

资平者也

资乎者也◎著



中信出版集团 · CHINACITICPRESS

资平者也

资乎者也
著



图书在版编目(CIP)数据

资乎者也. 2 / 资卫民著. -- 北京: 中信出版社, 2016.4
ISBN 978-7-5086-5799-8

I. ①资… II. ①资… III. ①杂文集—中国—当代
IV. ①I267.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第006077号

资乎者也 2

著 者: 资卫民

策划推广: 中信出版社(China CITIC Press)

出版发行: 中信出版集团股份有限公司

(北京市朝阳区惠新东街甲4号富盛大厦2座 邮编100029)

(CITIC Publishing Group)

承印者: 北京通州皇家印刷厂

开 本: 720mm×960mm 1/16 印 张: 15.5 字 数: 100千字

版 次: 2016年4月第1版 印 次: 2016年4月第1次印刷

广告经营许可证: 京朝工商广字第8087号

书 号: ISBN 978-7-5086-5799-8/I·756

定 价: 42.00元

版权所有·侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。

服务热线: 010-84849555 服务传真: 010-84849000

投稿邮箱: author@citicpub.com



对同样一个观念，将不同年龄、不同阅历的人的不同见解并列在一起，本身便是一件非常有趣又值得玩味的事情。

如尚能启智，则幸莫大焉。

【评论人物】



30后 易重廉，生于1935年，主要著作有《中国楚辞学史》《屈原综论》等，并发表了大量民间文艺的论文，参与编写了多本诗词选集。

不拜权贵，不慕名利，立志要为国家出点儿力，做点儿事。但一路跋涉，一路坎坷，迄无所成，惭愧之至。1958年的“反右”斗争中，平日帮助我学习文字学、声韵学、训诂学的一位老师成了“右派”，我却反复批斗他，表示划清界限。因循果报，1964年农历五月初五端午节，我遭遇到人生的第一场“批斗大会”，从此，“滚上来”“滚下去”的批斗大会我参加过不少于100场。接着就是一年的禁闭，四年多的监禁劳动改造，反复地吊打、反复地抄家，可以说，我和阿Q差不多，只剩下身上短裤不好脱下来了。我为什么不自杀呢？因为我想起自己在反右中干的那些事，苍天有眼，不让我尝尝“文革”的味儿，因果何以循环？民愤又将何以平息？但最令我欣慰的是老师不与我结恨，每年的重大节日都来电话问候，特别是我的八十寿庆，他还专程一个人远道前来致贺，令我感激涕零，无以自己！

改革开放以来，国家欣欣向荣，人人心情舒畅。



40后 陈书良，生于1947年，号听涛馆主人。

江南世家子弟。“文革”失学，盐车长坂，衣食维艰。后考取武汉大学研究生，珞珈面壁，攻读旧籍，师从国学家吴林伯教授。吴乃民国大儒马一浮弟子，故良常以马之再传而荣焉。曾任湖南社科院文学研究所所长，后设坛高校，数次赴国外讲学，出版各类书籍73种。现为享受国务院特殊津贴专家、省文史馆馆员。

资乎者也先生，资质高旷，百务丛琐；而一心向学，精骛万仞。其杂文或感悟人生；或解析概念；或出儒入道；或拈花一笑。文翰翩翩，胸中无一点骄贵气，故笔下无一点尘滓气。读之如行山阴道上，美不胜收，醺醺然妙不可言矣！良不揣陋劣，谨负责任地向诸君推荐。



50后 姜贻斌，生于1954年。

当过知青、矿工、教师、编辑等。著有长篇小说《左邻右舍》《酒歌》《火鲤鱼》，小说集《女人不回头》《窑祭》《追星家族》《肇事者》《最高奖赏》《黑夜》《白雨》等十余部。现为湖南省作协副主席。

笔者对生活的一些思考，可让人静下心来细读。

60后 木之欲，生于1967年。

曾经流浪，干过律师，短暂办报，开过餐馆，修习养生静功数十年，三度经历生死，一个习惯独立思考的阅者。

这是一本干净的小书，纯粹真实，不装不饰，俺喜欢！



70后 谭伯牛，生于1973年。

长沙人，近代史学者，尤致力于太平天国史、湘军史及曾国藩传记研究。著有《战天京》《天下残局》《湘军崛起》《盛世偏多文字狱》。

窃谓好文章应符合三条标准：一是言之有物，能够就事论事，而非一味抒情，空发议论。二是能近取譬，见微知著，从平常见出非凡，知其异而能求其同。三是修辞立其诚，词句从心底流出，自然避免了言之不文，行之不远的毛病。以此揆之，资先生的文集，庶几近之。



80后 曾文丽，生于1981年。

有幸参与《资乎者也》《资乎者也2》的文字校对及诸多前期工作，见证了一行行文字形成一篇篇文章，形成一个个具有鲜活生命力的观点。这种“鲜活生命力”不仅在于作者所谈所感均来自于我们日常最普通的所见所闻，而且在于作者的独特视角和另类解读。

