

舟山群岛新区 文化产业 发展理论与实践探索

ZHOUSHANQUNDAO XINQU WENHUACHANYE
FAZHAN LILUN YU SHIJIAN TANSUO

忻海平·主编 施宏斌 史征·副主编



浙江工商大学出版社
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS

舟山群岛新区文化产业发展理论与实践探索

主 编 忻海平

副主编 施宏斌 史 征



浙江工商大学出版社
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

舟山群岛新区文化产业发展理论与实践探索 / 忻海平主编. —杭州: 浙江工商大学出版社, 2017. 3

ISBN 978-7-5178-1673-7

I. ①舟… II. ①忻… III. ①文化产业—产业发展—研究—舟山市 IV. ①G127.553

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 123587 号

舟山群岛新区文化产业发展理论与实践探索

忻海平 主编 施宏斌 史 征 副主编

责任编辑 吴岳婷 何海峰

封面设计 李瑞敏

责任印制 包建辉

出版发行 浙江工商大学出版社

(杭州市教工路 198 号 邮政编码 310012)

(E-mail: zjgsupress@163.com)

(网址: <http://www.zjgsupress.com>)

电话: 0571-88904980, 88831806(传真)

排 版 杭州朝曦图文设计有限公司

印 刷 杭州恒力通印务有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 13

字 数 228 千

版 次 2017 年 3 月第 1 版 2017 年 3 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5178-1673-7

定 价 36.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江工商大学出版社营销部邮购电话 0571-88904970

谨以此书献给支持舟山群岛新区建设
“百人计划”

整合提升佛教文化、渔业文化、民俗文化、海岛文化等,形成特色鲜明的舟山海洋文化,推进建设海洋文化名城。巩固国家卫生城市创建成果,积极创建全国文明城市。完善公共文化服务体系,加快建设和提升博物馆、展览馆、影剧院等公共文化设施,积极完善基层公共文化设施和服务网络。积极保护舟山历史文脉,深度挖掘海洋人文资源,创作一批海洋文化精品。推进文化与产业、资本、科技深度融合,大力发展旅游、节庆、会展、创意等文化产业,规划建设国内一流的海洋文化特色公园。

——摘自《浙江舟山群岛新区发展规划》

大力推进产业创新。着力培育支撑浙江未来发展的大产业。着力把文化创意产业培育成为万亿产业。推动物质文明和精神文明协调发展。坚持“两手抓、两手都要硬”,坚持社会主义先进文化前进方向,坚持以人民为中心的工作导向,坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一,推进文化改革发展,切实做好意识形态领域工作,努力建成文化强省。构建现代公共文化服务体系。加强重点文艺院校和重大文化设施建设,打造浙江文化标志平台。大力推进基本公共文化服务标准化、均等化,完善全省公共文化设施网络,加快市县公共文化场馆建设,以农村文化礼堂为重点建设农村文化服务综合体,建设覆盖全省的数字文化服务网络。加强文化遗产传承保护和活化利用。提升文化产业发展水平。推进文化产业园区、文化小镇等发展平台建设,建设好一批国家级文化与科技融合示范基地,办好一批国家级文化节展。巩固提升影视动漫、新闻出版、文体用品制造等优势产业,大力发展数字内容、创意设计、文化会展等新兴产业,扩大文化产品出口。

——摘自《浙江省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

依托舟山独特的海洋文化、佛教文化元素,做优做精影视、动漫、演艺、创意、设计等产业,实施重大文化产业项目带动战略,推进观音文化园等项目建设,着力打造一批空间布局合理、产业关联度大、辐射带动能力强的文化产业园区,推动文化产业规模化、集约化、效益化发展。加强海洋文化产品开发,强化文化产业品牌的策划与营销,扶持文化节庆会展产业发展。推进文化与旅游、科技、互联网深度融合,培育文化产业新业态。加强海洋文化动漫产业服务平台、综保区艺术品交易平台、文化产业协同创新平台等建设,助推文化企业做大做强。

