

NEW MEDIA
STUDIES
FROM
A
GENDER
PERSPECTIVE

GENDER



社会性别视野下的 新媒体研究

公衍峰
杨 佳
著

公衍峰
杨 佳
著

社会性别视野下的
新媒体研究



GENDER

NEW MEDIA STUDIES FROM
A GENDER PERSPECTIVE



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

社会性别视野下的新媒体研究 / 公衍峰, 杨佳著

-- 北京: 社会科学文献出版社, 2017. 10

ISBN 978-7-5201-1417-2

I. ①社… II. ①公… ②杨… III. ①传播媒介-研究 IV. ①G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 233127 号

社会性别视野下的新媒体研究

著 者 / 公衍峰 杨 佳

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 高 雁

责任编辑 / 颜林柯

出 版 / 社会科学文献出版社·经济与管理分社 (010) 59367226

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 三河市东方印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 13.75 字 数: 234 千字

版 次 / 2017 年 10 月第 1 版 2017 年 10 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5201-1417-2

定 价 / 75.00 元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010-59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

序

博客是第四代网络交流工具，在国内外一系列重大新闻事件的推动下，它引起了网络时代中人们的注意，其中女性博客对博客的发展功不可没。女性主义者看到了在博客提供的新的话语空间中把握话语权、建立两性平等空间、推广女性主义的希望，但实际上博客并不能拓展女性的生存空间，而只能是现实空间的延伸。本书介绍了博客兴起的重要意义，提出女性话语空间及生存空间的问题，也涉及我国女性目前出现的新女性主义的发展；分析了博客的由来及发展现状，对博客的定义做了整理，对博客在国外和国内的基本发展情况做了简单梳理，介绍了博客发展史上的重要事件，分析了博客发展的推动因素，通过一些图表和数据显示了博客的4个发展阶段和博客数量的高速增长；详细介绍了博客的特点，尤其是相对于其他网络空间的优势，这些特点和优势促使博客成为女性主义发展的新基地，博客实现了女性主体的重塑，也从根本上拓展了女性的话语空间，使女性具有了自由言说的权力，女性的声音可以通过博客充分表达，女性不再处于“失语”的状态，博客也为女性冲破男权观念的樊篱提供了条件，对女性主义的发展具有重要意义；根据是否呈现了女性主义的话语新空间，将女性博客分为3类，即清晰体现女性主义话语新空间、模糊体现女性主义话语新空间、没有体现女性主义话语新空间，并进行了深入探讨；通过对博客的话语分析得出结论，博客虽然为女性提供了新的话语空间，但是博客并未如女性主义者乐观估计的那样，无论是在虚拟空间中还是在与现实空间的联系方面，博客都没有拓展女性的生存空间，女性主义的发展仍有很长的路要走。

短信诞生后的发展速度是空前的，曾经一时之间成为最重要的通信工具，尤其受到广大青年的喜爱。短信符合中国人含蓄内敛的性格和注重礼仪的特点，使用简单、收发便捷、传递迅速、可移动等优点成为其迅速发展的重要原因。随着短信的发展，短信文学的概念应运而生，短信中运用了大量

的文学修辞手段，短信语言具有浓厚的文学色彩，也讲究叙事、结构等传统文学注重的技巧。短信在对现代社会生活产生重要影响的同时，对两性关系也有重要的作用，尤其对于女性来说，短信提供了一个新的话语表达的空间，而且这个空间是自由开放的、能够移动的，可以使沟通与交流更加便捷、高效。运用女性主义的观点来看，短信的确给两性提供了平等交流的平台，尤其对于女性来说，短信使其在理论上获得了与男性平等对话的机会，但实际情况并不尽如人意。短信为两性的平等交流提供了新空间，产生了积极影响，同时带来了一些负面效应，对两性关系发展前景的影响也不容乐观。短信悄然兴起，并且发展极其迅速，成为现代社会信息传递的新媒介，承担起了大众传播和人际传播的双重使命，甚至有的研究者认为短信已经成为继互联网之后的“第五媒介”。虽然短信是否能真正成为“第五媒介”尚未得到研究界的一致认可，但毋庸置疑，在不经意间短信已经成为现代生活的一个重要组成部分，也在无形中影响着人们的生活方式和生活观念，对在社会上生存的人们的相互关系、心理状态等均产生了微妙的影响。

