

温泉旅游地 规划设计与实例

Planning Designs and Cases of
Hot Spring Tourist Destinations

何少泉

华峰

高成广

张首

张云

曾驰 著



云南启发温泉文化研究院资助出版
西南林业大学园林学院赞助出版

温泉旅游地 规划设计与实例

何少泉 / 华峰 / 高成广 / 张首 / 张云 / 曾驰 著

中国林业出版社



图书在版编目 (C I P) 数据

温泉旅游地规划设计与实例 / 何少泉等著. -- 北京:

中国林业出版社, 2017.4

ISBN 978-7-5038-8956-1

I. ①温… II. ①何… III. ①温泉—旅游点—规划 IV. ①F590.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第083521号

责任编辑: 肖静

出版: 中国林业出版社(100009 北京西城区德内大街刘海胡同7号)

网址: www.lycb.forestry.gov.cn

电话: (010)83143577

发行: 中国林业出版社

印刷: 北京卡乐富印刷有限公司

版次: 2017年6月第1版

印次: 2017年6月第1次

开本: 889mm x 1194mm 1/16

印张: 16

字数: 400千字

定价: 98.00元

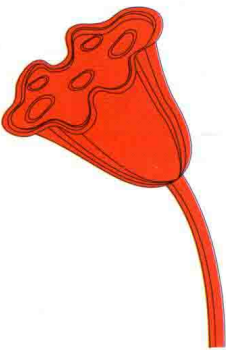


《温泉旅游地规划设计与实例》编写委员会

主编 Chief editors	何少泉 华峰 高成广 张首 张云 曾驰
------------------	---------------------

参编人员 Other editors

杨云昌	于青云	李 契	谷永丽	林开文
陈小飞	汝林洁	蒋礼旭	张薇薇	汤茉莉
保天龙	陈万欣	王佳琪	吴晓慧	方 芳
刘兴元	李佳威	葛 磊	陈 喆	呼 苗
周 文	周 全	武碧莹	张 君	





目录

Contents

序

前言

温泉旅游地概述

温泉旅游地概要	008
温泉旅游地发展	010
温泉旅游地规划	011
温泉建筑的表现与显像	016

Hot Spring Tourist Destinations
Overview of the Development of Tourist Destinations
Planning of Hot Spring Tourist Destinations
Appearance and Image of Hot Spring Building

温泉旅游地实例

重庆北温泉柏联 SPA 温泉精品酒店	020
重庆融汇·泉别院	026
云南富民明熙苑石景汤泉	034
云南昆明柏联 SPA 温泉精品酒店	042
云南弥勒湖泉天邑温泉酒店	048
云南腾冲悦椿温泉度假村	064

Classic Chongqing North Hot Spring Brilliant SPA Hot Spring Hotel
Chongqing Ronghui·Spring Courtyard
Yunnan Fumin Mingxiyuan Stone Hot Spring
Classic Yunnan Kunming Brilliant SPA Hot Spring Hotel
Yunnan Milehuquan Tianyi Hot Spring Hotel
Yunnan Tengchong Angsana SPA Resort

温泉旅游地规划设计

贵州绥阳汇善谷温泉	074
贵州贵阳天邑森林温泉	088
贵州谷里温泉	096
广东湛江玛珥湖温泉	106
海南三亚珠江南田温泉	114
河北霸州台商温泉会馆	122

Guizhou Suiyang Huishan Valley Hot Spring
Guizhou Guiyang Tianyi Forest Hot Spring
Guizhou Guli Hot Spring Hotel
Guangdong Zhanjiang Ma'erhu Hot Spring
Hainan Sanya Zhujiang Nantian Hot Spring
Hebei Bazhou Taishang Club Hot Spring



