

【管理学学术前沿书系】

STUDY ON THE DISPERSAL AND UPGRADE
OF URBAN WHOLESALE MARKET
FROM THE PERSPECTIVES OF URBAN LOGISTICS SYSTEM
OPTIMIZATION AND LOGISTICS COST MANAGEMENT

城市批发市场 疏解升级研究

物流系统优化及成本管理视角

许海晏◎著



面对快速扩张带来的城市功能结构性调整，城市批发市场该何去何从？在电子商务快速发展的冲击之下，传统批发市场又如何应对？批发市场与物流系统之间是什么样的关系？在这里您能看到独树一帜的答案。

生产是源泉、批发是源头,决定商品流通的深度和广度、规模与结构;要充分发挥批发商业的主干道作用,建立多层次、多形式、多品类的批发体系;各种形式的专业市场是改革的产物,是建立中国特色商品批发体系的关键;商业资本与金融资本的
结合是中国批发走向世界、促进我国从贸易大国走向贸易强国的重要保证。

——中国人民大学商学院教授,博士生导师 黄国雄

我国要因势利导,促成一批现代批发商快速成长,在资源配置中发挥低成本、高效率、大进大出的强大作用。

——中国社会科学院财经战略研究院研究员 宋则

城市批发市场 疏解升级研究

物流系统优化及成本管理视角

STUDY ON THE DISPERSAL AND UPGRADE
OF URBAN WHOLESALE MARKET

——FROM THE PERSPECTIVES OF URBAN LOGISTICS SYSTEM
OPTIMIZATION AND LOGISTICS COST MANAGEMENT

上架建议:管理·学术专著

ISBN 978-7-5196-0048-8



定价: 46.00元

【管理学学术前沿书系】

城市批发市场 疏解升级研究

物流系统优化及成本管理视角

许海晏◎著

图书在版编目 (CIP) 数据

城市批发市场疏解升级研究: 物流系统优化及成本管理视角 / 许海晏著. — 北京: 经济日报出版社, 2017. 1

ISBN 978 - 7 - 5196 - 0048 - 8

I. ①城… II. ①许… III. ①城市 - 批发市场 - 物流 - 系统优化 - 研究②城市 - 批发市场 - 物流 - 成本管理 - 研究 IV. ①F713. 31②F253. 9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 282248 号

城市批发市场疏解升级研究: 物流系统优化及成本管理视角

作 者	许海晏
责任校对	孙 楠
责任编辑	陈礼滢
出版发行	经济日报出版社
地 址	北京市西城区白纸坊东街 2 号 (邮政编码: 100054)
电 话	010 - 63567683 (编辑部) 010 - 63588446 63567692 (发行部)
网 址	www. edpbook. com. cn
E - mail	edpbook@126. com
经 销	全国新华书店
印 刷	北京九州迅驰传媒文化有限公司
开 本	710 × 1000 毫米 1/16
印 张	10. 375
字 数	165 千字
版 次	2017 年 1 月第一版
印 次	2017 年 1 月第一次印刷
书 号	ISBN 978 - 7 - 5196 - 0048 - 8
定 价	46. 00 元

版权所有 盗版必究 印装有误 负责调换

面对快速扩张带来的城市功能结构性调整，城市批发市场该何去何从？在电子商务快速发展的冲击之下，传统批发市场又如何应对？批发市场与物流系统之间是什么样的关系？在这里您能看到独树一帜的答案。

前言

2014年2月25日，习近平总书记不顾连续数日的“霾锁京城”，走进南锣鼓巷，与民众“同呼吸、共命运”；次日，习近平总书记在京主持召开座谈会，专题听取京津冀协同发展工作汇报，强调“坚持优势互补、互利共赢、扎实推进，努力实现京津冀一体化发展”。至此，京津冀一体化作为一项重大国家战略被正式确立下来，各项措施加快推进。京津冀一体化发展是面向未来打造新的首都经济圈、推进区域发展体制机制创新的需要，是探索完善城市群布局和形态、为优化开发区域发展提供示范和样板的需要，是探索生态文明建设有效路径、促进人口经济资源环境相协调的需要，是实现京津冀优势互补、促进环渤海经济区发展、带动北方腹地发展的需要，也是我国经济社会发展到一定程度的必然需要。