作为这些文字的第一位读者，每篇文章我都看过不下几十遍，却总有常读常新、百看不厌的感觉，因为每看一次，就会有新的触动和新的收获。这种奇妙的感觉，希望能够与更多的人一起分享。

另外友情提示：此书尤宜车上、枕边、厕中，偶拾三二。



90后 高璨，生于1995年。

青年诗人，作家。7岁发表作品，9岁出版作品集，大学就读于湖南大学。目前已出版诗集散文集十五部，代表作有《梦跟颜色一样轻》《夏天躲在哪儿》《第二支闪电》等。



目录

Contents

Chapter 01	002 / 平均数的背后 005 / 士 008 / 无用的价值 011 / 读书
Chapter 02	015 / 以直报怨 017 / 五年 020 / 减肥 023 / 道短
Chapter 03	027 / 戏剧人生 029 / 老师 033 / 距离 035 / 古之少年
Chapter 04	039 / 一场中哲与西哲的辩论 043 / 流行的尴尬 045 / 真正的认同 047 / 悲观主义
Chapter 05	050 / 宠物 053 / 每次都厉害 056 / 简约的书 059 / 经验的否定
Chapter 06	063 / 时尚 066 / 妄言 068 / 老人带孩子 071 / 硕果仅存
Chapter 07	074 / 聪明人 077 / 胸怀 080 / 传统、权威与理性 083 / 诤友

Chapter 08 087 / 西庄
 090 / 创新的代价
 092 / 女人
 095 / 过程中的能力

Chapter 09 098 / 围观
 101 / 权威与常识
 104 / 嬗变
 106 / 快乐

Chapter 10 110 / 过分
 112 / 声音
 115 / 苏格拉底之死
 118 / 大树之根

Chapter 11 121 / 宗教
 124 / 领导的尴尬
 127 / 被攻破的亚里士多德
 130 / 删除微博收藏

Chapter 12 134 / 深刻
 137 / 隔绝
 140 / 父亲
 143 / 绑架

Chapter 13 146 / 直话直说
 149 / 盲从
 151 / 智力
 154 / 啤酒

Chapter 14 158 / 沉迷假象
 160 / 官儒
 162 / 不同
 164 / 哭

Chapter 15	168 / 食色 171 / 数学 174 / 父母与孩子 177 / 经营二“老”
Chapter 16	180 / 理性静观 182 / 瘾 185 / 古董气质 187 / 微信与人性
Chapter 17	190 / 靠谱的人 192 / 哲学概念与中学哲学 195 / 溺爱之不自知 198 / 时间
Chapter 18	202 / 发言 205 / 抢劫 208 / 爱情 210 / 商人
Chapter 19	214 / 儒短 217 / 理直气壮 219 / 微创新 221 / 吃、住之外
Chapter 20	224 / 庸众 226 / 独处 228 / 宗教改革 232 / 一个普通市民在学习国学 过程中的感悟

Chapter 01

如果不读书与读书是 0 到 1 的差距，那么读书和会读书可能会有 1 到 100 的距离。

平均数的背后

士

无用的价值

读书

平均数的背后

新闻报道中常常使用平均数，反映数据集中的趋势，既直观又简明。但对于个体而言，平均数却常常蒙蔽了我们。

如果开着 QQ 车的你是一个体重 200 斤的胖子，这时上来一个 100 斤的体态匀称者，车上两人的平均体重瞬间变成了 150 斤；如果身家 5 万的你走在杭州市的华星路上，这条街上行人的平均身家会因为阿里巴巴总部的原因暴增百倍。但是，你还是那个身家 5 万开着 QQ 车的 200 斤的胖子。



当然，上面的事例倒也无伤大雅。但如果有人要你蹚过一条平均水深一米的河流时，就有可能害死你——河面很大的范围内，有的地方水深只有十寸，有的地方可能是十米。

依靠平均数来做决策可能蕴藏着极大的风险，要清醒认识到平均数背后的真相。

因此，BAT 的平均利润是多少？电影演员的平均收入是多少？如果你根据这些数据，决定投资移动互联网，或者是建议子女择业演员，那劝你务必冷静，再三斟酌，因为真实情况可能是：九成的移动互联网公司亏损，九成的演员只是龙套。

所以经济学为了避免平均数误区，更精确地反映经济现象，强调“边际效用”，即最后一个的效用。“在经济学中是狗尾巴摇动了狗身子”，豪斯甚至如此苦口婆心地解释。

平均数还呈现一个显著特点，就是水平高的人不屑、水平低的人



力争。如果把平均数延伸至意识范畴，最常见的体现就是民族自豪感。叔本华就直言：“最廉价的骄傲是民族自豪感。沾染上民族自豪感的人缺乏个人引以为豪的素质，如果情况不是这样，他也不至于抓住那些他和无数人所共有的东西为荣了。”强调民族感常常带来忽视和逃避个体勤勉奋斗的问题。

