



『民國專題史』叢書

(日)和田垣謙三 著

徐宗禪 周葆鑾 译

河南人民出版社

世界商業史

本書共分三編，按「太古」、「中世紀」、「近世紀」三個歷史階段，分別敘述世界各國商業發展的歷史。原系作者編著的商業史教材，譯述採用文言體形式。全書材料搜羅宏富，史實考據周詳。

周蓓 主編



『民國專題史』叢書

(日)和田垣謙三 著

徐宗樞 周葆鑾 譯

河南人民出版社

世界商業史

本書共分三編，按「太古」、「中世紀」、「近世紀」三個歷史階段，分別敘述世界各國商業發展的歷史。原系作者編著的商業史教材，譯述採用文言體形式。全書材料搜羅宏富，史實考據周詳。

圖書在版編目(CIP)數據

世界商業史 / (日)和田垣謙三著; 徐宗釋, 周葆鑾
譯. — 鄭州 : 河南人民出版社, 2016. 10
(民國專題史叢書 / 周蓓主編)
ISBN 978 - 7 - 215 - 10492 - 1

I. ①世… II. ①和… ②徐… ③周… III. ①商
業史 - 世界 IV. ①F731

中國版本圖書館 CIP 數據核字(2016)第 256636 號



河南人民出版社出版發行

(地址 : 鄭州市經五路 66 號 郵政編碼 : 450002 電話 : 65788063)

新華書店經銷

河南新華印刷集團有限公司印刷

開本 710 毫米 × 1000 毫米

1 / 16

印張 13

字數 119 千字

2016 年 10 月第 1 版

2017 年 1 月第 1 次印刷

定價 : 85.00 圓

出版前言

中國現代學術體系是在晚清西學東漸的大潮中逐步形成的。至民國初建，中央政治權威進一步分散和削弱，加之新文化運動帶給國人思想上的空前解放，新學的啓蒙，新知識分子的產生，民國學術如草長鶯飛，進入一個自由而蓬勃的時代。中國傳統學科乃中國學術之根基與菁華所在，民國學人採用「取今復古，別立新宗」之方法，引入西方的學術觀念，積極改造，使史學、文學等學科向現代學術方向轉型。此外，大力推介西方社會科學的新學科和自然科學，在學習、借鑒乃至移植西方現代學術話語和研究範式的過程中，逐漸建立中國現代學科，使中國的學科門類迅速擴展。一時間，新舊更迭，中西交流，百花齊放，萬壑爭流，開創了中國現代學術的源頭。

伴隨知識轉型和研究範式轉換而來的，還有學術著作撰寫方式的創新。中國古代的著作向來以單篇流傳，經後人整理匯編後，方以成冊成集的面目出現并持續傳播。直到十九世紀末，東西方的歷史編撰體裁不外乎多卷本的編年體、紀傳體和紀事本末體等，章節體的出現標志着近代西方學術規範的產生和新史學的興起。章節體具有依時間順序，按章節編排；因事立題，分篇綜論；既分門別類，又綜合通貫的特點。以章、節搭建起論述之框架，結構分明，邏輯清晰，較傳統的撰寫體裁容量大、系統性強。它的傳入，使中國現代學術體系從內容到形式被納入了全球化的軌道。民國時期專題史的研究、譯介、編纂、出版恰恰是在這樣的背景下欣欣而發，是學術的實驗場，也是歷史的記錄儀。編選『民國專題史』叢書的初衷正是爲了從一個側面展示中國學術從傳統向現代過渡的歷史進程。

專題史是對一個學科歷史的總結，是學科入門的必備和學科研究的基礎，也是對一個時代艱深新銳問題的解答，是學術研究的高點。民國專題史著作中，既包含通論某一學科全部或一時代（區域、國別）的變化過程的，又囊括對一時代或一問題作特殊研究的，還有少部分是對某一專題的史料進行收集的。原創與翻譯并重，翻譯的底本大多選擇該學科的代表著作或歐美大學普及教本，兼顧權威性和流行性，其中日本學者的論著占據了相當比

重。日本與中國同屬東亞儒家文化圈，他們在接納西方學術思想和研究模式時，已作了某種消化與調適，從思維轉換的角度看，更便于中國借鑒和利用，他們的著作因而被時人廣泛引進。