——摘自《舟山市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

前 言

文化产业是知识密集与智慧主导的战略型新兴产业,它的成长与发展是以文化为资源,以创意为引擎,具有高成长、强融合、多创意、低污染的特征,是国际社会公认的朝阳产业。推进文化产业发展,突出“软实力”建设,已成为当今世界经济社会发展的强势潮流。特别是在我国经济发展进入新常态时,文化产业作为新兴朝阳产业,具有能耗少、污染低、附加值高、渗透性强等特点,可以促进第一、二、三产业的整合与提升,有利于推动经济转型升级和主动适应与把握经济新常态,发展文化产业,还可以提供更多更好的文化产业与服务,满足人们对文化消费的需求,使全体人民物质生活更加殷实,精神生活更加充实。浙江省委、省政府多次强调要把发展文化产业摆上战略性、全局性位置,在经济社会发展过程中要坚持先进文化引领,努力将文化产业培育成万亿级产业,把文化产业发展成为国民经济的支柱性产业。

加速舟山文化产业的转型升级、发展是深入贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神,真正实现中国梦的重要举措;是深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,加快形成引领经济发展新常态的体制机制和发展方式的战略布局;是深入实施省委“八八”战略、“两创”总战略的具体行动。

舟山正在不断地对文化产业的发展提出更高的要求 and 全新的期盼,舟山也将大力推进文化产业科学、持续发展,努力为新常态下经济转型升级和建设美丽海岛新区做出新贡献。文化产业的发展是舟山“新常态”下加快经济发展方式转变,促进产业转型升级,提升综合竞争力,促进政治经济社会文化生态可持续发展的必然选择。要充分认识到无论是从受到舟山发展的环境约束、还是资源约束,无论是促进舟山的经济转型升级、还是产业结构调整,无论是优化舟山城乡面貌、还是全面提升生活品质,无论是丰富舟山百姓的文化生活、还是提高群众的文明素养出发,都要求上下对文化产业发展有一重新认识并且付诸于行动。必须尽快将文化产业发展提升到新

区发展的战略高度,不断探索文化产业发展的体制机制创新,科学规划文化产业发展方向、目标、路径和项目,建立健全文化产业发展的保障体系,将文化产业的发展统筹纳入到新区经济社会的整体发展之中。

我们共同努力,期待着舟山文化产业开始腾飞!

目 录

发展战略研究篇

舟山文化产业“十三五”发展战略思考	003
舟山文化产业“十三五”发展战略研究	009
嵊泗县文化产业发展调研报告	043

发展专题研究篇

舟山群岛新区设立海洋卫视的可行性研究报告	061
新媒体环境下舟山日报社发展路径之思考	067
大数据时代下舟山文化旅游发展对策研究	077
保税区背景下舟山文化产业新业态研究	093
国内外戏剧产业先进案例与“中国南洞·戏剧谷”建设构思	102
舟山文化产业公共服务平台建设研究	117
舟山文化产业发展的金融支持策略研究	131
舟山以文化创意为支点,撬动文化旅游产业发展对策研究	139
舟山渔民画及其产业化发展的知识产权保护	146

发展改革实践篇

青山应景 艺术点景 文化入景 四态融合打造海岛文化创意小镇	179
“梵音佛景”中孕育强大生产力	183
集群式发展 创新式服务 打造定海文化创意产业孵化器	187
舟山市“淘文化网”平台建设	190
后 记	195



发展战略研究篇

舟山文化产业“十三五”发展战略思考

近年来,舟山市文化产业牢牢把握新区发展机遇,积极推进文化创新驱动、重大项目带动和特色文化产业发展,使舟山的海洋文化产业成为浙江舟山群岛新区经济发展方式转变的重要着力点。结合国际休闲生态岛和海上花园城市建设,不断完善文化产业发展的空间布局和区域规划,重点打造以佛教文化为核心的普陀山—朱家尖功能区、以科技文化创意设计为核心的中国(舟山)海洋科学城核心区、以海洋历史人文为核心的定海历史文化区域和以渔俗文化为核心的普陀鲁家峙区域,进一步推进舟山海洋文化名城建设。出台了《舟山市文化产业三年推进计划》,设立了市文化产业引导资金,并在税收、土地、金融、人才引进培养等方面给予政策支持,全市文化产业以 20.9% 的年均增长率快速发展。

