



首都经济贸易大学
CAPITAL UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS

张晗 编

大学之生 科研之苗 创新之路

首都经济贸易大学工商管理学院
大学生创新创业训练项目成果集



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE



首都经济贸易大学
CAPITAL UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS

张晗 编

大学之生 科研之苗 创新之路

首都经济贸易大学工商管理学院
大学生创新创业训练项目成果集



经济管理出版社
ECONOMIC MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

大学之生 科研之苗 创新之路/张晗编. —北京: 经济管理出版社, 2016. 12
ISBN 978 - 7 - 5096 - 4747 - 9

I. ①大… II. ①张… III. ①大学生—创业—研究 IV. ①G647. 38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 280110 号

组稿编辑: 张永美
责任编辑: 魏晨红
责任印制: 司东翔

出版发行: 经济管理出版社
(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn
电 话: (010) 51915602
印 刷: 北京九州迅驰传媒文化有限公司
经 销: 新华书店
开 本: 720mm × 1000mm/16
印 张: 14.75
字 数: 290 千字
版 次: 2017 年 3 月第 1 版 2017 年 3 月第 1 次印刷
书 号: ISBN 978 - 7 - 5096 - 4747 - 9
定 价: 55.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

前 言

根据《教育部财政部关于“十二五”期间实施“高等学校本科教学质量与教学改革工程”的意见》（教高〔2011〕6号）和《教育部关于批准实施“十二五”期间“高等学校本科教学质量与教学改革工程”2012年建设项目的通知》（教高函〔2012〕2号），教育部决定在“十二五”期间实施国家级大学生创新创业训练计划。在北京市教委和首都经济贸易大学教务处的部署下，首都经济贸易大学工商管理学院（以下简称“学院”）积极组织学生开展了大学生创新创业训练。

根据教育部的设计，实施大学生创新创业训练计划项目的目的在于，通过实施该训练计划，促进高等学校转变教育思想观念，改革人才培养模式，强化创新创业能力训练，增强高校学生的创新能力和在创新基础上的创业能力，培养适应创新型国家建设需要的高水平创新人才。

该创新创业训练计划包括创新训练项目、创业训练项目和创业实践项目三类。创新训练项目是本科生个人或团队在导师指导下，自主完成创新性研究项目设计、研究条件准备和项目实施、研究报告撰写、成果（学术）交流等工作。创业训练项目是本科生团队在导师指导下，团队中每个学生在项目实施过程中扮演一个或多个具体的角色，分别负责编制商业计划书、开展可行性研究、模拟企业运行、参加企业实践、撰写创业报告等工作。创业实践项目是学生团队在学校导师和企业导师共同指导下，采用前期创新训练项目（或创新性实验）的成果，提出一项具有市场前景的创新性产品或者服务，以此为基础开展创业实践活动。

学院按照要求积极在本科生中宣传该项目，并积极推进指导老师的参与程度。为了提升学生的创新创业水平，学院邀请多位创新研究和创业实践出众的教师专门为项目参与者进行辅导。此外，根据教务处的安排，学院还在评优、保研、学分等方面对项目的参与者进行倾斜。另外，在课时上也对项目的指导教师给予激励，从而保证了每年的创新创业项目的研究水准。

经过努力，学院的项目参与程度甚高，每年的项目申请数目都在学校的排名



中位居前列，而且，经过几年的推进，工商管理学院已经积累了一定的优秀创新创业成果。正如教育部开展本项目的初衷，是为了增强高校学生的创新能力和创业能力，如果将研究成果仅仅体现在最终的结题报告中，并不能完全体现学生完成项目的价值。而将研究成果公开发表，一方面，是对以往研究成果的价值尊重；另一方面，这些成果还可对未来的项目研究者提供参考和借鉴。如有可能，能被社会人士所认可，那更是学生们参与本项目所梦寐以求的。为此，我们将已有的成果集结成册，公开发表，希望对大学生的科研活动有所助益。

