分析的三个要素是：①身份群体的界限与认同冲突；②冲突形成的政治、经济与社会文化过程；③共识的可能空间。

第五章讨论公关仪式分析的方法并进行个案分析。仪式是一种相互专注的情感和关注机制，借助象征性的符号系统来建构意义，以形成群体团结和群体成员身份的符号，个体通过仪式的参与获得并强化了成员身份与意识形态。仪式分析有三个要素。①情感能量的变化。在公关互动的过程中，参与者的情感和情感能量是否发生了变化，若发生了变化，是变得更加沉闷、低迷，进而产生“互动疲劳”，还是愈加兴奋、充满活力。②成员身份的变化。参与到公关互动过程中的人，是因此更加团结一心，对彼此的认同感增强，进而产生了身在集体的幸福感，还是尽管身体的距离缩短了，心灵的距离反而拉大了。③文化符号的产生。哪些象征性的符号在仪式中被使用，而哪些新的符号被仪式生产出来。

第六章讨论公关修辞分析的方法。修辞分析从语言的修辞性切入，探索公关文本如何通过叙事的过程，实现对参与主体的身份建构，进而实现对公关活动中“关系”的建构。修辞分析从语篇、句子和词汇三个层次展开，研究的焦点分别对应框架、故事和隐喻。①框架是选择和突出的过程，它总是和权力相关联。在公关行为中谁掌握了制定框架的权力，实际上就掌握了界定事件、原因以及评判标准的权力。②故事之所以具有象征



意义，是因为故事暗含着讲述者希望传递给他人的某种价值观。公关就是在建构并传递一个关于组织、公众以及他们之间相互关系的故事。③隐喻是“跨领域的映射”，隐喻产生的象征意义也发生在这种偏离、转换和变化当中。

第七章为本书的第三部分。本部分总结公关文化分析模式并用其分析一个案例。通过对研究健康传播的大量中外文献的回顾，本书指出文化变量在健康传播领域的日益凸显，其实质是“以人为本”的价值理念在学术与实践中的体现。疾病预防控制不仅仅是医疗卫生领域的课题，也不仅仅是生物学上如何对待身体的研究，而且是一个需要人文知识与科技知识相结合的跨学科议题。从文化分析的视角对中国健康传播运动进行研究的目的即在于此。文化是预防、治疗和教育的一个重要部分，只有当人文知识与科技知识实现更加充分的融合时，健康传播的效果才有可能更好地达成。

第七章以我国健康传播领域一个较为典型、历时6年的“中国健康知识传播激励计划”为例，综合运用问卷调查、田野研究、访谈、文本分析以及内容分析的多种研究方法，希望能够结合中国本土的“问题情境”回答以下三个问题。①公关活动的策划是否契合中国健康传播的现实情境；公关参与群体的身份结构以怎样的方式被确立起来，群体间如何进行互动与合作。②公关主题活动是否调动了目标群体的情感参与。③公关传播文本是否考虑到了接受群体的多样性；传播文本如何体现了目标群体在健康知识方面的文化特质。

该案例研究的主要发现有以下三个。①中国健康传播的制度情境决定社会资本介入的必要性，但是，同样需要警惕商业资本的介入是否可能对公共健康运动的导向产生某些负面效果，比如对弱势群体、经济欠发达地区的忽视。②卫生管理部门的行政主导奠定了“激励计划”的主基调。如果传播只是在健康教育的渠道上才发挥作用，而无法在运动策划伊始便参与进来，那么，专家与记者之间信息流动的单向性就无法改变，公关活动的效果也无法得到来自传播学界的学术评估。③对患者征文的文本与内容分析显示，“社会支持”“家庭关系”成为患者行为改变叙事中最重要的变量。研究提示健康传播活动的策划者注意“关系”文化对中国老百姓认识疾病、改变行为所产生的作用。建议将家庭作为重要的传播单元，促进健康知识在家庭关系网络中的流动与互动。