同理，中国五千年的文明史上曾诞生过孔孟、老庄、墨、韩、孙这些伟大的思想家，但如果没有认真体悟过他们思想的真谛，其实我们跟“古老灿烂的文明”是没太多关系的，我们想当然地“以为有”，仅仅囿于从小正确伟大的作文思维和对平均数的误解罢了。

30 后曰

既要重视平均数，更要重视平均数背后的很难平均的数。

40 后曰

我们平时写调查报告、做方案、上传下达，都免不了运用平均数。然而想没想过，平均数字背后掩盖了多少不平等，掩盖了多少漏洞和破绽，甚至掩盖了多少当权者所做的手脚！

60 后曰

如果可以设定平均数是衡量社会公平正义的指标，那么贫富分化的鸿沟、社会阶层的撕裂、意识形态的差异……所有的问题都可以借统计手段摆平。

90 后曰

让天才弯下腰成为普通人——平均数在现代教育制度中的应用。

读者曰

士



中国有七八千万拥有大学学历的人，在校大学生也达两千万，在古代他们应属于“士”。

春秋以前，社会分为贵族、平民、奴隶三个阶层。贵族的前三级都是领主，分别是拥有天下的天子、拥有国的诸侯、拥有家的大夫，士是最低级的贵族阶层，他们为高级贵族服务，混得好就跃上士大夫的台阶。

春秋时，士多为卿大夫的家臣，有的拿取俸禄，有的分配食田，但金字塔分布落差越来越大，终于，“人之道，损不足以奉有余”，先秦以后，士从贵族沦落至平民阶层，领衔农、工、商，成为最高级的百姓。



如果转世未能投胎成官二代，自己又不甘混迹于社会底层，有志之士就会义无反顾地走上“士”的道路，以至唐太宗得意“天下英雄尽入吾彀中矣”。

《墨子·杂守》篇将士分为谋士、勇士、巧士和使士，而社会上的分法则多达百余种。有文士、武士，有专门出谋划策的谋士，做外交工作的策士，陪聊天做游戏的食客，看病算命的方士、术士。易中天调侃士就是“忙时帮忙，战时帮凶，外交帮腔，没事帮闲”。

当然，每个阶层又分贵贱高低，高级文士做智囊，低级做文秘；高级武士做将领，下层的做保镖或者刺客。由是观之，职业竞争自古有之。

没有固定工作的叫游士，相当于今天的自由职业者。文曰儒，武曰侠。

儒的导师是孔子，齐颂“仁爱”礼乐，学术指导方向是做官和读书，于是，科举和高考便成了千军万马争相而过的独木桥。

侠的导师是墨子，高举“兼爱”大旗，号召学员平时自食其力，乱世行侠仗义，但前者难以出人头地，后者“以武犯禁”成官家心患，加之中国自古对兵器管制就比较严格，故自墨以后，侠士几乎就销声匿迹了。

欧洲有骑士，日本有武士，尽管“士”的特征和气质千差万别，有的贵族气、有的平民味，但包括儒墨及他们所代表的士的阶层，都主张秉持士的精神——有理想、有操守、有底线。

30 后曰

“士”与“心”相加即“志”。在《说文》里，“士”与“仕”都是“事”，不过是给别人做事，弄碗饭吃，与今天的打工差不多。

40 后曰

士当然是知识分子，但知识分子不一定是士。士一定要有节操，所谓“士君子”，所谓“士可杀，不可辱”，此之谓也。

60 后曰

士之所以为士，在于担当。演变至今，除了明星、专家外，“士”更多地化身为“蚁族”，表现为“屌丝”，活得艰难而矫情。不过，尽管累得像狗一样，洗洗睡之前，在网络上也会“家国”“天下”地激昂一番，留下愤愤的文字来，竟隐约有一剑在手的杀气。

80 后曰

还有女士。

读者曰

无用的价值

“偶然值林叟，谈笑无还期。”
现在已经很少有人能理解王维的生活选择了。

拼经济，让人与社会都变得愈发功利，“有用”被人为拔高到无以复加的地步，任何事情首先要问有没有用，效益原则会不断提醒你：不做没用的事，不看没用的书，不交没用的朋友……

若过分强调有没有用，渐渐地，价值的两重属性就只剩下使用价值了。

若任何事情的导向都仅看结果，渐渐地，我们则不会在乎过程了。

现在小朋友一般会学些琴棋书画，家长们的出发点原本是陶冶孩子情操，或者多学些技能，但在实际操作过程中，却渐渐演变成应对考级、加分与就业的手段了，因为这些才是有用的。

至于艺术展现之广阔、激发美之想象、大师情怀之激荡、美