本书主要分为两大部分：第一部分是创新项目，主要包括6个项目。基本围绕大学生关注的课题进行研究。研究基础扎实，研究过程规范科学，结果真实可信。第二部分是创业项目，包括4个项目。这4个项目都是学生们亲自实施的创业项目，创业过程完整，思考周到，涉及了创业过程中的各个方面，对大学生的创业行为是很好的借鉴。

由于经验不足，本书收编的项目，难免有不完善之处，敬请读者批评指正。

本书仅是首都经贸大学工商管理学院大学生创新创业训练项目研究成果的第一辑，学院后期将陆续编写与出版新的项目成果集，敬请各界关注和支持。

张 晗

2016年8月于北京

目 录

创新篇

首都大学生创业意愿与创业能力匹配度研究	3
职业新手“过劳死”现象及压力释放策略	25
师生间的心灵契约对大学生的影响	47
首都高校二手书市场现状及其对策研究	63
本校数据库资源利用率低情况的探究与分析	83
消费者怀旧情绪对品牌激活影响	100

创业篇

首都经济贸易大学“微播录”微电影公司	117
“S&H”浪漫策划有限责任公司	139
“花缘艺坊”花店	169
炼爱亲子游有限责任公司	213

创新篇

首都大学生创业意愿与创业能力匹配度研究

吴中天 吕雨露 孙 玉

摘 要: 本文就北京大学生的创业意愿与其自身创业能力的匹配问题进行了研究。通过对现实环境中大学生就业形势难、政府鼓励创业的情况了解,结合问卷的数据收集调研,发现现今大学生对创业的基本认识处于片面与偏颇的情况,创业意愿与创业能力的匹配度较低,再通过进一步验证创业意愿与创业能力的相互关系,得出北京大学生的创业意愿与创业能力具有一定程度的弱相关关系的结论,从而发现在大学生创业意愿与创业能力匹配度低这个前提下,无论是政府、学校、社会还是大学生自身,在促进、发展、实现创业的道路上,还有待不断提升、研究、发展与进步。另外,在本文中,通过数据挖掘进一步验证了前人阐述的各类对创业意愿具有影响的相关因素,其中包括家庭意愿、社会关系和家庭能力等。最后,本文就发现的相关大学生创业意愿与创业能力不完全匹配的问题,提出了利用合理的学前心理测验数据收集,科学制定大学生学习生活的创业性指导与引导;大学生需要合理构建自身发展方向,制定人生长远规划;政府应引导舆论,给予大学生以希望,努力创造大学生创业意愿与创业能力的匹配环境;大学生在确定创业意愿的同时,不仅需要考虑自身的性格特征,还要综合审视自己所处的创业环境,包括家庭条件和社会条件,慎重选择;国家政府在鼓励大学生创业方面,要努力加强对大学生创业意愿的刺激,更多地为大学生提供提高创业能力的环境基础,提高激励政策及优惠政策,从而使创业意愿与创业能力共同增长。

关键词: 大学生 创业能力 创业意愿 匹配

Abstract: In this paper the entrepreneurial intention of college students in Beijing and its own entrepreneurial ability matching problem is studied. The college students to the realistic environment in the employment situation is difficult, the government encourages business understanding of the situation, combined with questionnaire data collect-



