



当代汉服

文化
活动
历程
与
实践

◎ 刘筱燕 主编

浙江西塘古镇

丙申年丙申月

随书附赠漫画师

鹿玲满满
汉服贴纸
经典款

和兴出版社
和兴出版社
和兴出版社

TS941.742
133

ISBN 978-7-309-04821-0

当代汉服文化活动的历程与实践

ISBN 978-7-309-04821-0

当代汉服文化活动的历程与实践

ISBN 978-7-309-04821-0

当代汉服文化活动的 历程与实践

刘筱燕 主编

当代汉服文化活动的历程与实践

ISBN 978-7-309-04821-0

ISBN 978-7-309-04821-0

ISBN 978-7-309-04821-0

ISBN 978-7-309-04821-0

ISBN 978-7-309-04821-0

ISBN 978-7-309-04821-0

ISBN 978-7-309-04821-0

ISBN 978-7-309-04821-0

ISBN 978-7-309-04821-0

ISBN 978-7-309-04821-0

ISBN 978-7-309-04821-0



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

ISBN 978-7-309-04821-0

ISBN 978-7-309-04821-0

图书在版编目 (CIP) 数据

当代汉服文化活动历程与实践 / 刘筱燕 主编. —北京: 知识产权出版社, 2016.10

ISBN 978-7-5130-2671-0

I . ①当… II . ①刘… III . ①汉族—民族服装—文化研究—中国

IV . ① TS941.742.811

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 244221 号

内容提要

本书收录包括十数年来汉服复兴者的思想文选、2014 年汉服运动发展状况调查、汉服组织名录, 以及中国西塘汉服文化周活动实践与相关活动等。本书以纪实性的笔触、科学的数据与严谨的分析, 再现汉服及汉服文化周的发展历程与现状, 对于促进各地汉服组织建设及同胞个人成长, 提升社会各界对汉服运动的了解、推动汉服运动当下及未来发展的需要等均具有重要的意义。

责任编辑: 刘晓庆 于晓菲

责任出版: 刘译文

当代汉服文化活动历程与实践

DANGDAI HANFU WENHUA HUODONG LICHENG YU SHIJIAN

刘筱燕 主编

出版发行: 知识产权出版社 有限责任公司

电 话: 010-82004826

社 址: 北京市海淀区西外太平庄 55 号

责编电话: 010-82000860 转 8363

发行电话: 010-82000860 转 8101/8029

印 刷: 北京嘉恒彩色印刷有限公司

开 本: 787mm × 1000mm 1/16

版 次: 2016 年 10 月第 1 版

字 数: 200 千字

ISBN 978-7-5130-2671-0

网 址: <http://www.ipph.cn>

<http://www.laichushu.com>

邮 编: 100081

责编邮箱: yuxiaofei@cnipr.com

发行传真: 010-82000803/82003279

经 销: 各大网上书店、新华书店及相关专业书店

印 张: 17

印 次: 2016 年 10 月第 1 次印刷

定 价: 42.00 元

出版权专有 侵权必究

如有印装质量问题, 本社负责调换。

委员会名单

发起人 方文山

策 划 陈广松 钟 强

主 编 刘筱燕

副主编 闫超强 信 辉

编委会委员 程小伦 隋 欣 何晓军 官倩倩 白 泽

许 檬 李 隐 王 辉 周蓓蓓 任韦泽

张兴宇 陈雪飞 孙宇翔 唐侯翔 唐泳韬

插画师 鹿玲满满



目 录

汉服文化活动之思想文选	001
给传统汉服以新的生命力.....	002
当代汉服文化名片的推广.....	005
汉服时尚潮流化.....	009
浅谈历代汉服的特征与共性.....	011
让汉服伴随礼乐复兴——当代汉婚.....	015
汉服运动：一场“新民”的运动.....	023
礼仪之邦——浅谈汉服与国学.....	028
汉服简考——对汉服概念和历史的考证（节录）.....	034
本质主义的汉服言说和建构主义的文化实践——汉服运动的诉求、 收获及“瓶颈”.....	072
网络空间下的“汉服运动”：族裔认同及其限度.....	101
汉服运动之我见.....	114
华夏衣冠复兴的十年历程、现状和未来展望.....	128