一、舟山市文化产业的发展成就

1. 文化产业海洋特色明显,产业领域持续拓展

依托海洋文化特色和民间民俗文化底蕴,发展节庆会展业,推出了舟山群岛·中国海洋文化节、舟山国际沙雕节、中国普陀山南海观音文化节、东海音乐节等节庆活动,形成了较好的品牌效应和规模效益。以海洋、佛教为特征的工艺美术品制造、销售业显示出强劲的发展势头,特别是仿古木船制造已在市内外乃至国内外拥有一定的知名度。演艺业与海洋文化旅游深度融合,以《印象·普陀》实景演出为代表的旅游演出项目成为带动文化旅游业发展的新亮点。软件研发、工业设计、动漫创意等新兴文化创意产业逐渐起步,呈现集群化发展趋势,涌现出定海伍玖文化创意中心、普陀海洋文化创意产业园区、海洋科学城、动漫产业孵化服务平台等一批新兴文化创意产业集聚区。

2. 文化与旅游科技深度融合,文化产业持续快速健康发展

全力建设具有海岛特征、海洋文化特色的文化旅游项目,特别是抓好以普陀山为依托的佛教文化和禅修文化、以海洋海岛风光为依托的滨海休闲文化、以海鲜美食为依托的饮食文化,使之成为舟山当前三条文化旅游主线。打造了泥岛、钓岛、侠岛等一批具有海洋文化内涵的特色主题文化岛屿。2014年,全年接待国内外游客共3397.96万人次,比上年增长10.8%,全年实现旅游总收入338.44亿元,比上年增长12.8%。在我市已初步形成的文化产业发展格局中,海洋文化旅游业的主导地位不断凸显。

3. 重大项目带动明显,集聚效应初步显现

涌现出一批规模较大、带动性强的优秀文化产业项目。舟山群岛·中国海洋文化节、舟山国际沙雕节等品牌节庆活动带动效益明显,佛博会、渔博会等特色会展发展迅速。舟山普陀印象旅游文化发展有限公司、舟山国际沙雕有限公司被列入浙江省文化产业发展“122工程”,中华古帆船研究制作中心项目被列入国家文化出口重点项目,普陀岑氏木船作坊被列入浙江省成长型文化出口重点企业。同时,文化产业区块基本形成,软件研发、平面设计等新兴创意产业在新城逐步兴起。

4. 文化市场日渐繁荣,龙头企业崭露头角

通过文化体制改革,文化市场体系逐步完善,投资渠道日益多元化,演出、娱乐、图书、广告等各类文化市场日益走向成熟和规范。院团改革推动演出市场焕发新的活力,成功引进市外优秀演出产品,民营剧团表现活跃;城市电影发展形势喜人,舟山时代金球影城、大光明巨幕影城、舟山太平洋影城等多厅影院陆续建成营业,推动了电影市场的繁荣。同时,一批具有一定规模和发展前景的海洋特色鲜明的文化企业也开始脱颖而出,如中华古帆船研究制作中心、彼岸文化传播有限公司、红钳蟹海洋文化发展有限公司等,这些企业致力于打造独具特色的海洋文化产品,已初具发展规模,在市内外文化市场上表现活跃。

5. 对外交流渐趋频繁,行业合作日益紧密

一方面开门办展会,每年举办的中国普陀山佛教用品博览会、舟山渔博会、舟山船博会等会展活动广受关注,举得较好的经济效益,2015年还举办了首届舟山市海洋文化衍生品展示会。另一方面组织文化企业,参加义乌文博会、深圳文博会,船模、渔民画、贝雕、佛教用品、沙雕等独具特色的海洋文化产品得到了广大国内外客商的高度关注,吸引了不少投资者前来寻找合作机会。

