

Theory and Practice of City Tourism Environmental  
Resources Performance Evaluation

# 城市旅游环境资源绩效评估 理论与实践

李雪丽 著

山东人民出版社

国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

Theory and Practice of City Tourism Environmental  
Resources Performance Evaluation

# 城市旅游环境资源绩效评估 理论与实践

李雪丽 著

山东人民出版社

国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

## 图书在版编目 (CIP) 数据

城市旅游环境资源绩效评估理论与实践 / 李雪丽  
著. — 济南 : 山东人民出版社, 2016.8  
ISBN 978-7-209-10077-9

I. ①城… II. ①李… III. ①城市旅游—环境资源—资源评估—中国 IV. ①F592.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第230651号

## 城市旅游环境资源绩效评估理论与实践

李雪丽 著

主管部门 山东出版传媒股份有限公司  
出版发行 山东人民出版社  
社 址 济南市胜利大街39号  
邮 编 250001  
电 话 总编室 (0531) 82098914  
市场部 (0531) 82098027  
网 址 <http://www.sd-book.com.cn>  
印 装 山东新华印务有限责任公司  
经 销 新华书店

规 格 16开 (169mm × 239mm)  
印 张 12.5  
字 数 190千字  
版 次 2016年8月第1版  
印 次 2016年8月第1次  
印 数 1—1000

ISBN 978-7-209-10077-9

定 价 32.00元

如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换。

# 序

进入 21 世纪的第二个十年，中国旅游产业无论是发展地位、发展规模还是发展方向都呈现出可喜的变化，对经济发展的作用越来越大。从发展地位来看，2016 年 3 月，经国务院同意，“十三五”旅游业发展规划首次正式纳入国家重点专项规划，意味着旅游业被列入国家大的“计划盘子”，其产业地位进一步提升。从发展规模来看，当前中国进入大众旅游时代，据国家信息中心旅游规划研究中心测算，2013 年、2014 年的旅游产业对 GDP 的直接贡献率都超过 7%，旅游产业对 GDP 综合贡献率都超过 10%。旅游产业间接带动的增加值超过 15000 亿元。2015 年，全年接待国内外旅游人数超过 41 亿人次，旅游总收入突破 4 万亿元，同比去年分别增长 10% 和 12%。从发展方向来看，旅游业力图实现集约型发展，强调以“改革创新、提质增效”为主题，以推进供给侧结构性改革、“双加双创”（旅游+、国际旅游岛+、大众创业、万众创新）为引擎，进一步规范旅游市场，提升旅游质量，拓展和延伸旅游功能，旅游业进入全面升级的新阶段。在此背景下，旅游业的可持续发展将付出更大的代价。目前中国对旅游业可持续发展更为重视，已经设立了 8 个联合国世界旅游组织的可持续发展观测点，中国也是世界上首个设立这类观测点的国家。

对于旅游业可持续发展的研究，是一个动态的过程，即便其研究角度和研究内容日益丰富，旅游资源问题始终是其研究的核心和应有之义。本人在 2008 年和 2014 年承担了两项国家社会科学基金项目，分别是“旅游业可持续发展问题研究——基于新业态的增长方式研究”（2008—2012）和“我国