與當代學術研究日趨專業化、專門化、專家化的「窄化」道路迥乎不同的是，中國傳統學術崇尚「學問主通不主專，貴通人不尚專家」的通識型治學門徑，處于過渡轉型期的民國學術在不同程度上保留了這種特徵。民國學術大師諸學科貫通一脈、上千年縱橫捭闔之功力自不待冗言，外交家著倫理政治史、文學家著哲學史、化學家著戰爭史等亦不乏其人，民國專題史研究呈現出開放、融通、跨界撰述的特點。與此同時必須看到，自晚清以來，中國的命運就在外侮屢犯、內亂頻仍的窘境中跌宕彷徨，民族存亡仿若命懸一線。這股以創建學科、總結經驗、解決問題為指歸的專題史出版風潮背後，包裹着民國學人企望以西學為工具拯民族于衰微的探索精神，及以學術救亡的愛國之心。梁任公曾言：「史學者，學問之最博大而最切要者也，國民之明鏡也，愛國心之源泉也。」這種位卑未敢忘憂國的歷史使命感和國民意識是今人無法漠視和遺忘的。

「民國專題史」叢書收錄的範圍包括現代各個學科，不僅限于人文社會科學，學科分類以《民國總書目》的分科為標準，計有哲學、宗教、社會、政治、法律、軍事、經濟、文化、藝術、教育、語言文字、中國文學、外國文學、中國歷史、西方史、自然科學、醫學、工業、交通共60個學科門類。本叢書分輯整理出版，內不分科，單本發行，方便讀者按需索驥。既可作為大專院校圖書館、學術研究機構館藏之必備資源，也可滿足個人研讀或興趣之收藏。

與目前市場已有的一些專題史叢書相比，「民國專題史」叢書具有規模大、學科全、選本精、原版影印的特點。本叢書選目首重作者的首創、權威和著作影響力，尤其注重選本的稀見性。所謂稀見，即建國後沒有再版，且多數圖書館沒有收藏，或即便有收藏，也是歸于非公開的珍本之列予以保存，普通讀者難以借閱。部分圖書雖有電子版，但作為學術研究的經典原著讀本，紙質版本更利于記憶和研究之用。本叢書精揀版本最早、品相最佳的原版圖書作為底本，因而還具有很高的版本收藏價值。

「民國專題史」的著作是民國學者對於那個時代諸問題之探究，往往有獨到之處，無論其資料、觀點短長得失如何，要之在中國現代學術史的構建與發展進程中，自有其開宗立論之地位。

