

二维码+

颠覆二维码，引爆移动互联网新入口

陈绳旭◎著

全新二维码技术应用解读，打通移动场景营销通道
发现流量战场新蓝海，开启营销新思维与新模式



北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

二维码+

颠覆二维码, 引爆移动互联网新入口



陈绳旭◎著

版权专有 侵权必究

图书在版编目 (CIP) 数据

三维码+ / 陈绳旭著. —北京: 北京理工大学出版社, 2017.6

ISBN 978-7-5682-3860-1

I . ①三… II . ①陈… III . ①条码技术 IV . TP391.44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 063626 号

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室)

(010) 82562903 (教材售后服务热线)

(010) 68948351 (其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 大厂回族自治县正兴印务有限公司

开 本 / 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张 / 15

字 数 / 209 千字

版 次 / 2017 年 6 月第 1 版 2017 年 6 月第 1 次印刷

定 价 / 48.00 元

责任编辑 / 刘永兵

文案编辑 / 刘永兵

责任校对 / 周瑞红

责任印制 / 李志强

图书出现印装质量问题, 请拨打售后服务热线, 本社负责调换



陈绳旭

三维码创始人

厦门市“双百计划”高层次领军型创业人才

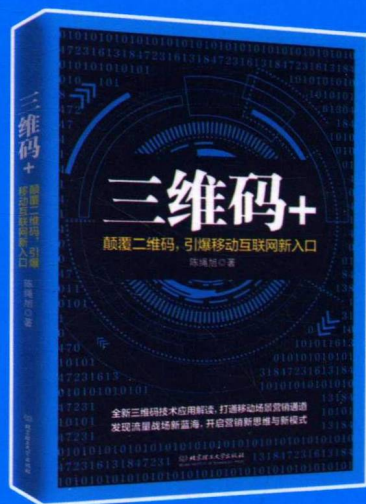
三维码（厦门）网络科技有限公司CEO

陈绳旭毕业于中国人民公安大学，师从中国工程院院士倪光南，拥有十年编码技术行业从业经验。曾赴英国剑桥大学及韩国釜山大学进修数据编程。2010年归国创立中国速能达科技公司，从事编码技术研发并获得市场认可，旗下“牛牛二维码”产品创造销售奇迹。

由陈绳旭自主研发的全球首创三维码编码技术，一经问世便受到世界编码行业关注与认可，荣获多项科技大奖并取得国内外多项技术专利。由此，陈绳旭被业内誉为“三维码之父”。



扫二维码了解更多



策划编辑：宁雪莲

特约编辑：华韵大成·陈龙海

责任编辑：刘永兵

封面设计：刘红刚

二维码创始人寄语



伟大的信念铸就伟大的企业！2007年，我带着信念与使命从英国剑桥大学归国，和我的团队伙伴一起潜心编写我们的梦想软件，来解决各种应用问题。我喜欢用技术的力量来制作美妙的东西，为他人制作优良的工具，会有一种无比的满足感。一生只做一个码，这是我们一直追求和专注的事业。2010年我带领团队研发出全球首创二维码编码技术，其外形与应用打破了人类对“码时代”的认识，推动了信息化发展进程。二维码在过去的一年里飞速发展，已服务过近万家企业和超过六百万个人用户。我们将以“成就民族二维码”为企业使命，专注于将二维码技术及应用拓展至全球市场，为实现“码通天下，万物互联”的美好愿景而锐意进取，让中国走在全球编码技术的发展前列！

二维码创始人： 

三维码 +，大势所趋

在移动互联网时代，大数据营销是未来营销的主战场，而三维码将成为移动互联网的重要入口。如果你对三维码还比较陌生，只知道条形码和二维码，没关系，我将用通俗易懂的比喻告诉大家什么是三维码：条形码（一维码）好比收音机时代；二维码就像黑白电视机时代；三维码就相当于彩色高清电视机时代。可见，三维码更符合时代发展的趋势，更容易适应这个时代的竞争。