大型城市中旅游业与演艺业融合发展的理论、途径与效益研究”（2014年至今），主要研究旅游业创新，探讨旅游资源要素的有效组合和高效、多样化的利用，实现发展和保护的双赢目标，从而保障旅游业可持续发展。李雪丽博士作为主要研究人员全程参与了这两个国家社会科学基金项目的工作，并且在研究过程中善于独立思考，指出：“资源的有效组合、高效和多样化利用是旅游业可持续发展的关键问题，但如何知晓资源是否得到了有效利用，资源的使用效果如何，这也是旅游业可持续发展中不能回避的问题。只有明确了资源的使用效果，才能科学地指导旅游业资源保护目标和控制指标，从而实现旅游目的地的可持续发展。”正是基于以上考虑，李雪丽博士确定了旅游资源绩效评价这一研究选题。旅游资源从资源形成背景和可持续发展属性角度，可划分为旅游环境资源（tourism environmental resources）和旅游创造资源（tourism created resources），其中旅游环境资源是指自然存在或历史形成的产物，由于其不可再生性和不可复制性，在旅游发展中尤为脆弱，一旦破坏更难以治理和修复，甚至具有不可逆性，直接影响到旅游地发展的生命力。本书将研究内容进一步聚焦，重点关注旅游环境资源绩效评价问题。旅游环境资源具有无形性、边界模糊、难以量化等特点，如何确定科学研究视角和研究方法，这是对旅游环境资源绩效进行评价的难点，本书基于企业和政府绩效评估理论以及相关的国内外文献资料，结合旅游研究领域利益相关者研究成果，确定了基于利益相关者视角，以其满意度作为切入点，对旅游环境资源绩效进行评估的研究思路，不仅将抽象的环境资源绩效评估具体化，而且从不同利益相关者视角出发使得绩效评估更加全面准确。这也使得本书无论从研究内容、研究视角，还是研究方法层面而言，都有一定的创新。

本书的创新点主要体现在：

首先，本书基于旅游业可持续发展目标的考虑，提出旅游环境资源的绩效评价，能够科学指导旅游资源保护重点和发展方向，丰富了旅游业可持续发展的研究内容，研究选题有一定创新。

其次，利益相关者与旅游环境资源的关系可以表述为：利益相关者对旅

游环境资源投入一定的人、财、物，以期实现自己的预期结果，因此利益相关者满意度高低可以用于衡量旅游环境资源的产出绩效；同时基于利益相关者满意度对绩效进行评价，保证了旅游环境资源绩效在管理绩效、经营（财务）绩效、市场绩效和社会绩效层面上的统一，可以在不同的利益相关者之间对旅游环境资源绩效进行对比分析，这是研究视角的创新。

再次，从研究内容角度看，本书基于旅游资源形成原因和可持续发展属性，探索性地提出一种新的旅游资源分类方法，将旅游资源划分为旅游环境资源和旅游创造资源，这种分类方法能够为旅游资源分级分类保护体系的构建、旅游业可持续发展中资源的保护以及旅游目的地形象的塑造提供依据和指导。另外，本书还构建了基于利益相关者的城市旅游环境资源绩效评估框架，从管理主体——政府旅游部门、经营主体——旅游企业、体验主体——旅游者和参与主体——社区居民等四个方面分别评估旅游环境资源的管理绩效、经营（财务）绩效、市场绩效和社会绩效，最后整合为旅游环境资源的整体绩效，为旅游环境资源绩效评估提供了一个具有可行性和可操作性的评估框架。

最后，从研究方法角度看，本书综合使用了多种研究方法，包括运用主成分法分析利益相关者对旅游环境资源的认知程度，运用熵值法和层次分析法确定旅游环境资源绩效评估指标的权重，运用模糊综合评价法对旅游环境资源绩效进行评估。这些方法最终保证了研究结果的实现。

旅游大业，欣欣向荣，身处这个行业的“旅游人”群情豪迈，无一不心潮澎湃，期待能在旅游业滚滚向前的洪流中贡献自己的一分力量。李雪丽博士从本科到研究生阶段，一直致力于旅游业发展问题的研究，至今已有十八载，可见其对于旅游行业的真心热爱。不忘初心，方得始终，希冀李雪丽博士再接再厉，潜心钻研，在旅游研究领域做出新的成果。