微信是“中国第一个真正具有世界性”的手机互联网社交应用产品，它第一次将移动互联网的交流方式牢牢嵌入用户的日常熟人交际圈中，并且以此为根基为用户建立了互联互动的“朋友圈”。微信作为新一代网络社交工具，却肢解了网络空间的虚拟性、匿名性，用户更倾向于用它来记录自己的真实生活，进而构建自我形象，并得到“熟人”的回应。在构建现代社会人与人社交新空间的同时，微信也成为社会性别角色呈现的重要场所，大大拓展了两性沟通与交流的场景。

本书由作者的硕士毕业论文和工作后的研究成果整合而成，主要是对博客、短信、微信等媒体从社会性别视阈进行考察，从社会性别视角剖析新媒体的特性，研究新媒体对现代社会生活的影响以及对社会行为规范尤其是对社会性别身份表达的建构和重构意义。本书重点对微信这一当下最流行、最普及、影响面最大的新媒体进行了研究，在认真梳理相关知识和内容的同时，运用相关理论进行了深入的分析，体现出研究的前沿性、时代性、创新性特点。本书的第二章及第三章第一节、第二节、第六节由公衍峰负责撰写，第一章及第三章第三节、第四节、第五节由杨佳负责撰写。在本书撰写过程中笔者得到了许多老师、朋友的帮助，在此一并表示谢意。

目 录

第一章 拓展还是延伸

——从博客看网络空间中女性存在状态 / 001

第一节 博客为女性提供新空间 / 002

第二节 博客的由来及发展现状 / 004

第三节 博客与女性主义 / 008

第四节 从博客看女性主义话语新空间的呈现 / 018

第五节 博客只是延伸了女性的生存空间 / 027

第二章 短信传播与两性关系的文化建构 / 031

第一节 短信的定义、分类及功能 / 032

第二节 两性之间的短信传播活动分析 / 041

第三节 短信传播对现代社会生活的影响 / 056

第四节 短信传播对现代两性关系的文化建构 / 060

第五节 结语 / 066

第三章 社会性别角色在微信中的呈现 / 070

第一节 作为社会性别角色呈现新空间的微信 / 070

第二节 两性微信使用情况分析 / 078

第三节	两性气质在微信中的体现	/ 091
第四节	性别表演，两性在微信空间中的互动	/ 126
第五节	社会性别角色在微信空间中的构建	/ 147
第六节	高校大学生微信使用情况的调查研究综述	/ 176
参考文献		/ 206

| 第一章 |

拓展还是延伸

——从博客看网络空间中女性存在状态

博客是第四代网络交流工具，在国外主要借助克林顿性丑闻、9·11恐怖袭击、美伊战争等一系列重大新闻事件的推动得到发展，在国内则首先通过木子美、竹影青瞳等女性身体写作而引起人们的注意，女性博客对博客的发展可谓功不可没。对于博客提供的新的话语空间，许多女性主义者从中看到了把握话语权、建立两性平等空间、推广女性主义的希望，因而女性博客在全球得到重大发展，仅女性博客网站就超过24万个。博客在为女性提供自由开放的话语空间的同时，也存在一些问题，实际上博客并没有拓展女性的生存空间，而只是对现实空间做了延伸。

本章共分五节：第一节简单介绍了博客兴起的重要意义，提出女性话语空间及生存空间的问题，也涉及我国目前出现的新女性主义的发展；第二节对博客的概念做了整理和界定，对博客在国外和国内的基本发展情况做了简单梳理，介绍了博客发展史上的重要事件，分析了博客发展的推动因素，通过一些图表和数据显示了博客的4个发展阶段和博客数量的高速增长；第三节详细介绍了博客的特点，尤其是其相对于其他网络空间的优势，这些特点和优势促使博客成为女性主义发展的新基地；第四节根据是否呈现了女性主义的话语新空间将女性博客分为三类，即清晰体现女性主义话语新空间、模糊体现女性主义话语新空间、没有体现女性主义话语新空间，并进行了深入探讨，列举一些博文来做例证，这是本章的重点论述部分；第五节在前面四节的基础上得出结论，认为博客虽然为女性提供了新的话语空间，但是并未如女性主义者乐观估计的那样拓展了女性的生存空间，女性主义的发展仍有很长的路要走。

第一节 博客为女性提供新空间

随着互联网的兴起和发展,人们的生活已经网络化了。博客继电子邮件、网络论坛、网络聊天之后出现,成为第四种网络交流方式,对人们的生活产生了越来越重要的影响。很多社会知名人士、草根博主通过自己的博客获得更大的或者以前不曾有过的声誉和名望,从而在网络公共空间掌握了强大的话语权。