趋势来临



一维码（收音机）



二维码（黑白电视）



三维码（彩色高清电视）



何为二维码？由三维码（厦门）网络科技有限公司（简称“三维码科技公司”）开发的任意进制图像编码，是一项具有完全自主知识产权的专利技术，发明人为陈绳旭（Chen Shengxu）。三维码作为一款物联网新型技术产品，它采用了光感自动识别，是建立在二维码基础之上的一种创新的革命性技术。

相比传统的空白为“0”、黑点为“1”的二进制编码结构，三维码已从原有的平面矩阵二维蜕变为立体的三维矩阵，即三维码巧妙地利用加入图像层技术概念，组合与16进制相对应的图像形体来表示数值信息。其基础架构是一个 8×8 的矩阵图，64个矩阵单位由上述多色中的单一颜色来填充，从而形成了近900亿次的组合形态。

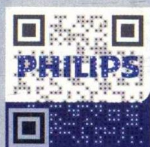
与传统二维码相比，三维码具有国际通用扫码标准、眼睛可识别、可申请版权保护等特点，同时三维码还具有品牌性、有效性、安全性、独特性四大优势。

三维码的诞生，是码时代一次伟大的变革，是对编码技术的创新升级。它的普及，将为我国企业的发展带来不可估量的价值，尤其是在证、章、卡、照、移动商务、支付、防伪、智慧城市和商标等众多领域，会有更大的发展前景。

三维码问世后，我便在家乡厦门创办了三维码（厦门）网络科技有限公司。在过去一年多的时间里，三维码技术在公司的推动下，有了飞速的发展，如今我和我的团队伙伴已经服务过近万家企业，其中不乏世界500强企业。



cctv2



飞利浦



福特



好利来



新华网公众平台



伊利



中国银行



王老吉

二维码的发展势头迅猛，不过，在市场上的应用还处于萌芽状态，离被人们广泛接受和高度普及的目标还有一段路，要想突破，需要有人为其呐喊、助阵。因此，我作为一名企业家，作为二维码创始人，作为国内二维码技术的先行者，深感责任重大。我始终认为，企业家的历史使命，就是通过自己的知识、技术、力量、真诚，去影响、帮助更多的企业和个人获得进步和成功，赢得尊重和荣誉。

所以，我决定写这本书。同时，为了更好地照顾读者的阅读体验，我摒弃了传统专业书籍枯燥生涩的写法。

在这本书中，我运用深入浅出的写作方式，以全景的视角，对二维码的整体形势进行研判，全面精准地分析讲解二维码营销的各种知识与技能。

这是一本通俗易懂、简洁美观、色彩明亮的二维码营销工具书，希望它是你的良师益友，通过阅读这本书，收获知识和思想，使之成为你在移动互联网时代实现财富倍增的武器。

二维码应用还是一片蓝海，每个满怀激情的人，或者想要挑战新高度的企业，都有可能在这片蓝海中赚得盆满钵满。但是，前提是你必须拥抱二维码，懂得如何运用二维码。

空谈误国，实干兴邦。我有责任和义务去利用自己的微薄之力，尤其是用我在二维码领域的专业知识，帮助中国企业品牌完成升级、蜕变，在移动互联网时代获得更强大的竞争力。

在这个急剧变革的时代，如果你不转型，不接受新的思维，不能把握趋势，成功就是妄谈。因为新的时代、新的财富，需要用新的思维、新的技术去争取。二维码作为品牌的锻造者，作为威力巨大的营销武器，它是企业品牌走向移动互联网时代的重要依托，对它的小觑，就是对企业未来的忽视。所以，我诚挚地希望大家能够拥抱二维码，让它成为引领中国企业走向品牌大数据时代的重要入口，成为提升企业竞争力的核动力。



“60后”

马云

解决：物与物在线交易问题
推出：淘宝、天猫



“70后”

马化腾

解决：人与人在线交流问题
推出：QQ、微信



“80后”

