

街头

十九世纪
中国人的
市井生活

巷尾

领读文化 整理

九州出版社

此中國銘碗之圖京都俗名小鈴匠其人挑担上用小銅鈴一面又卦小鐘四個行走担子一攙其鐘自擊如有磁碗碟盤盞皆能銘之如若破損失落者並能補之



此中國耍耗子之圖也其人用一木架上能鑽塔進瓜汲水吊魚令人賀彩助資言鼠小堆教賣藝用銅銀為號



此中國賣灌腸之圖其人用猪大腸內灌美團粉用鏗炸校用醋蒜办而食之其味甚



街头巷尾

十九世纪中国人的市井生活

领读文化 整理

图书在版编目（CIP）数据

街头巷尾：十九世纪中国人的市井生活 / 领读文化整理. --北京：九州出版社, 2017. 5
ISBN 978-7-5108-5389-0

I. ①街… II. ①领… III. ①绘画—美术考古—中国—近代 IV. ①K879. 404

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第128956号

街头巷尾：十九世纪中国人的市井生活

作 者	领读文化 整理
出版发行	九州出版社
地 址	北京市西城区阜外大街甲 35 号 (100037)
发行电话	(010)68992190/3/5/6
网 址	www.jiuzhoupress.com
电子信箱	jiuzhou@jiuzhoupress.com
印 刷	北京金特印刷有限责任公司
开 本	880 毫米 ×1230 毫米 32 开
印 张	9.25
字 数	140 千字
版 次	2017 年 8 月第 1 版
印 次	2017 年 8 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5108-5389-0
定 价	68.00 元

我们为什么要做这本书

对于很多人来说，外销画还是个比较陌生的名词。

清中期起，中国宫廷里出现了以郎世宁为首的欧洲画师，创造出艺术性极强的清代宫廷绘画。在草野之中，中国士大夫推崇的仍是八大山人、石涛等人的文人山水画。而从18世纪开始，在当时唯一的通商口岸广州，出现了一帮默默无闻的民间画匠，因采用西方绘画技术和材料绘制，又反流到国外市场，这些画被后人称为“外销画”。这些外销画如同今天的明信片一样，成为了西方人了解这个神秘东方国度的重要媒介之一。

从内容看，这些外销画多是表现中国的自然景观、风土人情以及日常生活。另外，表现农民和城市手工业者的生产活动的作品也比较常见。作为工艺品，外销画的异域神韵极大地满足了西人的好奇；作为绘画的载体，在摄影技术尚未发明之前，那些鲜亮的图景，多角度地描绘了古老中国的人文风俗……这些清代生活的真实片段，通过外销画记录下来，是难得的历史图录，具有极其珍贵的艺术价值、文献价值、研究价值和收藏价值。

19世纪40年代，随着摄影术进入中国并广泛推广，兴盛了一百多年的外销画渐渐退出了历史舞台。这些堪称“中国风物的手绘照片”的外销画被当时来中国的各国游客带走，度藏于西方各国，现藏于欧美和日本的众多艺术馆、博物馆，被视为收藏珍品，而在中国美术界和学术界，外销画及其画师却一直被忽视，在中国的博物馆里也罕有收藏。

外销画的价值有待深掘，其特殊的艺术贡献和历史意义也应该引起我们的深思。作为一个普通读者，《街头巷尾：十九世纪中国人的市井生活》给我们带来的不仅仅是一场视觉盛宴，更是传统文化和民族韵味的熏染与洗礼。

愿我们微弱的力量能为传承与弘扬中国传统文化略尽绵力。

序：从图画里发现中国历史

一页一页地翻阅这本书，不禁有一种时光倒流的感觉，恍惚间，仿佛穿越到了一个似曾相识，却又十分陌生的世界。这里的每一幅图画，或绘一行一事，或绘一物一人，构成了十九世纪中国人的另一历史。

吾生也晚，虽然虚度一个花甲而有余，时人常冠以“老北京”的称号，但就北京而言，我却不敢称“老”。的确，这本书中有些图，或曾引起我对童年生活的某些回想，其实也是凤毛麟角，少得可怜。上世纪五、六十年代，正是中国弃旧图新，发生翻天覆地变化的时代，书中所绘的生活方式和形态，绝大部分作为旧社会的污泥浊水，都是被那个时代荡涤的。到我记事的时候，以往的“市井生活”，似乎已消失得无影无踪了。或有一些残留，蛛丝马迹，雪泥鸿爪，则不足道也。

如今是个怀旧的年代，80后已经在电视里回忆“老北京”的生活了，就连我三岁的孙女都会说，“我小的时候”如何如何，想想是很可笑的。盖由于先前我们对于旧的生活太不留情，扫荡唯恐不彻底，一定要摧枯拉朽，非搞得“一穷二白”才肯罢休。而新的生活，则来势凶猛，不可一世，不期而至，不告而别，生活永远外在于我，我成了一个没有“生活”的人，这种内心被抽空的荒芜感，是很令人恐惧的。于是，作为一种补偿，一种代价，人们把目光投向虚无缥缈的过去，似乎越古老越感到亲切，越遥远越产生美感。怀旧便成为一种代偿机