近年来，随着我国经济的快速发展，特大型、大型城市规模不断扩大，造成很多大城市难承其负。首都北京更是患上了严重的“大城市病”——人口无序过快增长、大气污染、交通拥堵、部分地区环境脏乱、违法建设等问题困扰着首都居民、制约着首都的进一步发展。截至2015年底，北京常住人口为2170.5万人，接近于澳大利亚的国家人口（2400万人），其中常住外来人口822.6万人。不可否认，多数外来常住人口为北京的建设与发展作出了积极贡献，有些还发挥着不可替代的作用，但也是造成首都交通拥堵、大气污染、环境脏乱差等重要因素之一。为此，北京市从2014年开始抓紧贯彻落实习近平总书记系列重要指示和京津冀一体化战略，推动区域性物流基地、专业市场调整退出，推动部分教育、医疗、培训机构等公共服务功能向京外发展；集中力量在通州建设市行政副中心，计划到2017年市属行政事业单位整体或部分迁入取得实质性进展，全面落实疏解非首都功能任务，治理首都“大城市病”。2015年，北京各区共清退、拆除低端市场80个、升级改造70个。2016年，北京将实现四

环路以内区域性的物流基地、专业市场调整退出；疏解商品交易市场 90 个左右、升级改造 100 个左右。不仅北京如此，其他如广州、郑州、武汉等各大城市也都纷纷制定了专业批发市场的疏解升级规划。

作为疏解对象之一的批发市场是经济发展到一定阶段的产物，虽然曾为城市经济社会发展提供了良好的基础支撑，在服务居民生活需求，稳定物价、推动经济发展方面发挥着重要作用。但现有批发市场属于劳动密集型产业，又聚集着大量的人流、物流，加剧了人口膨胀、交通拥挤、环境恶化等“城市病”，加之近年来电子商务的迅速发展，很大程度改变了传统的消费习惯，批发市场的疏解升级在所难免，并且刻不容缓。

批发市场在物流系统中连接物流中心和末端物流网点，属于主要物流节点，承担着仓储、配送、加工、包装等物流功能，其疏解升级导致物流节点缺失，对现有物流系统的规划、信息共享、设施升级、政策以及成本管理等带来影响，给现有物流系统的优化提供了契机。城市批发市场的疏解升级已成为国内大中型城市优化城市物流系统、推动城市可持续发展的一种重要途径和手段。另外随着越来越多的城市批发市场将服务功能向物流领域扩展，其产生的物流成本如何进行管理也成为一个新的问题。如何利用这一契机推进物流系统优化、加强物流成本管理，具有重要意义。物流系统优化、加强物流成本管理对促进批发市场的疏解升级，也将发挥重要作用。

本书通过对我国城市批发市场发展历程及现状的介绍，从外部经济需要和自身发展需求两方面分析了批发市场进行疏解升级的必要性，通过介绍北京、广州两个典型城市疏解升级情况，分析了疏解升级中存在的问题。主要以北京批发市场和物流系统为例，分析了目前批发市场在物流系统中所处的位置，探究了在批发市场疏解升级过程中的物流系统优化问题，以及城市批发市场服务延伸到物流领域后的物流成本管理问题，同时借鉴国内外经验，为促进城市批发市场的疏解升级提出相应的建议，为治理城市“大城市病”建言献策。

本书具体研究内容主要由以下七章构成：第一章，介绍本书的研究背景意义和研究内容。第二章，批发市场、物流系统和物流成本相关理论综述，为本书研究奠定理论基础。第三章，批发市场的发展历程和北京、广州批发市场现状梳理。分析了两座代表性大城市的批发市场现状、结构

和特点。第四章,首先从内因与外因两方面分析了批发市场疏解升级的必要性。其中外因主要是城市快速发展带来的人口、交通和环境压力逼迫批发市场必须疏解升级,内因则是电子商务的快速发展对传统批发业态形成了巨大的挑战和威胁,迫使批发市场不得不转型升级,为自身发展寻求新的出路。其次,对北京和广州比较典型的区域性批发市场的疏解升级现状进行了梳理,分析了批发市场在疏解升级过程中出现的问题。第五章,首先从批发市场和物流之间的关系入手,分析了目前批发市场在物流系统中所处的位置和发挥的作用,指出无论批发市场选择疏解还是升级都会造成物流节点的缺失,从而带来物流节点与物流需求不匹配,提出在当前京津冀协同发展的大背景下,批发市场的疏解升级为优化京津冀地区的物流系统带来了契机。其次,对北京的物流设施情况进行了梳理,分析其中存在的问题,对如何优化物流系统提出建议,建议构建以城镇空间布局 and 综合交通运输体系为依托,对传统物流资源进行调整、整合,形成以区域性物流园区、专业物流中心和城市公共配送中心、城市末端物流配送网点为节点,以信息化和物联网技术为支撑的现代物流系统。第六章,首先,结合物流活动分析了批发市场的疏解升级对相关企业物流成本和社会物流成本的影响。其次,以疏解升级后采用创新商业模式的批发市场为研究对象,分析了该类市场在运营中所产生的物流成本及其影响因素,以及在成本管理中可能出现的问题。最后,从加强自身成本管理和借助政策激励两方面进一步探讨了该类批发市场的物流成本管理和控制问题,提出了具体建议和对策。第七章,通过对韩国东大门市场,以及国内其他先行试验的城市批发市场疏解升级的经验介绍与借鉴,提出了批发市场疏解升级的思路、详细步骤,并从八个方面为如何促进批发市场疏解升级提出了相应的建议。

