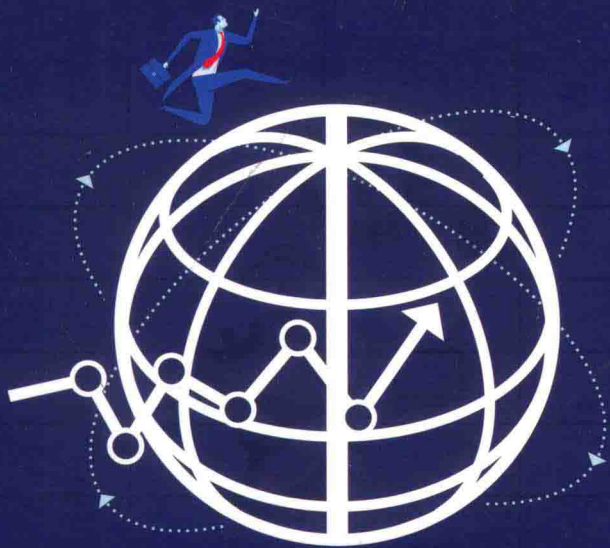


全面解读企业或创业者通过移动电子商务开展跨境贸易的方法！



Cross-border Mobile Electricity Commerce

# 跨境移动电商

罗宏宇 著

全面迎接跨境电商黄金时代，  
本书帮您把握时代机会，分享红利！

理清从电商到跨境移动电商的发展脉络，洞悉跨境移动电商的本质和运营思路，  
掌握跨境移动电商系统的建立、运营和销售方法。



清华大学出版社



Cross-border Mobile Electricity

# 跨境移动电商

罗宏宇 著

清华大学出版社  
北京

## 内 容 简 介

这是一本跨境移动电商系统建立、运营和销售等实际操作的参考书。

全书由9章组成，主要讲述了跨境电子商务、移动电子商务、移动系统开发技术、云计算与大数据、移动定位技术、跨境移动支付、跨境物流、运营、推广与精准营销。本书摒弃了烦琐的名词定义等内容，直接讲解相关内容的核心部分。

本书适合于跨境电商的从业人员、准备从事跨境移动电商事业的大学生以及政府的相关人员阅读参考。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

### 图书在版编目(CIP)数据

跨境移动电商 / 罗宏宇著. — 北京：清华大学出版社，2017

ISBN 978-7-302-46830-1

I. ①跨… II. ①罗… III. ①电子商务—商业经营②国际物流 IV. ①F713.36②F259.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 063989 号

责任编辑：杨如林

封面设计：杨玉兰

责任校对：徐俊伟

责任印制：沈 露

出版发行：清华大学出版社

网 址：<http://www.tup.com.cn>，<http://www.wqbook.com>

地 址：北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编：100084

社 总 机：010-62770175 邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969，[c-service@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:c-service@tup.tsinghua.edu.cn)

质 量 反 馈：010-62772015，[zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn)

印 刷 者：北京鑫丰华彩印有限公司

装 订 者：三河市溧源装订厂

经 销：全国新华书店

开 本：170mm×240mm 印 张：11.75 字 数：149 千字

版 次：2017 年 7 月第 1 版 印 次：2017 年 7 月第 1 次印刷

印 数：1～3500

定 价：49.00 元

---

产品编号：072510-01

## 编者序

伴随着2017鸡年的钟声敲响，本书也终于即将面世，能够将自己多年的所学所想写成书出版是一件非常开心的事情，同时也是一个非常艰难的过程。在此我想向阅读本书的读者谈一些心得体会。

首先，本书是一本面向跨境贸易从业者、政府管理人员和教育教学机构从事电商培训人员的参考书。

本书从移动跨境电商的发展来源开始讲述了商务、电商和移动电商的发展脉络，以及跨境移动电商系统的建立、运营和销售等各个阶段的方法，让读者能够认识清楚跨境移动电商的本质和运营操作方法，同时为政府的相关人员提供参考。