ed, finds that the present college students basic understanding of entrepreneurship is one - sided and biased, entrepreneurial intention and ability of matching degree is low, and the further verification, relationship between entrepreneurial intention and entrepreneurial ability in Beijing, the entrepreneurial intention of college students and entrepreneurship has weak correlation degree of conclusion, to find the matching degree in fact premise of the entrepreneurial intention of college students with entrepreneurial ability is low, both the government, school, society or the students themselves, in the promotion, development, the venture on the road, have to be constantly upgrading, research, development and progress. Secondly, in this paper, further validation of the related factors of previous paper has influence on the entrepreneurial intention through data mining, including the family intention, social relationship and family ability etc. . Finally, this paper found that the entrepreneurial intention of college students and entrepreneurship does not exactly match the problem, proposes the use of school psychological test data and reasonable collection, scientific development of College Students' learning entrepreneurial guidance and guide life; students need to construct its own development direction, make a life long term planning; the government should guide public opinion, to give undergraduates hope, matching the environment to create the entrepreneurial intention of college students and entrepreneurship ability; college students in the choice of entrepreneurship and not before, in determining the entrepreneurial intention at the same time, both the individual character itself, and also examine various entrepreneurial environment of their own, including the family and social conditions, careful choice; the national government in stimulating entrepreneurship in the effort to improve the entrepreneurial intention of college students, stimulation, more for college students to improve environmental basis of entrepreneurial ability, improve the incentive policies and preferential policy, promote the benign circulation of entrepreneurial intention and ability to grow together.

Key Words: undergraduate; Entrepreneurial ability; intention; matching

1 引 言

1.1 研究背景

近年来,就新华网 2013 年经济发展回顾与前景可知,中国经济发展平稳,



国际力量增强。但中国大学生就业形势依旧严峻,例如2013年的本科生签约率为35%,同比2012年低了12个百分点,研究生签约率为26%,同比2012年低了11个百分点,为此国家一直极力促进创业,增加就业岗位,为此近些年来,大学生类杂志如《大学生》、《大学生就业》等均有开辟专栏介绍在校大学生创业成功令人羡慕的经历;社会类杂志如有专门关于创业的《创业邦》、《创业家》、《创业梦》等均有专门为创业者与风投建立平台的项目、促进创业者更好创业的建议等栏目;网络传媒中也有《大学生创业》、《阿里巴巴》等网站帮助创业。这些媒体的宣传促进大学生的创业意愿,给予大学生创业方向,政府为此付出了很多的努力。

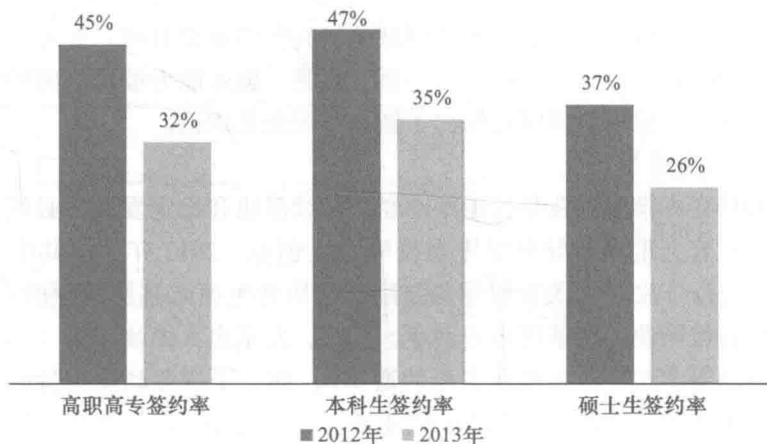


图1 毕业生毕业签约率

中共十八大指出了“引导劳动者转变就业观念,鼓励多渠道多形式就业,促进创业带动就业”。就《中国教育报》对其的解读:大学生创业是教育体制改革和高新技术产业跨越式发展的动力源,是繁荣社会主义市场经济,加速我国经济发展的动力源。大学生创业对我国经济的发展起着至关重要的作用,大学生创业可以解决自身的就业问题,能提供更多的就业机会,但也面临着成功率低的问题。

综上所述,经济的发展促进了新兴事物的发展,给中国人民带来了广阔的视角与新的思想,特别是对大学生,他们是时代的领先者,是中国未来的希望。由于市场需求,政府鼓励大学生创业,在近十几年里,有很多创业成功的喜悦,但也存在一些盲目创业与失败的惨痛。当当代大学生面对创业的诱惑时,他们对自己的能力是否有所考虑?无谓的选择是否是必要的?利益是否冲垮了理智?在