陶婷芳

上海财经大学教授、博士生导师

2016年5月

# 前 言

自 20 世纪 80 年代以来,旅游资源可持续发展议题就成为旅游产、学、研各界关注的一个重点及热点问题,其中即便研究角度和研究内容日益丰富,旅游环境及资源问题也始终是研究的核心和应有之义。在旅游资源可持续发展中,相对于单纯的保护资源,如何在保护中更好地开发和利用资源,提高资源的使用效果更具有建设性意义。从这个角度来说,我们对资源绩效进行评价就显得至关重要。旅游环境资源是指自然存在或历史形成的产物,由于其不可再生性和不可复制性,在旅游发展中尤为脆弱,一旦破坏更难以治理和修复,甚至具有不可逆性,直接影响到旅游地发展的生命力和竞争力,因此需要重点关注旅游环境资源的绩效评价,从而科学地指导今后的旅游业资源保护目标和控制指标,实现旅游目的地竞争力的提高和可持续发展。

目前,旅游绩效研究大多集中在旅游经济绩效以及旅游企业绩效的评价上,主要依据经济学投入产出理论,选取资源投入指标和产出指标,使用数据包络分析( DEA )等方法进行测算,得出其发展变化规律。但这类方法并不适用于旅游环境资源绩效评估。原因为:旅游环境资源具有无形性、边界模糊、难以量化等特点,其绩效的评估需要载体进行转化和表达。本书基于企业和政府绩效评估理论和相关的国内外文献资料,结合旅游研究领域利益相关者研究成果,确定了基于利益相关者视角,以其满意度为切入点,对旅游环境资源绩效进行评估的研究思路,不仅将抽象的旅游环境资源绩效评估具体化,而且从不同利益相关者视角也使绩效评估更全面、准确。

本书主要的研究工作包括:

一、旅游环境资源概念内涵的界定以及新的旅游资源分类体系的构建。主题概念的明确界定与统一认识便于后续研究的开展。旅游环境资源的相关表述多见于国外研究文献，国内相关文献资料较少，更没有与之相统一的旅游资源分类体系。本书在综合国内外相关文献研究成果的基础上，基于资源形成背景和可持续发展属性对旅游环境资源内涵进行界定，并依此为划分依据探索性地提出了新的旅游资源分类体系。

二、基于利益相关者的城市旅游环境资源绩效评估概念模型的构建。首先确定了城市旅游环境资源绩效评估的主体和客体。在国内外旅游领域利益相关者的理论研究基础上，我根据在旅游业发展中的作用、影响力以及与旅游环境资源关联紧密度等原则，确定了绩效评估主体，分别是管理主体——政府旅游部门、经营主体——旅游企业、体验主体——旅游者和参与主体——社区居民，绩效评估客体即城市旅游环境资源，对其输出结果、产出效益以及影响进行评估；其次，确立了城市旅游环境资源绩效评估概念框架及主要内容，包括三大部分：城市旅游环境资源认知分析、城市旅游环境资源绩效评估以及城市旅游环境资源重要性—绩效分析，其中认知分析是前提，绩效评估是核心，重要性—绩效分析是反馈，在此基础上提出城市旅游环境资源绩效提升的建议；再次，确定了城市旅游环境资源绩效评估的分析方法，包括运用主成分分析法进行认知分析，运用层次分析法和熵值法确定权重，运用模糊综合评价法进行绩效评估，使用重要性—绩效分析方法对单体旅游环境资源进行评价，提出绩效优化的方向；最后，提出了城市旅游环境资源绩效评估的流程，共分为六个步骤。

三、基于利益相关者的城市旅游环境资源认知分析。在新的旅游资源分类基础上，根据对大连市旅游资源的调查和分析，提取了 26 项代表性旅游资源作为分析对象，包括 13 项旅游环境资源和 13 项旅游创造资源。基于四类利益相关者关于旅游资源重要性的调研数据，利用主成分分析法对其认知情况进行了实证分析。