其次，我想谈谈世界经济与跨境移动电商的关系。

世界经济发展到今天出现了总体速度下降甚至某些行业停滞的局面。造成这种情况的原因一是客观因素，二是人为因素。

客观因素主要表现在世界的资源有限，人类开采发掘利用自然资源的能力已经发挥到极致，人类不可能在地球上无限制地利用资源。资源短缺造成了行业的停滞，这进而造成了某些商品缺货或者断货，影响了人们的生活。

人为因素是各个国家利用各种手段为了本国利益而建立的种种制度和障碍使得商品不能在所有的国家进行分配。

人类社会发展到今天，人们面对的共同困难是自然环境、疾病以及人类生存所带来的一系列问题。在这个社会背景下面，

如何通过配置全球的资源来提高人类的生活质量是一个重要的问题，这个问题需要由跨境移动电子商务系统来解决。

全球配置资源，也就是在全球寻找销售资源，是一个国家、企业甚至个人获得最优性价比产品和寻找最终用户进而帮助用户和买家达到最优生活质量的一个方法。全球配置资源，把最优的资源配置给每一个人是一件很困难的事情，但确是很有意义的一件事情。

当今世界经济已经发展到了一个新的阶段，各个国家已经越来越离不开相互的协作和支持。人类生存的空间在不断拓展，通过跨境移动电商进行全球商品的配置来提高人类生活质量是一个必经的途径。通过全球化配置资源人们才能享用最优的生活品质。

目前世界总体处于和平时期，人口数量在不断增长，人口年龄也在不断延长，因此对于生活质量的要求越来越高。随着个人需要提高生活质量的要求越来越强烈，人们更加需要全球配置资源。这使得跨境电子商务迅速发展，作为跨境电子商务的主要媒介——移动电子商务系统将担负起具有使命性的任务，来完成跨境贸易全球配置资源的重任。

再次，目前世界主要国家的工业化、农业现代化发展已经完成，已经进入信息时代多年，正在步入智能时代。技术的进步催生了很多新的生活方式，比如电商、移动电商和智能电商等。未来将实现计算机自主编程，就是让计算机自己写代码，将人类彻底从农业生产、工业生产和信息生产的劳动中解放出来，实现智能化的各种生产。

随着人类征服太空的努力得以逐步实现，未来人类将拥有用之不完的资源。获取资源的问题解决后，工作又由智能机器人来完成，因此怎样分配产品和财富是一个即将到来需要解决的问题。

罗宏宇

2017年3月

## 前言

跨境移动电子商务将实现用户纵横天下、自由买卖!!!

我们希望通过本书帮助全国的外贸进出口商和有意创业的大学生了解怎样建立移动电子商务系统开展跨境贸易。同时,也让读者能够了解通过移动电子商务购买全球产品的方法,使大家快速进入全球化移动电子商务时代。

2016年,我国进出口总额为24.33万亿元人民币。在这么庞大的数据背后,却是我国贸易手段相对落后的不和谐局面。目前我国的对外贸易主要依靠的还是固有贸易网络,以及各种进出口交易会、采购会等渠道实现,因其对企业整体实力和运营资金投入都有很高要求,属于高门槛领域,从而使数量巨大的小微企业被挡在跨境贸易的门外。

2010年4月,商务部发布了《后危机时代中国外贸发展战略》,提出了未来十年我国对外货物贸易额达到4.3万亿美元的“倍增”计划。外贸倍增计划要求我国必须有竞争力更强的外贸企业和更加优秀的从业人员来提高外贸出口业务。我国是一个大市场,也是一个大工厂。生产的产品琳琅满目、种类繁多、数量巨大,这些过多的产品在国内市场已经无法消化,只能是将他们推向国际市场,而国际市场又亟需这些产品帮助相关国家提高生活水平和生活质量。

当前中国大学生的就业形势十分严峻，相当一部分大学生无法就业。近年陆续发布的年度《中国大学生就业报告》显示，我国大学应届毕业生的就业率基本徘徊在90%左右。教育部公布数据表明，2017年全国毕业大学生将达795万，达到建国后大学毕业生的高峰。也就是说，2018年，全国将有约80万应届大学毕业生将进入失业大军行列。培养大学生通过移动电子商务开展跨境贸易是一个解决当前大学生就业难题的正确方法之一，也是我国实现外贸倍增计划的有力保障。