导 论	001
第一章 公关的“主导范式”及其文化转向	020
第一节 公关理论的主导范式	021
第二节 功能主义逻辑对公关的解释及其遭遇的困境	027
第三节 公关研究的“文化转向”：强调人文属性	032
第二章 公关与文化研究的接合点	038
第一节 修辞学派的“第三条道路”：将意义置于公关的核心 ...	039
第二节 文化：符号系统的象征性建构	044
第三节 文化嵌入的公关实践：象征性的符号表达	050
第三章 公关的文化属性与文化分析路径	057
第一节 寻找公关的文化属性	057
第二节 身份的边界与“边界扳手”	062
第三节 情感的失落与“集体意识”	065
第四节 意义危机与隐喻的“言外之意”	070
第五节 公关文化分析的三个层面	073
第四章 公关文化分析的宏观层面：情境分析	077
第一节 关于公关情境的不同解释	077
第二节 公关情境分析的理论框架	085
第三节 案例分析：以“富士康员工连续坠楼死伤事件”的情境 研究为例	090



第五章 公关文化分析的中观层面：仪式分析	102
第一节 关于仪式的解释：中西理论遗产的比较	103
第二节 公关仪式分析的理论框架	108
第三节 案例分析：以“5·12”四川地震中的仪式为例	113
第六章 公关文化分析的微观层面：修辞分析	123
第一节 修辞在中西文化语境中的不同面向	124
第二节 公关修辞分析的理论框架	128
第七章 公关文化分析在健康公关领域的综合应用 ——以“中国健康知识传播激励计划”（2005~2010年） 为例	147
第一节 公关“文化分析路径”与健康传播	148
第二节 “激励计划”的情境分析	160
第三节 “激励计划”的仪式分析	174
第四节 “激励计划”的修辞分析	180
结 语 建设还是批判：公关研究者的学术立场	196
参考文献	200
附 录	211
附录1 “富士康事件”中的多元话语与情境归因	211
附录2 慢病防治一线工作者问卷录入	215
附录3 中华人民共和国卫生部致医院领导和广大医务工作者的 公开信	222
附录4 中华人民共和国卫生部致媒体主编的公开信	223
附录5 “激励计划”（癌症·2006）深度报道获奖新闻	224
附录6 患者征文获奖者	226
后 记	230

图目录

图 0 -1	公关理论的发展脉络与本书的理论线索	006
图 0 -2	本书的结构	018
图 2 -1	丰田公司在中国召开的说明会现场	054
图 2 -2	“中国甲状腺疾病教育项目” logo	056
图 3 -1	公共关系的文化循环模式	058
图 3 -2	从索绪尔的符号学到托罗多夫的象征理论	070
图 3 -3	公关文化分析路径的主要脉络	074
图 4 -1	危机“情境 - 策略”模式	081
图 4 -2	消息来源与新闻记者的关系形态之一：相互独立 关系	083
图 4 -3	消息来源与新闻记者的关系形态之二：相互合作 关系	083
图 4 -4	消息来源与新闻记者的关系形态之三：同化关系	084
图 4 -5	“富士康事件”中身份群体的归因排序	093
图 4 -6	富士康集团的人事等级	094
图 5 -1	华人在 CNN 洛杉矶分部门前发起无声抗议（2008 年 4 月 19 日）	108
图 5 -2	互动仪式的要素、过程和结果	110
图 5 -3	腾讯网四川地震纪念馆“祈福”馆	116
图 5 -4	温家宝总理在地震废墟上召开新闻发布会	118
图 6 -1	“公关图式”的树状结构	140
图 7 -1	公关文化分析模式	151
图 7 -2	TRA 与 TPB 模型的比较	153

图 7-3	TPB 模型的扩展	154
图 7-4	健康的决定要素与社会情境模式	160
图 7-5	慢性病与饮食和生活方式因素的关系	167
图 7-6	“激励计划”中身份群体的结构与关系	170
图 7-7	患者征文获奖者的地域分布	172
图 7-8	自然仪式与强迫仪式的区别	175
图 7-9	“激励计划”（癌症·2006）专家、媒体知识共享会 现场照片（2006 年 9 月 16 日）	176
图 7-10	患者征文讲述者与主人公的关系（2006 ~ 2008 年）	186
图 7-11	行为改变中的影响变量（2006 ~2008 年）	187
图 7-12	社会支持中体现的社会关系类型（2006 ~ 2008 年）	188
图 7-13	健康传播“癌症控制”议题中的叙事模版	190