河北固安牛驼汤邑行馆	128
河南鲁山天瑞温泉	144
辽宁营口白沙湾壹号温泉	150
辽宁营口悦龙庄温泉	158
辽宁盘锦红海滩湿地温泉	166
山西洪洞五洲天泽温泉	174
四川峨眉山天颐温泉	182
山东威海呼雷汤温泉	190
云南西双版纳玖沐雨林温泉	200
云南安宁温泉山谷	208
云南大理漾濞石门禅汤温泉	220
云南曲靖麒麟温泉	228
云南泸西吾者温泉	240

Hebei Gu'an Niutuo Tangyi Pavilion
Henan Lushan Tianrui Hot Spring
Liaoning Yingkou Baishawan No.1 Hot Spring
Liaoning Yingkou Yuelongzhuang Hot Spring
Liaoning Panjin Red Beach Wetland Hot Spring
Shanxi Hongtong Wuzhou Tianze Hot Spring
Sichuan E'mei Mountain Tianyi Hot Spring
Weihai Shandong Hulei Soup Hot Spring
Yunnan Xishuangbanna Jiumu Rainforest SPA
Yunnan An'ning Hot Spring Valley
Dali Yangbi Shimen Buddhist Soup Hot Spring, Yunnan
Yunnan Qujing Qilin Hot Spring
Yunnan Luxi Wuzhe Hot Spring

序 Foreword

父亲给我取名“少泉”，带一个“泉”字，虽说只是“少”的“泉”，然冥冥之中似乎注定此生与温泉有缘。

回首几十年的工作经历，从设计院的一名建筑师起步，后进入房地产开发行业，再到从事与温泉有关的开发、建设、管理等相关领域，慢慢接触温泉、了解温泉、爱上温泉，渐行渐深，已然缘定我的后半生将与温泉密不可分。

1998年春，应昆明柏联集团刘湘云女士、郝琳先生夫妇相邀，加盟柏联集团。这次决定，改变了我的人生轨迹，使我从一个建筑师逐渐转变成了“商人”。“商人”之所以打引号，原因是一直以来舍弃不了心中的设计师情节。柏联的平台给我提供了进一步拓展的空间和机会，使我视野变得更加开阔，见识更为深远，思考方式、做事方法都发生了极大的改变，从简单性思维变为复杂性思维，从纯技术型走向复合型，由创造作品走向打造产品。这些收获，我一生受用。

启发温泉企业集团（以下简称启发温泉）创立的初衷，主要以温泉及精品酒店的技术服务（策划、设计）为主。正是预见到温泉及休闲产业发展的未来，为了完整实现我们的创意和理念，启发温泉集合了“项目策划、规划设计、建筑设计、技术服务、温泉系统与设备、度假村开发与运营管理”等关键环节为核心的全链条产业机构，并成立了以开展温泉文化研究与传播为目的的非营利性“启发温泉文化研究院”，旨在提供对温泉文化进行深入研究、编写专业书籍、编制设计规范、与相关大学开展课题研究和课程教学等服务内容，希望让温泉休闲度假方式被更多的人理解，并真正去感受到其中的美、健康和乐趣。

随着社会经济的持续发展，人们的生活水平不断提高，对生活品质、生存质量有了更多的追求，更加愿意去享受工作之外的闲暇，温泉就是一种极佳的休闲度假载体。

我们的事业，是为人们提供一种健康闲适的生活格调，提高人们的生活品质，促进身体健康、身心愉悦，是一种温暖的事业、充满爱的事业，我们热爱着这个事业。

我们每天接触的是温泉，想的是温泉，做的是温泉。虽说都是温泉，但每一个项目都因其区位、市场、资源、文化、环境等的不同而千差万别。

我们的目的，是依据不同的市场和需求，确定不同的定位和产品，找准市场做产品，而不是用找市场、有特色、有要求的产品，就是最适合的产品。我们还深度挖掘地域的文化个性，彰显文化特质与精神的产品，才是独特的、唯一的、有内涵的温泉产品。

我们已在各种环境、各种市场、各种投资需求下，忙忙碌碌，上下求索，倾注了团队的心血和精神打造每一件作品，既有成功的喜悦，也有无奈的遗憾。该书是我们多年来设计、实践的总结，是一次系统的分析与分享，是一个阶段的成长记录和总结，也是一种内省和与外界的对话。