因此，怎样帮助中国企业和创业大学生通过移动电子商务开展跨境贸易是一个很重要的课题。

当今的很多贸易规则都是由西方发达国家制定的，这些规则符合他们的利益，但不一定符合发展中国家和新兴经济体的利益。因此，书中就贸易规则问题建议我国政府的相关部门针对通过电子商务，尤其是移动电子商务进行商贸活动的外国企业和机构，制定出符合中国利益的贸易规则和要求。

我们要充分把握住跨境移动电子商务带来的机会，使我国的跨境贸易登上一个新台阶。我国幅员辽阔，构建有线网络比较困难，而构建移动通信网络则成本低并且见效快，能尽快地覆盖广大的乡村地区。未来的发展趋势是通信移动化，贸易将越来越全球化，实现Provider To Customer的最终业务模式将是跨境移动电子商务。

作者

## 目录

### 第1章

---

## 跨境电子商务

- 1.1 概述 // 5
  - 1.1.1 跨境贸易简介 // 5
  - 1.1.2 跨境电子商务对跨境贸易的影响 // 7
- 1.2 跨境电子商务作用 // 9
  - 1.2.1 新的跨境贸易环境的形成 // 10
  - 1.2.2 新的跨境贸易商务模式的产生 // 12
  - 1.2.3 跨境电子商务促进了跨境贸易的发展 // 12
  - 1.2.4 跨境电子商务对跨境贸易方式的创新 // 14
- 1.3 跨境电子商务发展的要求 // 17
  - 1.3.1 物流角度 // 17
  - 1.3.2 信用建立 // 18

### 第2章

---

## 移动电子商务

- 2.1 商务形式的演变 // 24



- 2.2 电子商务概述 // 25
- 2.3 移动互联网 // 26
  - 2.3.1 移动互联网的定义 // 26
  - 2.3.2 移动互联网的组成 // 27
  - 2.3.3 移动互联网终端设备 // 27
  - 2.3.4 移动通信和无线通信网络 // 29
  - 2.3.5 移动互联网的应用 // 32
  - 2.3.6 移动互联网的特点 // 33
  - 2.3.7 移动互联网的未来发展 // 34
- 2.4 移动电子商务 // 34
  - 2.4.1 移动电子商务的概念 // 34
  - 2.4.2 移动电子商务分类 // 35
  - 2.4.3 移动电子商务系统组成 // 36
  - 2.4.4 跨境移动电子商务 // 40

## 第3章

---

# 移动系统开发技术

- 3.1 软件开发流程 // 48
- 3.2 软件体系结构 // 48
  - 3.2.1 C/S结构 // 49
  - 3.2.2 B/S结构 // 50
- 3.3 移动网站开发技术 // 51
  - 3.3.1 Web开发技术 // 51
  - 3.3.2 响应式开发技术 // 53
- 3.4 移动应用（APP）开发技术 // 54

- 3.4.1 原生APP开发技术 // 56
- 3.4.2 网页APP开发技术 // 58
- 3.4.3 混合APP开发技术 // 60
- 3.4.4 三种应用开发模式比较 // 64

---

## 第4章

# 云计算与大数据

- 4.1 云计算 // 71
  - 4.1.1 云计算的概念 // 71
  - 4.1.2 云计算的服务模式 // 72
  - 4.1.3 云计算的分类 // 74
  - 4.1.4 云计算架构 // 77
  - 4.1.5 云计算的特点 // 78
  - 4.1.6 云计算的关键技术 // 79
  - 4.1.7 移动云计算 // 83
- 4.2 大数据 // 84
  - 4.2.1 大数据带来的挑战 // 85
  - 4.2.2 大数据研究成果 // 86