博客具有自由性、开放性、随意性和交互性的特点,而且在技术上具有“零门槛”的优势,这让人们使用博客进行交流更加方便。所有的话题都可以在博客中讨论,去除了传统媒介对发言权的控制,一直以来被专家学者把持的公共话语空间被打破了,即使不是某一领域的专家学者也可以公开讨论某个专业领域的问题,对于任何话题都可以提出自己的看法,进行平等的交流。而且,由于博客话题相对比较集中,交流的针对性较强,因而对话题的探讨会比较有深度,如果彼此都对某一话题感兴趣,还可以建立博客圈,进行更加深入的探讨,甚至可以引导社会舆论关注该话题,不断扩大博主的影响。

许多博客用户在使用博客这一新的网络传播工具之后,认为博客能够带给自己自由感、真实感、归属感和自主感。博客不需要等待审查机构审稿,就可以使个人的言论社会化,进入公共空间,而且不用揣摩别人的喜好,想简单就简单,想深沉就深沉,完全不用顾及他人的感受。对于许多专家学者来说,博客可以让他们绕过传统媒体向公众直接、全面、深入地表达自己的声音,因为传统媒体提供给他们的话语空间其实很小,往往并不能完全满足其表达的需要,甚至有时候他们的观点会被媒体断章取义。博客解决了这一问题,即使传统媒体不能够提供充分的话语空间,博主也可以让关心话题的人通过自己的博客来全面了解自己的态度和主张。

借助博客,用户可以自由表达,抒发自己的真情实感,这样的自我呈现,打破了现实社会关系的限制,容易形成自由的交际圈,使人们的交往范围进一步扩大。博客也被称为“网中网”,是个体在网络空间中开辟的“私人领地”,博主可以按照自己的意愿进行表达,从而能够真正实现“我的地盘我做主”。

博客的发展给女性主义带来了新的发展空间,对女性主义的发展产生

了重要的影响。据估计,截至2007年,世界上有超过24万个女性主义博客,而世界博客总量超过400万个(也有观点认为是2720万个),女性中自称女权主义者的约占10%(英国进行的一项调查显示这一比例为29%)。博客使用的零技术门槛,为不善使用技术的女性提供了便利,这也是女性主义网站繁荣发展的重要因素之一。博客的出现似乎为女性提供了夺取话语权、自由充分地展示女性经验而不受男性控制的新平台,也昭示着女性主义有可能会凭借这一平台而获得巨大发展。

长期以来,女性得不到充分表达的机会,没有说话的公共空间,或者说空间狭小。在当今的大众传媒环境中,加上工业话语的包围、挤压,女性陷入了被动的境地,不但自身的声音十分微弱,体现出一定的与男性话语、工业话语的“共谋”倾向,甚至陷入整体的“失语”状态。

男权制不仅对女性话语进行挤压、封锁,而且对女性的生存、活动空间做了严格规定。女性主义对性别与空间关系的研究,就是对以空间形式进行性别压迫的批判,指出针对女性生存空间的限定与制约。要改变女性受压迫的地位,必须不断扩大她们的生存空间和活动空间。

博客可以被认为是公共空间与私人空间的结合,博客所发表的内容是个人化的,但发表之后就进入了公共空间,任何人都可以查看,女性发出的声音就有可能得到应有的重视。同时,博客也可以将发表的内容划归在自己的私人空间里,成为专属于自己的东西,这对女性来说无疑具有巨大的吸引力。博客以其超强的共融性,为网络中性别角色差异性的体现提供了更为广阔的空间,尤其是对女性而言,她们可以在博客中充分展现自己,发出各种声音,释放原本在男权控制下不能尽情宣泄的情绪。女性一方面应该利用博客来发展女性主义,另一方面应该将女性主义与网络文化进行重新整合,构建新的网络女性话语空间。

虽然博客为女性主义的发展提供了新的空间,保障了女性的话语权,但是也存在很多问题。搜狐网2005年的博客调查显示,女性博客多关注“感性生活”和“休闲娱乐”类话题,较少涉及社会公共生活话题,基本是现实生活的网络映射,并没有像女性主义者所期望的那样为女性拓宽话语空间或生存空间,而只是延伸了女性的现实生活空间。有部分女性博客为了提高点击率,或者达到某种商业目的,将表达内容娱乐化、声像化、庸俗化,展露自己的身体,暴露自己的隐私,迎合男性的欲望和需求,使男性又多了一个窥探女性的窗口。应当看到,博客虽然掌握在个体的手