何少泉

2017.3





前言

Preface

早在 2005 年，启发温泉创始人之一的何少泉先生，在柏联集团任职期间就组织打造了昆明阳宗海柏联 SPA 和重庆北温泉柏联 SPA。多年以来，这两个项目一直是中国温泉 SPA 及温泉精品酒店的标杆项目。在这一开创性的实践之后，2009 年，何少泉先生与一群志同道合的合伙人成立了云南启发温泉，专门致力于温泉旅游地的规划设计。公司运作虽然只有短短七年时间，但已经取得了一定的成绩，主要实践案例分布于西南、华南、华北和东北等地区，作品范围涵盖了中国大部分有代表性的温泉地，在温泉旅游地规划设计领域积累了较为丰富的经验和作品，在业界已经具备了良好的口碑和知名度。这本书的整理出版，既是对这一阶段研究和实践的总结，也是鞭策“启发人”不断学习和提升，以迎接未来新的挑战。

书中创造性地提出了“四脉”(地脉、文脉、人脉、水脉)的规划理论，分别从地域、文化、客源市场和水资源四个方面，综合考虑温泉旅游地的规划设计。地脉和文脉，涉及项目的地域性，每个地点都具有自身的社会、经济、自然和文化背景，这些地域性特征是进行温泉旅游地设计的资源，利用好这些资源可以使项目富有特色，保证项目的独有性，甚至唯一性；人脉和水脉涉及市场定位和产品设计，是温泉旅游地能否在竞争激烈的市场中占据一席之地的重要方面，如云南弥勒湖泉天邑温泉酒店的设计，在总体布局和空间营造上，充分利用了场地的地形、周边环境的条件(地脉)，营造出了只能属于这里的空间，在建筑形态上对本土的土掌房和蘑菇房进行重构(文脉)，以本土为主融合文化的多样性与现代性，进行了具有地域风情的建筑形式的探索：云南富民明熙苑石景汤泉设计中突出“石景”——抓住项目基地主要特色，以喀斯特地貌为主的场地条件(地脉)，突出“石”所营造的景观，并将云南玉石文化、石林文化、茶文化、茶马古道历史(文脉)融合其中，在泡池景观、地形营造上都以石景为主，结合溶洞，打造典型的喀斯特石景汤泉，形成自身独特的石文化汤泉(水脉)；云南泸西吾者温泉抓住项目地的彝族文化(文脉)做文章，彝语中“吾者”，意为世外

桃源，“吾”在古语中即“我”的意思，吾者温泉即是我的世外桃源，追求自然美景，脱尘而引人入胜，据此准确做出了项目的定位，即以天然温泉为载体，温泉养生度假为先导，温泉度假和养生为核心，山水森林温泉为景观背景，彝族村寨民俗风情为主题，集旅游、度假、会议、养生和生态人居为一体的山水彝寨温泉；河北固安牛驼汤邑行馆，根据其特殊的地理区位(位于天安门广场正南 40km 处)(地脉)、独特的京派文化(文脉)，在整体空间的规划上提出了“破题、立轴、起山、理水”的设计理念，以“城池”和“山水”为题，进行酒店的空间营造和设计推演，创造出伴山伴水、富于地域历史沉淀的空间格局，室外温泉区景观设计以中国古典皇家园林山水意境为设计主线，旨在将泡池穿插于古典园林中，使人既可以感受古典园林之意境美，享受山水花草之趣，又能在山复水转、林木掩映之中，体验汤泉，达到身心一体的感受。书中的很多案例均结合这四个方面进行了有益的探索，希望抛砖引玉，得到读者和同行朋友的雅正。