汉服文化活动之活动实践	138
汉服文化周 LOGO：衣领相交成汉“衣”，青铜器上有端倪	140
汉服进击世界纪录：让世界看到衣冠大国、礼仪之邦	141
朝代嘉年华：领略章服之美，展现时代风貌	142
汉服论坛：文山聚场，对话汉服	143
中国风市集：拒绝无趣，汉服让生活更美好	144
汉服婚礼：爱在西塘，塘风水上婚礼	145
国学·四艺：汉式艺生活，国学好好玩	146
漫画中国风：汉服漫漫谈，满满都是爱	147
汉·潮水上T台秀	148
汉服之夜：醉汉风，与时尚狂欢	149
汉服好声音：乘着音符的翅膀	150
主题曲征唱：天青色等烟雨，方周在等你	151
汉服 BBQ	152
汉服微笑，笑出你的 STYLE	153
射：礼乐相和，传统射箭爱好者的盛会	154
跟随小西和阿塘游西塘	155
附 录	156
汉服文化周及相关活动纪实	157
汉服文化周，感谢你们的参与	162
来自组委会的感谢信	165



三年比肩，感谢依旧——组委会的致谢信	167
2014年汉服运动发展状况调查报告（节选）	169
大众问卷（摘要）	175
同袍问卷（摘要）	178
组织问卷（摘要）	181
2013第一届中国西塘汉服文化周组织名单	184
2013第一届中国西塘汉服文化周工作团队	188
2014第二届中国西塘汉服文化周组织名单	191
2014第二届中国西塘汉服文化周工作团队	192
2015第三届中国西塘汉服文化周组织名单	194
2015第三届中国西塘汉服文化周组委会	196
国内汉服组织名录	201
海外汉服组织名录	230
汉服民间组织一览表	231
汉服组织分会及内设机构一览表	232
汉服商业机构一览表	233

汉服文化活动
之
思想文选





给传统汉服以新的生命力^①

文 / 方文山

“中国有礼仪之大，故称夏；有服章之美，谓之华。”

——《左传·定公十年》疏

2003年，河南郑州的王乐天穿着汉服出现在郑州市区，街上有人大喊：“快来看呀，日本人，穿着和服的日本人！”此则新闻当时被广为报道，王乐天也被称为“当代穿汉服上街的第一人”。这则新闻的重点在于，为何穿着中华民族的传统服装上街会被以这样的方式大肆报道而得到关注？国人为何会对自己的传统服装如此陌生且夸张到误以为是日本的和服？任何一个日本人穿着和服走在京都街头，恐怕都没有人会多看一眼；或者任何一个苏格兰人穿着传统的苏格兰裙出现在爱丁堡，也不会引人侧目——因为传统服装对他们而言，就像我们端午节划龙舟，中秋节吃月饼一样，早已习以为常了。

^① 方文山. 给传统汉服以新的生命力 [J]. 紫禁城, 2013 (8).

“汉服”因朝代更迭等历史原因而中断了三百多年，直至中国改革开放后，国力增强、民生富裕，正所谓“仓廩实而知礼节，衣食足而知荣辱”，许多传统文化才一一复苏并得到重视。但与此同时，唯独中华民族的传统服饰尚未得到人们更多的青睐与提倡（其中尤以汉服为重）。也因此，当我在网络上看到一群身着汉服的年轻人手持“华夏有衣，襟带天地”“华夏复兴，衣冠先行”的横幅时，心中不禁感慨万千。

“汉服”不为现今社会大众所熟知的原因有很多，但究其主要原因，我认为有三个方面。其一，民间对中国传统服饰无生活熟悉感及认同感，在传统节日里不习惯穿着，日常生活中也就更没有穿着的可能。大众总觉得“汉服”似戏服，是古装剧或传统戏曲表演者演戏时才穿的衣服。其二，政府或基于政策考量，并未主导提倡。其实，提倡“汉服”并非要把“汉服”定为“国服”，而只是恢复一种传统服饰的穿着。能否在一些汉族传统节日，诸如中秋节、端午节、清明节、春节等，对“汉服”的穿着采取一定的支持或提倡态度？其三，一般人对传统汉服形式有所误解，总觉得宽袍长袖的汉服，与当代生活格格不入，在日常生活中穿着汉服也极为不便。殊不知，他们印象中的“汉服”即是礼服与祭服，都是在特定场合的穿着。“汉服”中也有常服与便服，就像在西方，人们也不会穿着礼服、燕尾服去商店买东西一样。而有关这方面的内容需要的是再教育，或者国家教育体系内应有专门介绍中国（包括各民族）传统服饰款式及其沿革的内容。从这个意义上讲，《紫禁城》杂志所设专题《打开古人的衣箱》介绍中国传统服饰（以清代之前的“汉服”为侧重）的发展脉络、沿革，在现代的“复活”等种种细节，值得着力推荐。