“90 后”逐渐踏上社会道路的新纪元，大学生的创业之路到底应该怎样继续走下去，是否应该回味思考？

1.2 研究意义

1.2.1 理论意义

本研究从大学生的创业意愿与创业能力的基本现状分析中，进一步探讨大学生创业能力与创业意愿的匹配关系。在中国，现今关于大学生创业的研究都集中于单独分析大学生创业意愿与创业能力的各自特点、培养方向、现状调查、实证研究等内容，而对其两项的结合进行匹配关系的研究鲜有存在。希望本研究能在此方面做一些工作，期望能起到抛砖引玉的作用。同时，对大学生创业意愿与创业能力的关系在管理学、创业学相关领域的研究提供重要补充。此外，本文着重研究家庭意愿、社会关系、家庭能力与创业意愿、创业能力彼此之间的关系，进一步验证了前人的思想，同时也提出了新的匹配关系理论。

1.2.2 现实意义

鼓励和培育大学生创业是我国推动经济持续健康和稳定发展的必然要求。首先，国家正在着力重点指导和促进高校毕业生创业。2011 年，中共中央办公厅和国务院办公厅下发了《关于引导和鼓励高校毕业生面向基层就业的意见》，积极鼓励支持高校毕业生到基层自主创业。其次，北京市人民政府就《国务院进一步做好普通高等学校毕业生就业工作的通知》，加大了创业政策扶持的力度，落实和完善了相关的扶持政策，改善了创业环境，加强创业培训和服务等，鼓励高校毕业生自主创业。最后，1999 年《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育》指出：高等教育要重视培养大学生的创新能力、实践能力和创业精神。

大学生群体将成为未来创业的主体，在社会稳定、经济发展方面具有关键性作用。随着这一代大学生的成长与走出社会，他们将成为创业主体，他们的创业意愿和创业能力无疑将深刻影响到未来的社会经济结构，同时对未来中国社会创业教育的文化理念也有着重要影响，是创业知识的传播者和实践者，尤其是创业能力相对较强，与国际密切接轨的首都大学生。因此，对首都大学生的创业意愿与创业能力培养研究进行深入分析，有利于更好地推行中国经济的发展，对中国增加就业、促进产业多元化做出贡献。