---

## 第5章

# 移动定位技术

- 5.1 定位技术的分类 // 95
  - 5.1.1 GPS定位技术 // 96
  - 5.1.2 基站定位技术 // 97

- 5.1.3 WiFi定位技术 // 98
- 5.1.4 定位技术的新发展 // 99
- 5.2 移动定位策略的选择 // 100
- 5.3 移动定位的应用 // 102

## 第6章

---

# 跨境移动支付

- 6.1 跨境移动支付的分类 // 110
- 6.2 第三方跨境移动支付 // 111
- 6.3 跨境线上移动支付流程 // 113
- 6.4 跨境移动第三方支付的优势 // 114
- 6.5 其他的跨境移动支付方式 // 115

## 第7章

---

# 跨境物流

- 7.1 跨境物流的概念 // 123
- 7.2 跨境物流系统的分类 // 124
- 7.3 第三方跨境物流系统的构成 // 125
- 7.4 跨境物流体系的优化 // 126
  - 7.4.1 物流配送方式的优化 // 127
  - 7.4.2 物流配送中心选址的优化 // 128
  - 7.4.3 配送路径的优化 // 128
  - 7.4.4 物流配舱的优化 // 128
- 7.5 跨境物流的特点 // 129

- 7.6 物流与供应链 // 131
- 7.7 物流管理的一般过程 // 132
  - 7.7.1 订单管理 // 132
  - 7.7.2 配送管理 // 133
  - 7.7.3 进销存管理 // 133
  - 7.7.4 柔性供应链管理 // 133
  - 7.7.5 动态库位管理 // 133
  - 7.7.6 客服管理 // 133
- 7.8 跨境物流存在的问题 // 134
  - 7.8.1 物流标准化问题 // 134
  - 7.8.2 物流配送问题 // 134
  - 7.8.3 物流最后一公里问题 // 135
  - 7.8.4 物流新技术问题 // 136
  - 7.8.5 物流设施建设的问题 // 136
- 7.9 建立制度以优化物流发展环境 // 137
  - 7.9.1 国家应制定积极的电商政策 // 137
  - 7.9.2 提高效率, 降低成本 // 137
  - 7.9.3 加强队伍建设 // 138
  - 7.9.4 加强信息平台建设 // 138

## 第8章

---

# 运营、推广与精准营销

- 8.1 运营 // 145
- 8.2 推广 // 146
  - 8.2.1 推广的分类 // 147

- 8.2.2 推广方法介绍 // 148
- 8.2.3 数据指标分析 // 149
- 8.3 优化推广手段 // 150
  - 8.3.1 推广手段差异化 // 150
  - 8.3.2 提供顾客个性化需求 // 150
  - 8.3.3 提供沟通渠道 // 151
- 8.4 精准营销 // 152
  - 8.4.1 精准营销概述 // 152
  - 8.4.2 精准营销策略 // 153
  - 8.4.3 精准营销手段 // 155