一直以来，我都有一种小小的使命感，总觉得应该将自己在流行音乐界工作多年所挣得的一点媒体能见度与发言权，运用在推广中国的传统文化上。其实，在各个传统领域，学有专精的博士、教授、专家和学者大有人在，根本不缺我去



关心或参与其间，但因目前各传播媒体已普遍的通俗化、流行化和娱乐化，纵使他们有相关议题想表达，但得到媒体关注的概率较小，发言的空间受限等，这是整个大环境的结构性问题，很难去改变。在这瞬息万变、生活节奏如此之快的年代，我想以通俗文化的语言推广传统文化，是门槛最低、最贴近一般人的生活，也是能获得最大能见度与影响力的方法。也因此，我给自己的定位是“联系传统艺术与通俗文化间的桥梁”。当然，论汉字、谈书法、说汉服等，我肯定没有学者和专家专精，我有的只是粗浅和基本的了解与满腔的热情。

但跟一般流行文化的工作者（不论幕前或幕后的班底）相比较，我却又比他们稍懂传统文化，且愿意分享或主动推广，甚至还能与人就以上议题“把酒话桑麻”一番。因此，我的角色其实是最适合站在通俗的流行领域，去推广较为严谨传统的艺术文化，而我也正一直努力朝此方向行进。



当代汉服文化名片的推广

文 / 钟 强

汉服，即当今中华汉民族的传统服饰，从“黄帝尧舜垂衣裳而天下治”开始，至明末清初的以汉民族生活圈所穿着的服饰系统，传统汉服连绵数十个朝代，制式多样，有曲裾、襦裙、直裾、圆领袍、褙子、袄裙等款式。在基本形制上，汉服具有交领、右衽、系带等特征，近千年来影响着整个东亚汉文化圈，如韩国的韩服、日本的和服皆源于汉服。

优秀的传统文化自然要继承并发扬，如今我们再提汉服推广，并非只是复古。汉服是我们中华历史渊源流长的民族服饰之一，大多数的文化特征皆来自这个民族，说汉语、认汉字、学习汉文化，都是我们践行的推广方式。振兴传统文化，需要的就是认真的态度和身体力行的实践能力。我们今天身处的是一个经济全球化、各民族文化不断交汇的时代。这样的时代，不仅需要能够将优秀的传统文化与现代中国实际相结合的精神，还需要一颗能够虚心学习其他优秀文化的心灵。与外在的霓裳华服相比，这样的精神和心灵，才更有助于我们打造出中华民族的时代新文化。而在汉服文化的发展上，同样也需要包容，在旗袍、中式服装推广



上，我们要走出汉服现代化的一条道路。

在笔者看来，汉服文化推广是当代中国一个复杂的文化现象，涉及服装、民族、历史、信仰和礼仪等诸多方面。从中华民族的文化复兴来看，汉服只是个载体，其背后涉及以汉文化为主体的中华文化的伟大复兴，这才是我们应该关注的。当前的文化发展呈现多元化状况，这是时代繁荣发展的预兆，也是政府的鼓励与民间自发力量携手共进的标志。

文化整合是文化发展过程中一个必然阶段，各种不同特质的文化行为在一定条件下经过接触、冲突、交流、融汇，最后发生形态转变被整合在一个新的文化整体之中。这一文化整体的形成往往是社会主导潮流的结果。在文化整合过程中，这一文化整体对其他文化特质的选择、舍弃和改造是有一定目的性的。文化整合需要扬弃，也需要生活方式的弘扬和回归。正如宣传汉服，宣传的不仅是一件民族服饰，更多的是它承载起的汉文化圈的生活方式。在衣食住行中，“衣”摆在首位。这代表了它的更新迭代也有相应的历史意义。汉服文化的创新也表示各种文化的结构、形式、功能和意义上的改变，它不是简单的集合，而是经过选择、涵化、融合而达到新的适应，故而是不断实践、文化创新的过程。

青年、服饰和民族三者之间具有紧密的关联。服饰是流行时尚的载体，青年是流行时尚的推动者与消费者，服饰承载着青年人的思想观念、价值诉求与人生理想。无论是西方的朋克、摩登派、嬉皮士，还是中国不同时期青年时尚的实践，从中都可以看出服饰是青年亚文化的重要直观标志与文化符号，并易于在文化工业背景下得以大规模传播流行；而服饰同时也是民族文化外在化特征的显性特征，反映了不同民族生产和生活方式、生存环境、生活水平、价值观念、审美意识、宗教信仰和民族之间的联系交往程度，是民族社会生活经验的积累、民族历史的积淀、民族文化的创造和民族智慧的结晶。由中国青年为主体的汉服运动兴起之后，我国改革开放以来的传统文化复兴思潮与社会运动才真正摆脱了“曲高和