尽管收集了大量城市批发市场的案例作为支撑,但是本书整体上还是偏于宏观视角,部分案例数据收集得不充分,有针对性、可操作性、实践性的具体措施不够多,且部分内容未能深入展开研究,今后还要在具体问题上进一步加强研究。

目 录

第一章 绪 论	1
第一节 研究目的及意义	2
第二节 研究内容	4
第二章 基本概念及文献综述	7
第一节 批发市场基本概念与文献综述	8
一、批发市场基本概念	8
二、文献综述	9
第二节 物流系统基本概念与文献综述	11
一、物流	11
二、物流系统的基本概念	11
三、文献综述	12
第三节 物流成本基本概念与文献综述	13
一、物流成本	13
二、物流成本的分类	13
三、文献综述	14
第三章 批发市场发展历程与现状	19
第一节 城市批发市场发展历程及作用	20
一、城市批发市场发展历程	20
二、批发市场的作用	21
第二节 城市批发市场的现状	23

一、我国批发市场总体概况	23
二、北京批发市场现状	24
三、广州批发市场概况	29
第四章 城市批发市场疏解升级进展与问题	33
第一节 城市批发市场疏解升级的必要性	34
一、城市可持续发展的外在要求	34
二、批发市场适应新形势谋求自身发展的内在需求	37
第二节 城市批发市场的疏解升级现状	40
一、北京批发市场疏解升级现状	40
二、广州批发市场疏解升级现状	42
第三节 城市批发市场疏解升级中的问题	43
一、没有“以人为本”	43
二、承接地选择不当	44
三、政府支持力度不够	44
第五章 批发市场疏解升级中的物流系统优化	47
第一节 批发市场的疏解升级对物流系统的影响	48
一、批发市场和物流的关系	48
二、批发市场在物流系统中所发挥的节点作用	48
三、批发市场疏解升级导致物流节点缺失	50
第二节 城市物流系统现状	52
一、北京物流系统现状	52
二、广州物流系统现状	57
第三节 新背景下优化物流系统的建议	58
一、建立布局合理的智慧化物流园区	59
二、建立分工明确的物流中心	64
三、完善北京城市物流配送体系	67

第六章 批发市场疏解升级中的物流成本管理	75
第一节 批发市场物流成本的影响因素	76
一、物流成本的构成	76
二、影响批发市场相关物流成本的因素	78
三、批发市场相关物流成本较高的原因	80
第二节 批发市场疏解升级对物流成本的影响	81
一、对运输成本的影响	82
二、对仓储成本的影响	82
三、对配送成本的影响	83
第三节 加强物流成本管理的建议	85
一、加强自身成本管理	85
二、借助政策激励降本增效	89
第七章 城市批发市场疏解升级的经验借鉴与对策	95
第一节 韩国批发市场疏解升级经验	96
一、韩国首尔东大门批发市场情况介绍	96
二、东大门批发市场的发展历程	96
三、东大门批发市场升级的规划借鉴	97
第二节 国内批发市场疏解升级的经验	99
一、部分城市工业品批发市场疏解升级经验	100
二、部分城市农产品批发市场疏解升级经验	104
第三节 加快推进城市批发市场疏解升级的对策建议	110
一、城市批发市场疏解升级思路	110
二、城市批发市场疏解升级步骤	111
三、促进批发市场疏解升级措施	114
参考文献	125
附录 1 广州市人民政府关于推动专业批发市场转型升级的 实施意见	130