## 第9章

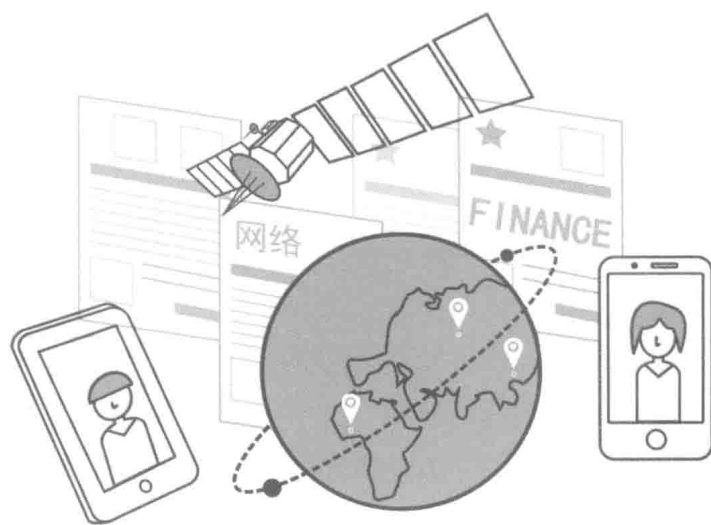
---

# 跨境审核认证及跨境监管

- 9.1 跨境审核认证 // 160
- 9.2 跨境移动电子商务监管 // 162
  - 9.2.1 监管目标 // 162
  - 9.2.2 监管的建议 // 163
- 9.3 政府在跨境移动电子商务监管中的作用 // 166
  - 9.3.1 政府在立法方面的具体做法 // 166
  - 9.3.2 管理部门要负起监管职责 // 167
  - 9.3.3 政府在跨境移动电子商务中承担作用的建议 // 170

# 第 1 章

## 跨境电子商务





人类随着科学技术的进步与发展，从原始蒙昧时代进入了渔猎时代，又从渔猎时代进入耕养时代，再从耕养时代进入机器时代，后又从机器时代进入信息时代，目前人类已经开始从信息时代进入了智能时代。人们进入智能时代后，生产、生活和商业模式都会有很多根本性的改变。

从原始蒙昧时代进入渔猎时代，人类开始有组织地、有计划地进行捕鱼和狩猎；从渔猎时代进入耕养时代，大量渔猎人口转移进行耕种和养殖工作；从耕养时代进入机器时代，大量渔猎人口、耕种和养殖工作人口转移进入工厂工作；从机器时代进入信息时代，又有大量人口转移进入到信息行业进行工作，如程序编程人员、通过网络进行销售的电子商务人员等。未来进入智能时代后，将完成全民的转移，由智能机器完全代替人工进行工作，人类将彻底实现劳动解放，快乐生活和健康长生。

在每个时代，都有那个时代的行业主力军。在渔猎时代，捕鱼和狩猎是主力军；进入耕养时代，耕种和养殖是主力军；在机器时代，技术工人是主力军；而在信息时代，信息行业从业人员又成为了社会的主力军。因此，在不同的时代，产业主力军的角色是在不断变化的。

程序开发是信息时代的重要工作，但是程序开发已经成为人类历史上最为繁重的行业工作，计算机程序开发人员面对各种复杂的数学模型要绞尽脑汁地实现程序功能，这个工作需要耗费大量脑力劳动。



因此，利用计算机取代人类来进行程序开发是一件非常具有革命意义的工作。而且，程序开发还有继承性的问题，一个程序开发完成后如果没有很好的注释，由新程序员接手的话，会不容易读懂原有的程序。如果采用计算机自动化编程则可以很好地解决这个问题，同时计算机自动化编程还可以实现代码的优化和完善，自动建立最优的算法来编写代码，这就能使人类得以从繁重的工作中获得解放。

人类经历渔猎时代数万年、经历耕养时代数千年、经历机器时代数百年、经历信息时代数十年，而目前已经进入到智能时代的早期，或者说是智能时代的萌芽期。

从人类出现剩余物资而引起商业交换开始到现在以致将来，商务形式发生了很大的变化。从最初的物物交换，人们要在同一个地方摆出不同的商品来进行交换，到出现货币，人们可以在不同的地方通过货币作为中介进行交换，再到现在通过虚拟货币作为中介来完成交换。人们可以交换商品的空间范围越来越大，甚至实现了跨境贸易，同时可交换的商品种类也越来越多，几乎所有的商品都可以用来交换，包括服务也可以作为商品进行商业贸易。

跨境贸易与境内贸易没有本质的区别，跨境贸易是地域更加广阔并跨越关境、支付方式更加复杂、信息发布的形式更加多样的贸易形式。

由于跨境贸易的复杂性，因此对于跨境贸易的监管显得非常重要，解决这个问题的重要手段是需要建立跨境电子商务信用评级、评价体系。

任何贸易都和信息、资金和物流这三大要素有关。跨境贸易要实现信通天下、汇通天下、货通天下这三个目标，即跨境贸易是把信息发布给全世界、资金汇兑到全世界、商品（或服务）提供给全世界的一种贸易形式，是目前人类贸易活动最为广阔的贸易形式。