1.3 研究特色

本研究的重点在于针对大学生的创业能力与创业意愿的匹配关系，其创新之处在于在前人的基础上提出研究假设，利用 SPSS 软件对数据进行分析，一部分



简要验证前辈们分别对创业能力与创业意愿的针对性的研究，另一部分创新性地深入研究大学生创业意愿与创业能力的匹配关系。

1.4 研究框架

研究框架如图 2 所示。

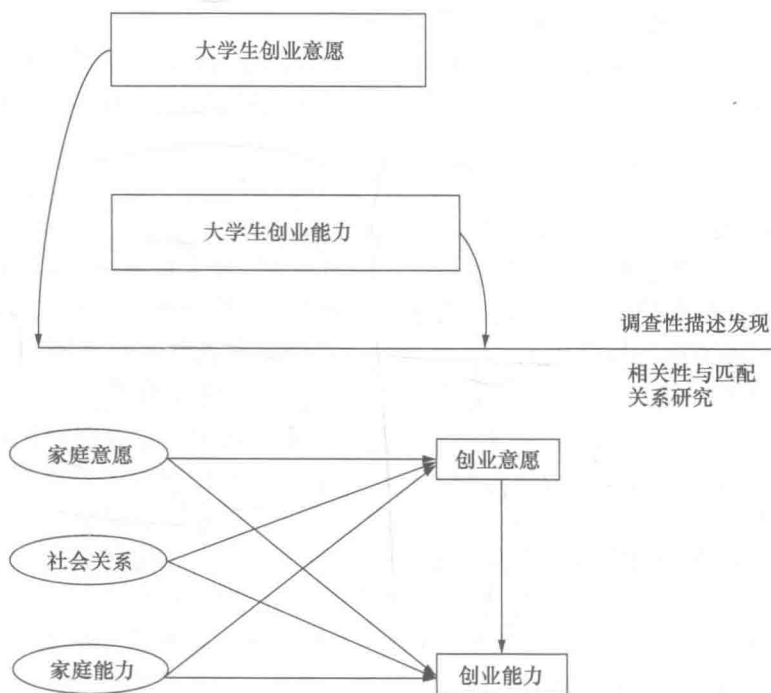


图 2 研究框架

1.5 论文结构

本文共五个部分：

第 1 部分，引言。介绍本研究的理论和现实背景，阐明本研究的意义。

第 2 部分，文献综述。对大学生创业意愿和创业能力的定义、相关理论以及有关国内外研究成果进行综述。

第 3 部分，研究设计。介绍度分析、样本的描述性统计分析，以及研究目的、研究流程、研究假设和研究方法。

第 4 部分，研究结果。量表的效度分析，回归相关分析。



第5部分,研究结论、政策建议及研究展望。讨论分析结果,得出研究结论,说明论文的创新和局限,并提出相关建议。

2 文献综述

大学生创业意愿和创业能力培养的问题在我国及世界范围内引起了广泛的讨论,但由于所处的时代不同,切入点不同,学者们对其的研究也不尽相同。

2.1 大学生创业意愿研究综述

2.1.1 创业意愿研究定义

创业意愿是潜在创业者对从事创业活动与否的一种主观态度,是人们具有类似创业者特质的程度以及对人们创业态度、能力的一般描述。

关于创业意愿的影响因素,李永强等(2008)提出了个体特质对个体的创业意愿具有重要影响,它在很大程度上决定了个体创业意愿,创业环境的影响:首先,包括经济、社会、文化、政治等因素;其次,涉及便利创业过程的来自外在环境的所有支持或帮助服务;从学生接受的创业教育的角度看,个人背景、在校经历、前瞻性人格、创业能力、具备的创业知识都会影响个体的创业意图。他们在计划行为理论中对创业意愿的研究发现,创业意愿主要由以下三个方面决定:态度,指个人对行为所抱有的积极或消极评价;感知行为控制力,即个体感知到的执行某种行为的控制能力;主观规范,即影响个体决策的一些外界因素,包括来自配偶、家属、朋友、老师、医生、同事等重要参照对个体行为的期望。

2.1.2 创业意愿研究历史

创业意愿的研究在国外由来已久,其中,已有学者深入探讨了外部环境对创业意愿的影响。科尔沃雷德(1996)研究发现创业意愿是影响创业行为的一个首要因素;摩恩(1997)研究发现创业教育对创业意愿有显著的影响;克瑞克(1998)则证实了敢于冒险者更倾向于创业,因为他们有足够自信扮演创业者角色;亨德森和罗伯特森(2000)的研究表明家庭因素是除个人经历外对创业意愿的第二大影响因素,家庭支持对一个人的创业意愿有着重要影响。

2.2 大学生创业能力研究综述

2.2.1 创业能力研究定义

创业能力分为硬件和软件两种。硬件,即人力、物力、财力;软件是指创



业者的个人能力,包括专业技能和创业素质。创业素质,包括创业热情、态度,以及价值观、性格和工作能力。其中任何一方面都是可以再进行细分的。

2.2.2 创业能力研究历史

20世纪90年代初,创业能力问题开始受到国内相关学者的重视,上海市教育科学研究所情报研究室(1992)刘然(1992)等就提高儿童和青年创业能力的问题进行了探讨,但是研究对象是受教育条件差,特别是在劳动市场竞争中处于弱势地位的儿童和青年。有关学者对创业素质概念及其结构也做过探讨,陈艳、雷育胜和曹然然(2006)认为,创业素质是指创业者所必须具备的各种能力、品性和习惯等各方面的综合素质。他们通过对相关理论的整理分析,结合大学生这一群体的特殊性,发现了与大学生自主创业有关的创业能力,包括管理与组织能力、情商、高效率、创新能力、应变能力、专业知识及优秀思维能力等。