本书共分三部分：第一部分，温泉旅游地概述，对温泉、温泉旅游、温泉旅游地、各国温泉旅游地的特色做了简单介绍；第二部分，温泉旅游地实例，介绍了启发温泉规划设计、建设，并在业界有一定口碑、影响的温泉，包括昆明柏联 SPA、重庆柏联 SPA、腾冲悦椿温泉度假村等案例；第三部分，温泉旅游地规划设计，该部分为在建或正在报批的项目，包括贵州绥阳汇善谷温泉、贵州贵阳天邑森林温泉、贵州谷里温泉、广东湛江玛珒湖温泉、河北霸州台商温泉会馆等项目。

该书是启发温泉多年规划设计、营运建设的实践总结，是“启发人”智慧的结晶。在温泉旅游养生、度假的领域，“启发人”留下了辛勤耕耘的足迹，并期待未来取得更大的成绩。



目录

Contents

序

前言

温泉旅游地概述

温泉旅游地概要	008
温泉旅游地发展	010
温泉旅游地规划	011
温泉建筑的表现与显像	016

Hot Spring Tourist Destinations
Overview of the Development of Tourist Destinations
Planning of Hot Spring Tourist Destinations
Appearance and Image of Hot Spring Building

温泉旅游地实例

重庆北温泉柏联 SPA 温泉精品酒店	020
重庆融汇·泉别院	026
云南富民明熙苑石景汤泉	034
云南昆明柏联 SPA 温泉精品酒店	042
云南弥勒湖泉天邑温泉酒店	048
云南腾冲悦椿温泉度假村	064

Classic Chongqing North Hot Spring Brilliant SPA Hot Spring Hotel
Chongqing Ronghui·Spring Courtyard
Yunnan Fumin Mingxiyuan Stone Hot Spring
Classic Yunnan Kunming Brilliant SPA Hot Spring Hotel
Yunnan Milehuquan Tianyi Hot Spring Hotel
Yunnan Tengchong Angsana SPA Resort

温泉旅游地规划设计

贵州绥阳汇善谷温泉	074
贵州贵阳天邑森林温泉	088
贵州谷里温泉	096
广东湛江玛珥湖温泉	106
海南三亚珠江南田温泉	114
河北霸州台商温泉会馆	122

Guizhou Suiyang Huishan Valley Hot Spring
Guizhou Guiyang Tianyi Forest Hot Spring
Guizhou Guli Hot Spring Hotel
Guangdong Zhanjiang Ma'erhu Hot Spring
Hainan Sanya Zhujiang Nantian Hot Spring
Hebei Bazhou Taishang Club Hot Spring



河北固安牛驼汤邑行馆	128
河南鲁山天瑞温泉	144
辽宁营口白沙湾壹号温泉	150
辽宁营口悦龙庄温泉	158
辽宁盘锦红海滩湿地温泉	166
山西洪洞五洲天泽温泉	174
四川峨眉山天颐温泉	182
山东威海呼雷汤温泉	190
云南西双版纳玖沐雨林温泉	200
云南安宁温泉山谷	208
云南大理漾濞石门禅汤温泉	220
云南曲靖麒麟温泉	228
云南泸西吾者温泉	240

Hebei Gu'an Niutuo Tangyi Pavilion
Henan Lushan Tianrui Hot Spring
Liaoning Yingkou Baishawan No.1 Hot Spring
Liaoning Yingkou Yuelongzhuang Hot Spring
Liaoning Panjin Red Beach Wetland Hot Spring
Shanxi Hongtong Wuzhou Tianze Hot Spring
Sichuan E'mei Mountain Tianyi Hot Spring
Weihai Shandong Hulei Soup Hot Spring
Yunnan Xishuangbanna Jiumu Rainforest SPA
Yunnan An'ning Hot Spring Valley
Dali Yangbi Shimen Buddhist Soup Hot Spring, Yunnan
Yunnan Qujing Qilin Hot Spring
Yunnan Luxi Wuzhe Hot Spring