制，给我们这些无家可归的现代新人，重构了一个想象中的精神家园。

我们既求助于历史，而接近历史的途径固有三条，不外乎文字、图像（包括图画与摄影）及实物。单就表现力而言，文字最具深度感，实物长于直观性，而图像的优势，则在这二者之间。而实物之不易得，与文字的阅读门槛过高，都可能成为我们接近历史途中的障碍，而作为图像之一的图画，则使得接近历史之途变得更加平坦和便捷。如今读图成为时尚，这怕是理由之一。在这本书里，图居主位，文字则是辅助性的，从而构成了一种以图作为历史叙事主体，并以文字辅助说明的图文关系，这些图画本身直接呈现了生活的原生状态。

翻看这本书的时候我就在想，这些图画的作者是个什么人呢？它们出自一人之手，还是有一个群体呢？据说都已无从考察了。也有人说，这些图画是中国画师为了外销所绘，颇有些像今天的所谓走出去云云。姑且这样说吧，我倒宁愿相信这是西洋人所为，或记者，或画师，或传教士，他们中不乏有画工的人；而文字的粗陋，似乎也说明了，这些图画的作者，并非精通古汉语书写之人。这还在其次，更重要的，是这些图画所体现的历史观，绝非当时的中国文人所拥有。且看图中所绘，不外乎小手艺人、小商小贩，为温饱而逞一时之技，或小市民阶层的市井生活，婚丧嫁娶，衣食住行，乃至玩物、杂耍、民

风、民俗，都不脱离民间的色彩和味道。这是完全不同于中国史传传统的历史叙事。它们所表达的，其实是宫廷、朝堂、书斋、林泉之外的另一种生活。它们的存在，构成了一个民族、一个国家、一个时代的最生动、最丰富的生活内涵。然而，这一切成为中国历史叙事的自觉，怕是晚近才有的事情。自梁启超提出“史学革命”之后，人们才开始质疑以王朝世系为主体的历史叙事的合理性，才开始关注更广泛的社会生活，并将其纳入历史研究的范畴。

当然，面对如此精美、有趣的图画，我们用心欣赏、享受也就够了，倒不一定非要将来龙去脉搞个水落石出。这件事可以委托有考据癖的朋友去慢慢研究。

拉杂写来，或是为序。

解玺璋

望京二随堂

丁酉夏至

目 录

第三篇

玩物·杂耍——

235

第二篇

民风·民俗——

143

第一篇

行业·生计——

001

序：从图画里发现中国历史

我们为什么要做这本书

行业·生计

第一篇



此中國賣^水烟之圖其人或戲園或在廟場
用一長嚼水烟袋向人面前遞之有吸者
其人管裝点乃為下役之人也

卖水烟之图

其人或戏园或在庙场，用一长嚼水烟袋向人
面前递之，有吸者，其人管装点，乃为下役
之人也。

其人在戏园子或在庙场，拿一支长柄的水烟
袋递到人们面前，有要吸烟的人，即为其点
上，这些人都是役使的仆人。



此中國塑佛像之圖其人干草為股用黃
土堆成各樣佛像行式先用青粉滿塗後
用五彩油畫則成佛如有好佛之人請去
焚香供之

塑佛像之圖

其人干草為股，用黃土堆成各樣佛像行（形）
式。先用青粉滿塗（塗），后用五彩油畫，
則成佛。如有好佛之人，請去焚香供之。

其人用干草和黃土為坯，塑成各式各樣的佛
像樣子。先用青粉塗滿佛像，然后用彩色顏
料畫之，就成了佛像。信佛的人可以請回去
焚香禮拜。



此中國刻筆管之圖凡紫毫尖毫羊毫各色湖筆等筆管上刻天香深處文章一品刻色名目甚多其名曰刻筆管

刻筆管之圖

凡紫毫、尖毫、羊毫各色湖筆等筆管上刻：天香深處，文章一品。刻色名目甚多。其名曰刻筆管。

其人在紫毫、尖毫、羊毫等各种湖筆上刻文字：天香深處，文章一品。可以刻各类文字，叫做刻筆管。



此中國鍍金作之圖其用水硯內放赤金用炭火將金燒化抹於首飾頂帶等物之上用火燒去水硯其色紫黃與赤金一樣名曰鍍金作

鍍金作之圖

其用水硯，內放赤金，用炭火將金燒化，抹于首飾頂帶等物之上，用火燒去水硯，其色紫黃，與赤金一樣，名曰鍍金作。

其人在水硯中加入赤金，用炭火燒化后抹在首飾或頂帶等物件上，再用火燒去水硯，其顏色變成紫黃色，與赤金一樣，叫做鍍金作。

「硯（yìn）」，矿物名，即「銀朱」，為鮮紅色粉末，有毒。可入藥，又可作顏料。一