二、舟山市文化产业“十三五”发展战略思路

舟山文化产业的发展要为海洋文化强市的建设奠定坚实基础,因此在“十三五”期间将全面推进促进文化产业发展的“一三五七九战略”,努力打造国际知名佛教文化产业基地和国内特色鲜明的海洋文化产业基地。“一三五七九战略”即“一核三圈、五大产业门类、七大产业发展平台、九大重点项目”,具体而言,就是根据“一带三圈多组团”的空间布局,着力发展文化休闲旅游业、艺术品业、动漫游戏业、设计服务业、文化节庆会展业五大重点产业门类;着力打造动漫游戏平台、跨境电商文化贸易平台、保税区艺术品交易平台、船舶工业设计平台、科学城文化产业协同创新平台、文化产品展示平台、文化产业孵化平台等七大重点产业发展平台;集中优势资源加大对观音文化园、南洞艺谷、伍玖文化产业园二期工程、海洋科学城文化创意产业园、舟山传媒创意中心、慈航广场文化集市、海莱坞影视基地、岱山东沙古镇、嵊泗东海渔村等九大重点项目的建设力度,积极发挥重大项目的聚集和辐射带动效应,引导和带动全市文化产业协同发展。

1. 空间布局

全市文化产业按“一带三圈多组团”进行空间布局。

一带是指舟山本岛沿定海—新城—普陀的文化产业带,着力发展富有佛教和海洋特色的文化产业,是舟山文化产业发展的重心所在。

三圈是指定海文化产业圈、新城文化产业圈和普陀文化产业圈。定海文化产业圈将重点发展海洋文化休闲旅游业、海洋节庆会展业、动漫游戏业等产业门类;新城文化产业圈以创意和设计服务业、现代传媒业、海洋节庆会展业、艺术品业等为发展重点;普陀文化产业圈要大力推进高层次、高水平、高效益的佛教文化休闲旅游业、海洋文化休闲旅游业、海洋节庆会展业等相关产业的发展,该文化产业圈是进一步提升舟山文化产业规模和质量的重点区域,将成为舟山文化产业发展的核心区域。

多组团则是将其他区域作为文化产业发展的拓展区,重点发展符合当地特色的文化产业门类,通过区域联动,提升舟山文化产业整体发展水平。

2. 五大重点产业门类

(1)文化休闲旅游业。依托“一带一路”发展战略,以推进国家旅游综合改革试点城市和舟山群岛海洋旅游综合改革实验区建设为契机,加快开发邮轮、游艇、海钓、康体、禅修等时尚海洋旅游新业态,建设海洋文化主题旅游岛屿、海洋文化主题公园,把

舟山群岛打造成国际化的旅游文化品牌,彰显海洋文化特色。依托佛教文化资源,发挥世界佛教文化论坛的品牌优势,全面推进佛教旅游文化转型升级,进一步打造国际佛教文化旅游目的地。

(2)艺术品业。按照“文化为本、科技为用、商业为体、旅游为形”的发展思路,高度重视传统民间工艺与艺术品的挖掘、保护、传承和发展。大力发展沙雕、贝雕、木雕、渔民画等海洋文化艺术品与佛教文化艺术品及其衍生产品的开发;促进艺术品与金融业融合,重点打造保税区艺术品交易平台。

(3)动漫游戏业。以推动海洋原创动漫发展为核心,充分利用岛城丰富的海洋、旅游、渔俗文化资源,将其融入动画中,打造独具特色的动漫文化品牌。开发以海洋文化为内涵的旅游、服装、日用品等动漫游戏衍生产品。

(4)设计服务业。以海洋工程装备与船舶设计、海洋科技研发、工业设计、海洋电子信息、海洋文化创意、海洋科技服务业等为重点,加大与中科院、浙大等科研院所的科技交流合作力度,培育一批以海洋为特色的设计服务业龙头企业和高科技企业,促进文化产业融合发展。