中，但媒体工业基本上控制在男性手中，文化传统和现实文化权力的双重压力，可以压制女性的声音，使之消失在人们的视阈之外。实际上，现实社会中的男权制与性别歧视已经被复制到网络社会中，博客也不例外，甚至一些女性博客以男性为假想读者，只为满足男性的需求，不仅缺失女性主义意识，而且给女性形象造成了严重破坏，贬低了女性的价值。当然，某些女性博客之所以会这样，是由于男性控制着话语理论的操作权和言语文本的解释权，女性要在公共空间内使自己的话语引起注意，发出自己的声音，只有展露自己，吸引男性的关注，否则就会一直处在边缘化的位置，很难让女性话语传递出去。这种方式一旦被大量复制，或跌入商业炒作的陷阱，就必定会庸俗化，消解其原有的意义或女性意识的初衷。

所以，博客对女性主义来说，虽然具有种种理论上的可能性，也确实拓展了女性的话语空间，但实际上并未拓展女性的生存空间。

第二节 博客的由来及发展现状

一 博客的定义

1. 名词解释

博客 (Blog)，名词，有时为了区分也称博客网站 (网页)，指网上写作的一种特定形式和格式，由按时间倒序排列的文档组成的栏目，两侧通常还有补充，频繁更新，一般大量使用链接。

博客作为动词，指在 Web Log (网络日志) 上写文章。

博客 (Blogger)，名词，指拥有博客网站或者在博客上写作的人。^①

2. 博客的定义

对于博客的定义，目前比较普遍的说法是：“一个 Blog 就是一个网页，它通常是由简短且经常更新的 Post 所构成；这些张贴的文章都按照年份和日期排列。Blog 的内容和目的有很大的不同，从对其他网站的超级链接和评论，有关公司、个人、构想的新闻到日记、照片、诗歌，散文，甚至科幻小说的发表或张贴都有。许多 Blogs 是个人心中所想之事情的发表，其他 Blogs 则是一群基于某个特定主题或共同利益领域的集体创作。撰写

^① 方兴东、王俊秀：《博客 E 时代的盗火者》，中国方正出版社，2003，第 35～36 页。

这些 Weblog 或 Blog 的人就叫作 Blogger 或 Blogriter。”^①

3. 方兴东对博客内涵的基本定义

作为中国的“网络旗手”以及博客中国的创办人，方兴东对博客的定义代表了相当一部分人的看法，具有非常高的参考价值。他认为：博客是一种“零进入壁垒”的网上个人出版方式，“零进入壁垒”主要是满足“六零”条件（零编辑、零技术、零成本、零形式、零许可、零时差）。博客概念一般包含三个要素：网页的主体内容由不断更新的、个性化的众多帖子组成；它们按时间顺序排列，而且是倒序方式，也就是最新的放在最上面，最旧的在最下面；内容可以是关于各种主题，形式上可以采用各种外观布局，也可以有各种写作风格，但是文章内容以“超链接”作为重要的表达方式。在此基础上他又提出了博客的三大主要作用：个人自由表达和出版、知识过滤与积累、深度交流沟通的网络新方式。^②

4. 本书对博客的界定

博客（Blog）是一种以互联网为载体，以“零门槛”技术为支撑，以信息共享（包括新闻、知识、思想等）和自我表现为目的，即时更新、倒序排列的个人媒体和个人门户的结合体。

博客（Blogger），也称为博主，是借助个人媒体或个人门户表达自己看法、记录生活状态或传播知识，从而进行大众传播或人际传播的人。

二 博客发展概论

1. 博客的国外发展史

博客在国外的发展和兴盛与几大标志性事件密不可分，时至今日，这些事件对博客发展的推动作用还在持续。

博客给人类带来的第一次震撼来自博客网站“德拉吉报道”（Drudgereport）。1998年1月17日，德拉吉在他的网站上发布了一条消息：“在付印前的最后一分钟，星期六晚上6点，《新闻周刊》抽掉了一个重大新闻。这条新闻注定将动摇华盛顿的地基：一个白宫实习生与美国总统有染。”德拉吉成为世界上第一个报道克林顿和莱温斯基绯闻的人，“德拉吉报道”也