四、基于利益相关者的城市旅游环境资源绩效评估。它包括三部分内容：其一，在综合分析利益相关者利益诉求的基础上，构建了基于其满意度的城

市旅游环境资源绩效评估指标体系,包括4个准则层指标和16个指标层指标;其二,基于层次分析法和熵值法分别对指标赋予权重,主观赋值法和客观赋值法的结合使用保证了权重的准确性;其三,基于问卷调研数据,运用模糊综合评价法计算基于不同利益相关者的不同维度的城市旅游环境资源绩效,包括管理绩效、经营(财务)绩效、市场绩效和社会绩效,并最终合成城市旅游环境资源总体绩效。

五、基于重要性—绩效的城市旅游环境资源绩效优化。利用重要性—绩效分析方法,从不同利益相关者视角,以13项城市旅游环境资源单体作为分析对象,对其重要性—绩效进行分析并做出IPA象限图,分析得出大连市城市旅游环境资源目前现状及以后重点关注的资源类型。

六、提出城市旅游环境资源绩效提升的建议。根据本研究实证分析结论,从不同利益相关者视角提出一些针对性的城市旅游环境资源绩效提升建议,促进城市旅游竞争力的提高和可持续发展。

本书构建了基于利益相关者的城市旅游环境资源绩效评估概念模型,以大连作为案例对其进行实证,研究了不同利益相关者视角的城市旅游环境资源管理绩效、经营(财务)绩效、市场绩效和社会绩效,并最终得出总体绩效,同时基于重要性—绩效方法分析了旅游环境资源单体的绩效差异。本书在旅游环境资源的界定和旅游环境资源绩效评估方面进行了初步的探索,接下来在该研究领域,还可以进行更深入的探索。包括对于基于利益相关者视角的城市旅游环境资源绩效评估指标体系进行进一步完善,同时将基于利益相关者的城市旅游环境资源绩效评估概念框架进行不同空间范围和不同时间阶段的验证。本书以大连作为案例对象进行城市旅游环境资源的绩效评估,相对而言其空间范围比较大,在今后的研究中,可以用于对自然或社会文化类景区的绩效评估,也可以用于不同景区景点的绩效对比分析;另外可以基于时间差异对其绩效进行评估,了解其绩效的时间演变等,这将成为下一步研究和探讨的方向。

最后,我要特别感谢在本书撰写和出版过程中给予我很大帮助的所有老师、同仁和朋友们。

特别感谢我的恩师陶婷芳教授，她学识渊博、治学严谨、平易近人，对我的学术研究进行了精心的指导和帮助，为本书的顺利完成奠定了良好的基础。同时感谢上海财经大学的何建民教授、上海对外经贸大学的全华教授等，他们为人处世的谦逊和扎实渊博的学识，让我感受到学者大家风范，启发了我的思路，深化了我的研究。

感谢我读博期间的同学丁烨博士，感谢我的师姐杨颖博士和王细芳博士，师弟刘嘉毅博士、何勋博士，师妹陈丽英博士、关旭博士以及硕士师弟张秋实和魏来，在我的研究中一直给予我支持和鼓励；同时，我还要感谢我的大学同学臧德霞、张丽等在我研究和写作过程中的支持和鼓励！感谢我的工作单位——大连民族大学经济管理学院同事们给予我的支持和我工作的帮助和分担。

感谢我的先生张振国博士，在该书写作过程中，给我提出了很多中肯的建议，在生活上给予我很大的帮助！也要感谢张逸航小朋友，他给了我前进的力量，给了我更温暖的心境！这本书送给他，我也想成为他的骄傲！