2.3 创业意愿与创业能力的匹配关系研究

关于创业意愿与创业能力匹配关系的研究至今还未有相同项目出现,有钟玉泉和彭健伯(2009)就大学生创业精神与创业能力的有培养方面的研究,从政治理论角度,宣扬大学生创业,并未对创业意愿与创业能力的匹配关系进行学术性的数据分析,但充分表现了创业精神的重要性,而创业意愿正是需要在这种创业精神下,才能得到不断的鼓舞,并在匹配创业能力的前提下,进一步增加功创业的可能性。

3 研究设计

3.1 研究目的

本文的研究目的是通过问卷数据的收集,结合前人研究的结果并在一定程度上验证前人的研究,并且验证本文提出的关于大学生创业意愿与创业能力低匹配度的假设,具体如下:

(1)从问卷数据中,探索大学生创业意愿与创业能力的基本现状。研究过程中首先要了解大学生创业意愿与创业能力的基本现状,此项将通过问卷的数据收集整理,集中处理分析了解大学生创业意愿的有无和创业意愿可能的程度的大小情况,大学生对创业的理解与看法,以及对创业的基础认识;大学生创



业能力的基本情况,主要是大学生对自我创业能力了解进行基本的统计,通过对大学生对自我创业能力的认识,从基本层面上了解大学生的创业能力。

(2) 分析家庭意愿、社会关系、家庭能力与创业意愿、创业能力间的相互关系,探索证实前人的研究成果。前人对创业意愿、创业教育、创业能力曾有过大量的研究,综合阅读前人的研究,吸取其中精华,有针对性地挑选出与此次研究有关的家庭意愿、社会关系、家庭能力与创业意愿的相关部分,进行分析探讨,用数据统计的方法,进一步验证其合理性,为下一步研究做准备。

(3) 探索创业意愿与创业能力的匹配关系,结合上述研究结果进一步提出对创业意愿与创业能力匹配途径的思考与培养建议。在分析研究了以上内容后,切入创业意愿与创业能力匹配关系的正题,希以通过对统计数据的基本分析,了解到大学生的创业意愿与创业能力在一定程度上是低匹配关系的想法与假设。进而结合现实情况与自身学识素质能力,提出相关的建议,寄意希望对他人有所帮助。

3.2 研究技术路线

本研究采取文献研究、实证分析相结合的方法,通过查阅大量关于大学生创业意愿与创业能力的相关文献和研究,选用合理的调查问卷,对北京大学生进行了调查。

本研究的思路如下:

第一阶段为理论准备阶段,通过研究背景、文献回顾,明确研究目的和意义。

第二阶段为研究构思阶段,确定研究的思路和方法,设计调查问卷,提出假设。

第三阶段为数据收集阶段,选定学校,发放问卷进行调查,回收问卷。

第四阶段为实证分析阶段,从调查回收的问卷中筛选出有效问卷,进行统计分析。

第五阶段为导出结论阶段,对收集到的资料进行分析和探讨,得出结论。

第六阶段为讨论建议阶段,对得出结论进行思考与分析,提出相关建议。

具体流程见图3。

3.3 研究假设

3.3.1 因子对创业能力与意愿的相关影响

本文针对综述中的国内外学者对创业能力与创业意愿影响因子的研究描述,进一步探索,提出如下假设。



图3 研究流程

创业意愿的相关研究在国外由来已久，其中，已有学者深入探讨了外部环境对创业意愿的影响。科尔沃雷德（1996）研究发现创业意愿是实施创业行为的一个重要因素；摩恩（1997）研究发现创业教育对创业意愿有着显著的影响；克瑞克（1998）则证实了敢于冒险的人更倾向于创业，因为他们有足够的信心扮演创业者角色；亨德森和罗伯特森（2000）的研究表明家庭因素是除个人经历外对创业意愿的第二大影响因素，家庭支持对一个人的创业意愿有着重要影响。

因此，假设：

H1：家庭意愿与创业意愿呈正相关关系

H2：社会关系与创业意愿呈正相关关系