例言

一此書爲日本法學博士和田垣謙三所著其蒐羅之宏富考據之精詳久爲彼都人士所稱許茲不贅述

一商業史一書日本坊間印行者絕少善本如上田氏所編商業史教科書失之太簡平沼氏所輯講義又失之太繁惟和田垣博士之世界商業史要詳略俱得其當最適用於教科書

一商業史性質與普通歷史迥不相侔故書中於駕西哥伊太利共和市府亨墮同盟市府中歐同盟市府英吉利等均爲普通史所略者特加詳焉

一此書專供教科書之用故譯筆以明白易曉爲主

一書中地名人名悉用吾國最通行者

一書中地名人名第一次見者必附註原文以備參考

世界商業史目次

緒言

第一編 太古之商業

第一章 太古之大勢

第二章 腓尼西亞之商業

第三章 駕西哥之商業

第四章 希臘之商業

第五章 羅馬之商業

第六章 太古之商業概觀

第二編 中世紀之商業

第一章 中世紀之大勢

第二章 意大利共和市府之商業

第三章 亨渣同盟市府之商業

第四章 中歐同盟市府之商業

第五章 商業通路

六〇

第六章 定期市場

六二

第七章 英國之商業

六五

第八章 中世紀之商業概觀

七三

第三編 近世紀之商業

七七

第一章 近世紀之大勢

七七

第二章 葡萄牙之商業

七七

第三章 西班牙之商業

八五

第四章 荷蘭之商業

九〇

第五章 法蘭西之商業

九八

第六章 德意志之商業

一〇五

第七章 英吉利之商業

一〇八

第八章 近世紀之商業概觀

一二六

第四編 最近世紀之商業

一三一

第一章	最近世紀之大勢	一三一
第二章	英吉利之商業	一三一
第三章	法蘭西之商業	一四五
第四章	德意志之商業	一五一
第五章	荷蘭及比利時之商業	一五八
第六章	俄羅斯之商業	一六一
第七章	奧瑞意三國之商業	一六五
第八章	西葡及司干第那維亞諸國之商業	一七〇
第九章	北美合衆國之商業	一七三
第十章	印度之商業	一七九
第十一章	中國之商業	一八二
第十二章	日本之商業	一八七
第十三章	最近世紀之商業概觀	一九六

世界商業史

日本法學博士和田垣謙三原著

閩縣徐宗穉
侯官周葆鑾 譯

緒言

商業之起

世界列國各異其國情者。猶人之於其所能。各有短長也。譬如甲國以農業建國。乙國以工業爲生命。兩國各交換其所產。始得滿足生活上之要求。迄兩國交換產物之習慣。漸次發達。迺立規則。以維持其秩序。是所謂世界的商業之端緒也。夫商業者。始行於一地方。及他地方之間。繼行於一國及他國之間。終至於開遠洋航海之便。如現今之經營世界的商業是也。當夫兩地方或兩國互相補其有無。則當業者之間。其勢不得無競爭。競爭者。進步之動機也。商業之進步。即所以促人文之發達也。換言之。即商業之盛衰。與人文之消長。相呼應。然則考商業發達之事蹟者。即所以敘古來人文之沿革也。

歷史者。反覆同一之事實。此西人之常談也。然余際此編著世界商業歷史。不禁有感乎斯言。語曰。There is no new thing under the sun。即世界無新事物之義。故溫

故得以知新也。現今世界諸問題。殆皆爲不知幾經先進諸民族所研究之舊事實。試對照其因果之關係。則知一切之問題。皆受支配於最嚴格的天則之下。商業歷史之研究者。研究商業上之活動。教訓於過去之事實。而思所以處今日之鐵火世界及籌備將來之策也。此意義是爲研究商業史之必要。且覺無窮之興味。充溢於其間也。

方今之世。列國皆研究商業政策。而相對峙。其競爭漸激烈。英德美諸邦。伸臂東方。爭勝負於太平洋。極其壯快。此種商業狀態。殆爲數世紀以前之時代所未見也。然回溯意大利共和國。亨渣(Hanza)同盟。市府。西班牙。葡萄牙。荷蘭諸邦。競爭於新大陸。發見時代之狀況。其優勝劣敗之因果。關係與現今之大勢。無異。就最近列國之殖民政策。而觀之。與古代腓尼西亞(Phoenicia)駕西哥(Carthago)希臘羅馬諸民族經營於地中海沿岸之方法。又何擇焉。古詩所謂渡水又渡水。看花又看花。春風江上路。不覺到君家者。是足以移評三千年之世界商業史。歷史者誠爲反覆同一之事實也。故推商業上之舊事實。而講究所以處新事實之道。是商業史之目的也。

商業發達
之由來

古代商業
之中心

第一編 太古之商業

第一章 太古之大勢

按商業發達之所由來。在地球南北。有寒暑之別。在地球東西。有文野之差。故彼所產者。在我而缺。我所多者。在彼而少。於是有無相通。多寡相補。此開通商貿易之端緒也。而彼我之往來。伴道路之交通。日漸頻繁。其互相往來也。自南而北。自西而東。各依其所求而異。故其通商線路。亦劃然有東西及南北之別。太古時代。商業之最發達者。在此東西及南北二通路。交叉之地。當時稱爲歐洲之交。又地者。地中海沿岸。諸市府也。在此交叉地最繁盛者。東岸有腓尼西亞。南岸有駕西哥。而希臘羅馬蟠踞其北岸。皆爲古代商業之中心也。

然稱爲古代商業國者。非僅如前述四國已也。此外在亞細亞。則有巴比倫尼亞（Babylonia）有波斯。有印度。有支那。在阿非利加。則有埃及。此數國者。當腓尼西亞駕西哥以前。文化已開。人口稠密。物產豐富。商業亦發達。然於古今商業之大勢。無重大之關係。惟印度以產物豐饒之故。外國人經營通商貿易於其地者頗多。是太古之世界的商業。先以受動的起於印度。然後漸次流播於西方也。明矣。古來印度。