本书参考和引用了大量国内外学者的有关论著，吸收了同行们的辛勤劳动成果，但是由于篇幅有限，未能将参考文献一一列出，在此谨向各位作者表示衷心的感谢！

由于时间仓促，才疏学浅，书中错误与疏漏之处在所难免，恳请学术前辈和同行学者不吝赐教！

作 者

2016年5月于大连

# 目 录

序 / 1

前 言 / 1

第一章 绪 论 / 1

第一节 选题背景 / 1

第二节 研究意义 / 4

第三节 国内外研究综述 / 6

第四节 研究内容与研究方法 / 22

第二章 城市旅游环境资源绩效评估的理论概述 / 27

第一节 基本概念界定 / 27

第二节 城市旅游环境资源绩效评估的理论基础 / 36

第三章 基于利益相关者的城市旅游环境资源绩效评估框架 / 44

第一节 城市旅游环境资源绩效评估的意义 / 44

第二节 基于利益相关者的城市旅游环境资源绩效评估框架 / 48

第三节 本章小结 / 57

第四章 大连市旅游发展及数据 / 59

第一节 大连市概况 / 59

|     |                                  |
|-----|----------------------------------|
| 第二节 | 大连市旅游发展历程分析 / 60                 |
| 第三节 | 大连市旅游资源分析 / 63                   |
| 第四节 | 样本特征与数据 / 66                     |
| 第五章 | 基于利益相关者的城市旅游环境资源认知分析 / 72        |
| 第一节 | 旅游资源分类体系的构建 / 72                 |
| 第二节 | 基于主成分分析的大连城市旅游环境资源认知 / 76        |
| 第三节 | 本章小结 / 91                        |
| 第六章 | 基于利益相关者的城市旅游环境资源绩效评估 / 93        |
| 第一节 | 城市旅游环境资源绩效评估指标体系构建 / 93          |
| 第二节 | 指标体系权重的确立 / 101                  |
| 第三节 | 城市旅游环境资源绩效评估 / 107               |
| 第四节 | 本章小结 / 116                       |
| 第七章 | 基于重要性—绩效分析的城市旅游环境资源绩效优化 / 117    |
| 第一节 | 重要性—绩效分析模型 / 117                 |
| 第二节 | 政府旅游部门视角的城市旅游环境资源 IPA 分析 / 118   |
| 第三节 | 旅游企业视角的城市旅游环境资源 IPA 分析 / 121     |
| 第四节 | 旅游者视角的城市旅游环境资源 IPA 分析 / 124      |
| 第五节 | 社区居民视角的城市旅游环境资源 IPA 分析 / 127     |
| 第六节 | 基于利益相关者的大连市旅游环境资源 IPA 对比分析 / 130 |
| 第七节 | 本章小结 / 132                       |
| 第八章 | 城市旅游环境资源绩效提升的对策建议 / 134          |
| 第一节 | 基于政府旅游部门的旅游环境资源绩效提升建议 / 134      |
| 第二节 | 基于旅游企业的旅游环境资源绩效提升建议 / 139        |
| 第三节 | 基于旅游者的旅游环境资源绩效提升建议 / 141         |

第四节 基于社区居民的旅游环境资源绩效提升建议 / 144

第五节 本章小结 / 146

第九章 结论与展望 / 147

第一节 主要结论 / 147

第二节 创新点 / 150

第三节 未来展望 / 151

参考文献 / 153

附 录 / 174

# 第一章 绪 论

## 第一节 选题背景

当前,在经济全球化和世界经济一体化的影响下,旅游业进入了快速发展的黄金时代,并已发展成为世界第一大产业。2011年3月3日,世界旅游及旅行理事会发布的《2011—2021年旅游业经济影响报告》认为,尽管目前世界经济增长遇到了很多挑战和不确定因素的影响,但旅游业却一直是增长速度最快的部门之一,而且成为推动经济和就业增长的主要力量。预计未来10年里,世界旅游业对全球GDP的贡献每年将达到4.2%,总额达9.2万亿美元,并将创造6500万个就业机会(刘文海,2012)。中国旅游业起步较晚,但发展迅猛,在国民经济中的地位和作用日益加强。据世界旅游组织(UNWTO)预测,2020年中国将成为世界第一大旅游目的地,并成为世界主要旅游客源国之一。但是,近10年来随着旅游业的快速发展,许多地方无视旅游资源的生长规律和环境的自净能力,过度开发旅游资源和破坏性利用环境,导致旅游发展对旅游环境和旅游资源的消极影响越来越突出。在UNWTO《可持续发展旅游宪章》中将这种消极影响明确表述为加剧环境的耗损和地方特色的消失(窦文章,2000)。旅游地衰退与可持续发展问题受到广泛关注。