附录 2 郑州市人民政府关于加快推进中心城区市场外迁工作的 实施意见	137
附录 3 广州市工业消费品专业市场评价体系打分表	144
附录 4 广州市农副产品批发市场评价体系打分表	149
后 记	155

第一章 绪 论

第一节 研究目的及意义

近年来，随着我国大中型城市规模的不断扩张，“城市病”等问题日益凸显。批发市场虽然为城市经济社会发展提供了良好的基础支撑，但现有批发市场的模式、格局和机制，在某种程度上加剧了人口膨胀、交通拥挤、环境恶化等“城市病”，近年来我国各大城市纷纷制定出台了主城区专业批发市场外迁的规划。作为特大型商贸城市，北京“城市病”这个问题更为严重。习近平总书记在2015年的中央财经领导小组第九次会议提出，要疏解包括一般性制造业；区域性物流基地、区域性批发市场；部分教育医疗机构；部分行政事业单位在内的非首都功能，其中区域性的批发市场和物流基地的疏解对物流系统影响比较大。北京市是特大型商贸城市，城市物流总额中约有80%都是进向物流，大都需要通过批发市场进行中转。批发市场的疏解升级使得北京物流系统中重要节点可能缺失，原有的支线式物流系统被破坏，导致现有物流系统困难加剧。疏解释放的需求空间将被电商填补，从而加速已然在快速道上行进的电商发展脚步，而电商的膨胀式发展又会带来巨大的物流需求。因此如何解决现有城市物流系统存在的物流瓶颈问题，如何对原有的物流节点布局进行优化就成为了当前迫在眉睫的问题。

鉴于这种情况，2016年国家开始启动“物流业降本增效专项行动方案（2016—2018年）”，大力推动物流业降本增效，推进物流业转型升级，提升行业整体发展水平。提出要以创新体制机制为动力，以推广应用先进技术和手段为支撑，以完善落实物流管理和支持政策为路径，加快补齐软硬件短板，深入推进大众创业万众创新，大力发展新模式新业态，激发市场活力，优化物流资源配置，促进物流业跨界融合，建立标准化、信息化、网络化、集约化、智慧化的现代物流服务体系，降低物流成本，提高

社会物流运行效率。这一思路不仅为物流业的发展指明了方向,也对物流成本的管理提出了新的要求。作为向物流服务领域延伸的批发市场,也必然在这方面要做出积极应对。

批发市场疏解升级会导致物流节点缺失,对现有物流系统带来一定的影响,相应的规划、信息共享、设施升级、政策以及成本管理等出现很多尚待研究的问题。随着互联网+时代的到来,信息流、资金流都可以在网上直接进行,但物流不可替代甚至更加重要。作为曾经是城市物流体系中重要组成部分的批发市场,如何应对城市战略调整和适应行业新环境,是一个需要既需要理论研究又需要实践探索的重大问题。本书研究在城市功能结构性调整,产业转型升级的大背景下,批发市场疏解升级中物流系统优化以及物流成本管理问题,并对此提出一些具有可操作性的解决办法。

通过知网检索 2010—2016 年的核心期刊,近几年发表的与物流和批发市场相关的论文数量情况统计如下:

表 1-1 2010—2016 年核心期刊发表的物流和批发市场方面的论文数量统计

关键词	物流	批发市场	物流系统	批发市场+物流	批发市场+物流系统
论文数量(篇)	17801	1505	957	316	16

(资料来源:根据知网检索整理)

由上表可知,目前虽然有大量研究物流和批发市场的论文,但是将批发市场与物流系统结合起来研究的论文相对较少,尤其是高层次的研究更少,如果同时用这两个关键词搜索 CSSCI 文献,则仅有 2 篇涉及相关内容,分别是钱廷仙 2010 年在《现代经济探讨》上发表的《农产品销地批发市场物流配送优化探析》和依绍华 2014 年在《中国流通经济》上发表的《流通产业公共支撑体系构成及政府介入方式》。钱廷仙提出农产品销地批发市场配送物流的优化,应通过选择第三方物流、流程重构、品质强化、设施改进、增值服务拓宽、信息平台建设、标准体系建立、服务品牌打造和政府政策支持等措施来完成,只侧重于特定市场的特定物流。而依绍华则仅仅是提到了相应的概念,没有做进一步的分析。说明学者们对这一部分的关注度比较低,这些为本书的研究留下了较大的空间。