與歐洲諸國民之關係可別爲四時代以表示之。第一期自太古迄亞歷山大之東征第二期自亞歷山大之東征迄紀元前三十年羅馬人征服埃及第三期自羅馬人征服埃及迄紀元六百四十九年回回教徒之占領埃及第四期自回回教徒之占領埃及迄紀元千四百九十八年喜望峰航路之發見亞歷山大以前歐洲印度間無直接之交通者以波斯大帝國介於其間領有埃及一帶之地以阻格其聯絡故也（但當時腓尼西亞猶太埃及波斯諸國與印度之間則已開交通之便矣）且基督教國民不喜與回回教國民營通商貿易故自回回教徒占領埃及後而歐洲印度間之直接往來一時歸於斷絕就當時印度埃及支那諸國之國情觀之賤視商工業是爲階級制度之通弊且因其領域之廣大小邦分立而內地之交通尙不得自由況與外國通商自不能無困難事情更從他方面觀之在支那有黃河揚子江在印度有印度河（Indus）恆河（Ganges）在巴比倫尼亞有底格里斯河（Tigris）阿付臘底斯河（Euphrates）在埃及有尼羅河（Nile）內地各地方間南北有通路東西有通路有無足以相通多寡足以相補故似無從事於國際商業之必要如前所述最有裨於世界的商業之發達者爲地中海沿岸之地方不待言也腓尼

西。亞。代。表。亞。細。亞。駕。西。哥。代。表。阿。非。利。加。最。後。者。希。臘。羅。馬。代。表。歐。羅。巴。從。發。達。之。順。序。言。之。則。第。一。亞。細。亞。第。二。阿。非。利。加。第。三。歐。羅。巴。也。而。最。後。之。歐。羅。巴。駕。先。進。者。之。亞。細。亞。阿。非。利。加。而。上。之。其。故。在。利。用。乎。水。而。佔。最。便。利。之。地。位。觀。於。希。臘。羅。馬。之。海。岸。線。較。之。腓。尼。西。亞。駕。西。哥。長。甚。蓋。思。過。半。矣。以。上。述。世。界。商。業。之。起。原。及。其。發。達。順。序。之。大。要。次。章。以。下。更。就。古。代。商。業。之。代。表。者。一。即。腓。尼。西。亞。駕。西。哥。希。臘。羅。馬。四。大。商。業。國。一。逐。次。詳。說。之。

第二章 腓尼西亞之商業

太。古。之。商。業。限。於。亞。細。亞。西。部。地。方。至。腓。尼。西。亞。崛。起。而。商。業。區。域。始。一。時。擴。張。北。自。波。羅。的。海。 (Baltic) 西。至。大。西。洋。沿。岸。地。方。殆。皆。爲。腓。尼。西。亞。人。之。足。跡。所。徧。初。地。中。海。東。岸。有。希。臘。人。所。謂。弗。伊。尼。喀。之。地。者。即。爲。腓。尼。西。亞。腓。尼。西。亞。者。由。多。數。之。獨。立。市。府。合。成。一。聯。邦。也。其。中。最。有。名。者。西。頓。 (Sidon) 太。耳。 (Tyre) 此。外。尙。有。亞。拉。達。士。 (Arados 即。今。之。盧。亞。特) 柏。利。他。斯。 (即。今。之。巴。伊。耳。特) 沙。勒。夫。達。亞。耳。卡。司。迷。拉。等。亦。皆。當。時。著。名。之。繁。盛。市。府。也。此。數。市。府。者。一。因。商。業。上。之。利。害。相。同。一。因。宗。教。上。之。觀。念。相。同。故。同。心。協。力。以。經。營。海。外。貿。易。其。發。達。之。狀。態。洵。足。以。驚。人。也。

全盛時代

地勢

重要輸出品

海外貿易及殖民事業

腓尼西亞全盛時代。自紀元前第十一世紀至第六世紀之間。迄乎希臘及駕西哥相繼而起。漸壓抑其勢力。厥後爲亞西利亞 (Assyria) 巴比侖尼亞、波斯、希臘諸國侵略。至紀元前六十三年。遂歸併於羅馬之版圖。

