

八十年代后杂弹之一

钱 不该 买什么

市场经济自然要讲商品化，要重视金钱在交换中的作用，但是，不能泛商品化，不是所有的「资源配置」都可以用金钱来买的。

江曾培◎著



上海故事会文化传媒有限公司
上海文化出版社

八十后杂弹之一

江曾培◎著

钱
不该
买什么



上海故事会文化传媒有限公司
上海文化出版社

目录

第1部分 无用而大用	11
一 钱不该买什么	12
二 一钱遮百丑?	14
三 多想想“钱不是万能的”	16
四 “酒疯”与“钱痴”	19
五 “在方向盘前讲礼貌”	21
六 “公地悲剧”与“看不见的脚”	23
七 “任性”的正负说	26
八 对暴戾之气坚决说“不”	28
九 幻灭之来多在真中见假	31
十 勿为网络技术所劫持	33
十一 “挖砖头”的迷信与神话	35
十二 多点敬畏之心	37
十三 仕而优则学	39
十四 “出租男女朋友”不宜	41
十五 “送礼成了灾难”	44
十六 有感于“996”	46
十七 做明白人，不“装糊涂”	48

十八	浦东没有当“富二代”	50
十九	莫因长相而自卑	52
二十	以科学理性态度“每事问”	55
二十一	和谐与创新都需要宽容	58
二十二	闯红灯与“短柄勺子”	60
二十三	应知重理想	63
二十四	非宁静无以致远	66
二十五	愤怒之余应有反思	68
二十六	幸福是什么	70
二十七	职业吹牛应“交税”	72
二十八	莫让“金牌至上”遮望眼	75
二十九	从心理上脱下“洋马甲”	78
三十	不容荣誉造假售假	80
三十一	“人人相善其群”	83
三十二	家文化既“传家久”也“继世长”	85
三十三	家风是社会风气的微缩	87
三十四	有感于“易粪相食”	90
三十五	不让“近邻成陌路”	93
三十六	一切“软暴力”都是硬伤害	95
三十七	公德三境界	97
三十八	无用而大用	100

三十九	事亲以“事心为上”	103
四十	老年贵在自由忙	105
四十一	长寿而健康	107
四十二	以积极心态看待老年人	109
四十三	老年人活的是心态	112
四十四	“长者风范”之我见	114
四十五	“迈开腿”中凑成的养生“十字经”	117
四十六	年近古稀学换笔	119
四十七	“道德绑架”还是“道德散架”	121
四十八	没有底线是小人	124
四十九	说“容错”	127
五十	“吐槽”不宜	130
五十一	书信本是有情物	132
五十二	化委屈为力量	135
五十三	“有光”的生命传奇	137
五十四	孤独寂寞之苦之害	140

第2部分 苍蝇与狗及其他

一	向该消失的旧俗笑别	145
二	“中国式××”不宜泛化	148
三	坚守职业道德	151

四	斑马线乱象是城市文明的伤疤·····	154
五	“文明骑士”何处寻·····	156
六	冒用敬老卡，卡主也有责·····	158
七	怎么看“不作弊，不公平”·····	160
八	“良心药”考验着药企的良心·····	162
九	容不得“拖延症”·····	164
十	并非个别的“个别”滥用·····	166
十一	在编不在编应一视同仁·····	168
十二	为一篇得0分的作文喝彩·····	170
十三	“学历查三代”是“出身查三代”的变种·····	173
十四	青年勇做追梦筑梦人·····	176
十五	人到三十还是有戏唱的·····	178
十六	对郎平莫作急功近利要求·····	180
十七	节后的不想上班与没有上班·····	182
十八	惩恶与扬善同是正能量·····	184
十九	口碑竟也成了水货·····	186
二十	暴利者的“哭穷”·····	188
二十一	所谓的官气与江湖气·····	190
二十二	“尝试另外一种不同的东西”·····	193
二十三	微博“约架”·····	195
二十四	“我可以骚，你不能扰”析·····	197