① 方兴东、王俊秀：《博客E时代的盗火者》，中国方正出版社，2003，第36页。

② 方兴东、王俊秀：《博客E时代的盗火者》，中国方正出版社，2003，第38页。

迅速成为全球知名的新闻媒体。“德拉吉报道”的影响是巨大的，它让世界第一次真正感受到了博客的力量。人们将这个事件称为“拉链门”，并将其与“水门事件”相提并论。全球历史最悠久的新闻机构之一法新社，还将德拉吉列入“20世纪最具推动力和影响力的十大人物之一”，与CNN创始人泰德·特纳、电视发明人约翰·拜尔、无线通信之父马可尼等名人比肩而立。“德拉吉报道”既是网络媒体战胜传统媒体的一次创举，同时也可以被看作博客发展史上的第一笔浓墨重彩。

2001年9月11日，美国遭遇震惊全球的恐怖袭击，这一恐怖袭击事件也成为博客发展的分水岭，对后来博客的发展形成了重要影响。恐怖袭击的幸存者们在自己的博客中对“9·11”事件进行了最真实、最生动、最具体的描述，所提供的文本对事件真相的逼近和还原远远超过了任何一家主流媒体。由此，博客第一次成为主流媒体新闻的来源，主流媒体也不得不对博客加以关注。同样，博客们（Bloggers）对“9·11”事件最深刻的反思与讨论，也架起了人们沟通与倾诉的桥梁。在恐怖袭击中冷静下来的人们，除了追求新闻事实本身外，还需要一个宣泄情绪的管道，更需要彼此间的支持与关怀，博客就成为大家沟通与倾诉的桥梁。

正是在这两大事件之后，博客为越来越多的人所熟知，队伍迅速壮大。据说每40秒，在世界上就有一个人成为博客。不少专业网站也都在这个阶段转型为极富感性色彩的博客网站，许多美国知名的在线媒体也陆续开辟了博客专区。

2002年12月5日，美国多数党领袖洛特被 Marshall “博客”了，丢掉了共和党领袖一职；2003年3月，在伊拉克战争期间，萨拉姆·派克斯（Salam Pax）通过博客在炮火中不间断地讲述在自家窗外看到的巴格达实况，使人们能够及时获取战争状态下伊拉克人民的生活情况和情绪，也使得伊拉克战争中美军的500多名随军记者成为新闻史上的反面教材，大大降低了美国媒体在公众中的可信度；2003年6月，著名的学院派博客金·罗曼斯科（Jim Romensesko）率先在其网站上揭露《纽约时报》记者系列造假案——“布莱尔丑闻”，使《纽约时报》遭遇前所未有的危机，总编和执行主编被迫下台……这一系列重大事件都向全世界展示出了博客巨大的能量，使博客得到了巨大发展，也使越来越多的人开始关注甚至使用博客，加入到博客群体中来。尽管博客在国外并没有重演互联网普及初期的迅猛势态，但其还是不可阻挡地在世界范围内繁荣起

来。博客的力量引起了各界的广泛关注，主流网络媒体纷纷开辟博客专区，吸引博客加盟，以免落伍。2002年6月，美国犹他州政府的信息主管 Phillip Windley 宣布了一个新的计划，要求州政府的 2000 名 IT 职员和 18000 名其他政府雇员，都使用博客作为新的交流和沟通工具。2007 年前后，美国国内大约有 500 万个博客站点，并以每天 15000 个的速度不断增加。

图 1-1 是全球博客发展阶段分布图，通过这个图可以了解博客的发展大致经历了 4 个阶段，即萌芽阶段、成长阶段、普及阶段和成熟阶段，博客目前已经进入成熟阶段，特点越来越明显，同时受到了研究界越来越多的关注。