腓尼西亞以商業建國者。其國情使之然也。腓尼西亞國甚褊小。地味磽确。如穀物者。殆須仰給於他國。因此而利用地理上之好位置。大爲振興商業。以冀補其所不足者。此所以驅其國人而經營海外貿易也。當其全盛時。西自希臘羅馬。達於地中海沿岸諸國。東經亞西利亞。通於中部亞細亞。南接猶太阿剌伯。由此而入於東部波斯及西部埃及。當時世界之貨物。皆輻輳於腓尼西亞。在腓尼西亞。殆無天產物。常加熟練之手工。於其輸入之原料品。而更輸出之。其重要品目。中如染物、玻璃、製造品、織物及金屬鑄物等。技術最爲進步。且各地爭購之者甚多。然僅以此等品目。尙不足以雄飛於世界的市場。故又有爲仲介業者。轉徙各國之貨物。從一地方而致之他地方。於是陸海之運輸貿易行焉。

腓尼西亞人。蓋爲太古海上貿易者及航海者之鼻祖也。其所經營之市場。不僅限於地中海沿岸。且遠及於大西洋沿岸。而其貿易諸國中。最有裨於腓尼西亞者。西

班牙也。西班牙者。紀元前千五十年。腓尼西亞商人。之所發見也。西班牙產銀及其他金屬甚多。故腓尼西亞人以玻璃織物等之工作品。吸收其多額之銀。更輸送之於東洋。與金寶石象牙香料之類交換以爲常。今日之加的斯(Cadix)係當時腓尼西亞人所建設也。腓尼西亞人航行出直布羅陀海峽(Gibraltar)而抵英國。更深入波羅的海而圖貿易。故不特海上貿易之景象。可想見其盛。且陸上貿易亦大有可觀者。歐羅巴亞。細亞。及阿非利加三大陸間之貿易。權皆爲腓尼西亞所獨占。海外貿易若是之進步。故與他國人民交際之機會。亦自頻繁。至其結果。乃促人民對外思想之發達。於是腓尼西亞知殖民事業之爲急務。迺置商業上根據地於地中海沿岸各地。觀其所建設之墨西哥及其他二百有餘之市府。是足以推察其勢力之強大爲何如也。

腓尼西亞殖民地之生產力。較本國爲豐富。常輸送其產物於本國。與加工品交換。因之而本國人民所得之利益有二。一以廉價製作商品。一以擴張販路。且殖民地之人民。其職業之報酬。亦較之在本國爲厚。故其結果。本國與殖民地。共享莫大之利益。殖民地發達。則本國之利益。亦因以增進。且以同宗教同言語同風俗之故。得

長保親密之關係。腓尼西亞與駕西哥及其他殖民地市府之互相獲益。可謂無遺憾矣。故其繁盛之狀況。能使列國人民豔羨不置。然迄紀元前九世紀時代。國勢漸衰。先爲亞西利亞所壓迫。紀元前七世紀爲巴比侖尼亞所攻畧。紀元前六世紀爲波斯所襲擊。紀元前四世紀爲希臘亞歷山大所征服。紀元前四十七年。遂歸附於羅馬之版圖。際此政治上若是之窮蹙。而商業日就於衰微。固勢之所必至者。且因希臘及駕西哥等商業國。以後進者勃起於此時。而次第進於競爭者之地位。故腓尼西亞終不足以抗之。遂亡。

腓尼西亞人於商業上之觀念。缺少公明正大。故往往營奴隸之賣買。爲希臘人等所擯斥。雖然。在世界商業史上及文明史上。其偉績有不可沒者。一因其示商業立國之教訓也。一因其以太耳一小市府。慨然與亞歷山大抵抗。奮戰數閱月。其意氣之壯。實可想見也。

第三章 駕西哥之商業

繼亞細亞之代表者腓尼西亞而興者爲阿非利加之代表者駕西哥也。今雖稱駕西哥爲阿非利加之代表者。而從人種上之系統言之。則駕西哥者腓尼西亞之裔。