二十五	“理性的迷信”与“迷信的理性”	200
二十六	把“官味度”降下来	202
二十七	人情“围城”	205
二十八	“又被洋品牌耍了”	207
二十九	对老外的不“OK”	209
三十	平凡而伟大，凡事成丽珍	212
三十一	“毋不敬”	215
三十二	“五一”莫忘话劳动	218
三十三	务工农民幸福指数为何低于务农农民	220
三十四	峨眉山公告说谎伤害社会公信力	222
三十五	没带卫生纸也该打110吗？	224
三十六	“万人洗脚”活动不值得赞扬	226
三十七	对过重的“诺奖情结”不宜添火	228
三十八	老人助餐服务可多层次展开	230
三十九	让急救知识走进社会大众	232
四十	两则传递真情暖意的美好故事	234
四十一	改变陋习需要“知耻”	236
四十二	“特异功能”耍的是“魔术”	238
四十三	“借口”乎，“实话”乎	241
四十四	大力弘扬法治思维	244
四十五	“不从此路过，也要买路钱”	246

四十六	怎么看“元芳，你怎么看”	248
四十七	苍蝇与狗及其他	250
四十八	女排精神的灿烂之光	253

第3部分 让人们“记得住乡愁”

255

一	让人们“记得住乡愁”	256
二	留住文脉，留住“乡愁”	258
三	新场古镇有“形”又有“神”	260
四	哈尼梯田是天人合一的赞歌	262
五	办农家乐也要以文化为魂	264
六	绿水青山就是金山银山	266
七	吴敬梓故居先睹记	268
八	三伏似清秋	271
九	落红不是无情物	274
十	假日寻芳武康路	277
十一	生态后花园为上海迪士尼添彩	279
十二	外来物种入侵的“凶猛”和“疯狂”	281
十三	“特别保护”中的污与腐	284
十四	推进慢性空间建设	286
十五	日晖港一段滨江大道为何长期封闭	288
十六	也谈保护候鸟从餐桌开始	291

十七	“恐归族”的“近乡情怯”	293
十八	积极面对春节“逆迁徙”	295
十九	退休职工春节联谊活动不应取消	297
二十	特权让“爆棚”中的游客心中添堵	299
二十一	走通苏州河	301
二十二	“挟佛敛财”，寺庙门票该取消	303
二十三	“凤凰”如何涅槃重生	305
二十四	评蔡副县长的“毅然选择”	309
二十五	查查景区“成本压力”真相	311
二十六	加强对城市地下空间的开发管理	314
二十七	更改地名不宜轻举妄动	316
二十八	积极慎重处理路名的混乱	318
二十九	治理长江水污染要联合应对	320
三十	“霾会更凶吗”	322
三十一	防治雾霾莫为“耐心”所误	325
三十二	卖空气千万不可成为“朝阳产业”	327
三十三	让城市自主呼吸	329
三十四	对自然不可任性	331
三十五	全世界团结起来拯救地球	333
三十六	2012.12.21太阳会照常升起	335
三十七	旅游要有钱有闲还要有文	337

三十八	赏风景莫要煞风景·····	339
三十九	大上海与小店铺·····	341
四十	赏花爱赏白玉兰·····	343
四十一	由“德阳三星堆”说冠名之乱·····	346
四十二	构建新乡贤文化·····	349
四十三	美丽杭州在升级·····	351

跋	·····	353
---	-------	-----

八十后杂弹之一

江曾培◎著

钱
不该
买什么



上海故事会文化传媒有限公司
上海文化出版社



目录

第1部分 无用而大用	11
一 钱不该买什么	12
二 一钱遮百丑?	14
三 多想想“钱不是万能的”	16
四 “酒疯”与“钱痴”	19
五 “在方向盘前讲礼貌”	21
六 “公地悲剧”与“看不见的脚”	23
七 “任性”的正负说	26
八 对暴戾之气坚决说“不”	28
九 幻灭之来多在真中见假	31
十 勿为网络技术所劫持	33
十一 “挖砖头”的迷信与神话	35
十二 多点敬畏之心	37
十三 仕而优则学	39
十四 “出租男女朋友”不宜	41
十五 “送礼成了灾难”	44
十六 有感于“996”	46
十七 做明白人，不“装糊涂”	48