温泉旅游地概述

Summary of Hot Spring
Tourist Desinations

温泉旅游地概要

温泉旅游地发展

温泉旅游地规划

温泉建筑的表现与显像

Hot Spring Tourist Destinations

Overview of the Development of Tourist Destinations

Planning of Hot Spring Tourist Destinations

Appearance and Image of Hot Spring Building





一、温泉旅游地概要

(一)温泉

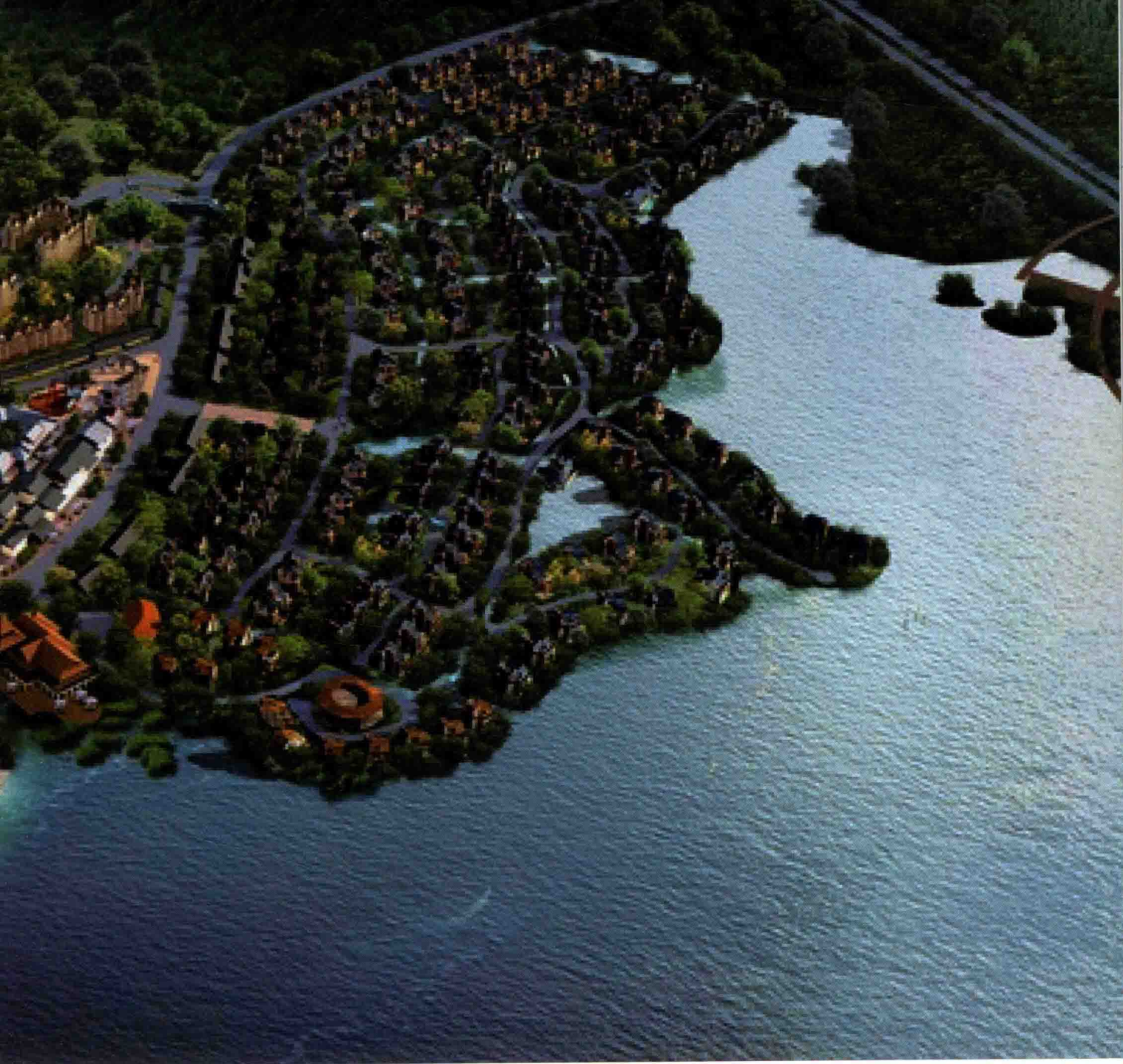
对于温泉,目前尚无统一定义,一般认为,由地下自然涌出、人工挖井方式涌出或机器汲取,其水温高于环境年平均温度 5°C (或华氏 10°F)以上的泉水,都可称为温泉。我国温泉的温度下限为 25°C ,意大利、法国、德国等欧洲国家规定温泉泉源温度是 20°C ,美国是 21°C ,而日本、韩国则是 25°C 。温泉,除温度较高之外,通常比地表水含有较多的矿物质和气体,这些矿物质都是从温泉水流经的岩石里逐渐溶解出来的。溶解于温泉水中的各种成分,是评价温泉是否优良的重要条件之一。