(5)文化节庆会展业。举办中国·舟山海鲜美食文化节、普陀山南海观音文化节、朱家尖国际沙雕艺术节等节庆活动,体现舟山群岛最著名的滨海休闲渔业、海天佛国观音文化和天然优良的沙滩群特色,举办特色鲜明的海洋文化产品展览会、动漫游戏展览会等文化类会展,全面展示海洋文化与佛教文化产品,扩大全市文化产业的影响力。

3. 七大重点产业发展平台

(1)动漫游戏平台。致力于海洋原创动漫推广、动漫衍生品打造、本土动漫文创作人才培养、动漫相关业务咨询等;依托平台优势,大力引进优秀动漫企业,建立联合开发、优势互补、利益共享、风险共担的合作机制,促进舟山动漫游戏产业健康发展。

(2)跨境电商文化贸易平台。以舟山港综合保税区为依托,以文化艺术产品、旅游产品、水产品等为突破口,另辟蹊径,差异化定位,建设文化艺术跨境电商平台,创建有舟山特色、可持续发展的跨境电商文化贸易平台。

(3)保税区艺术品交易平台。充分发挥保税区的优势与条件,开展保税区海洋文化产品,尤其是佛教艺术品的展示、拍卖、交易、保税仓储等艺术品交易活动,打造全国乃至国际有特色、有影响的文化艺术品交易平台。

(4)船舶工业设计平台。打造船舶设计企业集聚区、公共技术服务区、工业设计与产业融合发展区。

(5)科学城文化产业协同创新平台。依托浙大舟山校区、浙江海洋学院、海洋科学城等高校、园区、企业资源,探索建立文化产业协同创新机制,促进政府、高校、科研机构与园区、企业密切合作,加快全市文化创意与创新的发展。

(6)文化产品展示平台。围绕海洋文化和佛教文化,集聚舟山优秀文化企业和产品,持续举办具有鲜明地域标志和浓厚佛教、海洋文化特色的文化产品展示活动,充分利用慈航广场文化集市等有形空间展示平台,建成特色文化产品展销中心;建设电商平台、微信公众号、手机 APP、微博等线上展示平台,线上线下结合,全方位展示、推广舟山文化产业的成果。

(7)文化产业孵化平台。以产业园区及创客空间等为有形载体,搭建文化产业孵化平台,为文化产业领域创业者提供政策扶持与产业引领、聚集发展与辐射带动、创业孵化与人才培养、宣传推广与交流合作、保姆式服务与数据性支撑等一站式公共服务。

4. 九个重大项目

(1)观音文化园。总投资约 30 亿元,总面积约 9 平方公里,建设用地约 5000 亩。总体构想建设以观音文化为主题,集朝圣、观光、体验、教化功能于一体,集观音菩萨和观音文化之大成的观音文化博览园、弘法中心,成就当代佛教建筑最高典范的“建筑地标”与现代佛教弘化理念的“精神地标”。

(2)南洞艺谷。发挥新建社区南洞艺谷的品牌优势,根据现有的文化产业基础,规划好文化产业的发展方向,努力把新建社区南洞艺谷打造成戏剧作品的孵化基地、文化创意基地和文化艺术影视基地。

(3)伍玖文化产业园二期工程。总建筑面积 26476 平方米,总投资 1.7 亿元,要立足功能定位和运营模式的创新,加快招商引资工作,促进文化产业的聚集发展,引导相关产业上下游产业链的形成,形成一个具有高品位的文化产业集聚区。

(4)海洋科学城文化创意产业园区。融合高新科技和文化创意,建设电商支付服务平台、共性技术支撑平台、产业投融资服务平台、船舶设计平台、文化产品设计与研发平台,打造海洋文化科技企业集聚区、创意设计企业孵化器。

(5)舟山传媒创意中心。项目总投资约 5.57 亿元,整合舟山日报社、广电总台、浙报舟山分社媒体资源,推动形成现代媒体集聚区,引领和带动全市文化传媒创意产业发展。

(6)慈航广场文化集市。开辟集中展示销售佛香、舟山渔民画、观音莲花茶、观音饼等本地文化特色产品的空间,加强名优企业品牌招商引资,创新文化集市运营的