十八	浦东没有当“富二代”	50
十九	莫因长相而自卑	52
二十	以科学理性态度“每事问”	55
二十一	和谐与创新都需要宽容	58
二十二	闯红灯与“短柄勺子”	60
二十三	应知重理想	63
二十四	非宁静无以致远	66
二十五	愤怒之余应有反思	68
二十六	幸福是什么	70
二十七	职业吹牛应“交税”	72
二十八	莫让“金牌至上”遮望眼	75
二十九	从心理上脱下“洋马甲”	78
三十	不容荣誉造假售假	80
三十一	“人人相善其群”	83
三十二	家文化既“传家久”也“继世长”	85
三十三	家风是社会风气的微缩	87
三十四	有感于“易粪相食”	90
三十五	不让“近邻成陌路”	93
三十六	一切“软暴力”都是硬伤害	95
三十七	公德三境界	97
三十八	无用而大用	100

三十九	事亲以“事心为上”	103
四十	老年贵在自由忙	105
四十一	长寿而健康	107
四十二	以积极心态看待老年人	109
四十三	老年人活的是心态	112
四十四	“长者风范”之我见	114
四十五	“迈开腿”中凑成的养生“十字经”	117
四十六	年近古稀学换笔	119
四十七	“道德绑架”还是“道德散架”	121
四十八	没有底线是小人	124
四十九	说“容错”	127
五十	“吐槽”不宜	130
五十一	书信本是有情物	132
五十二	化委屈为力量	135
五十三	“有光”的生命传奇	137
五十四	孤独寂寞之苦之害	140

第2部分 苍蝇与狗及其他

一	向该消失的旧俗笑别	145
二	“中国式××”不宜泛化	148
三	坚守职业道德	151

四	斑马线乱象是城市文明的伤疤·····	154
五	“文明骑士”何处寻·····	156
六	冒用敬老卡，卡主也有责·····	158
七	怎么看“不作弊，不公平”·····	160
八	“良心药”考验着药企的良心·····	162
九	容不得“拖延症”·····	164
十	并非个别的“个别”滥用·····	166
十一	在编不在编应一视同仁·····	168
十二	为一篇得0分的作文喝彩·····	170
十三	“学历查三代”是“出身查三代”的变种·····	173
十四	青年勇做追梦筑梦人·····	176
十五	人到三十还是有戏唱的·····	178
十六	对郎平莫作急功近利要求·····	180
十七	节后的不想上班与没有上班·····	182
十八	惩恶与扬善同是正能量·····	184
十九	口碑竟也成了水货·····	186
二十	暴利者的“哭穷”·····	188
二十一	所谓的官气与江湖气·····	190
二十二	“尝试另外一种不同的东西”·····	193
二十三	微博“约架”·····	195
二十四	“我可以骚，你不能扰”析·····	197

二十五	“理性的迷信”与“迷信的理性”	200
二十六	把“官味度”降下来	202
二十七	人情“围城”	205
二十八	“又被洋品牌耍了”	207
二十九	对老外的不“OK”	209
三十	平凡而伟大，凡事成丽珍	212
三十一	“毋不敬”	215
三十二	“五一”莫忘话劳动	218
三十三	务工农民幸福指数为何低于务农农民	220
三十四	峨眉山公告说谎伤害社会公信力	222
三十五	没带卫生纸也该打110吗？	224
三十六	“万人洗脚”活动不值得赞扬	226
三十七	对过重的“诺奖情结”不宜添火	228
三十八	老人助餐服务可多层次展开	230
三十九	让急救知识走进社会大众	232
四十	两则传递真情暖意的美好故事	234
四十一	改变陋习需要“知耻”	236
四十二	“特异功能”要的是“魔术”	238
四十三	“借口”乎，“实话”乎	241
四十四	大力弘扬法治思维	244
四十五	“不从此路过，也要买路钱”	246