1. 温泉的形成

必须具备地底有热源存在、岩层中有裂隙让温泉涌出、地层中有储存热水的空间三个条件。

2. 温泉的分布

从世界温泉分布来看,大部分温泉分布在活火山区或第四纪(180万年前迄今)火山区、新造山带、裂谷区或地壳脆弱带,另有一部分温泉则产于沉积盆地或古老的地块之内。世界著名温泉主要分布在东亚地区(包括中国、日本、韩国)、欧洲地区(包括比利时、英国、冰岛、德国、法国等)、北美地区(包括美国、加拿大)等。我国温泉分布,以西部的藏南、川西、滇西地区以及中国台湾比较



集中,其中云南的温泉数量最多。

3. 温泉的功能

温泉不仅具有观光、旅游、休闲的功能,更重要的是温泉中含有丰富的矿物质和有益健康的微量元素,通过洗、浴、泡、浸、熏、蒸、饮、吸等不同的疗法,可以对人体的多种疾病产生直接的治疗作用,达到疗养、保养、休养、美容、护肤的功效,使人解除病痛、消除疲劳、焕发青春和活力。

4. 温泉的种类

温泉种类的划分标准不一,可根据环境、地质构造、酸碱度、化学组成、分泌方式等进行划分。

(1)环境

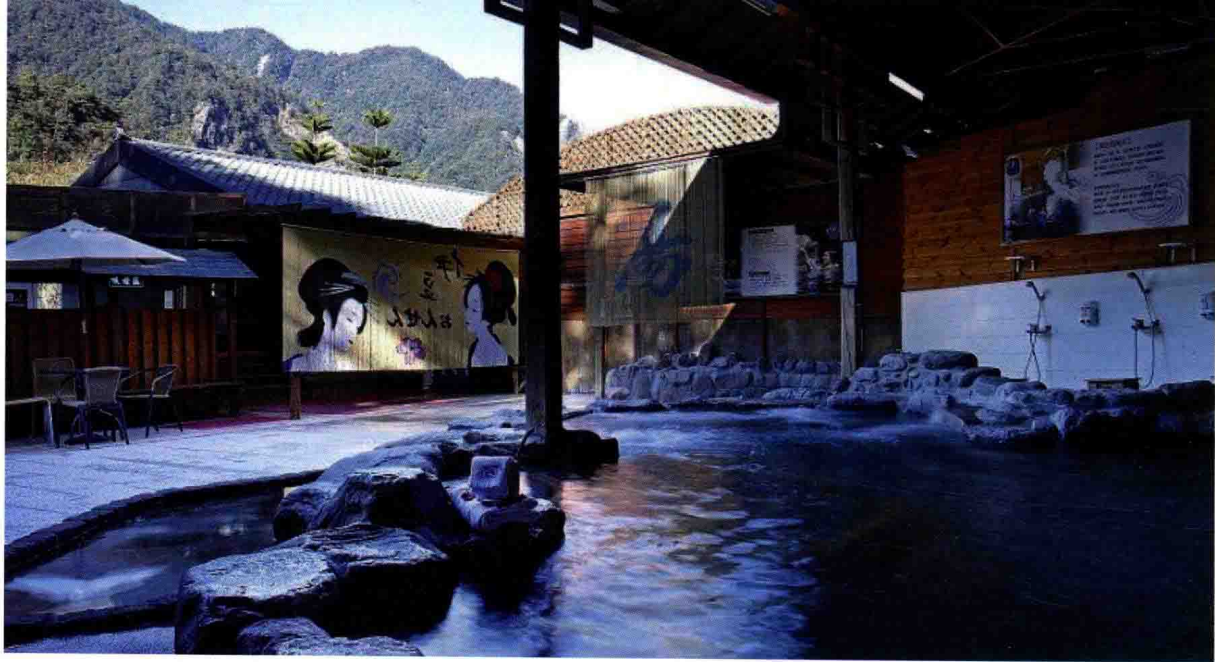
根据所在环境,温泉分为火山型温泉和非火山型温泉。

(2)地质构造

根据地质构造,温泉分为火山区温泉、深层岩区温泉、变质岩区温泉和沉积岩区温泉。

(3)酸碱度

根据酸碱度,温泉分为酸性温泉(pH 值在 3 以下,如果低于 1,就属于强酸)、弱酸性温泉(pH 值在 3~6)、中性温泉(pH 值在 6~7.5)、弱碱性温泉(pH 值在 7.5~8.5)、碱性温泉(pH 值在 8.5 以上)。



(4)化学组成

根据化学组成,温泉可分为氯化温泉、碳酸氢盐泉、硫酸盐泉、氨温泉、混合温泉等。

(5)分泌方式

根据温泉出露时的分泌方式,可以分为普通泉、间歇泉、沸泉、喷泉、喷气泉、热泥泉等。

(6)温度