笔者认为批发市场可以采用不同的商业模式发展,如果其将业务扩展到了物流领域,提供了物流服务,就应该将批发市场作为物流系统的组成部分;其疏解就会影响物流系统,如寿光蔬菜批发市场全部搬迁到寿光农产品物流园,成为整个物流园区的一个组成部分,就说明了这个问题。而且作为物流服务的提供者,批发市场为提供物流服务而发生的成本也应该属于物流成本,会因为批发市场的疏解升级而发生相应的变化。从物流系统优化和物流成本管理的研究角度来看批发市场的疏解升级问题,视角比较独特,也会有较多的研究空间。

第二节 研究内容

本书在对我国批发市场的现存情况调查的基础上,通过对我国城市批发市场发展历程及现状的介绍,从外部经济需要和自身发展需求两方面分析了批发市场进行疏解升级的必要性,通过介绍北京、广州两个典型城市疏解升级情况,分析了疏解升级中存在的问题。主要以北京批发市场和物流系统为例,分析了目前批发市场在物流系统中所处的位置,探究了在批发市场疏解升级过程中的物流系统优化问题,以及城市批发市场服务延伸到物流领域后的物流成本管理问题,同时借鉴国内外经验,为促进城市批发市场的疏解升级提出相应的建议,为治理城市“大城市病”建言献策。

全书具体研究内容主要由以下七章构成:

第一章,绪论。介绍本书的研究背景、研究意义和研究内容,阐述本书研究的意义所在,及介绍本书的内容结构。

第二章,基本概念及文献综述,将本书所涉及的基本概念和研究现状进行了介绍,分别对批发市场的概念、分类、特点、采用的商业模式和研究现状;物流、物流系统的概念、特点以及相关研究现状;物流成本概念、分类和物流成本计算方法、控制方法的文献综述进行了介绍,为本书后面的内容奠定理论基础。

第三章,批发市场发展历程与现状。通过介绍批发市场的发展历程,了解批发市场的起源,批发市场在不同的阶段出现的变化,以及分析在当前批发市场面对着困境应何去何从。对批发市场在流通领域发挥作用的分析,可以理解批发市场在流通环节的地位,探讨其是否必不可少,能否被

替代。对于批发市场的现状，列举了全国 2014 年亿元以上商品交易市场经营情况，并以北京和广州这两个比较典型的大城市为例，梳理了它们目前现有的批发市场情况，了解其批发市场的结构以及特点。

第四章，城市批发市场的疏解升级进展与问题。从批发市场疏解升级的内因与外因两方面情况入手分析批发市场疏解升级的必要性，外因主要是城市快速发展带来的人口、交通和环境压力逼迫批发市场必须疏解升级，内因则是电子商务的快速发展对传统批发业态形成了巨大的挑战和威胁，迫使批发市场不得不转型升级，为自身发展寻求新的出路。对北京和广州比较典型的区域性批发市场的疏解升级现状进行了梳理和分析。分析了批发市场在疏解升级过程中出现的问题，如没有以人为本，承接地选择不当等。

第五章，城市批发市场疏解升级中的物流系统优化。通过对物流系统的构成情况探讨，结合批发市场和物流之间的关系，分析了目前批发市场在物流系统中所处的位置、发挥的作用，指出无论批发市场选择疏解还是升级都会造成物流节点的缺失，从而带来物流节点与物流需求不匹配。以北京为例，提出在当前京津冀协同发展的大背景下，批发市场的疏解升级为优化京津冀地区的物流系统带来了契机，为后面的观点展开进行了铺垫。通过对北京目前的物流设施情况及北京物流特点的梳理，分析其中存在的问题，为如何优化物流系统提出了相应的建议，建议构建以城镇空间布局 and 综合交通运输体系为依托，对传统物流资源进行调整、整合，形成以区域性物流园区、专业物流中心和城市公共配送中心、城市末端物流配送网点为节点，以信息化和物联网技术为支撑的现代物流系统。物流园区作为第一层级的物流节点，要选择在能开展多式联运的地区，建设时要有-定的长远规划，要特别注重物流信息平台的搭建，采用先进的物流技术，如车辆 GPS、RFID 等，打造出智慧化的物流园区。专业物流中心要根据京津冀各地的特点选择建设，要通过搭建四通八达的交通路线和建立智慧化仓储管理系统，来帮助物流业的快速发展。北京城市物流配送体系则要通过构建二级城市物流配送系统来完善，在北京六环路附近打造环北京城市物流配送中心圈，利用快递网点、超市（商场）等商业设施等作为末端物流配送网点，采用共同配送等先进的配送方式，解决物流最后一公里的问题。