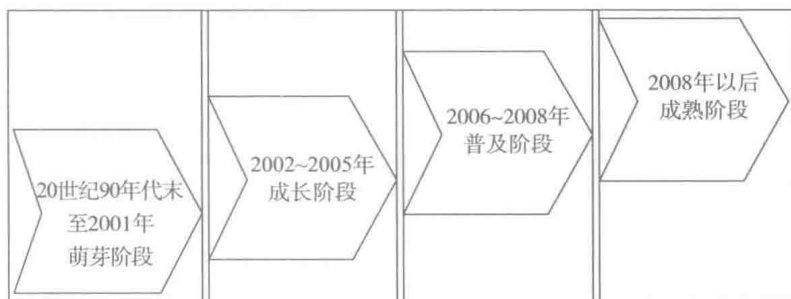


图 1-1 全球博客发展阶段

资料来源：互联网实验室，2005。

2. 博客的国内发展

在我国，博客是从 2002 年开始兴起的，得到了方兴东等人的大力推广，正是他们将“Blog”翻译成中文“博客”，并创建了国内第一家较有规模的专业博客网站——“博客中国”（www.rip.bokee.com）。事实上，博客在我国真正进入寻常百姓家，主要源于两个事件：一是王吉鹏和互联网反黄事件，二是木子美和木子美性爱日记事件。王吉鹏在 2003 年 6 月 18 日发出挑战三大门户网站、批评网络色情的文章《网站 CEO 的下一个称呼——老鸨》，掀起了互联网反黄事件的序幕，在我国博客发展史上产生了重要的影响。木子美则在同年 6 月 19 日发表了个人性爱传记《遗情书》，随之在互联网上兴起了身体写作之风，受到众多网民的关注，批评之声遍起，当然也有支持的声音，以致传统媒体也进行了积极的“配合”。身体写作成为当年互联网不可避免的话题，许多研究者纷纷对其进行研究探讨，博客的重要意义在我国得到了充分的显现，博客一举成名、家喻户晓。

晓,这是我国博客发展史的分水岭。在这两大事件之后,王吉鹏和木子美不仅迅即成为我国最知名的博客,而且带动了我国博客的巨大发展,博客数量迅速增加,各大门户网站也纷纷开始设立博客专区,迎合时代的潮流。截至2006年8月底,我国博客总量达到1748.5万人,其中活跃博客769.4万人,博客空间量达到3374.7万个,人均注册博客空间1.93个。^①

第三节 博客与女性主义

一 博客成为女性主义发展新基地的原因

在互联网出现之初,新技术的应用极大地推动了社会的发展,丰富了人们的生活,使社会跨入令人振奋的信息化时代,特别是网络交往的隐匿性、自由性、去中心化和反等级的特点,为苦苦探索中的女性主义者和致力于男女平等的学者带来了曙光。戴维·格拉多尔和琼·斯旺指出,网络可以为参与者提供更为平等的机会,而有别于以男性话语为主导的传统模式。^②朱迪·史密斯和艾伦·巴尔卡则提出,通过计算机网络可以与身在异地的女性联系,方便基层女性主义者开展活动。^③女性主义者们为之振臂欢呼,认为网络空间为消除两性不平等提供了契机,为两性平等和妇女解放提供了一条绝佳的通道。但是,现实状况并不尽如人意,很快就有学者发现,一些女性网站、女性网络频道大谈香水、化妆品、服饰、减肥、宠物、购物等。在论坛上,女性也始终处于一种被动的应和状态,声音很快被淹没在一片具有攻击性的男性话语之中……

在人们普遍认为网络可以消除男女不平等只是一种天真想法的时候,博客的出现似乎又给女性主义者带来了一丝希望,它具有多种不同于以往互联网工具的优势,引起了女性主义者的极大关注。《参考消息》在2006年刊登出一则《女权主义抢搭博客快车》的消息,女权主义者将互联网时代的博客空间作为有效传播女权思想和观念的最新手段。借助博客无限的

① 《2006年中国博客调查报告》, www.cnnic.com.cn/html/Dir/2006/09/25/4176.htm。

② “Grader Differences in CMC: Findings and Implications,” <http://www.cpsr.org/publications/newsletters/issues/2000/Winter2000/herring.html>。

③ “Grader Differences in CMC: Findings and Implications,” <http://www.cpsr.org/publications/newsletters/issues/2000/Winter2000/herring.html>。

市场潜力，性别平等和社会公正的理念通过各种活泼而新鲜的方式，传播到社会生活的各个角落。

1. 博客为女性话语权的实现提供前提

男性气质与技术之间的文化联系是十分紧密的，正如 M. L. 本斯顿总结的：男性对技术的控制权既是他们在社会中拥有的权力的产物，也是他们对权力的加强。因为技术是强有力的、理性的、高深莫测的、非人性的、科学的、昂贵的，这被认为与女性的气质完全不融合，女性对于科学技术所设置的重重障碍没有丝毫办法。虽然近年来女性使用互联网的人数已经显著增加，但是与男性相比，妇女使用的比例仍然较低。较之男性，女性一般表现出对技术的恐惧而不是喜爱，女性一般缺少技术经验。这使女性一直被排除在技术领域之外，被排除在所谓的男人的专属区域之外。而博客的零技术门槛，为女性提供了前所未有的进出自由的畅谈空间。虽然这没有从根本上解决关于女性与科学技术的问题，但是从直接的作用效果来看，毕竟博客为女性打开了一扇门，使得女性可以同男性一样进军一片新的领域，而不是像以往一样被拒之门外。