陈绳旭

解决：人与物在线交互问题
推出：三维码

“60后”的马云，在自己的家乡杭州，创办了阿里巴巴，推出了淘宝、天猫，解决了物与物之间的在线交易问题。

“70后”的马化腾，在自己的家乡深圳，创办了腾讯，推出了QQ、微信，解决了人与人之间的在线交流问题。

“80后”的我们，在自己的家乡厦门，创办了三维码，推出了三维码，解决了人与物之间的在线交互问题，希望有一天我们的企业也能像他们一样辉煌。

目录

c o n t e n t s



1

第一章 “三维码+”时代重磅来袭 开启新的财富大门

掀起技术革命，影响世界未来 / 003

从一维码到三维码，改变世界的脚步从未停止 / 006

“三维码+”：打造世界级企业品牌 / 012

2

第二章 三维码的功能与特色

三维码的核心优势 / 019

三维码的独特资本 / 026

3

第三章 二维码带来新商机

- 二维码靠什么创造新商机 / 037
- 二维码连接一切商业群体 / 041
- 二维码的适用范围非常广泛 / 046
- 二维码的营销优势 / 052
- 二维码的制作形式五花八门 / 057

4

第四章 二维码 + 大数据

- 二维码的大数据战略 / 063
- 二维码 + 大数据，让营销更精准 / 067
- 加速数据信息转化，时刻保证最新数据 / 071



第五章 三维码 + VR、AR、MR 技术应用

5

虚拟现实助力“三维码 +” / 077

三维码 +VR 技术应用 / 082

三维码 +MR 技术应用 / 085

第六章 三维码 +N：三维码和各个 领域的完美契合

6

三维码 + 网络商标 / 091

三维码 + 智慧教育 / 093

三维码 + 智慧旅游 / 095

三维码 + 智慧物流 / 099

三维码 + 医疗卫生 / 101

三维码 + 食品溯源 / 103

三维码 + 智慧交通 / 105

三维码 + 智慧金融 / 108

三维码 + 电子政务 / 110

7