旅游环境及旅游资源是旅游发展的重要基础,特别是,随着现代旅游者环境意识的不断提高和旅游消费的日益成熟,旅游目的地的环境和资源质量已直接影响到游客的体验质量和选择偏好,进而影响旅游业的持续健康发展(Aguilo et al, 2005; Crouch, 2011; Tanja, 2013)。Tanja Mihalic (2013)

在对斯洛文尼亚（Slovenia）的旅游环境资源绩效进行研究时，将旅游资源分为旅游环境资源（Tourism Environmental Resources）和旅游创造资源（Tourism-created Resources）。其中，旅游环境资源是指自然存在或历史形成的产物，对旅游业而言是“天赋资源”，是旅游业发展的基础，在某些情境下还是旅游需求的基本诉求。游客对旅游环境资源的感知不仅是形成首因效应的关键，也是形成整体满意度的重要因素。Poon（1989）提出“新旅游者（New Tourists）”，指出他们对于旅游环境更加敏感，更加注重基于环境的旅游经历和旅游环境资源质量。在游客对旅游性价比的判断中，旅游环境资源质量占据越来越大的比重，但在旅游发展中却是比较脆弱的一个组成部分，一旦破坏将难以治理和修复，甚至具有不可逆性。这将直接影响到旅游目的地的生命力、竞争力和可持续发展。因此，如何客观地评价旅游目的地的环境资源绩效，以科学地确定今后的环境保护目标和控制指标，从而持续提高和改进旅游目的地的环境资源质量，是当前旅游业发展过程中面临的重要问题。目前，在如何保障旅游可持续发展的问题上，利益相关者的利益平衡和满意度是很重要的一个测量指标，如果每一个利益相关者在旅游发展中都能够实现自身价值取向目标，就能大大提高他在旅游发展系统中的满意度，就会积极地参与到发展系统中，进而推动旅游系统的协调可持续发展。旅游绩效的研究，大多集中在旅游经济绩效以及旅游企业绩效的评价上，主要依据经济学投入产出理论，选取资源投入指标和产出指标，使用数据包络分析（DEA）等方法进行测算，得出其发展变化规律，很少从利益相关者视角对旅游环境资源的绩效进行研究，即便涉及旅游环境资源绩效，也只是作为旅游目的地竞争力测评体系中的一个因素或者因素群来考虑。同时，由于旅游环境资源本身具有无形性、难以测量性，需要载体对其绩效进行转化和表达，使得该领域的研究几近空白（Tanja Mihalic, 2013；马晓龙, 2009；Ritchie 和 Crouch, 2003）。因此，开展基于利益相关者的旅游环境资源绩效评估是旅游地了解当地旅游发展状态，实现可持续发展的亟须开展的工作。