温泉依温度之高低不同,可分为三类,高于75℃者为高温温泉,介于40℃至75℃者为中温温泉,低于40℃者为低温温泉。

(二)温泉旅游地

温泉旅游是以温泉资源为依托,旅游者以体验温泉、疗养保健、感悟温泉文化为主,达到温泉休闲、度假、观光、疗养、保养为目的的旅游方式。

温泉旅游地是进行温泉体验、休闲、观光、旅游、度假、疗养、保养的目的地。温泉旅游地,在范围上,除温泉出露口周边区域外,还包括温泉旅游地所能影响或覆盖的区域,可以是一个地点,也可以是一个区域;在内容上,包括温泉旅游地所处区域的自然地理、人文历史、民俗风情、社会经济等。

二、温泉旅游地发展

温泉资源遍布全球,国际温泉旅游产业发展

迅猛,形成亚洲、欧洲和北美洲三大地块:欧洲地块包括德国水疗文化、法国美肤文化、古罗马大浴场文化以及欧洲温泉小镇等;亚洲地块包括日本的汤治文化、韩国的高丽汤文化等;北美洲地块则以SPA文化著称。

(一)欧美温泉旅游地的发展

温泉的利用,经历了从社交沐浴温泉、医疗保健温泉到休闲娱乐温泉的不同发展阶段,尤其是温泉疗养起源于近代德国的水疗,至今依然是欧洲温泉产业发展的主流,建设有高档次的康体中心,配备现代化疗养设备、诊所、疗养院和治疗设施,提供专业化的理疗师。欧美温泉旅游地围绕温泉开发多种类型的度假产品,如高尔夫球场、滑雪场、赛马场、游乐场所等,温泉旅游地周边的自然环境作为观光度假资源受到严格的保护,功能上一直以温泉疗养和休闲娱乐并重,是欧美温泉发展的主要特点。

(二)日本温泉旅游地的发展

日本温泉旅游地发展经历了从汤治到保养、休养、观光、娱乐的过程,多以具有日本特色的旅游目的地形态出现。日本温泉旅游地受中国园林艺术的影响,注重生态环境的保护,营造自然式的泡浴环境;而且,温泉旅游地文化传承与保护出众,突出温泉旅游地特有的文化,注重服务质量(特有的日式服务)等,一直是日本温泉旅游地发展的主要特色和内容。