寡”的境遇，从而实现了生活化、平民化和青年化。可以说，汉服文化作为服饰亚文化在客观上成为青年传承与传播优秀民族文化的载体，通过汉服文化，青年得以“用现代意识去激活古老的文化元素”，给博大精深的华夏民族传统文化注入了新鲜的血液，形成了“古韵今风和鸣”的氛围，建构起对传统与现代、继承与发展、文化与制度、民族与世界等复杂议题认知和深入思考的现实载体。

对于汉服本身的设计与展示的创新也是青年汉服爱好者非常热衷的，如汉服设计、汉服配套饰物设计、汉服卡通制作、拍摄汉服电影等，甚至设计汉服式样的学位服也在此之列。汉服文化创新的一个重要原因在于服饰里有非常严谨、严肃的文化，而传统文化中既有精髓，也有一些与时代格格不入的东西，比如服饰中的森严等级制。调研中我们发现，大多数汉服爱好者能够认识到这一点，并在传承汉服文化中采取了汲取精华、有所创新的学习策略。接纳汉元素，并将其融入汉服设计的创新中去是一个重要前提。91.9%的汉服爱好者表示能够接受汉元素，这在一定程度上也源于有关是否应该复兴汉服的社会争论。汉服主要特征的各要素提炼出来称为汉元素，汉服爱好者发现，将这些汉元素运用到新汉服设计和时装设计中，在客观上扩大了汉服的社会认同度和影响力。一些时装时尚行业和旅游景区也参与进来，如某些汉元素时装发布使汉服融合了传统与现代，以及每年在西塘古镇开展的汉服文化周活动，为汉服文化推广也贡献了力量。

目前，汉服文化的复兴主要以各地汉服社坚持走秀、展示和概念推广等途径进行文化推广，宣传力度明显不够，对于汉服自身及其文化的研究还存在一些问题。首先，在汉服的制式上需要摆脱混乱的状态，建立和推广系统的分类体系来满足人们的文化认知需求，这需要专业设计人士参与进来。其次，在汉服与传统文化的结合上，不能牵强附会，应尽快掌握汉服所蕴涵的传统文化理念，这样复兴以衣冠为载体的华夏文化活动才能更加丰富而有魅力。另外，汉服如何能与现



代生活更好地结合，需要进一步摸索和建设，否则汉服文化的推广和普及将难以继续。此外，还需要设计师、汉服运动的志愿者们投入更多的智慧，以便适应现代社会各阶层人们的审美需求，消除人们在古今服饰文化时差上的历史、心理隔阂，使社会尽快接受汉民族服饰并产生自然的亲近感。

在汉服断代的特定历史背景下，对传统汉服文化的研究在充分继承的同时又要有所发展，应该是一个多层次的体系。我们需要从传统汉服文化的形制体系、汉服的文化内涵和汉服的传承方式等多方面来进行探索，积极地实现汉服“从古到今”的相对连续性过渡，使人们可以从多个层次、多种渠道认知和选择汉服，让汉服文化在未来的岁月里更加璀璨夺目。

汉服时尚潮流化

文 / 江怡蓉^①

记得20年前我在当模特时，因为设计师也是汉元素爱好者，设计师就希望可以结合时尚，在当时开启了我对汉元素、汉文化的接触。

而在2014年因缘际会，我再次接触汉服并参与了第二届汉服文化周的形象拍摄。当时，我提供了一个大胆的创意，就是拍广告上穿汉服舞芭蕾的形象照。再加上第三届汉服文化周汉服时尚秀的工作，我看到一群年轻的朋友，他们都是汉服爱好者并为汉服做出了很多努力。我感恩有机会可以与他们共同努力，极力推广汉服。

这两年，内心一直有个声音在与我对话：“为什么现代人总认为汉服是古装，是戏服？”“为什么汉服无法成为时尚？”“为什么一定要用传统的眼光来看待汉服？”“为什么……”太多的为什么。

而如何让汉服可以成为时尚？如何让现代人像接受流行服饰一样接受汉服？如何让汉服不再是古装？又如何在传统的汉服元素中寻找它现代的定位与新价

^① 江怡蓉，北京拾玖文化，汉服时尚观察家。



值？可以让一般老百姓接受并用在生活中？

在“今与古”“新与旧”“现代与传统”中，如何寻求一个平衡点？

重新赋予“汉服时尚潮流化”正是我想去做的。