城市作为人类文明的标志和社会经济发展的重要载体，是人口、产业、资金、生产力和科学技术高度密集的区域，同时也是旅游业发展的重要场所。

1964年, Stansfield 就指出城市旅游研究是旅游业中一个不容忽视的领域。20 世纪八九十年代, 城市旅游逐渐成为众多学者关注的热点并持续至今。对于旅游业而言, 旅游者需求越来越多样化, 旅游经历的增多使得旅游期望值逐渐被提高, 在一次旅游过程中就希望能够获得集知识性、娱乐性、体验性、享受性为一体的多重满足, 从而具有旅游综合功能和效用的城市越来越受到旅游者的青睐; 对于城市发展而言, 城市旅游是城市发展的重要支撑点, 对于推动“服务型城市化”进程、促进城市转型升级、发展城市经济、拓展城市空间、优化城市空间结构以及塑造城市独特形象等都具有重要的意义。但是, 目前在中国的城市旅游发展中, 容易片面地强调旅游配套设施和旅游服务的完善、旅游功能的空间布局以及城市旅游形象的塑造, 对旅游运营和旅游管理层面的重视远远超过了对旅游环境资源层面的重视; 与单纯的旅游景点景区相比, 在城市旅游目的地发展中旅游环境资源更容易被忽视。而实质上, 旅游环境资源是城市旅游发展的重要依托, 是提升城市旅游竞争力、打造城市独特旅游形象的基础要素。因此, 城市旅游要实现可持续发展, 必须重视旅游环境资源的开发与保护。

大连市作为全国最佳旅游城市之一, 是中国著名的避暑胜地和旅游热点城市, 不仅拥有丰富的中国近代人文历史资源, 还有许多风景优美的自然旅游资源和丰富的节庆活动。近年来, 旅游业发展迅速, 并成为大连的支柱产业和经济增长的重要推动力。2013年, 大连累计接待国内游客 5230.9 万人次, 比上年增长 8.7%, 接待海外游客 119 万人次, 比上年减少 7.6%, 游客总量达到 5349.9 万人次, 比上年增长 8.23%; 创造外汇收入 8.13 亿美元, 比上年减少 8.2%, 国内旅游收入 850.4 亿元, 比上年增长 19.6%, 实现旅游总收入 900.8 亿元, 同比增长 17.4%, 占全市 GDP 的 11.8%。目前, 大连旅游已经走出了一条独具特色的发展道路, 即“先塑城市品牌, 后创旅游品牌”, 成功创造了以整个城市为载体和核心吸引物的旅游发展模式, 成为中国超常规发展旅游的城市典范。在大连城市旅游发展过程中, 海滨资源、气候条件和城市风貌是大连旅游业的主要吸引元素和发展基石, 游客对大连的印象是干净、美丽、大海、沙滩以及草坪(陈才, 2010; 谷明, 2000)。这说明, 城

市旅游环境资源对大连旅游发展具有重要作用。但是,随着近年来工业的快速发展,特别是滨海地带化工企业的增多,城市旅游环境资源受到了一定程度的破坏,必然对旅游业发展也产生负面影响。因此,在当前旅游发展环境下,如何保护好大连旅游业发展的环境资源也是亟须解决的一个问题。

基于以上分析,本书以上海财经大学研究生创新基金项目“基于利益相关者的城市旅游发展动力机制研究”和辽宁省社会科学规划项目“辽宁省旅游业与文化创意产业融合发展”为依托,在充分借鉴国内外相关研究的基础上,以大连市为例,开展基于利益相关者的城市旅游环境资源绩效评估研究,为大连相关政府部门提供旅游业发展的决策依据,为中国旅游业可持续发展研究提供参考借鉴。

## 第二节 研究意义

旅游环境资源因其不可再生性和不可复制性,在旅游业可持续发展中需要得到重点关注;同时旅游环境资源属于天然赋存资源或历史形成资源,具有地域上的自然或文化独特性,对于形成旅游目的地独特形象、提升旅游目的地的竞争力具有重要作用。旅游环境资源绩效评估研究可以实时了解旅游环境资源的发展状态和利用效率,利益相关者视角使得资源绩效评估摆脱了单纯从投入产出的经济效益角度衡量的缺陷,构建了更为完善、更符合旅游发展本质的评估框架,具有很强的理论和实践意义。

### 一、理论意义

基于利益相关者的城市旅游环境资源绩效评估研究具有以下几方面的理论意义:

#### (一) 建构了新的旅游资源分类体系,为旅游可持续发展提供依据

本书基于旅游资源形成原因和可持续发展属性探索性地将旅游资源分为旅