第七章 二维码 + 营销：二维码是 挖掘商业价值的营销利器

将单向营销转变为双向营销，引爆营销革命 / 117

实现 O2O 双线营销，使营销更有威力 / 121

用多媒体广告代替平面广告，

更能吸引消费者的目光 / 126

加速信息转化，捆绑产品、服务和买家 / 131

第八章 二维码将成为 移动互联网的重要入口

8

“二维码 +”：突显企业特色 / 135

“二维码 +”：吸引消费者注意力 / 138

“二维码 +”：提升情感体验 / 142

“二维码 +”：一张码十分爱，让公益更加简单 / 145



9

第九章 “三维码 +” 的制胜秘诀： 快、准、稳、好

圈定有扫码意愿的准客户 / 151

要把握推送三维码信息的恰当时机 / 155

提供高出用户期望的三维码服务 / 162

10

第十章 三维码 + 推广工具

微信推广，重量级的营销帮手 / 169

QQ 群，事半功倍的三维码推广方式 / 172

微博推广，老树发新枝 / 176

评测文章软文推广，一定要带上三维码 / 179

优惠券上的三维码，营销从给别人甜头开始 / 182

全面开花：其他线下三维码推广手段 / 185

11

第十一章 各行各业使用二维码引流时的 注意事项

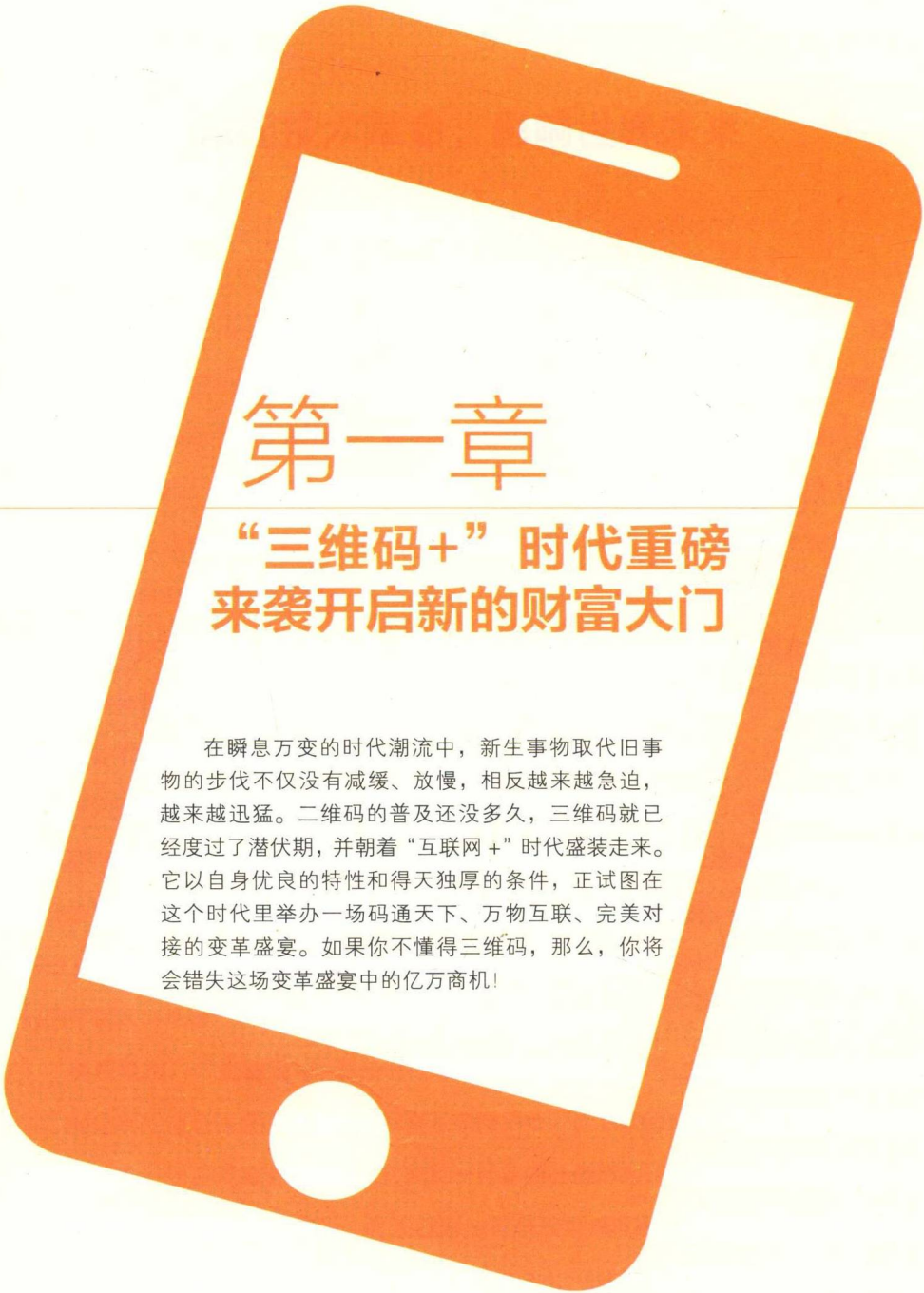
用二维码引流最好使用全渠道营销 / 189

二维码的本质是数据入口 / 192

结语：成就民族二维码 / 195

附录：媒体链接 / 199

十年专注，戎“码”一生 / 211



第一章

“三维码+”时代重磅 来袭开启新的财富大门

在瞬息万变的时代潮流中，新生事物取代旧事物的步伐不仅没有减缓、放慢，相反越来越急迫，越来越迅猛。二维码的普及还没多久，三维码就已经度过了潜伏期，并朝着“互联网+”时代盛装走来。它以自身优良的特性和得天独厚的条件，正试图在这个时代里举办一场码通天下、万物互联、完美对接的变革盛宴。如果你不懂得三维码，那么，你会错失这场变革盛宴中的亿万商机！