(1) 博客的零技术门槛。使用博客不需要任何网站建设的技术，只要会打字、会上网就行了。博客只需要在几分钟之内填写个表单并提交就可以获得一个属于自己的博客空间。例如，在新浪网上申请博客，整个过程就像申请免费邮件那样简单，每天写作、编辑、上传就好像发送邮件一样。这就使博客不会出现因技术原因而造成的男性居于创作主导地位的状况，也就避免了“女性网站男性建、女人事情男人说”的情况。

(2) 博客的零成本。个人网站的维护取决于很多因素，如技术、制度、资金等，其中，资金成为制约个人网站发展的不可忽视的一个方面。免费、简单、易用的博客软件工具纷纷出现，促成了大量可以免费申请空间的博客服务网站，任何一个人都可以像申请免费邮件一样免费申请自己的博客网站。个人到免费博客托管服务网站申请，几乎是零成本的。对于大部分传统社会女性来说，其用于个人网站维护的资金并不是太多，所以，这对于经济基础普遍弱于男性的广大女性来说，这无疑降低了她们的进入门槛，增加了使用博客的可能性。

(3) 博客的零形式。互联网的技术特性，使其表现方式丰富多彩，这种丰富性带来了巨大的资源浪费和隐性成本。内容永远是媒体的内核，博客实现了这种返璞归真，它提供了自动、简单的形式，作者只需简单选择

模板，而无须为形式耗费时间和精力，反而获得了更大的解放。女性可以根据自己的喜好随意选择模板，从而建构自己的一片小天地。对于大多数女性来说，这种选择几乎不包含任何技术操作的成分。可以说博客之前的互联网是“以技术为本”的，在将普通大众转变成网络客体的同时，特别对普通女性亮出了限制通行的牌子。而以博客的“零技术、零成本、零形式”为中心的互联网则更能体现“以人为本”。对于广大使用互联网的女性来说，几乎不存在技术壁垒的网络更有利于其发出自己的声音，也更有利于女性主义的发展。因此，女性在网络上拥有自己的博客空间，在技术层面是比较容易的。这就为女性增强话语权提供了技术上的支持。

2. 博客为女性话语权的实现提供保证

女性在进入博客这样的“零门槛”空间之后，所面临的的就是内容的问题。女性主义者之所以认为博客是女性主义传播发展的新基地，一个主要因素就是女性在博客内容的表达上享有完全的自主权。博客们按照个人的欣赏标准和评价尺度，选择各个自己感兴趣的话题，其文章无须被编辑，完全可以发表自己的独到见解，并与一部分有相同趣味的读者互相交流、沟通。如此一来，女性在博客空间中既可以逃离传统大众媒体的操控，又可以无视各种既定的表达模式，还可以避开男性审视的目光，完全按照自己的意愿“随意”地说话，从而彰显其作为一个拥有话语权的“人”的特质。

(1) 内容选择的自由。博客挑选自己感兴趣的任何话题，并就此话题将自己的原创文章、搜索和挑选的网上信息，扼要地整理汇集，并进行时常更新，或单纯表达自己的看法，或与有相关爱好和需求的网友共享。博客不同于之前的网络论坛，网络论坛随意性强、无关信息较多。而且，有研究指出，这种网络论坛的论题往往是由男性提出的，因此，它谈论的毫无疑问是男性关心的话题，甚至是一些明显贬低女性的论题。在这种论坛上，女性参与者很难透彻地发表自己的见解，声音很快就被淹没了。因此，博客相对不那么随意的个性化选题、丰富的单个文本、自由的讨论空间吸引了广大的网民，也使女性主义者看到了其作为传播基地的潜质和巨大作用。

(2) 把关人的缺失。博客出现前，网站的制造者与“把关人”处在发布网上信息、控制网络内容的重要位置上，但并不真正理解“女性主义”的含义，没有明确的社会性别意识，仍然按照传统的观念塑造着男性心目